

中央会 おかやま

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail chuokai@okachu.or.jp

2017

May | Vol.667

今月のFOCUS | 平成29年度 事業紹介 6

「自主性」と「主体性」による
おもてなしで日本一の旅館を目指す



代表取締役
鈴木 治彦 氏

リーダーズ「アイ」

代表取締役

鈴木治彦氏

名泉鍵湯奥津荘

中央会おかやま

2

「自主性」と「主体性」による おもてなしで日本の旅館を目指す

【奥津荘について】

名泉鍵湯奥津荘は、美作三湯の一つである奥津温泉にある旅館です。風情ある木造造りで、清流・吉井川のほとりで奥津でとれた食材を使った郷土料理を味わいながら、ゆったりとした時間を楽しむことができます。一番の自慢は「足元湧出」の湯です。約42℃の湯がこんこんと湧き出る源泉の上に浴槽を造っているため、加水・加温・循環が一切無い、全く酸化(劣化)していない温泉となっています。その湯の素晴らしさは、初代津山藩主である森忠政が自身の湯治場として独占するために鍵をかけるほどで、こちらが名泉「鍵湯」奥津荘の由来となっています。

今回は奥津荘の4代目の代表取締役である鈴木治彦氏に、経営についての考え方や取り組みの内容について伺いました。

■奥津荘で行っている取り組みについて教えてください

私もともと自身の視野を広げるため他業種で働いていましたが、いつかは旅館に戻り、後を継ぐことを考えていました。きっかけとなったのは平成16年に奥津荘を全面リニューアルする旨を先代から聞いた時です。入った当初は旅館業務を深く理解するためにも清掃から接客まで全ての業務に取り組みました。

私が代表取締役になった後、何か旅館の強みを活かしたことが出来ないか、という発想から生まれたのが連泊

の方のみを対象にした「プチ湯治プラン」です。こちらのプランでは、ほんの3日ほど奥津荘に泊まって頂くだけで、血液や皮膚の健康状態に数値改善の成果が出ています。さらに、この温泉の成分を活用しないのはもったいないということで、温泉の成分が入っている石鹸やミスト、フェイスマスクを新商品として販売しています。

他には、6、7月の閑散期に人を集めるため、ホテルツアーを開催しております。奥津荘のすぐ近くにホテルがあるわけではないので、穴場を見つけたため自分の足で探し回り、地元の方も知らないところを見つけて出しました。非常に苦労しましたがその甲斐もあり、現在ではお客様に非常にご好評を頂いており、ホテルを見に来るためにわざわざ奥津荘を訪れる方も多くいらっしゃいます。

■組合活動や、旅館業界の動きについて教えてください

旅館組合青年部では通常の宿泊プランに加え、異業種と連携してサービスを提供する取り組みを行っています。例を挙げると、協同組合岡山県備前焼陶友会青年部やキリンビール岡山工場と連携し、キリン一番搾り岡山づくりと備前焼のビアタンブラーのお土産付きのお得な宿泊プランを提供しております。まずは奥津荘の存在を知ってもらうことがなにより大切ですので、この他にも面白そうな取り組みには積極的に参加するようにしています。



温泉の成分を活かした商品



また、旅館業は忙しく、給料が低い等の好ましくないイメージがありますので、そのイメージを払拭し、業界の地位を向上させることが急務であると考えておりました。そこで、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部の「宿の地位向上委員会」に委員長として出向し、旅館で働くことの魅力とやりがいや学生に向けて伝える取り組みを始めました。平成22年度より毎年行っております「若旦那・若女将密着体験プロジェクト」というインターンシップ事業です。そして平成27年度の第5回、ついに岡山にて当事業を開催することが出来ました。

また、従来から良い旅館を取り上げる機会として、褒賞という形で実施しておりました。そこでは褒賞委員会によって各地域で精力的に事業を行っている旅館が選ばれ、審査されるといふ形式をとっていましたが、各旅館の良さを、見ている人により深く伝える様にしたいという思いがありました。そこで、旅館の魅力を従業員が自らプレゼンテーション形式でお伝えする「旅館甲子園」の先駆けになるものを企画しました。奥津荘自身も昨年度第三回目の旅館甲子園に参加し、全国約1,600の旅館の中から5社のファイナリストに残ることが出来ましたので、奥津荘の魅力をより多くの人に知ってもらうことができたのではないかと思っています。

理想の旅館にするために、心がけていることを教えてください。

奥津荘にはマニュアルというものが一切ありません。そのため、従業員には「自主性」と「主体性」を常に持って仕事に取り組んでもらっています。「自主性」とはするべきことが明確になっている場合に自ら率先して動くことで、「主体性」とは何をするかが決まっていない状況でも自分で判断して行動することを指しています。私が従業員に対して心がけていることは、「細かい指導はせず、過干渉しないように気を付けること」です。もちろん目の前のことだけではなく複数のことに気を配る等、仕事への心構えは指導しますが、従業員の自主性と主体性を育てる

ためになるべく指示を減らすようにしています。そうすることで従業員から出てくるアイデアは非常に貴重で、旅館でのサービスの改善に非常に役立っています。その例の一つとしては、YouTubeを使っているPR活動があります。HPを見るだけでは分からないような内容について従業員がお伝えしております。

また、従業員が私に対して遠慮なく意見を言える環境を常に保つようになっています。私自身がまだ他業種で勤めていた頃、自分の考える改善策を率直に上司や他の支店に伝えるようにしていました。その結果、上司が本社の方に怒られるというところもありましたが、

上司が「気にせず自由にやれ、怒られるのは俺の仕事だ。」と言ってくれたため、非常に高い意識を持って業務に取り組むことが出来ました。そのため、従業員にはできるだけ自由に動ける環境を作る必要があると思いますし、その方が必ず旅館のためにもなると考えています。

先代から奥津荘を受け継ぎ、代表取締役になってからずっと持ち続けている思いは、日本一の旅館を作るということに尽きます。私の思う最高の旅館とは、お客様がいつ訪ねられても安心し、また再び訪れたくなるものです。今後も、いつもかわらない安心感があるのは当然のこと、料理や掃除などの細かなところは日々進化を重ね、日本一の満足度を目指して日々邁進して参ります。



「立湯」の様子



世界的版画家である棟方志功の作品



客室の様子

企業プロフィール



企業名：有限会社奥津荘（名泉鍵湯 奥津荘）
 創業：昭和2年
 住所：〒708-0503 岡山県苫田郡鏡野町奥津48
 TEL：0868-52-0021
 FAX：0868-52-0608
 HP：http://okutsusuo.com/
 所属組合：岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合

岡山県中小企業団体青年中央会

次世代のリーダー向け講習会・異業種交流会開催のお知らせ

岡山県中小企業団体青年中央会(以下、青年中央会)では、この度、次世代を担うリーダー育成に資するため、講習会及び異業種交流会を実施致します。青年中央会会員の皆様はもちろんなこと、組合に所属する若手経営者・後継者候補などの方は是非ご参加ください。

日時

平成29年5月17日(水)

受付 17時～

◆講習会 17時30分～18時30分

◆交流懇親会 18時55分～20時30分

※16時より同会場で青年中央会の通常総会を開催しております。

場所

サン・ビーチ OKAYAMAビーチホール

(岡山市北区駅前町2丁目3-31)

連絡先

岡山県中小企業団体中央会

青年中央会担当:藤田

参加資格

①青年中央会の会員組合青年部に所属する若手経営者・後継者候補等

②組合に所属する若手経営者・後継者候補等(交流懇親会参加必須)

参加費

交流懇親会費6,000円

※当日現金払い。また5月12日以降の

キャンセルは料金が発生します。

申込方法

青年中央会のホームページ

(<http://www.okactu.or.jp/seichu/>)より所定の様式をダウンロードし、必要事項を記載の上、お申込み下さい。

講師概要と講演テーマ



アップル・ジャパン
元代表取締役社長

山元賢治氏

日本IBM、日本オプクル、ケイテンス、EMCジャパン副社長を経て、2004年にステイプ・ジョブズに指名され、アップル・ジャパンの代表取締役社長に就任し、iPad、ビジネスの立ち上げからiPhoneを市場に送り出すまで、国内の最高責任者としてアップルの復活に大きく貢献。

「これからの世界」で活躍するリーダーの覚悟

組織の力を最大限発揮させるリーダーとしての覚悟(心構え・考え方、「コミュニケーション」とそのスキル)について、ビジネスの第一線で実践してきた経験を基にお話いただきます。

食品事業者の先進的・独創的な 取り組みを紹介します!

岡山県中央会では、この度、これまでに支援した食品関連事業者の中で、特に先進的・創意的な取り組みを行っている事業者を取り上げ、その内容について紹介した食品事業者活性事例ボードを作成しました。



今回は、既存商品をブラッシュアップすることで新たな販路開拓につながった企業や、食品バイヤーの意見を取り入れて新商品開発を行う企業など、計5社を取り上げています。活性事例ボードの中では、業界ならではの悩みや、事業拡大や商品開発を行うにあたっての壁を解決・改善させた方法、また今後取り組みたい内容について記載しています。

そのヒントとして活用してもらおうことを目的としています。今回は、5社を取り上げましたが、今後2年間で5社ずつ、合計15社の取り組みを紹介する予定です。

この活性事例ボードは、今後、食品関係の組合を通じて組合員企業へ配布し、先進的かつ独創的な事例を知ってもらうことで、他の事業者が新たな取り組みを行うきっかけとなることや、

岡山県中央会では、これからも、県内の食品業界全体が活性化していくよう、様々な手法を活用して食品関連事業者の皆様を支援して参ります。

(ものづくり・連携支援課 鈴木)

がんばる企業 II ものづくり補助金活用事例紹介 II

横山製網株式会社

生産性向上による品質強化で海外への漁網シェア拡大を目指して

大正8年に創業した岡山県瀬戸内市にある横山製網株式会社は、水産物を効率よく捕るための、ナイロンを原材料とした沿岸漁網を生産しています。日本有数の漁網生産企業で、中でも織り工程から染色、仕上工程そして検査まで一貫して生産し、多品種少量の生産にも対応できる数少ない全国シェアの企業です。国の平成24、25、26年度補正のものづくり補助金を活用し、機械化による効率化や技術継承、他社には真似出来ない染色工程を実現しています。代表取締役の横山氏にお話を伺いました。

■漁網について

織物同様、漁網は横糸と縦糸から作られ、色染めも行います。海底であればピントク、海面であれば薄いグリーンのような、海の中で魚から見えにくい色が求められ、ゲン担ぎ等の漁業者の趣味や嗜好等、約800色の染色パターンを再現できる弊社への需要は多岐にわたります。また、「底引き網」や「定置網」等、漁獲対象の魚に合わせた網の種類は豊富で、弊社は「刺し網」と呼ばれる、泳ぎの速い魚を捕まえる網を得意としています。「刺し網」は、魚の頭に合わせた目合い(網目の大きさ)を設定します。



代表取締役 横山 敬弘氏



染色部門の導入機械



製造部門での漁網製造機

従来までは経験を積んだ職人が手作業で目合いの設定を行っていました。染色も同様に、職人の技で注文に沿う色出しを行う、手作業ベースのものでした。長年の経験により培ったノウハウの継承は難しく、網目調整の際の材料ロス、染色のやり直しによる染料の利用等、それぞれの工程の生産性も含め改善の余地があり、機械の導入に至りました。

■機械導入の効果

本補助金を活用した機械導入により、技術継承、ロス率低減と生産性向上を実現させ、染色・製造工程の二部門で大きく効果を発揮しています。

染色部門では、従来まで大量の網を染める、職人の目視確認により目標の色に近

づけていくという手法で製造を行っていましたが、機械導入後は、色のパターンをデータベース化し、染色に必要な色を機械によって抽出しています。少量のサンプルにて染色結果の確認を行い、過不足している色を少量で迅速に確認が出来るようになりました。

製造部門では、手作業で行っていた目合いの調整を機械化することにより、技術職人が10分前後かけていた作業を数秒で完結させることが可能となりました。

■今後の目標

弊社の売上比率は日本が約9割を占めています。しかしながら、水温上昇による環境変化は、日本の漁獲状況を確実に

変化させています。魚の体感温度は人間の約5倍以上と言われ、たった1℃の水温上昇でも魚にとっては大きな影響となってしまうようです。九州で熱帯魚が漁獲されてしまうようになった昨今、海外のシェアも確実に伸ばしていく事が必要であると考えられます。

機械導入による生産性向上によって、事業の強化、新事業の拡大に取り組みなければなりません。漁網生産業者の中では唯一の取り組みである、自社製品の負荷試験による品質担保の強化を行っていく事で、横山製網の商品が海外から高く評価される取り組みを行って参ります。また、導入した機械装置を主軸とした自動化・機械化による技術継承や生産性向上を進めていき、海外シェア拡大に挑戦していきます。

企業データ

横山製網株式会社
代表取締役 横山 敬弘
所在地：岡山県瀬戸内市邑久町虫明3133
業 種：繊維工業
TEL：0869・25・0111
FAX：0869・25・2051

(ものづくり・連携支援課 吉尾)

情報連絡員レポート

3月分

岡山県業界天気図



	業界の景況	DI	売上高	DI	収益状況	DI
全体		-22.8		-17.2		-24.6
製造業		-28.6		-6.9		-28.6
非製造業		-17.2		-27.6		-20.7



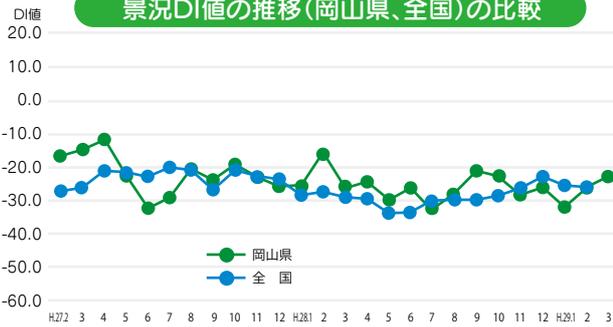
増加・上昇・好転
 変らず
 減少・下落・悪化

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」したとする企業割合から、「減少」「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

業種	業種	前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
食料品	味噌									
	米菓									
	豆腐									
	醤油									
	酒造									
繊維工業	繊維業・井原									
	繊維業・県									
	アパレル・県									
木材・木製品	製材・県									
	合板									
印刷	出版・印刷									
	製本									
化学・ゴム	ゴム									
	プラスチック製品									
窯業・土石製品	生コンクリート									
	石灰									
	ブロック									
鉄鋼・金属	鋳物									
	鉄鋼									
一般機器	機械器具・東岡山									
	鉄工・津山									
	鉄工・岡山									
	工作機械・総社									
	工作機械・井笠									
	工作機械・英田									
輸送機器	造船関連									
	自動車									
その他	畳									

業種	業種	前年同月比							
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
卸売業	機械・工具								
	電設資材								
	青果								
	木材								
小売業	資材								
	石油								
	青果食品								
	中古自動車								
商店街	自動二輪								
	家具								
	商店街・岡山								
	商店街・津山								
サービス業	商店街・倉敷								
	自動車整備								
	建築設計								
	旅館・ホテル								
	電飾・看板業								
	クリーニング								
建設業	リサイクル								
	住宅リフォーム								
	左官								
	土木工事								
運輸業	管工事								
	防水工事								
	バス								
	タクシー								
その他	トラック								
	倉庫業								
その他	信用組合								

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



- 全国の2月の景況は、前月対比-0.9ポイントDI値が僅かに悪化し-25.8ポイントとなった。小売関連や製造業が低下したことから低下した。内閣府発表の景気ウォッチャーによると「持ち直しが続いているものの引き統一服感がみられる。先行については、海外情勢への懸念が和らぐ中、引き続き受注や求人増加等への期待感がみられる」としている。引き続き米国など海外情勢への懸念を抱えながら緩やかな景気回復が期待される。
- 県内の3月の景況DI値は、前月対比+3.5改善し-22.8ポイントとなった。DI値内訳は、設備操業が前月比+10.7の14.3、売上高が+8.7の-17.2、取引条件が+5.2の-8.8、収益状況が+3.5の-24.6、雇用人員が+1.7の-8.8ポイントと改善した。一方、在庫数量が前月比-19.5の-14.6、販売価格が-1.7の1.8ポイントと下げた。製造業と非製造業ともに景況感が前月比+3.5ポイント改善し県内景況DI値が上昇した。県内景況は緩やかな回復基調を続けているものとみられる。

製造業

食料品

- 甘酒ブームも落ち着きが見られるようになったものの、依然、甘酒・麴の製造は稼働率が高い状態が続いている。加工原材料米事情も、引き続き低価格の加工原材料米が品薄で、米の価格が高止まりしているため、収益は好転していない。甘酒・麴製造に手を取られていた分、味噌の製造が追いついていない状態となっている。 《味噌》
- 米菓業界はますます大手メーカーによる寡占化が進んでいる。弊社はグループ会社への商品供給が増え前年と比較し売上、収益ともに増加した。3月は行業客が増加し道の駅や産直の店でも売上が増えた。 《米菓》

繊維工業

- 大きく変化はないが、輸出は横ばい状況。国内は引き続き低調。新規販路開拓が課題である。 《繊維業・井原》

木材・木製品

- 原木の出材量は県北山間部では雪の関係で間伐作業が遅れていたが、年度末でもあり増加傾向にある。相場は良材のヒノキ・スギは堅調で、一般材は弱気配から横ばい状態である。小径木は引き続きバイオマス等の燃料用として安定的に引き合いがある。製材品は2月の住宅着工減もあり需要は停滞気味である。なお、プレカット向け材は引き続き安定している。 《製材・県》
- 木材加工製品販売(3月)は公共事業を中心に製品受注が減少した。木材製品売上前年対比50%(3月)102%(3月末)、木材商品売上前年対比147%(3月)142%(3月末) 原木仕入れ価格は出材が順調であったことから2月の価格は横ばいであった。柱口は値下がりした。小径木仕入れ価格(和10~14cm/3m) 8,500~9,000円/m³、柱口(和16~18cm/3m)15,000~17,000円/m³ 《合板》

印刷

- 年度末ということで通常月と比較して売上高は高いが、昨年と比較すると減少傾向になっている。特に、岡山県や岡山市などの官公需の発注が減少傾向にある。印刷用紙が4月1日から10%~15%値上げされ、今後の収益に大きな負担になることが予測される。 《出版・印刷》

化学・ゴム

- 原材料の上昇傾向に変わりはないが、一部に一服感はある。取引先メーカーの決算月も終わり、今後の操業度は下がる見込みである。 《ゴム》

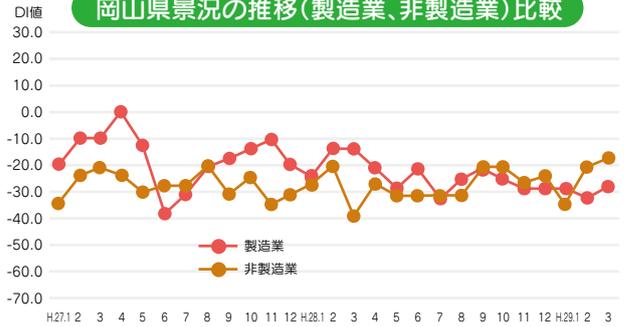
窯業・土石製品

- ブロック製品の前年月上対比は1割増となった。業界全体には特に変化は見られない。 《ブロック》

一般機器

- 企業間ではばらつきはあるものの全体的には横ばい状況である。 《鉄工・岡山》
- 対前年比では全体的に受注量残高は増加。比較的好調をキープ出来ている。 《工作機械・総社》
- 受注量は安定的に確保出来ており、売上は高増加傾向である。 《工作機械・井笠》
- 鋼材の値上げが止まらず収益を圧迫。生産は高水準である。 《工作機械・英田》

岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



- 製造業の景況DI値は前月比+3.5ポイント好転し-28.6ポイントとなった。DI値内訳は、設備操業が前月比+10.7の14.3、売上高が+6.9の-6.9、雇用人員が+3.6の0.0、取引条件も同じく+3.6の-7.1とそれぞれ改善した。一方、在庫数量が前月比-21.5の-3.6、収益状況が-7.2の-28.6、販売価格が-3.6の-3.6、資金繰りも同じく-3.6の-14.3ポイントとそれぞれ下げた。製造業の景況感は昨年11月からほぼ横這いにある。先行きとしては海外情勢の動向や原油高等の懸念材料に注視する必要がある。
- 非製造業の景況DI値は、前月比+3.5好転し-17.2ポイントと28年度の最高値であった。DI値内訳は、収益状況が前月比+13.8の-20.7、売上高が+10.3の-27.6、取引条件が+6.9の-10.3、資金繰りが+3.5の-17.2ポイントと改善した。一方、在庫数量は前月比-15.4の-38.5ポイントと下げた。雇用・所得環境に改善がみられ、個人消費も底堅く推移している。非製造業の昨年度末(H28.3)の景況DI値(-37.9)に対し3月DI値は+20.7ポイント改善し、一年を通して徐々に上昇しており緩やかな回復基調にある。

その他製造業

- いろいろな組合員や業界関係者からこんなに動きの悪い年度末は初めてだという声を聞く。原因はわからない。 《畳》

非製造業

卸売業

- 組合員の業況は、店内外でのイベント催事は横ばいか昨年対比アップとなっているが、一般家具の販売が低下している状況にある。 《家具》

商店街

- 商店街の集客力低下、空き店舗の増加がかなり激しい。アパレル製品の販売が低下した。気温不安定による販売低下がみられる。 《商店街・岡山》
- 3月は寒い日が多く、春物の売行きが悪い。 《商店街・倉敷》

サービス業

- このところ大型物件の発注が無く特に組合への発注数も激減している。価格に至っても競争が激しくなり、低価格での受注となり経営的にも大変困難になっている。毎年のごとくではあるが時期的に発注が少ないので来年度発注に期待をしている。 《建築設計》
- 例年3月は中旬以降に衣替えの繁忙期に入るが、今年は気温変化が激しくまだ繁忙期に入っていない。 《クリーニング》
- 鉄・非鉄は、国内スクラップ価格が2~3月も騰勢傾向で前月比+2,500円UPとなったが、3月中旬にかけては価格に天井感が台頭し海外市況も下落傾向にある。国内電炉メーカーは原料コストを鋼材価格に転嫁するため鉄スクラップ価格の値下げには慎重な姿勢である。古紙は、中国のNET通販拡大により2月までは段ボール輸出増加で価格も騰勢傾向で推移してきているが、中国での段ボールの増産による在庫増から輸出も減少傾向がみられる。国内の製紙メーカーは最近の原料価格の高騰により製品価格への転嫁を進める動向にある。 《リサイクル》

運輸業

- 募集ツアー全体の集客状況は前年比106%でまずまずの伸びとなった。増収要因は残雪が多くスノー(スキー&スノーボード)バスの大幅増によるもの。一方、ロング宿泊プランが好調で伸びた反面、一泊旅行の宿泊プランは低調に推移した。その他には、御朱印巡りの企画ツアーに人が集まった。 《バス》
- 3月決算期は幾分か荷動きはあるものの例年と比較して低調。特に上り荷(関東方面)が薄く、運送業者からの求貨情報が多い。しかしながら20日春分の日前後は集中し車輪が足りない状況になった。また、年度末集中は変わらず、取引条件も変わらず収支状況は悪化をたどる。しかしながら倉庫利用案件は多く、問い合わせはあるものの荷動き緩慢もあり倉庫不足は継続している。 《倉庫業》

その他

- 当組合の営業エリア内の中小零細事業者の業況に大きな変化は見られず、業績は堅調に推移しているものと思われる。長期金利は安定しており金利情勢にも大きな変化は無い。為替相場は流動的であり、株価の動向にも注意が必要。原油高の傾向となっており先行きに対する不安感もある。 《信用組合》

就実大学

経営学部

課外講義

岡山の地域の中小企業のブランド化のために

第6回

経営理念のすすめ

経営理念が内包する2つの基本的な考え方

読者が所属している企業の経営理念は何でしょうか。社員の皆さんが何かを判断する際、経営理念に立ち戻って考える癖がついていますか。中には経営理念が明文化されていない企業もありますが、創業者が残した大切な言葉が受け継がれていませんか。社員が大切にしている考え方が共有されていれば、明文化されていなくても経営理念といえます。経営理念を判断基準とし、それぞれの環境の中で適切に解釈されているとき、経営理念が浸透しているといえます。

一方、経営理念が明文化されていても、「社長室に額に入れて飾られているだけ」という場合、経営理念が浸透しているとはいえません。

経営理念は次の2つのことについての基本的な考え方です。1つが組織の理念的な目的です。その企業が何のために存在するかを示す考えで、社会的な意義を持たせた理念を強調する名経営者は多くいます。2つが経営のやり方と人々の行動についての基

本的な考え方です。経営理念がしっかりと

考えられている企業であれば、経営理念は企業経営のあらゆる側面に表れてきます。具体的には事業展開や経営課題への対応、社員教育などです。

経営理念の機能

経営理念の機能には対外的・対内的な機能があり、経営理念が浸透していればそれらの機能が目に見えて表れてきます。

対外的な機能には次の2つがあります。①企業の存在意義を示し自社の活動の正当性を表します。②将来の方向性を示すため、常に変化する経営環境にどのように対応するかが見えてきます。対内的な機能は次の3つがあります。①所属する組織が「正しい」と思える理念があると、社員の共感を引き出すことができるためモチベーションが高まります。②社長や上司が経営理念に沿い一貫性を持って仕事に取り組めば、社員に行動・判断する指針を与えることができます。③経営理念がコミュニケーション



就実大学経営学部准教授

寺本 佳苗 氏

のベースとなることで、上司や部下のメッセージの持つ意味が正しく理解されて伝わり、組織の一体感も醸成することができま

経営理念の逆機能

「そんなうれしい機能があるなら、ここは一つ作ってみようか」と下心ばかりで作っても、その効果を得ることは容易ではありません。経営理念はその組織にとつての最も強いルールです。企業がどんなに苦しい状況に陥っても、そのルールを死守しなければなりません。仮に社長や上司が経営理念を都合よく解釈し、自分の行動を正当化する材料として使うと他の社員も必ずそれに倣います。こういう場合には経営理念は浸透しませんし、むしろ会社のルールは都合が悪かったら守らなくても良い、というメッセージが浸透します。やがてほとんどの社員は常に都合が悪くなるに違いありません。

【プロフィール】

就実大学経営学部准教授。専門は企業倫理、経営理念。麗澤大学大学院国際経済研究科博士後期課程修了。博士（経営学）。共著に「企業倫理と社会の持続可能性」（中野千秋・高巖編、麗澤大学出版会）などがある。

さて、次のケースを提示して、本コラムを終わりにしましょう。「製薬大手A社の社長は『医薬品は人々のためである、利益のためにあるのではない。すべての人々に最良の医薬品を届ける。』という言葉を残し、やがて経営理念として掲げられました。その後、A社は効果はあるが患者が少ないため売れ行きが鈍い抗がん剤の販売権を小さな製薬会社のB社に高値で譲渡しました。製造は引き続きA社が請け負っています。B社はその販売価格を10倍に引き上げました。」さて、皆さんがA社の一員であったら、経営理念をどう理解し、どう自分の行動に反映させるでしょうか？

参考文献

伊丹敬之・加藤野忠男（2003）『ゼミナール経営学入門（第3版）』日本経済新聞出版社。
住原則也・三井泉・渡邊祐介編（2006）『経営理念』PHP研究所。

通常総会終了後の事務手続きについて

組合には、法律によって、所管行政庁から認可を受けなければならない事項や届出を要する事項等が定められています。認可を必要とする事項としては定款変更などが挙げられ、届出を要する事項としては、決算関係書類や役員の変更などが挙げられます。

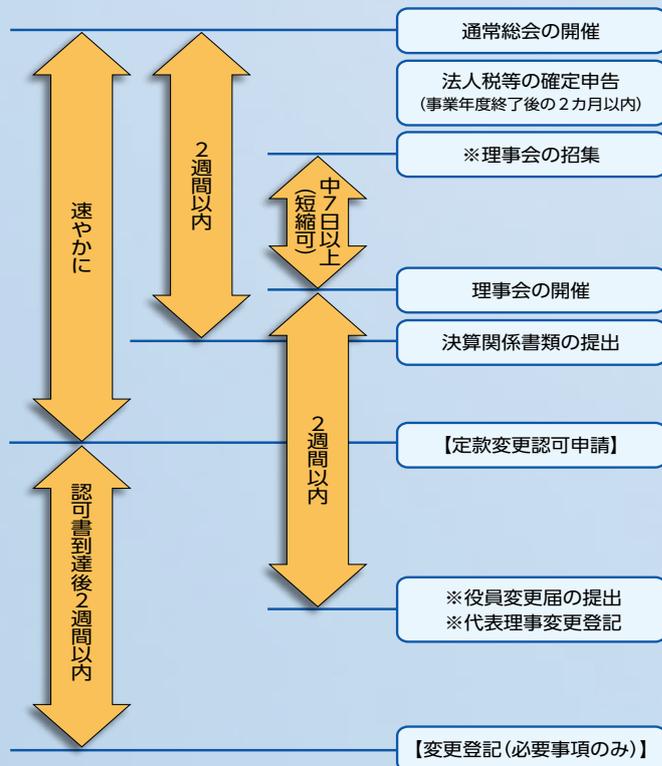
これらの事務手続きを円滑に進めていただくためのスケジュール及び主な留意点を紹介します。

決算関係書類の提出

決算関係書類(事業報告書・財産目録・貸借対照表・損益計算書・剰余金処分案又は損失処理案)は通常総会に提出し、承認を受け、通常総会終了後2週間以内に、決算関係書類とそれらを承認した総会議事録を届出書を添えて各所管行政庁へ提出しなければなりません。なお、総会議事録について謄本を提出される場合には、原本証明をしていただくようお願いいたします。

役員変更届の提出

役員に変更があった場合は、変更があった日から2週間以内に、各所管行政



◆上記※に関しては、役付役員の選任があった場合のみ
◆上記【 】記載は定款変更があった場合のみ

議事録、認可書等当事者が原本を保管

する必要のあるもの又はそれを欲するものについては、その原本の還付(返還)を請求することができますので、この場合には、必要となる書類の謄本を作成し原本証明をしてください。また、返送を希望される書類の重量に見合った切手を添付した返信用封筒を同封の上、手続きしてください。郵便事故防止のため、簡易書留以上の手続きをお勧めします。

なお、法定の記載事項ではありませんが、余白に申請人の連絡先(電話番号)を記載してください。

定款変更の認可申請

定款変更を総会で決議した場合には、所管の行政庁の認可を受けなければ効力が発生しません。そのため、総会后、速やかに所定の書類を添えて認可行政庁に提出しなければなりません。

なお、定款変更に関しては、変更する箇所によっては法令に準用する部分や追加書類が必要な場合もありますので、定款変更を行う際は、事前に岡山県中央会へご相談ください。

代表理事の変更登記申請

代表理事の変更(同一人物が代表理事

に役員変更届出書及び変更のあった事項を記載した書面並びに変更の年月日及び理由を記載した書面、その他の議事録等必要書類を添えて提出しなければなりません。なお、議事録について謄本を提出される場合には、原本証明をしていただくようお願いいたします。

○郵送による申請について

岡山地方法務局(〒700-8616 岡山市北区南方1-3-58 岡山地方法務局 法人登記部門)まで郵送ください。なお、郵送では謄本と併せて原本の提出が必須となります。

掲 示 板

■岡山県中小企業団体中央会 第1回役員会

日時 平成29年5月17日(水)14時～15時30分
場所 ヒュアリテイまぎひ

■岡山県中小企業団体青年中央会 第41回通常総会

日時 平成29年5月17日(水)16時～21時
場所 サンピーチOKAYAMA

■岡山県自動車車体整備協同組合創立40周年 ・青年部会創立10周年記念式典

日時 平成29年5月28日(日)11時30分～
場所 岡山国際ホテル

お知らせ

この度、中央会おかやまのバックナンバー
(先月号以前のものを)を本会ホームページ
(<http://okachu.or.jp>)からご覧いただける
ようになりました。

よろしければご利用ください。



企業の人事担当者の皆様へ 当センターでは

人材の確保・従業員の再就職を 支援しています。

お気軽にご相談ください

ご利用時間／9:00～17:00
(土・日・祝日は休業)



公益財団法人 **産業雇用安定センター 岡山事務所**

〒700-0826 岡山市北区磨屋町10-20(磨屋町ビル4階)
Tel.086-233-3081 Fax.086-233-1227
E-mail okayama-j2@sangyokoyo.or.jp URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

産業雇用

検索

あなたの会社の福利厚生をバックアップ

ときめきプラザ

給付金／助成金／提携施設／イベント補助など
社員の福利厚生の制度導入、充実に!!

一般財団法人 **岡山市勤労者サポートプラザ**

〒700-0905 岡山市北区春日町5番6号 岡山市勤労者福祉センター1F
☎086-223-6364 Fax.086-223-6384
<http://www.tokimekiplaza.jp> info@tokimekiplaza.jp

会費 **500円/月**

平成29年度 職員紹介

ものづくり・連携支援課
吉尾 透



昨年度は会報担当でした。今年度はものづくり・連携支援課で、新たな業務に携わります。よろしくお願ひします。さて、プライベートの私は、ダブルダッチに夢中です。ダブルダッチをご存知ですか？2本の長縄を跳び、ダンスやアクロバット、巧みなロープトリック等を魅せるエンターテイメントなパフォーマンスです。跳ぶ回数を競うスポーツ競技としての側面も持ち合わせています。ダブルダッチと出会い、今年で10年が経ちました。左記写真は、先日JR岡山駅にて行われたイベント時のものです(QRコードからパフォーマンス動画が見れます)。岡山県を中心に中四国へ奔走しており、ダブルダッチ普及のためにガシガシ活動しています。長期目標は、五輪種目への追加！2016年にはスケボーやサーフィンが追加され、ストリートスポーツも盛り調子、頑張り時です。2017年実施の愛媛県では、ダブルダッチがデモンストレーション種目として取り入れられており、他団体と協力し合って成功目指して盛り上げ中です！

このように、業務外では完全なるダブルダッチ野郎です。面白いっ！生で見たっ！ウチのイベントも盛り上げてっ！等ありましたら、駆けつけますので是非お声かけ下さい。

YouTube



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 教授 多田賢代の「健康と若さを保つ食生活を目指そう！」

もも太郎トマトケチャップの3種ソース

ケチャップの濃厚な味に玉葱やレモン汁、生姜などの香味野菜や他の調味料を加えると、癖がなく料理の素材を引き立てます。いつもとは違ったソースでレストランに負けない味になりますよ。



● レシピ ●

☆鶏肉の料理に合うソース

《材 料》ケチャップ:大さじ3 水:100ml 油:少々
醤油:大さじ1 コンソメ:少々 塩胡椒:少々
味噌:小さじ1

《作り方》ケチャップをフライパンに入れよく炒め、水・コンソメ・醤油・味噌を入れペースト状になるまで煮込み塩胡椒で味を整える。

☆白身魚の料理に合うソース

《材 料》玉葱:150g ケチャップ:大さじ3 醤油:大さじ1
油:小さじ1 レモン汁:小さじ1 塩胡椒:少々
パプリカ(黄):40g

《作り方》みじん切りにした玉葱をよく炒め、ボールに取り、みじん切りにしたパプリカ・ケチャップ・レモン汁・醤油を入れ混ぜ、塩胡椒で味を整える。

☆青魚の料理に合うソース

《材 料》玉葱:150g 油:小さじ1 生姜汁:小さじ1
ゆで卵:1/2個 醤油:大さじ1 塩胡椒:少々
ケチャップ:大さじ3 砂糖:小さじ1

《作り方》みじん切りにした玉葱の半量をよく炒め、ゆで卵(つぶしておく)・ケチャップ・醤油・砂糖・生姜汁を入れてさらに炒め、ボールに取り、残りのみじん切りにした玉葱を加えてよく混ぜ、塩胡椒で味を整える。

提供
商品



完熟トマトケチャップ

(農業生産法人タートルファーム株式会社)

養液栽培と機械化・自動制御による日射量管理、温度管理、炭酸ガス管理、原水と培地にもこだわって、真っ赤に完熟するまで丁寧に育てたタートルファームの「星のトマト」を使ったケチャップです。素材の味が生きているまろやかな味です。

私たちが
考えました!



大学院 2年生

坂東 浩美さん、緒方 蓮さん

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

編集後記

今月号より会報担当になりました、中央会2年目の長木です。1年目と比べたら少しずついるんなことに慣れてきて、うまく対応していけるようになってきたらよかったのですが、今期からの新たな職務にてんてこ舞いな日々です。

肌寒い季節が終わわり、いよいよ春ということでも様々なところでお花見をしている姿を拝見する機会が増えました。この度奥津荘に取材に伺わせて頂く途上でも桜が綺麗に咲いているところを何度か見かけ、なんだかうれしい気持ちになりました。

とはいえ、私は典型的な「花より団子」タイプの人間ですので、「花見」というたくさん食べる「口実」が出来たようなんだかうれしい、というのが実際のところかもしれません(笑)

(長木)

ボクはみんなの士 たじまつし平



三井生命保険株式会社 生命保険団体扱オーナーズプランのご案内



「経営者のリスクマネジメント」を目的に
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員
がご契約者の場合、団体扱*となり、一般扱(口座
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で
ご契約いただけます。

* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹 Taiju Select セレクト

無配当保障セレクト保険

安心できる未来のために、
今日もあなたの想いによりそう。

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

三井生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 三井生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011
<http://www.mitsui-seimei.co.jp/>

B-2017-1004 (2017.4)
使用期限 2018.3.31