

# 中央会 おかやま

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)

# 2017 10

October | Vol.672

今月のFOCUS

書田会長が全国中央会総合専門委員会の  
委員長に就任しました 4

高品質健全企業として社会に貢献し、  
小さな一流企業を目指す



代表取締役社長  
山田 泰二 氏

リーダーズ「アイ」

代表取締役社長

株式会社ヤマダ  
山田泰二氏

中央会おかやま 2017年10月号

2

# 高品質健全企業として社会に貢献し、 小さな一流企業を目指す

昭和51年に前身となるクレーンリース会社である株式会社山田機工を設立。昭和55年には重量物運搬据付、橋梁桁運搬・架設工事を主業務とする山田重量工事株式会社を設立。平成17年に、2社の合併により株式会社ヤマダとして新たに事業をスタート。現在は県内外に6事業所を設け、西日本を営業エリアとして事業を展開しています。

## 経営理念や、常に心掛けていることについて教えてください

人間尊重を基本とし、高品質健全企業として社会に貢献すると共に、社員幸福を追求することを企業理念としています。理念を成就するための基本方針をもとに、経営指針、経営目標を掲げて事業を推進しています。常々思っているのが、働いている社員あつての会社であり、社員があるから会社があるということです。そのため、従業員がより良い仕事をするための、働きやすい環境づくりが欠かせません。

また、システム部にて自社開発した品質マネジメントシステムを活用し、会社業務全体の品質を高めることも非常に大切であると考えています。2008年には外部コンサルティングに頼らず社員のポトムアップで取組み、ISO9001・2000の認定も受け、現在では社内のペーパーレス化を実現しました。品質水準の維持、向上を図るべく発足したISO推進委員会は全て女性で構成しており、会社全体の品質向上に大きく貢献しています。

更に、事業の中で重量物を扱うことが多いので、安全管理には最大限の注意を払っています。取り組みの一つとして、毎年安全衛生管理計画を策定し、事故災害ゼロを目指している。

ます。また、毎年6月に全社安全大会を開催し、表彰や、安全対策事例発表等を通じて全社員の安全意識の高揚を図っています。

## 現在力を入れている取り組みについて教えてください

建設業界においては、少子高齢化による社員（特に技術社員）の高齢化や若年層の就業率の低下による労働者不足が切迫した問題となっています。そのため、働きがいのある労働環境の整備や、女性社員の戦力強化のためのポジティブアクション、ワークライフバランスの実現に向けて尽力しています。

例を挙げると、建設業界では困難とされる完全週休二日制や有給休暇の定着、退職金制度の見直しによって、従業員が安心して、やりがいをもって働けるような環境づくりに努めています。また、弊社では出産した女性社員は、産休や育休を希望者が100%取得しており、休みを取った後の復帰継続就業率も100%で、女性社員が安心して働ける職場になっています。2015年度には労働局より「均等・両立推進企業表彰」にて優良賞を受賞することができました。

人材の育成については、新規採用職員には「採用新入社員指導カリキュラム」に基づいて基本事項から安全事項に至るまでの教育を実施し、既存社員においては管理者・現場責任者への登用を目的に管理者教育、施工者教育、安全教育等あらゆる機会を通じて指導教育を行っています。

## 今後の展望や目標について教えてください

高品質健全企業として、小さな一流企業になることを常にビジョンとして持っています。そのために現在行っている取



定期的に行われる女性社員と社長の連絡会議

り組みをますます強化して参ります。また、現在注力している人材の育成や体制づくりを通じて、会社業務内容の拡大を果たすことにより、より多くのお客様の信頼と期待に応える企業を目指します。

次代を育てる熟練指導者

倉敷事業部長 専務取締役 山田 啓吾氏

# 高品質企業への進化を合言葉に、 技術とサービスの向上に努めます

■ 現在取り組んでいる業務や、  
心がけていることについて教えてください

倉敷事業部の事業部長として、工事部門とクレーン運輸部門の2つの部門についての運営管理に取り組んでいます。倉敷事業部には事業拠点が4つありますので、それぞれの事業所長と連絡を取り、適正に仕事が行われているかを確認しています。これらの拠点は距離が離れていますので、拠点間での報連相や、コミュニケーションをしっかり行うことが欠かせません。そのため、定期的に各事業拠点に足を運び、直接部下の顔を見ることを心がけています。そうすることで、部下の考えていることを適切に把握でき、それぞれにあった指導ができるようになっていきます。また、問いかけの際の言い回しや、タイミングにも気を払い、部下のモチベーションを損なうことがないように努めています。

■ 仕事の中でのやりがいを教えてください

自社の強みを活かして、お客様に満足して頂いたときにやりがいを感じます。工事部門の業務は重量物の搬入据付工事、橋梁の架設工事等で、クレーン運輸部門では、移動式クレーンによる揚重作業や一般貨物自動車運送事業を行っています。自社の最大の強みは、工事部門とクレーン運輸部門を融合し、自社の中で一貫して施工ができることだと考えています。しかし、もともとは工事部門とクレーン運輸部門が別の会社であったため、いまだ各部門での連携が完全であるとはいえないところもあります。その点をより改善し、お客様からさらなる評価をいただくことが私の責任であり、やりがいでもあります。



プラント建設工事の様子



クレーン作業の様子

■ 今後の目標や、目指す姿について教えてください

目標は、営業活動をしなくても仕事の品質によりお客様に指名をしていただける事業所となることです。そのためには人材の育成や、現在持っている自社の強みをさらに強化するとともに、優秀な人材が継続勤務する事業所であることが必要であると思います。

今後は、社長が企業のテーマとして掲げている「高品質企業への進化」を合言葉に、お客様に満足して頂けるように倉敷事業部一丸となっております。技術とサービスの向上に努めます。

## 企業プロフィール



企業名：株式会社ヤマダ  
住 所：〒712-8012  
岡山県倉敷市連島1丁目15番10号  
T E L：086-440-0606  
F A X：086-440-0611  
H P：https://yamada-g.co.jp/  
所属組合：岡山県クレーン建設業協同組合



多くの賞を受賞

# 書田会長が全国中央会総合専門委員会の 委員長に就任しました

この度、岡山県中央会書田会長は、全国中央会の機関である総合専門委員会の委員長に就任しました。

当委員会は、全国中央会が行う政府への政策要望などをとりまとめていく重要な役割を持つ委員会です。

去る9月28日(木)に全国中央会で開催された委員会において、10月26日(木)に長野県松本市において開催される第69回中小企業団体

全国大会での決議案の審議が行われました。

この決議は、全国中央会の政策要望の基本となるものです。

総合専門委員会開会にあたり、書田会長は、全国の中小企業組合や組



書田委員長の挨拶



総合専門委員会の様子

合に所属する中小企業は中小企業対策の強化拡充を求めていると述べており、国等へ強く訴えていきたいと述べました。

中央会は、各都道府県に設置された中央会とその全国組織である全国中央会で構成されています。ものづます。

（専務理事 黒住）

くり補助金制度の継続要望など、全国の中小企業の思いを強く国に橋渡しできる組織であり、岡山県中央会事務局としても書田会長の全国中央会での活動を積極的に支えてまいります。

# 岡山県の働き方改革推進会議が 開催されました

9月6日(水)に岡山県庁で第1回岡山県中小企業・小規模事業者働き方改革推進会議が開催され、岡山県中央会からは湯浅副会長が出席しました。

会議には、中小企業庁、中国経済産業局、岡山労働局、県、企業、経済団体、労働組合、金融機関などの関係者が参加し、行政から働き方改革の動向や施策の説明の後、企業からの先進事例の報告がありました。

意見交換において湯浅副会長は、岡山県中央会は国、県からインターンシップ事業や就職支援の事業などを受託し、働き方改革関係の事業を積極的に進めていると述べました。

働き方改革については、中央会の全国組織である全国中央会の大村会長は、国の働き方改革実現会議のメンバーであり、実現会議において、中小企業・小規模事業者の実態を踏まえた検討と支援策が必要であると意見を述べています。

岡山県中央会としても皆様とともに、経営に大きな影響のある働き方改革に取り組んでまいります。

（専務理事 黒住）



## 『働き方改革シンポジウム2017 in OKAYAMA』を開催します!!

岡山県中央会で、県全体の働き方改革推進の気運を高めるため、これからの岡山の働き方を考えるシンポジウムを開催いたします。



第1部は、少子化ジャーナリストで作家の白河桃子氏の講演、第2部は、白河氏をはじめNPO法人ファザリング・ジャパンの徳倉理事、県内企業経営者等にパネラーとして登壇いただき、イクボス経営・女性活躍・多様な人材活用などをキーワードに、岡山県の現状、今後の展望などについて語っていただきます。

働き方改革にご関心のある方や企業経営に役立てたい方など、お気軽にご参加ください。

**日時** 平成29年10月18日(水)13時30分～17時  
**場所** ホテルグランヴィア岡山(岡山市北区駅元町1-5)

**内容** 第1部 講演  
 「御社の働き方改革、間違っていますか?」  
 経営戦略としての働き方改革」

講師：白河桃子氏(少子化ジャーナリスト、作家)  
 第2部 パネルディスカッション  
 「イクボス、女性活躍、

これからのOKAYAMAの働き方を考える」  
**対象** 企業経営者、人事・労務担当者、働き方改革にご関心のある方など。

**定員** 120名(入場無料、要申込み)※但し、定員となり次第締切り。

### ●問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課  
 TEL(086)224・2245

## 売れる商品づくりを支援します! 「食品バイヤーとの個別相談・商談会」参加者募集

岡山県と岡山県中央会(岡山フードバレーセンター)では、売れる食品の開発と販路開拓を支援するため、食品バイヤーとの個別相談・商談会を開催。参加者を募集しています。今年度は主に首都圏でこだわりの商品を取り扱う小売店のバイヤーを招聘、新たな販路の開拓を支援します。

**日時** 平成29年10月26日(木)10時～17時  
**場所** ホテルメルパルク岡山  
**内容** 開発中又は販売中の商品のブラッシュアップに向けたアドバイス及び商談

### 参加バイヤー(予定)

(株)イーオー食品、(有)石井商店、(株)ごっつお便(株)そごう西武ギフト事業会社、(株)五味商店、(株)世界文化社、(株)高島屋、(株)高島屋横浜店、(株)東急百貨店、(株)八木橋

**対象** 食品・飲料の企画・製造を行っている岡山県内の事業者

**募集数** 30社程度

**参加費** 無料(商談会参加にかかる旅費、サンプル費等は自己負担)

**申込方法** 参加申込書、FOPシート(岡山県中央会HPよりダウンロード)をe-mail又はFAXにて提出

**申込期限** 平成29年10月10日(火)17時  
**申し込み・問い合わせ先**

ものづくり・連携支援課 鈴木  
 TEL(086)224・2245  
 FAX(086)232・4145  
 e-mail: suzuki@okachu.or.jp

## マーケティングセミナー開催のご案内

岡山県中央会で、来る10月28日(土)に、ピュアリティまきびにてこれから起業を考えている方や最近起業された方、そして新規事業を検討されている方に向けて、マーケティングセミナーを開催します。「コネゼロ・人脈ゼロ・資金ゼロから起業する方法」というコンセプトのもと、2部構成でセミナー及び個別相談会を行います。



第1部では、講師に繁田薫氏(リベラルマーケティング)の重要性を中心に、講話いただくことになっています。現代のビジネスでは、情報の増大に伴い、従来の物差しでは通用しないことも多く、複雑な経営環境となっております。そんな中、マーケティングに全く新しい概念を持ち込み、繁田氏自身が資本金5万円、人脈ゼロ、5畳程度の事務所からビジネスをスタートし、わずか3年後に年間受注額10億円以上の実績を上げている経験を基にマーケティングの活用法を紹介していただきます。続いて、第2部では、創業形態のひとつである企業組合制度について、設立方法や運営、活用方法について説明します。

ビジネス初心者が起業し、リスクを考えた上でのビジネスを進めていくための具体的なマーケティング活用法が理解できます。また、既に起業されている方でも、マーケティング手法を学べる機会となりますので、是非ともご参加下さい。

### ●問い合わせ先

組織支援一課 高嶋  
 TEL(086)224・2245

## 中国学園大学の学生による レシピ開発をご紹介します！

岡山県中央会では、中国学園大学の協力のもと、県内食品関連事業者の商品を使用したレシピを開発し、当会報の15ページに料理レシピコーナーとして連載しております。当企画は、中国学園大学の学生さんの若い自由なアイデアによる食材の新たな



な活用法の提案と販売促進支援を目指して平成24年4月号より始まりました。開発したレシピは会報での紹介及び各企業での営業活動等で使用されています。今回はそのレシピの開発現場の様子を皆様にご紹介します。

担当する学生は、3つの班に分かれ事前に先生と相談をしながらアイデアを出し合い、複数のレシピを考案します。その後、試作日に考案したレシピを実際に調理します。調理をしてみると、思ったような味や見栄えにならな

いこともあり苦戦する学生も多いようですが、先生のアドバイスや若い柔軟な発想で魅力的なレシピを作り上げています。

食材をご提供頂いた企業の方にも、営業での活用やSNS等でご紹介頂くなど喜んで頂いています。今後も新たなレシピの開発を行っていきますので、当企画へのご参加をご希望の場合はお気軽にご連絡下さい。

(ものづくり・連携支援課 鈴木)

## 認定経営革新等 支援機関情報連絡会議開催

去る8月30日、岡山市内のANAクラウンプラザホテル岡山にて革新的なものづくり・商業・サービス開発支援補助金に係る認定経営革新等支援機関情報連絡会議を開催致しました。

この会議はこれまで実施してきたものづくり・商業・サービス補助金の事業効果を最大限発揮するために、補助事業者の経営力強化・発展に資するよう支援活動の質・幅を広げ、継続的な支援を着実に実行していくための支援の在り方、仕組みづくりについて検討、意見交換を行う事を目的に開催しました。

当日は県内全域から支援団体・金融機関9団体にご出席いただき、補助事業終了後のフォローアップ支援における課題や、より効果的な支援の実現に向けた支援機関間の連携等について意見交換を行いました。

支援課題に対する主な意見としては、専門的な課題に対する解決は単独では難しく、また事業化に係る支援ニーズは必ずしも技術的なことや販路開拓に限られているわけではなく、企業によっては人材育成に関する支援を希望している場合もあり、それらを一

元的に支援するのは難しいといった意見が挙げられました。

連携に関する意見交換では、各支援機関がそれぞれの強みを述べるともに取り組んでいる支援内容について説明し、他の支援機関との連携の可能性についての意見を述べられました。また、出席者の中から補助金に採択された企業に限定して考えるのではなく、過去に不採択となった企業の中にも光るものは多くあり、申請からサポートしている支援機関が他の機関と情報を共有することで、より広範囲な支援を実施していくべきではといった意見も挙げられ、多くの出席者から賛同を得ました。

最後に、当会議にご出席いただいた中国経済産業局の泉課長より国の政策等についてはまだまだ周知できていない部分もあるため、支援機関の連携を深めていく中で普及促進して欲しいというお話があり閉会しました。

当会としても今回の会議にて皆様からいただいた意見を整理し、今後の支援をより効果的に実行するためのネットワーキングの参考にさせていただきます。と考えています。

(ものづくり・連携支援課 黒田)

# 無期転換ルールとは？

**Q** 有期の雇用契約(契約社員、パートタイマー、アルバイトなど)が5年を超えると無期契約になるのですか？



**A** 労働契約法が改正され、2013年4月から「有期労働契約が反復更新されて通算5年を超えたときは、労働者の申し込みにより、期間の定めのない労働契約(無期労働契約)に転換する」ことが、企業に義務づけられました。

2013年4月から5年が経過する来年(2018年)4月1日から本格的に、期間の定めのない労働契約(無期労働契約)に転換できる権利を有する労働者が生じることとなります。

契約が成立します。5年を超えたら自動的に無期契約になるものではありません。

③ 同じ会社内で、部署異動があっても「同一の使用者との間」で通算して5年を超えて勤務した場合に発生します。つまり、継続して同じ会社に勤務していれば、その間に職種や職務内容が変更されたり、異動した場合であっても、契約期間は通算されます。

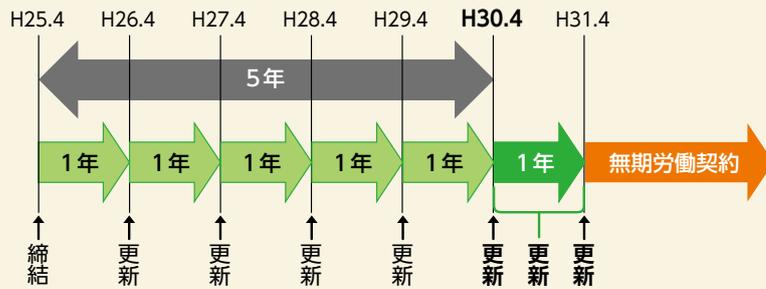
④ 無期転換の申し込みは、口頭でも有効ですが、後々のトラブル防止のため書面で行うことをお勧めします。

⑤ 無期転換の申込みを行った場合、給与や待遇等の労働条件については、原則、直前の有期労働契約と同一の労働条件となります。

⑥ 無期転換を避けることを目的として、無期転換申込権が発生する前に雇止めをすることは、労働契約法の趣旨に照らして望ましいものではありません。そのため、雇止めが無効となる場合があります。

- I. 無期転換ルールのポイントについて**
- ① 契約期間は、平成25(2013)年4月1日以降に開始した有期労働契約から算定(カウント)します。
  - ② 契約期間が通算5年を超えた労働者が「申込み」をした場合に、無期労働

## 平成25年4月開始で契約期間が1年の場合の例



※無期労働契約の労働条件(職務、勤務地、賃金、労働時間など)は、別段の定めがない限り、直前の有期労働契約と同一となります。別段の定めをすることにより、変更可能です。



あきた労務管理事務所  
あきた 穂田 恒雄氏

を受けるためには、一定の手続きが必要になります。

この特例を受けようとする事業主は、定年後の再雇用者(「第二種特定有期雇用者」と呼ばれます)に対する計画(「第二種計画」と呼ばれます)を作成の上、所轄官庁に申請して認定を受けなければなりません。

この認定を受けると、晴れて「第二種認定事業主」と呼ばれるようになり、これで労働契約法の無期転換ルールの特例を受けられることとなります。

逆に言えば、この認定を受けていなければ、定年後の再雇用者の有期契約期間が5年を超えると、無期転換権が発生する可能性がありますのでご注意ください。詳しくは、下記までお問い合わせください。

● 問い合わせ先

岡山労働局 雇用環境・均等室  
有期特措法高齢者認定調査員  
TEL(086)224・7639  
FAX(086)224・7693

**II. 継続雇用の高齢者に関する無期転換ルールの特例について**

「定年に達した後、引き続いて雇用される有期雇用労働者については、無期転換申込権が発生しない」との特例があります。しかし、これはあくまで無期転換ルールの特例であり、事業主がこの特例

## 岡山県印刷工業組合

### PRICフォーラム岡山2017を開催

岡山県印刷工業組合は、去る9月22日(金)に第二回目の試みとなるPRICフォーラムを開催しました。

フォーラムは、全部で12社が出展し、約150名が参加されました。このフォーラムは特殊用紙や商品の展示をはじめ、新商品や新技術の情報発信を行うとともに、印刷業務・工程の標準化を確立することで、印刷業界における「岡山ブランド」を構築することを目的として開催しています。また、今回のフォーラムは県内の専門学校に通う学生を招待することで、印刷業界の現状や将来性について若い世代の方に理解をしてもらうことで就職活動の参考にしてもらうことも狙いの一つです。

午後からは印刷関連企業としての活動に焦点を絞ったセミナーが行われました。業界内での印刷の基礎知識のますますの向上、工程間のリスク・トラブルの削減を果たすことで、お客様へ安定した品質の印刷物の提供を目指しています。

企業の情報発信や、企業間のネットワークを支える業界である当組合の活動に今後もご期待ください。

(組織支援一課 長木)



## 岡山青果食品商業協同組合

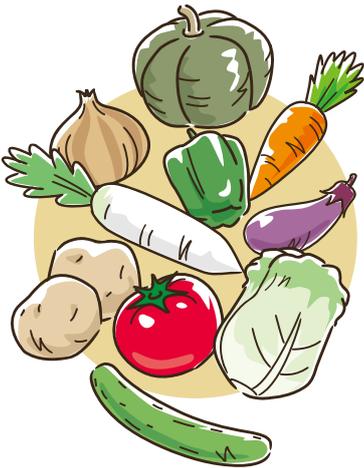
### 子ども食堂に青果の無償提供を開始

岡山青果食品商業協同組合は、子供たちの居場所づくりを目的に地域で運営されている「子ども食堂」を支援するため、岡山県産の野菜や果物を無償提供する取り組みを始めます。無料で食材を提供することで貧困家庭の子どもたちを支援するとともに、形が不揃いであったり、傷が付いたりして市場に出せない商品を、無駄にすることなく有効活用することを目的としています。

食材の提供は、月に1回程度のペースで行われます。貧困対策だけではなく、地元産青果の良さを知ってもらいたいという青木理事長の思いを形にする取り組みです。

理事長は、「子どもたちに地元の野菜を笑顔で味わってもらいたい。この取り組みは来年度以降も継続する予定で、今後は岡山市と連携し、市場全体で取り組むことで子ども食堂の支援拡大を図ってきたい」とコメント。今後、岡山市が子ども食堂の運営団体を公募、決定した後、10月より支援を開始する予定です。

(組織支援一課 長木)



## 岡山産業技術協同組合

### 新教育センター内覧会開催



OSG教育センターの外観



記念撮影の様子

岡山産業技術協同組合は、去る9月26日(火)に組合の新たな研修所となる「OSG教育センター」の内覧会を行いました。内覧会は宮本理事長より組合の関係者に向けて、施設についてのお披露目の後、感謝の意を述べられるという流れで行われました。岡山市北区清輝橋にあるこの教育センターは三階建てで、最大60人程度の受入に対応できます。

当組合は平成16年に4社で設立し、技能実習生受入事業を中心として事業拡大し、現在では約50社の組合員企業を擁する組合です。実習生に対する働きかけの中でも特に日本語教育に力を入れており、今年実習生が受けた日本語能力試験のN2、N3レベルにおいて、過去最高の合格率を達成しています。

理事長は「関係者の皆様の多大なご尽力により新たに研修所を設けられることを非常にうれしく思います。今後も実習生が絶対無事故、法令遵守で、3年後喜んで帰国できるよう支援をして参ります。」とコメント。当組合の更なる活躍、並びに傘下組合員企業の活性化にご期待ください。

(組織支援二課 赤松)

がんばる企業Ⅱものづくり補助金活用事例紹介Ⅱ

小田象製粉株式会社

# 新たな製造法で、高付加価値の小麦粉の開発製造に挑む

昭和23年設立の小田象製粉株式会社は小麦粉と関連製品の製造販売を手がけ、岡山を中心に広島、兵庫の製パン業・製麺業などの二次加工メーカーに供給しています。

現在注力している取組み及び今後の展望について、代表取締役社長の小田眞司氏にお話を伺いました。

## 新たな取組みの背景

国内の小麦粉消費が伸び悩み、製粉業界全体の業績もほぼ横ばい状態にある中で、二次加工メーカーからは「特徴のある小麦粉を」との要望が強くなっています。製粉会社の対応としては、原料小麦の選定、小麦粉と副資材のブレンド、新たな粉砕技術による機能性小麦粉の製造が挙げられます。そこで、当社では機能性小麦粉の製造に取り組み、ロール粉砕法と分級技術により、微粉砕薄力粉(菓子用)を開発製造し、「パルティキュール」の商品名で販売しました。消費者からは商品がソフトで口どけが良いと好評でしたが、当時の製造法では粉の歩留まり率が低く、低価格化が難しいという課題がありました。

## 実施内容とその成果

ロール破砕機と分級技術で製造する微



代表取締役社長の小田眞司氏



パン用の機能性強力粉のKISA



工場外観

粉砕小麦粉は損傷でんぷん粒が多くなり、二次加工の製品化に適する粉の歩留まり率は低く、そのため製品価格が高額になります。この課題解決のため、気流式粉砕機を導入し、歩留まり率の向上と新製品の開発を目指しました。ロール粉砕機と分級技術で製造した微粉砕小麦粉を気流式粉砕機で再度粉砕する、この方法で製造することで損傷でんぷん粒が少なくなり品質が向上し、歩留まり率は約2倍に向上しました。

そこで新たにパン用の機能性強力粉の開発に着手し、平成27年4月、同社70周年のプレミアムブランド「ZOO」シリーズの第1弾として「KISA」の商品名で発売しました。パン作りに使用した場合、結水性が高く、生地ダレが起らないと

いう特性により、「しっとりソフトな食感になる」「ポリリウム感が出る」「ふんわり感が長く続く」「生地での冷凍耐性向上」といった優れた特徴を持っています。

小麦粉は原材料という性質上、製品比較が難しく、商品によっては違いが分かるお客様が1〜2割しかないこともあり、しかしKISAは試食した5〜6割の方が違いを感じられるなど他の製品とも差別化しやすいため、当初想定したよりはるかに大きい反響が得られました。

## 今後の展望

KISAという魅力ある商品ができたことで、今後は商圏拡大が目標であり、昨年4月から大阪営業所を開設し、関西地区への営業強化を図っています。しか

し、関西では当社の知名度がまだ低く、サンプル配布をしても、小麦粉は調理が必要のため試食までしてもらえないこともあり、そこで、有名ブランドメーカー(パン屋)のシェフと協力しての営業や、新たに業界新聞やフリーペーパーを広告媒体として活用するなど、KISAのPRに力を入れています。その結果、徐々に当社とKISAが認知され、問屋からもブランドジェリーや中小規模の製パン業者へKISAのご紹介をいただけており、当社の知名度向上とともに営業のモチベーションも高まっています。

現在はこの新技術を生かした国産原料製品、麺用製品など、更なる新製品の開発が順調に進んでおります。まずは営業体制をしっかりと整え、お客様には製品はもちろん、製品の良さを余すことなくお届けできるよう頑張ります。

## 企業データ

(組織支援二課 林)

小田象製粉株式会社  
代表取締役社長 小田眞司  
所在地：岡山県倉敷市児島塩生2-7-68  
資本金額：4,000万円  
業種：食料品製造業  
TEL：(086)475-2211  
FAX：(086)475-2213  
所属組合：岡山県製粉工業協同組合

# 情報連絡員レポート

8月分

## 岡山県業界天気図



	業界の景況	DI	売上高	DI	収益状況	DI
全体		-8.6		-8.6		-13.8
製造業		-13.8		-3.4		-13.8
非製造業		-3.4		-13.8		-13.8



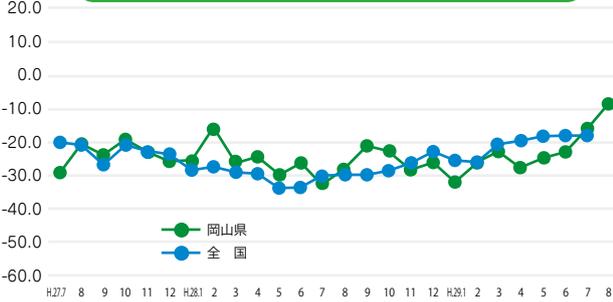
増加・上昇・好転  
 変らず  
 減少・下落・悪化

(注)DIとは、デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」したとする企業割合から、「減少」「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

業種	業種	前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
食料品	味噌									
	米菓									
	豆腐									
	醤油									
	酒造									
繊維工業	繊維業・井原									
	繊維業・県									
	アパレル・県									
	アパレル・津山									
木材・木製品	製材・県									
	合板									
印刷	出版・印刷									
	製本									
化学・ゴム	ゴム									
	プラスチック製品									
窯業・土石製品	生コンクリート									
	石灰									
	ブロック									
鉄鋼・金属	鋳物									
	鉄鋼									
一般機器	機械器具・東岡山									
	鉄工・津山									
	鉄工・岡山									
	工作機械・総社									
	工作機械・井笠									
	工作機械・英田									
輸送機器	造船関連									
	自動車									
その他	畳									

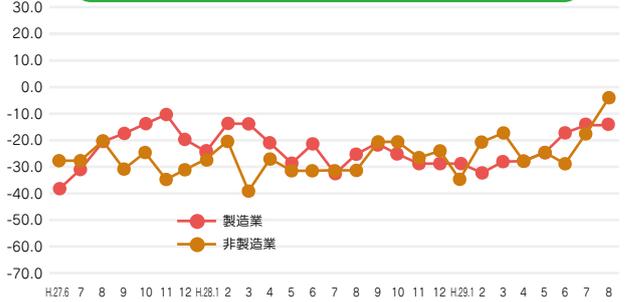
業種	業種	前年同月比							
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
卸売業	機械・工具								
	電設資材								
	青果								
	木材								
	資材								
小売業	石油								
	青果食品								
	中古自動車								
	自動二輪								
	家具								
商店街	商店街・岡山								
	商店街・津山								
	商店街・倉敷								
サービス業	自動車整備								
	建築設計								
	旅館・ホテル								
	電飾・看板業								
	IT産業								
建設業	リサイクル								
	住宅リフォーム								
	左官								
	土木工事								
	管工事								
運輸業	防水工事								
	バス								
	タクシー								
	トラック								
	倉庫業								
その他	信用組合								

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



- 全国の7月の景況は、前月対比+0.1ポイントDI値が改善し、-17.9ポイントとなった。天候不順により一部業種では影響を受けた地域もあったが、国内景況は自動車や家電商品の買い替え時期の到来もあり、好調に推移した。雇用情勢は引き続き改善され、個人消費の引き上げに繋がる見込みだが、賃金の伸び悩みや社会保険料の負担増が可処分所得の重みになっており、個人消費は緩やかな回復の見込み。輸出全体は増加傾向だが、海外情勢の影響が懸念される。
- 県内の景況DI値は、前月対比+6.9改善し、-8.6ポイントとなった。4か月連続で改善した。DI値内訳は、販売価格が+6.9の-1.7、在庫数量が+2.4の-2.4ポイント改善した。一方、資金繰りは-6.9の-15.5、取引条件が-3.5の-6.9、売上高が-3.4の-8.6、雇用人員が-1.7の-6.9ポイントと悪化した。業種別の景況DI値は非製造業が前月比+13.8ポイントと大きく改善し、全体を引き上げた。また、製造業は前月から変動はなかった。景況は持ち直しが続いているが、業種によっては人手不足が深刻化している。

岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



- 製造業の景況DI値は、前月対比で変動なしの-13.8ポイントであった。DI値内容は、販売価格が+6.9の-3.4、雇用人員が+3.5の6.9、在庫数量が+3.5の-3.4ポイントと改善した。一方、資金繰りが-3.5の-13.8、取引条件が-3.4の-3.4ポイントと悪化した。前年同月の景況DI値と比較すると+12.1ポイント上回っており回復基調にあるが、業種によっては人材確保に苦慮しており、恒常的な人材不足が続いている。また、原材料費の高値で収益を圧迫している。
- 非製造業の景況DI値は、前月比+13.8改善し-3.4ポイントであった。「業界の景況」の回答数内訳は、好転が「2」、不変が「24」、一方で、悪化が「3(小売・商店街・建設の業種)」に止まったことが景況DI値を3年半振りの高数値とした。DI値内容は、販売価格が+6.9の0.0ポイントと改善した。一方、資金繰りが-10.3の-17.2、雇用人員が-6.9の-20.7、売上高が-6.9の-13.8、取引条件が-3.4の-10.3ポイントと悪化した。

## 製造業

### 食料品

- お盆休み明けの動きは平年並みで、秋冬向けの棚替え見本・見積りが既存店が中心である。新規は引き合いが有るも水面下での動きにとどまり、駅、空港は帰省、インバウンド効果で前年より好調である。業界内は、コマ価格、作況指数に注目しており、東北、九州の水害、東北太平洋側の冷夏が気になっている。 《米菓》

### 繊維工業

- 昨年末からのデニム不振で、好調だった昨年と比べ、厳しい状況にある。 《織物業・井原》

### 木材・木製品

- 原木の出材量は増加傾向で品薄感が緩和され、相場も全体的に落ち着いてきたが、良材関係は高値になるものもある。曲がり材は合板用やラミナ用に引き合いがあり、小径木は引き続きバイオマス発電等の燃料用として安定的に引き合いがある。製材品の需要は住宅着工数が堅調で、一部製品で品薄感もあり、先高感が高まっている。 《製材・県》
- 木材加工製品(8月)は公共関連の受注は少ないが、県外(関東方面)の受注に支えられた感がある。木材製品売上前年対比104%。木材商品売上前年対比32%。原木仕入(8月)は原木市場への出材が減少し品薄感となったが、原木価格は柱口の値上から8月下旬は値下げ傾向となった。柱口末口16~18mm/3m、17,000~19,000円/m<sup>3</sup>、小径木は横ばい。仕入れ価格末口10~14mm/3m、8,000~8,500円/m<sup>3</sup> 《合板》

### 印刷

- 前年と比較し売上高が伸びた組合もあるが、全体的には前年並か幾分減少の実績見込みである。現在、印刷用紙の値上げの要請があり、今後の収益状況に影響が出そうである。 《出版・印刷》

### 化学・ゴム

- 設備操業度は前年より上回っているものの、原材料費、労務費の他、製造原価が高止まりしているため、収益環境は改善されていない。 《ゴム》

### 窯業・土石製品

- 前月同様、対前年比では微増しているものの、業界全体では大きく変わっていない。 《ブロック》

### 一般機器

- 操業度は上昇している。売上もやや増加しているものの、原材料の仕入れ単価も増加しており、なかなか収益につながっていない。 《鉄工・岡山》
- 受注量が増加傾向にあり、設備操業度が上昇している。但し、組合員によっては一過性のところもあり、必ずしも継続性があるとは言えない。

### その他

- 受注量は安定的に確保出来ており、売上も増加傾向である。 《工作機械・総社》
- 作業員確保に苦慮している。鋼材等高止まりし、収益面も悪化している。 《工作機械・井笠》
- 作業員確保に苦慮している。鋼材等高止まりし、収益面も悪化している。 《工作機械・英田》

### その他

- 例年同様である。 《畳》

## 非製造業

### 小売業

- 前年は良かったが、ここにきて新車不足である。注文はあるが、商品がない状況である。 《自動二輪》
- 8月に関しては第40回伝統工芸展の売上が昨年比110%と良かった為、売上が増加しているが店舗での売上が伸びていない状況が続いている。 《家具》

### 商店街

- 集客力の低下、客単価低下はイオンだけの影響とは思えない。空き店舗がある魅力ない商店街で土日の集客が低下している。気温が高すぎるため、人が出てこない。アパレル分野の不振が続いている。 《商店街・岡山》
- 暑い日が続き、お盆以降人通りが途絶える時間帯がある。 《商店街・倉敷》

### サービス業

- 7月に入り多少受注出来るようになった。しかし、価格競争は大変厳しく、売上増に至っていない状況である。 《建築設計》
- 建設業の組合員は、人手不足のため新規工事が受注出来ない状況が続いている。サービス業組合員の景況は上昇傾向であるが、非常に人手が不足していて、人材確保が困難である。 《IT産業》
- 鉄・非鉄では、国内スクラップ価格は当地区では前月比で3,500円程度上昇した。価格の騰勢はトルコを中心とした国際価格の上昇によるものであり、原料値上げにより日本の電炉メーカーも鋼材価格の値上げに注力している。8月末には新規輸出相場も頭打ち感が強くなっている。古紙では、中国向け古紙の輸出が減少に転じた。原因は中国が廃棄物の入った古紙の輸入規制を強化したためである。特に雑誌の古紙は本年度中は輸入禁止としている。今後国内の古紙在庫の推移が注目される。 《リサイクル》

### 建設業

- 大都市との格差が甚だしい。設計見積もり段階で物価本を利用し、低単価での見積が行われている。 《左官》
- 工事量が減少しており、作業員の確保が困難である。 《土木工事》

### 運輸業

- 募集ツアー全体の集客人員は前年比97%、客単価は88%でやや低調に推移した。高額商品の動きが鈍かったのが要因である。一方、人気があったのは花火や祭り企画商品で、チャーター船から見る宮島水中花火や、特別観覧席付の神戸港花火などは高額でも好調であった。また、日帰りの謝恩企画や加賀の瀬戸遊覧船も人気商品となった。 《バス》
- 8月前半も猛暑続きで飲料関係は好調に推移している。盆前は食品関係を中心に動きは見えなかったものの、盆を過ぎ一気荷動きは緩慢である。東日本の天候不順もあり、関東への出荷が低迷状態となった。荷動き鈍化による倉庫スペース不足も続いている。製造業関係の設備投資に伴う倉庫利用案件はあるものの、需要と供給のバランスが非常に悪くなってきた。人についても相変わらず求人率は高いが人手不足は危機的状況である。 《倉庫業》

### その他

- 地域の中小零細事業者の業況に大きな変化は無く、業績は堅調に推移している。慢性的な人手不足となっている業種もあり、人手確保が今後の課題となっている。不安要素も少なく、今後も底堅い推移をするものと思われる。 《信用組合》

就実大学  
経営学部  
課外講義

## 岡山の地域の中小企業のブランド化のために

第11回

# 顧客ニーズに合った戦略とは



就実大学経営学部経営学科専任講師

櫻木 理江 氏

### 【プロフィール】

九州大学経済学部を経て、一橋大学大学院商学研究科博士後期過程修了。博士(商学)。2014年4月より就実大学経営学部講師。専門は、マーケティング戦略、新製品開発。マーケティング組織とパフォーマンスの関係について研究を行っている。

### マーケティング活動の本質

マーケティングを勉強したことのある読者であれば、セオドア・レビットの「マーケティング近視眼」を一度は読んだことがあるかもしれない。彼は、同書の中で製品ではなく顧客を中心として事業を運営することの重要性を鋭く指摘している。例えば、鉄道会社の例を挙げて、その失敗の理由を下記のように述べている。

「鉄道会社は自社の事業を、輸送事業ではなく、鉄道事業と考えたために、顧客をほかへ追いやってしまったのである。事業の定義を誤った理由は、輸送を目的とせず、鉄道を目的と考えたことにある。顧客中心でなく、製品中心に考えてしまったのだ。」

レビットはこれ以外にも多数の事例を用いながら、マーケティング活動の本質が顧客ニーズの理解とそれを満足させるための努力にあることを指摘している。では、顧客ニーズはどのような構造に

なっているのだろうか。

### 顧客ニーズの構造

—顧客ニーズは束である—

顧客がある製品を購入する場合、その製品が持つ多面的な要因を総合的に判断して意思決定を下すことになる。例えば、どんなに素晴らしい製品であっても価格が高すぎると購入には至らない。顧客ニーズは大きな束であり、単一の次元ではない。顧客ニーズの束は、一般的に4つの要因に分類できる。それは、①製品そのもの(性能、品質、デザイン、付帯ソフトなど)、②価格、③補助的サービス(アフターサービス、支払い条件、購入のしやすさなど)、④ブランド(製品や企業のイメージ、社会的評価など)である。このような顧客ニーズの束を理解したうえで、顧客のニーズにうまく合わせるために考慮すべきポイントについて整理すると、以下の3点が重要であると考えられている。

### 顧客ニーズへの戦略的対応

第一に、ニーズの束の中でどこを企業として中心的に攻めていくか、訴求ポイントの核を明確にすることである。これは「差別化」と言い換えることも出来るだろう。どこを核にするべきかは様々な条件で変化するが、1つの業界に1つの正解しかないわけではなく、自社のもつ経営資源によって異なったポイントを核とすることもできる。第二に、ニーズの束全体のバランスを意識するということがある。自社の訴求ポイント以外の要因についても、無視してはいけないのである。顧客は、4つの要因それぞれに対して最低許容限度を持っている。どれだけ訴求ポイントが際立っていても、他の要因がそれを下回っていると顧客は購買行動を起こさない。自社にとってはそれほど重要ではないが顧客にとってマイナスになっている要因について改善することによって、訴求ポイントがより顕著になることもあるのである。第三に、ニーズの

ネットクへ適切な手を打つことである。そのためには、「顧客はなぜ自社の製品を買わないのか」を深く考える必要がある。特に、顧客が既にその製品の類似製品を持っているということがネットクになっている場合などは、その処分を手助けすることで自社製品への需要が顕在化することがある(例えば下取りサービスなど)。ネットクへの適切な対応は、単に顧客ニーズに合わせるというだけでなく、顧客ニーズをつくり出す可能性も持っているという点からも、非常に重要である。以上3つのポイントから貴社の顧客ニーズへの対応状況について改めて検討するところが、次の一手の参考となるかもしれない。

### 参考文献

Levitt, T. (1960) "Marketing myopia," Harvard Business Review, 38, p.24-47.  
伊丹敬之(2003)『経営戦略の論理』第3版『日本経済新聞社』

## 「第2回 晴れの国おかやま優良 小売店表彰」参加店舗募集中!



岡山県が実施する晴れの国おかやま優良小売店表彰は、消費者の目線に立ったサービスの提供、斬新なアイデアや工夫、地域特性を生かした個性豊かな取組等を行っている県内の小売店を表彰することで、経営者の事業意欲の向上や小売店の競争力を強化することを目的として開催されています。審査は、「魅力的な店づくりを行っているか」「環境に配慮した取り組みを行っているか」「より多くのニーズに対応しているか」「経営の仕組みは優良であるか」などの観点から行われ、受賞店は、模範店として県ホームページ等でPRされます。

**応募の対象店舗** 岡山県内の中小小売店舗

※例外となる店舗もありますので、詳しくはHPをご覧ください。 <http://www.pref.okayama.jp/site/presssystem/437491.html>

### 応募方法

- (1) 小売店自らの応募
- (2) 県内の各商工会議所、各商工会、岡山県中小企業団体中央会からの推薦

※(1)の場合は、最寄りの商工会議所、商工会、小企業団体中央会による推薦書の添付が必要

**募集期間** 平成29年8月7日(月)～平成29年10月10日(火)

**結果発表** 平成30年1月頃

**表彰** 大賞・優秀賞受賞者には、表彰状及び記念品、奨励賞には記念品を贈呈します。

- ①大賞 1店以内 ②優秀賞 3店以内 ③奨励賞 5店以内

**問い合わせ先** 岡山県産業労働部経営支援課

「晴れの国おかやま優良小売店表彰」係

TEL(086)2229・73553

## 「びわ湖環境ビジネスmesse2017」

### ～ 第20回記念開催 ～

国内有数の実績を誇る環境産業総合見本市の「バイオニア」びわ湖環境ビジネスmesse2017が、来る10月18日(水)から3日間、滋賀県長浜市の長浜バヨオ大学ドームにて開催されます。

20回目の記念開催となる今年は、「第4次産業革命と環境産業の未来」をテーマに、環境にやさしくスマートな未来の暮らしを展示する主催者展示コーナーが設置されるほか、豪華講師陣による記念セミナーをはじめとする全19本のセミナー、国内出張企業・団体による24本のプレゼンテーションや海外企業プレゼンテーション、10コースのビジネスストリップ・観光コラボ企画などの各種イベントも併催されます。BtoBに特化した環境産業総合見本市「びわ湖環境ビジネスmesse」では、環境ビジネスに関わる多くの企業が全国から集結し、活発な商談が行われます。

環境ビジネスに関心のある方にとって、見逃せない3日間になりますので、ぜひ参加ください。

**開催日**：10月18日(水)～20日(金)

**会場**：長浜バヨオ大学ドーム(JR田村駅徒歩5分)

※会場周辺には駐車場がありませんので、HPでアクセスをご確認の上、ご来場ください。

**入場料**：見本市・セミナーとも無料  
(セミナーは事前申込が必要)

※詳しくは、左記のHPまたは実行委員会まで

<http://www.biwako-messe.com/>

または「びわ湖messe」で検索

### ● 問い合わせ先

びわ湖環境ビジネスmesse実行委員会  
TEL(077)528・3793



## 岡山県中小企業3R推進アドバイザーの派遣について

岡山県では、3R(廃棄物の減量、再使用、再生利用)の取組をスタートされる県内中小企業のみならずを支援します。

3R推進に向けた情報の橋渡しを行い、廃棄物の3Rの推進等の課題に取り組む活動を支援します。

### ■ 対象

3Rの取組を新たにスタートされる県内の中小企業の方

### ■ 相談内容(例)

- ・3Rとは?企業として取り組むメリットは?
- ・自社から出る廃棄物を有効に活用したい
- ・自社のリサイクル技術をPRしたい
- ・3Rの導入や取組方法の助言を受けたい
- ・廃棄物を削減するしくみを導入したい
- ・自社のエコ製品や環境活動をPRしたい
- ・3Rに関し活用できる県内の制度を知りたい など

詳しくはこちらをご覧ください。

[https://junkan.pref.okayama.jp/okayama\\_waste\\_nav/MW00040](https://junkan.pref.okayama.jp/okayama_waste_nav/MW00040)

### ■ 相談費用 無料

### ■ 申込先

岡山県循環資源総合情報支援センター

(公益財団法人岡山県環境保全事業団内)

TEL(086)298・2122

住所：岡山市南区内尾665・1

# 掲示板

## 働き方改革シンポジウム2017

日時 平成29年10月18日(水) 13時30分～17時  
場所 ホテルグランヴィア岡山

## 第69回中小企業団体全国大会

日時 平成29年10月26日(木) 13時～16時  
場所 キッセイ文化ホール(長野県松本文化会館)

## マーケティングセミナー

「コネゼロ、人脉ゼロ、資金ゼロから起業する方法」  
日時 平成29年10月28日(土) 13時30分～16時  
場所 ヒュアリティまきで

## 岡山県中小企業団体親睦ゴルフコンペ

日時 平成29年11月9日(木)  
場所 倉敷カントリー倶楽部

## ものづくり補助金成果事例発表会

日時 平成29年11月17日(金)  
場所 ANAクラウンプラザホテル岡山

## 共済業務委託制度活用のおすすめ

### 組合自己財源確保のため

当会が実施している「共済制度」の普及・促進等の協力をいただける組合様を募集しています。又、業務委託契約を結び、組合・組合員の役職員の方がご成約いただければ紹介料をお支払いします。当会HPをご覧ください。問い合わせは総務企画課まで。



## 中小企業組合士になりませんか！

中小企業組合士制度は、全国中小企業団体中央会が組合の職務遂行及び指導に必要な知識等の試験を行うもので、合格者には中小企業組合士の称号が与えられ、全国で3,000名余りの組合士が活躍しています。

組合運営ではガバナンスの充実が求められており、社会の信頼を高め、社会的責任を果たすには、経験豊富で専門知識を備えた人材が必要です。組合の業務を執行する役員、実務を担う職員の方々、ぜひ試験にチャレンジして下さい。



### 平成29年度 中小企業組合検定試験概要

- 試験科目 組合会計・組合制度・組合運営
- 試験日 平成29年12月3日(日)
- 試験地 岡山市北区弓之町4・19・202 岡山県中小企業団体中央会会議室
- 受験料 5,000円  
(一部科目免除者は3,000円)
- 受験申込 願書に受験料を添えて、中央会へお申し込みください
- 願書受付締切 平成29年10月13日(金)
- 合格発表 平成30年3月1日(木)

(総務企画課 岡崎)

## 研修を終えて

8月21日から9月8日にかけて、中小企業大学校東京校にて中小企業支援担当者等研修「連携組織の基礎」が開講されました。日本全国の中央会職員53名が集まり、交流、研鑽に励みました。

研修は、中央会の歴史、現状についての講義から始まり、次いで協同組合を構成する個社支援を学ぶ目的で、実際の経営者のように会社を運営し、グループごとに競う経営シミュレーション研修を行いました。そこでは、経営者の視点や財務状況を適切に把握する能力が支援側にも欠かせないものであることを痛感しました。研修の後半では組合会計についての講義が行われ、基本的な会計のしくみについて学び、最終日には「組合のメリット」や「中央会の役割等」についてのグループディスカッションが行われ、改めて組合や中央会の役割について考える良い機会となりました。

岡山県中央会では、ものづくりフォローアップ事業や食品産業支援事業など、個別企業を対象とした事業も行っています。今回の研修で学んだことを活かしながら各企業の支援を行い、さらにもこれらの事業の効果と実績を協同組合を通じてより多くの中小企業に普及啓蒙して参りたいと思います。そして、岡山県産業の発展に役立つよう業務に携わっていきたいと思います。

(ものづくり・連携支援課 鈴木)

## 平成29年度 職員紹介

組織支援二課 主任

林 宏 樹



私がバスケやフットサルなどスポーツをするとき、最も気にするのがシューズです。デザインはもちろん、メーカーごとの素材や機能を調べて、自分の一足を選ぶ楽しさがあります。

そんな私がここ数年、ハマっているのがスニーカー探しです。

各メーカーが新作、過去の復刻版などを毎月、いや毎週のように発表していますが、やはり世代的に気になるのはナイキの「エアマックス」。新作の情報を常にチェックし、欲しい物を見つけて、発売日にネットでポチっと…あれ？売切れ!?そうです、品薄で全く買えないのです。人気商品はネットでは販売開始から数秒で完売します。

最近何とか買ったのが写真のスニーカーです。特に苦勞して手に入れた写真左の一足はナイキが今年発売したエアマックスです。最新技術の凄さを体感するべく早速履いてみると、ニットアップパーによる軽量かつ快適なフィッティング、ポリウレムあるエアによるクッションング、いいですね。せっかくなので、そのままランニングに…あれ？やっしまいました…試着せずネット購入したため、サイズが小さい。どうやら、スニーカー探しの旅はまだ続くようですよ。

中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の「健康と若さを保つ食生活を目指そう!」

## ハニーレモンフレンチトースト

岡山レモン果汁がさっぱりとしていて朝からべろっといけちゃいます。いつもと違ったフレンチトーストを是非作ってみてください。



### ● レシピ (3枚分) ●

<材料>  
食パン(6枚切り) 3枚  
バター 大さじ1/2  
油 小さじ2  
岡山レモン果汁 大さじ2  
はちみつ 大さじ4  
卵 1個  
牛乳 90ml  
粉砂糖 適量  
クワイフルーツ 1個

<作り方>  
① 食パンはお好みで1/2～1/4に切る。  
② 【A】を大きめのボールに入れてよく混ぜてパットに液を入れ、液が染み込むように食パンを平らに置く。  
③ フライパンを弱火にかけてバターと油を溶かし、②を入れて焼き目がつくまで焼き、裏返して同様に焼く。

<ポイント>  
はじめに食パンをフォークでところどころ刺しておくと、卵液が染み込みやすくなります。

提供商品



### 岡山レモン (株岡山直売所ネットワーク)

岡山県では平成18年頃から、牛窓地区(瀬戸内市)など瀬戸内海沿岸部の日当たりの良い傾斜地を中心にレモン栽培が広がっています。県産レモンは、残留農薬や坊カビ剤などの心配がありません。レモンの濃厚な風味をお楽しみ下さい。

私たちが  
考えました!



人間栄養学科3年生

前列左より

池上由真、遠藤寧音

後列左より

安藝静佳、牧田薫奈、藤原真子

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

## 編集後記

会社としても、個人としても時代の変化への対応は常に求められるものだと思います。しかし、いざ行動するにあたって障害になるのは、案外周囲に流されるという思考であると思います。「周りの人間が誰もやっていないから」やらないというのは私自身もよく経験するところですし、例え行動したとしても、表面だけの行動になってしまうことが多いです。

今回の取材では、建設業で女性社員の働きやすい環境を作るといことを「実現」している点が素晴らしいと思えました。私も、周りに流されず自身の発言に責任を持って行動に移せる人間になりたいものです。

(長木)

## ボクはしんぱん士 たしまうし乎



# 三井生命保険株式会社 生命保険団体扱オーナーズプランのご案内



「経営者のリスクマネジメント」を目的に  
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

## Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員  
がご契約者の場合、団体扱\*となり、一般扱(口座  
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で  
ご契約いただけます。

\* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。  
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

### よりそう保険。



# 大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

安心できる未来のために、  
今日もあなたの想いによりそう。

**あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!**

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

三井生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 三井生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011  
<http://www.mitsui-seimei.co.jp/>