

# 中央会 おかやま

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)

# 2017 12

December Vol.674

今月のFOCUS

岡山ふるさと投資

応援事業採択者決定 ④

諦めない姿勢で努力を継続し、  
世の中になかった面白いものを作り続ける

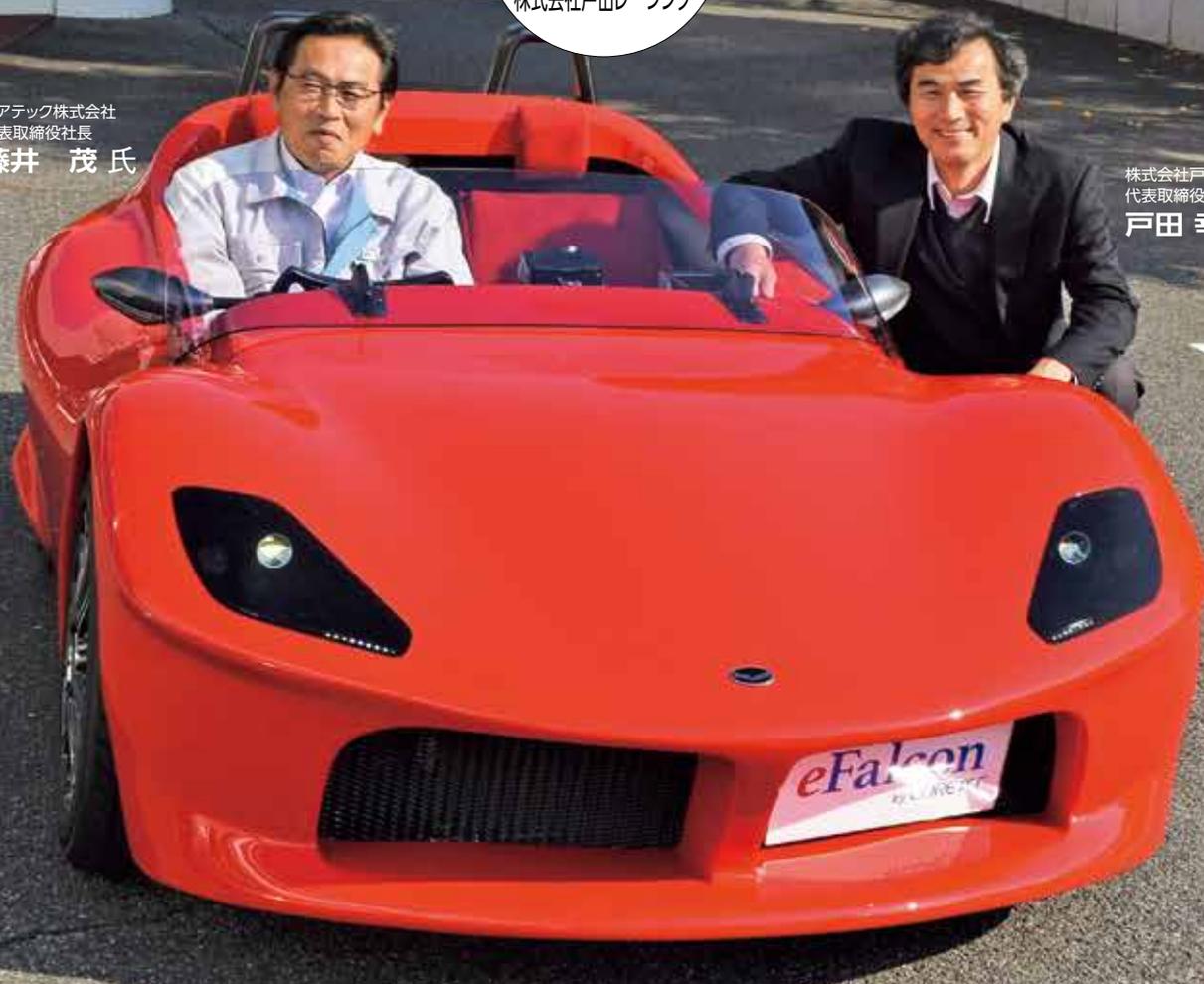
特集

Leader's リーダーズ「アイ」

コアテック株式会社  
株式会社戸田レーシング

コアテック株式会社  
代表取締役社長  
藤井 茂 氏

株式会社戸田レーシング  
代表取締役  
戸田 幸男 氏



リーダーズ「アイ」

代表取締役社長

コアテック株式会社  
藤井 茂氏

代表取締役

株式会社戸田レーシング  
戸田 幸男氏

# 諦めない姿勢で努力を継続し、世の中になくない面白いものを作り続ける

## 「コアテック株式会社」

創業時は切削専用機の製作から始まる。現在ではFA設備の受託製作事業、新エネルギー・省エネルギー事業、自社商品事業を3本の柱とし、日本にとどまらず海外のお客様にも喜んでいただけるよう、幅広くものづくりを展開している。

※FA（ファクトリーオートメーション）設備：機械製品を構成する様々なパーツが生産されるラインにおいて、加工・溶接・組立・検査などの工程を全自動で行う設備

## 「株式会社戸田レーシング」

モータースポーツ、受託業務、試験機事業の3つの事業の中で、レース用のエンジンやオリジナルの自動車部品を、顧客の要望に応じて作成。設計から製造、組み立て、メンテナンスに至るまで自社で一貫して行っている。

今回コアテックがeFalconを試作開発したことに伴い、戸田レーシングが開発に協力した経緯や今後の方向性についてお話を伺いました。

## 「戸田レーシングが協力するに至った経緯をお教えください」

もともと会社としての付き合いは昔からあったのですが、OVEC（おかやま次世代自動車技術研究開発センター）での活動を通じて、より密接に関わるようになりました。OVECでは自動車に係る新技術や新製品の開発が行われ、共同して研究開発に取り組んでいました。



参画している企業は、部品メーカーが大多数でしたが、当社としては現状の部品開発にとどまらず、自社で完成品、それも我々の理想とする自動車を作ってみたくという思いがあり、時代に対応したマイクロEVの製作を提案するに至りました。最終的には戸田社長にモーターや車の効率的な構造についてご助言を頂くかたちで事業を進めることとなりました。

私達のものづくりは、BODでのオーダーメイド製品の製作が多く、そこにはお客様の要望に従って様々なものを作る面白さを感じています。しかしそれ故に、仕事のかたちが受動的なものになりがちでした。そこで、今後の進む方向の一つとして、新しいものを能動的に自社で作ってみることで、仕事の幅をより増やせるのではないかと、ということが今回の試作の一番のきっかけです。実際に行ってみた結果として、日々、お客様の要望にお応えするためにやってきた研究開発力を活用することで、受動的な仕事だけではなく、むしろこうしてはどうか？という提案型のものづくりが出来る可能性を新たに感じています。このような取り組みによって社員の技術力やモチベーションの向上、オリジナリティーの発揮につながることも、少しでも多くの人に私達の行っていることを認知してもらえたらと思います。同時に、我々のような中小企業でも一生懸命取り組めばこのようなものづくりができるということでも、ものづくりに対する関心の喚起につながることも期待してきます。

■開発したeFalconとは、

現代のあらゆる自動車に必要とされている、「軽さ」を追求しており、レーシングカーに採用されているCFRP(炭素繊維強化プラスチック)を使用したり、通常の四輪ではなく三輪というかたちをとることで、車重が約450kgと通常の軽自動車の約半分の重量を実現しました。また、前輪一輪、後輪一輪のリバーストライク構造を採用することで、通常の四輪自動車と別段変わりのない、安定感のある走りが可能となっています。後輪にはOVECでのノウハウを応用したインホイールモーターを直接取り付け、モーターの動力を無駄なく車輪に

伝えることで、シンプルな駆動系を構成することができました。

デザインの面においてはスポーツタイプのオープンカーとして趣味嗜好性の高いものとなっています。フォーミュラカーの開発経験が豊富な戸田レーシングのアドバイザーや意見を随所に盛り込み、「爽快な走り」をコンセプトにしたこのeFalconで、スポーティな自動車を求めている人たちのニーズを満たせることが出来れば幸いです。

■今後について

やはり現在試作しているeFalconを公道で走らせたいという思いは非常に強いです。何もベースがないところから作ったものなので通常の自動車と異なる点が多く、クリアすべき課題も多いですが、解決に向けて前向きに日々尽力しています。公道を走るためのコンプライアンスの手法についての理解や、スペックの見直しを重ね、5年以内の市販が目標です。

私どもの事業に限らないところですが、現在華やかなところにいる人間は必ず努力をし、苦しい思いをしながらもそれを継続していると思います。私どもの仕事であるものづくりは、何かを作って終わりではなく、その後作ったものに対するフィードバックの繰り返しは欠かせないので、新しいものを作り続けるといことは楽しくもあり、苦しくもあるものです。しかし、これまでの多くの苦しい経験やチャレンジが新しいものを作る際の良い引き出しになっていると確信していますので、今後も私自身が努力するとともに、社員にも同じ心意気で努力や経験を重ねて欲しいと思っています。

良いものを作り続けるための努力は私どもの責任でもあり、最大の楽しみでもありますので、これからも昔と変わらない姿勢で、新しいものづくりに挑戦し続けたいと思います。

企業プロフィール



企業名：コアテック株式会社  
住 所：〒719-1121  
岡山県総社市赤浜500番地  
T E L：0866-94-9000  
F A X：0866-94-9018  
H P：http://www.coretec.co.jp/  
所属組合：協同組合岡山鉄工会  
協同組合テクノパーク総社



企業名：株式会社戸田レーシング  
住 所：〒714-1215  
岡山県小田郡矢掛町中640-1  
T E L：0866-83-1202  
F A X：0866-83-1203  
H P：http://www.toda-racing.co.jp/

岡山県中央会として

eFalconのように企業が連携して新分野にチャレンジする取り組みに対して、岡山県の生き生きプランに沿って、専門家派遣などの伴走型支援を積極的に行っています。



## 投資型クラウドファンディングを活用した 岡山ふるさと投資応援事業採択者決定

岡山県及び岡山県中央会では、中小企業・小規模事業者の資金調達・販路開拓を支援するため、投資型クラウドファンディング取扱事業者(ミュージックセキユリティーズ(株))と業務提携を行い、インターネット上で県内外の投資家(小口多数から出資を受けるとともに、商品の知名度アップを図り、企業の成長を支援する「岡山ふるさと投資応援事業」を実施しております。当事業では、地域で頑張り、かつふるさとへの応援・成長に貢献する岡山県内の事業者の取り組みを発掘・選定し、地域が誇る

オンリーワンの取り組みとして広く県内外に情報発行を行っております。当事業への参加事業者を募集したところ、岡山県が有する地域資源や独自の技術・アイデアなどを活かした8件の応募があり、審査の結果、下記の4件を採択しました。

今後は、投資型クラウドファンディングを活用した小口投資による資金調達、他、当事業専用のホームページやパンフレットによるPRなどの各種支援が行われます。

(ものづくり・連携支援課 吉尾)



(50音順)

企業名	事業名
白菊酒造株式会社	白菊酒造 岡山の地酒 白菊酒造 フォンド2017
株式会社スタイル	フレッシュタルトの 冷凍販売による販路拡大
有限会社もとや	「倉敷おからクッキー」の 商圏拡大へ向けた製造体制強化
わかな合資会社	岡山発! 地域資源を活用した 和テイストの焼きショコラ開発

## ものづくり・商業・サービス革新補助金 成果事例発表会開催

去る11月17日(金)、岡山県中央会では岡山市のANAクラウンプラザホテルにてものづくり・商業・サービス革新補助金成果事例発表会を開催しました。この成果事例発表会は、平成24年度補正予算事業から平成27年度補正予算事業の中で実施された補助事業による取り組みとその成果を広く普及するとともに、県内中小企業の皆様の今後の事業活動の参考にしていただくことを目的に開催しました。

心に耳を傾けていました。

基調講演の後に行なった成果事例発表では、ものづくり技術・革新的サービスそれぞれのなかから4社に発表を行っていただきました。IoTの活用など独自性の高い取り組みに、発表終了後も参加者が発表者に話を聞くなど、盛況のうちに閉会しました。



(ものづくり・連携支援課 黒田)

**事例発表企業** 4社(発表順、敬称略)

■三乘工業株式会社

「騒音作業を低減し作業環境を守る吸音材の開発」

■合同会社ヒーローズ

「パーソナルトレーナーの知見を活用した野球能力測定サービスの開発」

■モリマシナリー株式会社

「医薬品等の錠剤製造に係る打錠金型生産プロセスの革新事業」

■株式会社山本金属製作所

「高効率発電を実現する水車模型の高精度加工と製作時間の短縮」

発表いただいた4社の事例を含む「ものづくり補助金成果事例集」は当会事務局にも置いてあります。

## 岡山県中央会 第2回役員会開催される

去る11月20日(月)、岡山県中央会第2回役員会を岡山市内で開催しました。

書田会長の開会挨拶に続き、岡山県中央会上半期事業遂行状況の報告のほか、岡山県中小企業会館の耐震化に向けた取り組みなどが審議され、提出議案のすべてが可決承認されました。

また、役員会の終了後、就美大学の林俊克教授による「人間行動を観察する一歩先ゆくマーケティング」と題した経営トップセミナーが開催され、人間心理に基づく消費活動や条件付確率の統計を活用した経済学等をケーススタディーで学び、参加された各役員も活発に質疑応答されるなど、充実したセミナーとなりました。



(総務企画課 岡崎)

## 『子育て応援就職フェア』を開催しました

岡山県中央会は、去る11月7日(火)、子育て応援就職フェアをイオンモール岡山(おかやま未来ホール)にて開催しました。

この事業は、中国地域中小企業・人材コーディネーター事業(中国経済産業局委託事業の一環として、少子・高齢化による人口減少が見込まれる中、女性の労働市場への参加促進、とりわけ出産・子育て等で離職した方への再就職支援として、また女性採用に積極的な県内企業とのマッチングの場として、岡山労働局、ハローワーク、岡山市との共催により実施しました。

フェアには60名を超える方が来場し、出展企業20社のそれぞれ目当てのブースを回り、採用担当者から企業説明を聞き熱心に面接を受けていました。



会場内には、長らく仕事から離れていた方の職場復帰に向けた対策セミナーやカウンセリング・就職相談、履歴書等の書き方相談コーナーなどが設けられ、また、お子様連れの方も安心して相談が出来るように託児所・キッズコーナーも設置され、来場者をサポートしていました。

### ●問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課  
TEL(086)224・2245

(企業人材支援課 市村)

## 水島にて第二回のまちゼミ開催

平成29年11月1日(水)から11月30日(木)にかけて、全32講座開講のまちゼミが、水島商店街振興連盟主催で開催されました。

まちゼミは、原則として無料であり、少人数なので講師、受講者問わず自由な意見交換ができるところが特徴です。講座の内容は「初心者のため



11月9日開講した講座「はじめての投資信託」の様子

の爪のきれいな整え方」といった美容に関するものから、「ギター弾き語り講座」といった音楽や、「60歳からの足裏マッサージ」といった健康に関するものまで幅広く開講され、人気の講座は受付後すぐに締め切りとなりました。参加者の方にも、「他の講座が良かったのでこの講座も来てみた、普段気になっていてもなかなか聞く機会のないことを聞く機会が出来て非常に良かった。」と好評を頂いています。

まちゼミには、講座の後に記入するアンケートのフィードバックによって、次回の開催時はよりニーズを反映した講座となり、回数を重ねることにますます良いものになっていくという良さがあります。第2回の開催に向け現在参加店を募集中ですので、参加店舗の拡大や講座内容の更なる充実とともに商店街のますますの活性化が期待されます。

(組織支援一課 長木)

# 平成28年度事業協同組合・商工組合実態調査の報告について

全国中小企業団体中央会では、昨年度、各都道府県中小企業団体中央会と連携し、事業協同組合・商工組合に関する実態調査を行いました。平成28年度の調査は、①組合員数が増加傾向にある組合、②共同事業取扱高が増加傾向にある組合、③比較的設計が新しい組合等を調査対象として選定し、新たに組合員企業も対象に調査を行いました。本稿では、当調査報告の一部を抜粋してご紹介致します。

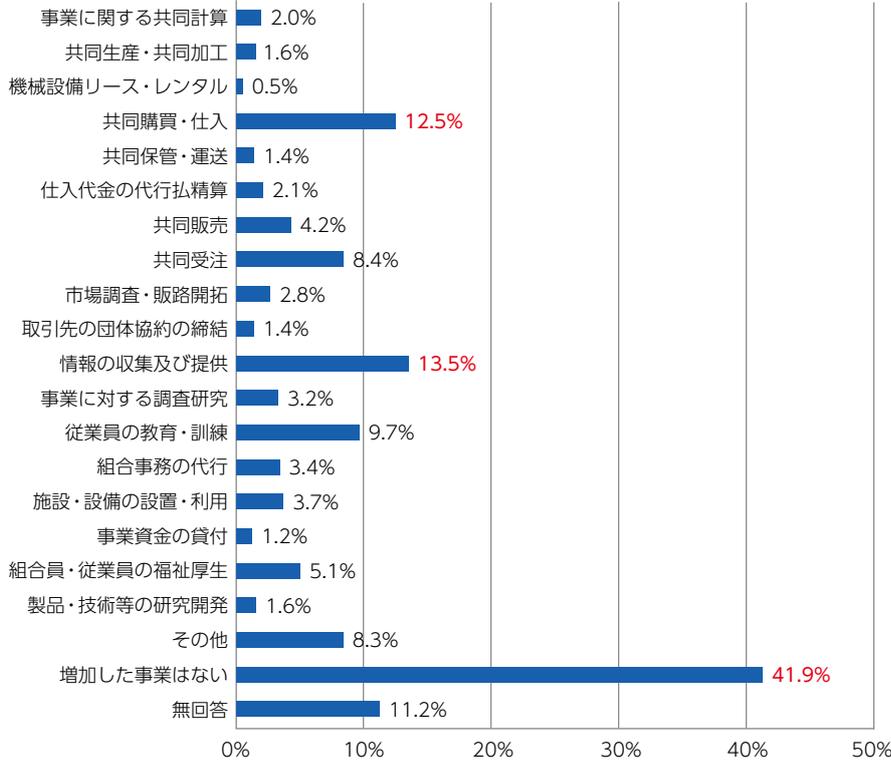
調査方法／郵送調査 ・ 調査時点／平成28年8月1日 ・ 回収期間／平成28年8月12日～10月11日  
 調査対象／全国1041組合(事協696組合、商工345組合) ・ 回収率／73.1% (回収数は事協512組合、商工249組合)

## 組合に対する調査

### ◆最近3年間の共同事業全体で取扱高が増加している事業

「増加した事業はない」(41.9%)が最も多く、次いで「情報の収集」(13.5%)、「共同購買・仕入」(12.5%)となっている。【図1】

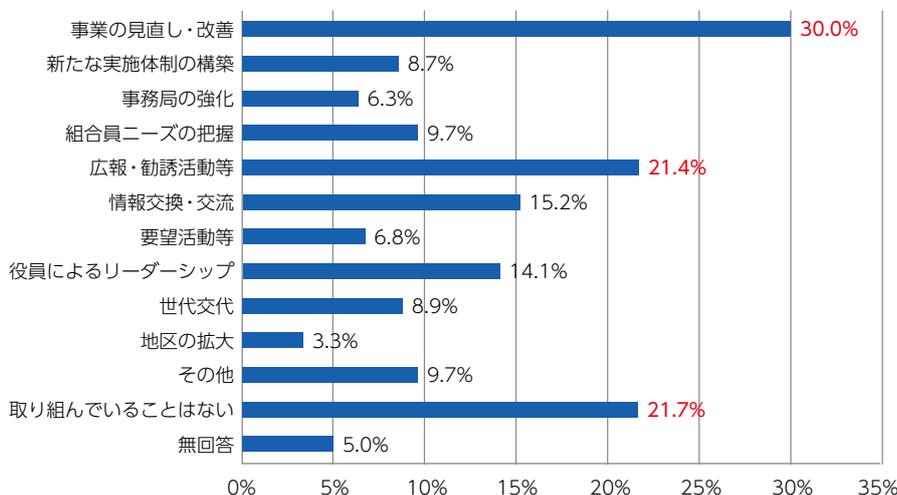
図1 取扱高が増加している事業



### ◆共同事業取扱高増加に向けた取組み

「実施事業の定期的な見直し・改善」(30%)が最も多く、次いで「取り組んでいることはない」(21.7%)となっている。【図2】

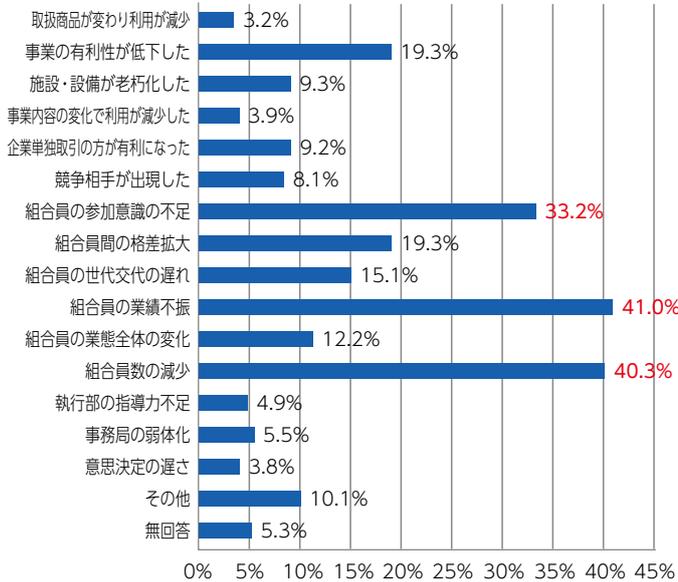
図2 共同事業取扱高増加に向けた取組み



### ◆事業面・運営面における障害・問題点

「組合員の業績不振」(41.0%)が最も多く、次いで「組合員数の減少」(40.3%)となっている。【図3】

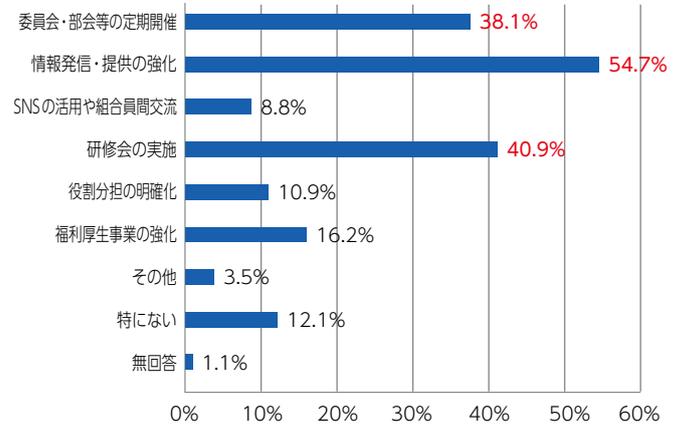
図3 事業面・運営面における障害・問題点



### ◆組合員間の協調性・組合事業の参加意識の醸成に向けた取組み

「情報発信・提供の強化」(54.7%)が最も多く、次いで「研修会の実施」(40.9%)となっている。【図4】

図4 組合員間の協調性・組合事業の参加意識の醸成に向けた取組み

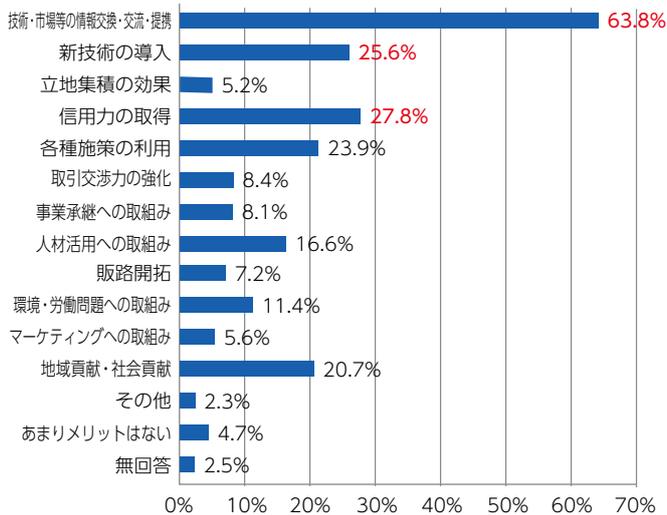


## 組合員企業に対する調査

### ◆共同事業以外のメリット

「技術・市場等の情報交換・交流・提携」(63.8%)が最も多く、次いで「信用力の取得」(27.8%)となっている。【図5】

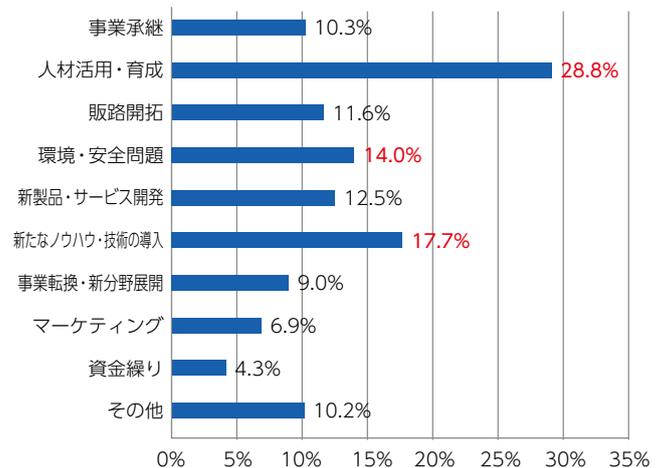
図5 共同事業以外のメリット



### ◆組合に希望する情報提供内容

「人材活用・育成」(28.8%)が最も多く、次いで「新たなノウハウ・技術の導入」(17.7%)となっている。【図6】

図6 組合に希望する情報提供内容



## 最後に

調査結果からは組合、組合員企業ともに、情報の提供を望む声が多く寄せられたことが読み取れ、中でも少子高齢化による人材不足の影響のためか、人材活用に関する情報が最も求められています。組合の問題点の中にある「組合員の業績不振」や「組合員数の減少」も人材不足の影響を少なからず受けていると思われるので、今後も継続的にニーズのある情報を中央会から発信していくことで組合の問題解決を図っていくことが必要であると考えます。

岡山県中央会としては、組合及び組合員企業に対して①人材確保・人材育成②生産性向上・取引力強化に係る支援を重点項目に掲げ、組合に顕在化してきている問題点や、組合に感じている強み・メリット等の情報等を参考に、組合の実情に即した事業を実施して参ります。

(組織支援一課)

## 岡山県屋外広告美術協同組合

### 第3回屋外広告景観タウンミーティング in 倉敷2017を開催

去る11月1日、倉敷市にて第3回屋外広告景観タウンミーティングが開催されました。当業界では国土交通省により屋外広告物条例ガイドライン(案)の一部改正が行われるなど、屋外広告物の安全性の確保がより一層求められており、安全性とともに景観を維持しながらも、街を活性化できる屋外広告物の在り方を検討するため開催しました。

当日は全国屋外広告士会連合会の大戸邦男会長より、「これからの屋外広告物業の姿について」と題した講演があり、現在屋外広告士が8000人強となり、安全点検できる仕組みを急速に整えている。社会への責任としてお客様の安全安心を守る」とお話がありました。

また参加者は4グループに分かれて倉敷美観地区周辺を歩きながら、広告物と景観を写真撮影し、それを元にディスカッションを行いました。歴史ある町並みとマッチした良いデザインの看板や、留め具の老朽化や視線を遮る場所に設置されており安全面が心配される看板など、様々な事例について意見交換され、当組合による今後の安全・安心な街づくりと良好な景観の維持、向上が益々期待されます。

(組織支援一課 林)



## 協同組合ウイングバレイ 監督者研修開催

協同組合ウイングバレイは、平成29年11月16日(木)、17日(金)の二日間、初めて監督者という立場になる組合員全員の従業員に向けた研修を行いました。部下の育成、指導方法を学ぶことにより現場力を向上させ、業績向上につながる行動を起こすことが出来るようになることを目的としています。

開講にあたり政宗事務局長より、「監督者としての仕事は、今までの経験が通用しないケースも多いので、この度の研修で今後必要となる能力を理解してください。同時に、監督者としてうまくいかないときに振り返る基本やセオリーを身に付け、忘れないうようにしてください。」と挨拶がありました。

講師には、株式会社ASSOコンサルティングチームの代表取締役である上村明子氏をお呼びし、受け身ではなく、参加者自らが積極的に考える形式で行われました。監督者の役割やリーダーとはなにかという基本的なところから始まり、2日目にはコミュニケーションや報連相の手法等、より実践的な内容について講義が行われました。

(組織支援一課 長木)



## 岡山県中小企業団体中央会 親睦ゴルフコンペ開催

去る11月9日、倉敷カントリー倶楽部において、平成29年度岡山県中央会親睦ゴルフコンペ(協賛：(株)商工組合中央金庫岡山支店・三井生命保険(株)岡山支社)が開催され、県内の組合関係者など28名が参加しました。

このコンペは、中小企業の相互のネットワークづくりを図り相互の情報発信の場として、中小企業の地域振興を図ることを目的に毎年開催しております。

大会当日は、朝から晴天に恵まれ絶好のゴルフ日和となりました。参加者はグリーンや芝生の状態も申し分の無い状態に仕上がった名門コースに、心地よい汗をかきながら相互に親睦を深めていました。

プレー終了後には表彰式が行われ、栄えある優勝には、岡山県自動車整備商工組合の佐藤隆政氏が輝き、優勝カップと副賞を受賞されました。

### 成績上位者

**優勝** 佐藤 隆政氏  
(岡山県自動車整備商工組合所属)

**準優勝** 大谷 榮助氏  
(協同組合備前長船印刷製本センター所属)

**3位** 後藤 忠義氏  
(岡山第三陸運事業協同組合所属)



優勝の佐藤隆政氏(右)

(総務企画課 村松)

がんばる企業 II ものづくり補助金活用事例紹介 II

株式会社テオリ

# 国産の竹を使った廃棄物ゼロのものづくり

倉敷市真備町にある株式会社テオリは、平成元年に創業され、竹集成材を使った家具・インテリア雑貨・書架・什器等を生産し続けています。竹の特徴は、水平で美しい木目を持ち、長年使用できる堅く頑丈な素材であるというところ。その特徴を活かした製品を日々作り続けていますが、この度、従来までの生産プロセスを大きく変える試みに取り組んでいます。この度新たに始めた取り組みや、今後の展望について、代表取締役である中山正明氏にお話を伺いました。

## 【新たな取り組みの背景】

竹という素材は扱いが難しく、様々な加工を重ねて集成材という扱いやすい形状にすることが必要です。これまで集成材を中国から輸入し、加工することで家具を製造していました。しかし、輸入価格の高騰や、接着面の低品質という問題が年々目立ってきており、対策が急務となっておりました。そこで、集成材への加工に係る機械を導入し、生産の上流工程にも着手すると共に、素材となる竹も国内で確保することで更なる高品質な製品の製造や、真備町の環境改善を兼ねた事業を新たに始めることを決心しました。

この度導入した機械は大きく分けて二つです。一つは、竹の上部を有効活用するための植織機と粉砕機です。というの



解維・膨潤処理し製粉化する植織機



代表取締役の中山正明氏と、竹集成材工場責任者の服部真一郎氏



長期保存を可能にした乾留釜



テオリの竹製品

も、竹全体の上部約60%の枝がついていて、箇所については違みがあり、残念ながら集成材としての活用にはあまり適していません。しかし、その箇所を廃棄することなく竹粉化することで、MDF(木質ボード)としての利用や、堆肥化し再利用することで廃棄物を一切出すことなく、事業を進めることが可能になりました。もう一つは竹に高温高圧処理を行った

めの乾留釜で、虫が竹につくことを防止し、長期保存を可能にしました。また、乾留の過程で出てくる栄養分は、後の工程で出てくる竹粉と混ぜることで土壌改良剤としての活用が見込まれています。それだけに留まらず、化粧品の原料や、お酒など、幅広い活用が研究されており今後さまざまな方たちでの活用が期待されます。また、乾留の過程で竹が軟化することで加工の幅が増えたので、商品のバリエーション増大に繋がりたいと思います。

竹の確保については、町内の方を中心とした買い取りサービスを新しく始めました。そうすることで以前まで竹の確保に使っていた時間を生産に回せるようになり、生産量の増加とともに、竹林も綺麗になるといふ非常に良いサイクルに繋がると思います。

## 【今後の展望】

現在は加工に使用する集成材を生産している段階で、来年の三月からようやく国産の竹を使った製品の生産に着手する予定です。今後は、国産の竹を使った商品を中心に事業を進め、海外への販売も

視野に入れつつ、販路の拡大を図っていきます。まだ事業は始まったばかりですが、国産の竹製品を求めている声は多く聞きますので、国産製品の品質の安定と供給の安定を目指し、5年以内に100%国産にすることが目標です。

今回の取り組みによる新しい発見は多く、日々試行錯誤しながら取り組んでいます。その中で、竹という素材にはまだまだいろいろな可能性を感じていますので、新しい設備を活用したアイデアを他の団体と連携して生み出していけたらと思います。

竹という植物は成長が早く、環境を脅かすことはありません。しかし、その特徴を裏返せば、無理な伐採を行うことなく、資源の活用ができるという非常にエコな素材であるともいえます。国産の竹を使用することで、社会貢献にもつながる三方よしの事業として今後も邁進して参ります。

(取材 組織支援一課 長木)

## 企業データ

株式会社テオリ  
 代表取締役 中山正明  
 所在地 岡山県倉敷市真備町服部1807番地  
 業種 木材製品製造販売業  
 TEL: (086) 6998-4526  
 FAX: (086) 6998-4536

# 情報連絡員レポート

10月分

## 岡山県業界天気図



	業界の景況	DI	売上高	DI	収益状況	DI
全体		-8.6		6.9		-17.2
製造業		-3.4		13.8		-10.3
非製造業		-13.8		0		-24.1



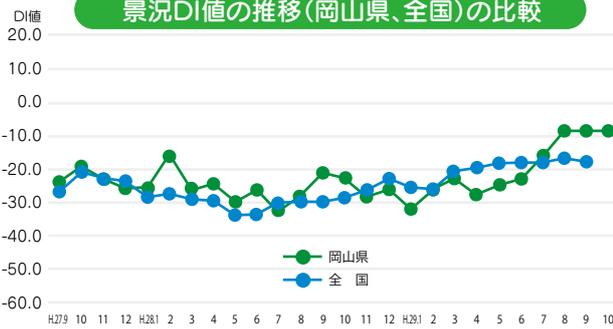
増加・上昇・好転  
 変らず  
 減少・下落・悪化

(注)DIとは、デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」したとする企業割合から、「減少」「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

業種	業種	前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
食料品	味噌	☀️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☀️	☁️	☁️
	米菓	☁️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☀️	☁️	☔️
	豆腐	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	醤油	☔️	☁️	☁️	☁️	☔️	☁️	☁️	☁️	☁️
	酒造	☔️	☔️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
繊維工業	繊維業・井原	☀️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	繊維業・県	☔️	☔️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☔️
	アパレル・県	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
木材・木製品	製材・県	☔️	☔️	☀️	☁️	☔️	☔️	☁️	☁️	☁️
	合板	☁️	☔️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
印刷	出版・印刷	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	製本	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☔️	☁️	☀️
化学・ゴム	ゴム	☀️	☀️	☁️	☁️	☔️	☁️	☀️	☀️	☁️
	プラスチック製品	☀️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
窯業・土石製品	生コンクリート	☔️	☁️	☁️	☁️	☔️	☔️	☁️	☔️	☔️
	石灰	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	ブロック	☀️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
鉄鋼・金属	鋳物	☀️	☀️	☁️	☁️	☔️	☁️	☀️	☁️	☁️
	鉄鋼	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
一般機器	機械器具・東岡山	☀️	☁️	☁️	☁️	☀️	☁️	☀️	☁️	☀️
	鉄工・津山	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	鉄工・岡山	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	工作機械・総社	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	工作機械・井笠	☀️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	工作機械・英田	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
輸送機器	造船関連	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	自動車	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
その他	畳	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☔️	☁️	☁️

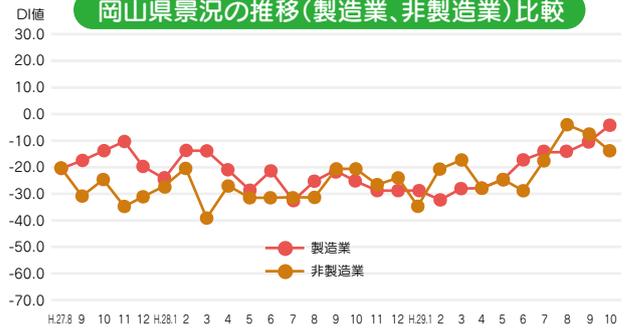
業種	業種	前年同月比							
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
卸売業	機械・工具	☀️	☁️	☁️	☁️	☀️	☁️	☁️	☁️
	電設資材	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☔️
	青果	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☁️	☁️	☁️
	木材	☔️	☀️	☁️	☁️	☔️	☁️	☁️	☁️
	資材	☀️	☁️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
小売業	石油	☀️	☁️	☀️	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️
	青果食品	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☁️	☁️	☁️
	中古自動車	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	自動二輪	☔️	☁️	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️
	家具	☀️	☁️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
商店街	商店街・岡山	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️
	商店街・津山	☔️	☁️	☁️	☁️	☔️	☔️	☔️	☔️
	商店街・倉敷	☔️	☔️	☔️	☔️	☔️	☁️	☁️	☔️
	自動車整備	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	建築設計	☔️	☁️	☔️	☔️	☔️	☔️	☁️	☁️
サービス業	旅館・ホテル	☔️	☁️	☁️	☁️	☔️	☔️	☔️	☔️
	電飾・看板業	☔️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	IT産業	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☀️
	リサイクル	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	住宅リフォーム	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☀️
建設業	左官	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☔️	☀️
	土木工事	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	管工事	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	防水工事	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
運輸業	バス	☔️	☁️	☀️	☁️	☔️	☁️	☁️	☁️
	タクシー	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	トラック	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️
	倉庫業	☀️	☁️	☀️	☁️	☁️	☁️	☁️	☔️
その他	信用組合	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️	☁️

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



- 全国の9月の景況は、前月対比-0.3ポイントDI値が下がり-17.0ポイントと僅かに悪化したものの、ほぼ横這い状況であった。輸出の拡大を受けた製造業が全体の景況感を押し上げ、株式相場の上昇や順調な建設投資もあり、景気回復が続いている。今後も設備投資の増加や、個人消費回復など内需の好調を受けるかたちで回復基調が続くものと見込まれる。
- 県内の景況DI値は、前月と変わりなく-8.6ポイントであった。DI値内訳は、売上高が、6.9(前月比+8.6)販売価格が、1.7(前月比+5.1)設備操業度が27.6(前月比+13.8)在庫数量が、9.5(前月比+9.5)と4項目そろってDI値がプラスに転じたのは、一昨年の10月以来となる。取引条件は前月比+1.8の-3.4ポイントと改善した。一方、収益状況は-8.6の-17.2、資金繰りは-6.9の-8.6、雇用人員は-6.9の-5.2ポイントと前月対比で下げた。県内景況は緩やかな回復を続けていると見られる。

岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



- 製造業の景況DI値は、前月対比+6.9改善し、-3.4ポイントであった。DI値内容は、売上高+20.7の13.8、設備操業度が+13.8の27.6、在庫数量が+13.8の13.8、販売価格が+10.3の3.4、収益状況が+6.9の-10.3ポイントと改善した。一方、資金繰りが-6.9の-10.3、雇用人員が-3.4の6.9ポイントと悪化した。県内製造業のDI値は、今年3月から徐々に上昇し続けており、回復基調にあると見られる。
- 非製造業の景況DI値は、前月対比-6.9悪化し、-13.8ポイントであった。「業界の景況」の回答数内訳が、好転は「3」で前月から増えたが、悪化は「7(卸売・小売・商店街・サービス業、運輸業の業種)」と3業種で増えたと、景況DI値を連月下げた。DI値内容は、取引条件が+3.4の-6.9と改善した。一方、収益状況が-24.1の-24.1、雇用人員が-10.3の-17.2、資金繰りが-6.9の-6.9、売上高が-3.4の0ポイントと悪化した。他のDI値3項目に変動はなかった。

## 製造業

### 食料品

- 売出しや年末の需要期に向け、夏に比べ生産量は増加している。人手不足もあり、生産体制の見直しも必要である。 《米菓》

### 繊維工業

- 昨年末からの落ち込みと比べるとやや持ち直しつつあるが、まだ厳しい状況には変わりはない。 《織物業・井原》

### 木材・木製品

- 原木は出材期を迎えているが、台風の影響もあり出材が少ない状況である。スギ、ヒノキとも一般価格は横ばい状態であるが、元木良材は品薄感もあり買い気強く、特に大径材の良材は高値取引であった。曲がり材は合板用やラミナ用に引き合いがあり、小径木は引き続きバイオマス発電等の燃料用として安定的に引き合いがある。 《製材・県》
- 木材加工製品(10月)は公共関連の受注は依然として少ない状況が続いている。木材製品売上前年対比98%で、木材商品売上は前年対比36%である。原木仕入(10月)は原木市場への出材が減少傾向であり、バイオマス発電の需要増が価格競争で小径木は値上げ傾向となっている。原木価格・柱口は仕上り末口16~18mm/3m、19,000~21,000円/m<sup>3</sup>、小径木価格末口10~14mm/3m、8,500~9,500円/m<sup>3</sup> 《合板》

### 印刷

- 前年と比較して商況はほぼ同じであるが、価格競争が厳しい状況が続いている。また、印刷用紙の値上げ交渉が始まっており、年末の商況に影響が出そうである。 《出版・印刷》

### 化学・ゴム

- 売上高は堅調に推移しているものの、原材料費の水準は依然高く、生産高増に伴う製造経費も増加していることから、利益の増加になかなか結び付いていない。 《ゴム》

### 窯業・土石製品

- 対前年同月比では、10%程度上昇となったものの、月ごとの売上は上がり下がり下がり下がり押し並べてみるとあまり変化は見られなく、今後とも同様に推移するものと思われる。 《ブロック》

### 一般機器

- 企業間でばらつきはあるものの、特に大きな変化は見られない。操業度は上昇しているものの、原材料の仕入単価が増加しており、収益は好転していない。 《鉄工・岡山》
- 受注量は落ち着いた。前年比では若干減少傾向と思われる。 《工作機械・総社》
- 受注量は安定的に確保できており、売上高増加傾向である。 《工作機械・井笠》
- 人手不足であり、鋼材の高止まりにより収益圧迫している。 《工作機械・英田》

### その他

- 例年同様である。 《量》

## 非製造業

### 小売業

- 10月は雨が多く車輪売上、修理売上ともに最低となった。 《自動二輪》
- 組合員の業況は、当月店内イベント開催等で売上高が上昇しているが、日頃の一般家具の動向は減少傾向にある為、収益の好転とまではいえない状況である。 《家具》

### 商店街

- 集客力の低下や、空き店舗の増加により、魅力のない商店街になっている。土日が特に集客が低下しており、アパレルの不振がみられる。台風の影響か。 《商店街・岡山》
- 2週続けて台風到来でイベントの中止が目立った。雨の日が多く、人通りも少なかった。 《商店街・津山》
- 3週連続で土日が大雨。人通りが全く無くなる時間帯があり、かなり影響を受けている。 《商店街・倉敷》

### サービス業

- 各行政から組合への指名発生(大規模な物件)がほとんど無い状況である。一般競争での入札物件は多少あるが、価格競争から非常に厳しく、注文することが大変困難な状況となっている。 《建築設計》
- 9月連休の際の台風接近により多くのキャンセルが出た。年間通しても宿泊数が少ない9月の連休キャンセルは大きく響いた。 《旅館・ホテル》
- 建設業組合員は、人手不足のため、新規工事が受注できない状況が続いている。機械加工組合員は、案件はあるものの、人手不足のため2交替等での対応を余儀なくされている。サービス業組合員の景況は上昇傾向であるが、人手不足であり、人材確保が非常に困難である。 《IT産業》
- 鉄・非鉄では、国内鉄スクラップ相場が前月比1,500円(TON当たり)下落したが、国内電炉の生産は9月が前年比12% UPと増加傾向がみられ、鉄スクラップ価格は底堅く推移すると予想される。しかし、最近、中国・韓国から日本向けのスクラップ輸出が増加傾向にあり、今後の懸念材料である。古紙では、中国が環境問題から古紙の輸入制限を厳しくしており、新聞・段ボール・雑誌ともに前月比約10%値下がりした。国内の古紙在庫が今後どうなるのか注目される。 《リサイクル》

### 建設業

- 長年務めた職人が退職していく一方で、若い人材の確保が難しい。設計見積段階で、いまだに物価本を利用し、低単価での見積もりが行われている。 《左官》
- 全体的に受注高が増加しているように思われる。 《土木工事》

### 運輸業

- 募集ツアー全体の集客人員は前年比100%、客単価は大型クルーズ船商品の販売で、大きく増加した。台風21号の影響で週末ツアーは全滅に近いキャンセルで大打撃となり、後半戦の巻き返しも損失分の補填には至らなかった。一方、勝浦温泉や松茸・焼肉食べ放題などのグルメ企画の人氣が高かった。 《バス》
- 期末に絡み、月初の貨物入庫量は増加するも第1週目で落ち着きを見せる。相変わらずトラック事情は悪く、車両確保に苦慮している状況である。11月4日施行予定の運送約款改正が倉庫業者に対し、どのような影響を及ぼすかわからない状況で、組合員各社懸念事項として情報収集している状況である。保管トン数は増加傾向にあり、倉庫スペースは逼迫してきている。早島地区の大型賃貸倉庫も稼働と年末に向け、スペース不足は否めない状況にある。 《倉庫業》

### その他

- 地域の中小零細事業者の業況に大きな変化は見られず、概ね堅調で安定している。個人消費は持ち直していると考えられる。 《信用組合》

就実大学

経営学部

課外講義

## 岡山の地域の中小企業のブランド化のために

第13回

## ホスピタリティとは何か



就実大学経営学部准教授  
八巻 恵子 氏

## 【プロフィール】

就実大学経営学部准教授。専門は文化人類学。博士（文学）。キャセイパシフィック航空会社、ルフトハンザドイツ航空にて客室乗務員を経て、総合研究大学院大学文化科学研究科中退。京都大学経営管理大学院（研究員）、東京国際大学（客員講師）、東京工業大学エージェンツベース社会システム科学研究センター（特任講師）、広島大学マネジメント研究センター（特任准教授）、2014年より現職。旅の文化研究所平成26年度「旅の文化奨励賞」受賞。IUAE（国際人類学・民族学科学連合）企業人類学委員会副委員長、社会・経済システム学会理事。

ホスピタリティとはサービスのマイ

ンドやおもてなしのことであると考えられている人は、一般的に多いのではないだろうか。観光関連産業の従業員が、マニュアルを越えて心を込めた接客を実践したり、医療機関、教育、行政などのサービス業に従事する人たちが熱意を持ってサービスに工夫をこらすことをホスピタリティと呼ぶことがある。

カタカナの「ホスピタリティ」が産業の中で使われる場合、結局はサービスのことを指していることが大半だ。英語のhospitalityも接客マインドのことを示すサービス産業の言葉として用いられることも多いが、キリスト教の影響が強い社会では、hospitalityの概念は歴史との関係においてもっと深い意味を持つ。

## hospitalityの原義

hospitalityの語源はラテン語のhospesで、その意味はLoad of Stranger、異人を保護する主人のことを指す。異人とは、わたしたちが属する共同体とは別の共同体に属する他者であるが、同時に、客人を意味している。

『わたしたちではない異人』に対して畏敬の念を持ち、保護すべきとする社会的通念や、異人を客人としてもてなす異人歓迎は、人類の多くの社会で見ることができる。例えば日本の来訪神やまればと信仰がそれにあたるが、よそ者を神の化身とみなして招き入れる行為は、こんにちの四国遍路などにも見られる。神には

『ちい神』と『悪い神』がいると恐れられたように、異人歓迎にはリスフがつきものだが、よそ者を共同体に取り込むことで生じるメリットは大きい。だからリス

フは負うべき、という人類の知恵である。原義にさかのぼって概念を理解すれば、hospitalityは企業共同体を存続させるための社会的交換関係の構築だということがわかる。

## 人類学的・哲学的文脈における

## hospitalityの議論

In Search of Hospitality (Lashley & Morrison, 2000)はホスピタリティをレジャーやツーリズム産業から論じているが、その理論的枠組みを文化人類学、心理学、歴史、医療、社会科学、消費、ポストモダン、産業、教育などから横断的にとらえようとしている。Lashley & Morrisonによると、hospitalityは社会的、個人的、商業的の3つの社会関係を構築させるが、3つは少しずつ重複している。

現代企業は、市場と資本制を軸にした

経済（交換）の中で自律しているが、その経済は、人類史上、秩序ある共同体間の社会関係（贈与関係）に支えられて成立してきた。贈与論を論じたマルセル・モースやブランクスワフ・マリノフスキーは、他者に気前よく与える行為の象徴的な意味を社会関係から説明した。異人歓迎としてのホスピタリティもそういったものの一つである。ブランドの象徴的意味、地球環境の劣悪化、コミュニケーションの解体といった近代産業社会の諸問題へのとりくみも、経済の揺らぎに対する共同体の秩序と社会関係性の見なおしである。原義を踏まえれば、過剰に労働価値と置き換えたホスピタリティは、共同体の秩序と社会関係を弱体化し、経済の生態系の揺らぎにつながってゆく。

## 生産性向上支援訓練のご案内

◆従業員の人材育成をお考えの事業主のみならずへ◆

生産性向上支援訓練は、企業・事業主団体の労働生産性を向上させるために、専門的な知見とノウハウを有する民間機関等に委託して実施する職業訓練です。

生産性向上に資する様々なカリキュラムモデル（原

価管理とコストダウン）「クラウド活用入門」「ナレッジマネジメント」「マーケティング志向の営業活動の分析と改善」などを基に、企業が抱える課題やニーズに応じてオーダーメイドで訓練コースをカスタマイズできます。学科、演習を組み合わせた実践的なカリキュラムで、効果的に知識・スキルを習得することが出来ます。

岡山職業能力開発促進センターが、課題解決のためのカリキュラムをご提案し、お客様のご要望に応じ訓練コースを決定します。受講料は、12～18時間のコースで、1人当たり5000円（税別）です。研修場所は、自社の会議室での実施や外部の研修施設の利用など、お客様のご要望に応じた対応が可能です。実施日時もご相談いただけます。条件を満たせば、人材開発支援助成金も利用が可能です。

詳しくは、当センターにお問い合わせください。

岡山職業能力開発促進センター（ポリテックセンター岡山）  
生産性向上人材育成支援センター

〒700-0951 岡山県岡山市北区田中5800

TEL(086)246-2530



## 国土交通省からのお知らせ

平成29年11月4日より

トラック運送における運賃・料金の  
収受ルールが変わります

標準貨物自動車運送約款等の改正概要

※約款とは：国土交通省が制定するトラック事業者と荷主の契約書のひな形のこと

- ①「運賃」と「料金」の区別を明確化します
- ②「待機時間料」を新たに規定します
- ③ 附帯業務の内容をより明確化します

荷主に行って頂きたいこと

- ① 運送状に「運賃」と「料金」を区別して記載する
- ② 運送以外の役務等が生じる場合はトラック事業者にその対価となる料金を支払う

トラック事業者が行うべきこと

- ① 新標準約款を営業所に掲示する
- ② 運賃・料金表の変更届出を行う

## 「新たな荷主勧告制度の運用を

平成29年7月1日から開始しました

荷主勧告の荷主の関与の蓋然性が高いと考えられる違反行為について、行政処分の有無にかかわらず荷主に対し協力要請及び、勧告や警告を行うものです。

荷主勧告に該当すると想定される荷主の  
主体的な関与の具体例

- ① 荷待ち時間の恒常的な発生
- ② 非合理的な到着時刻の設定
- ③ やむを得ない遅延に対するペナルティ
- ④ 重量違反等となるような依頼

調査の結果、右記の事例に該当するような場合に荷主勧告が発動され、荷主名が公表されます。

詳しくは国土交通省のHPを参照ください。

[http://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha\\_tk4\\_000007.html](http://www.mlit.go.jp/jidosha/jidosha_tk4_000007.html)

## 労働者を募集する企業の皆様へ

### 労働者の募集や求人申込みの制度が変わります

平成30年1月1日から

〈職業安定法の一部改正〉 ※雇入れ（労働契約締結）までの労働条件明示

#### 1 労働条件の明示が必要

ハローワーク等へ求人申込みをする際や、ホームページ等で労働者の募集を行う場合は、労働契約締結までの間、労働条件を書面等の交付によって明示しなければなりません。

〈改正〉 当初明示した労働条件が変更される場合は、変更内容について明示しなければなりません。

#### 2 明示しなければならない労働条件等

◎業務内容、◎契約期間、◎試用期間、◎就業場所、◎就業時間、◎休憩時間、◎休日、◎時間外労働、◎賃金、◎加入保険、◎募集者の氏名又は名称など。

#### 3 労働条件明示に当たって指針等を遵守

労働条件を明示するに当たっては、職業安定法に基づく指針等を遵守することが必要です。

厚生労働省のホームページに、改正法に関する資料を掲載しています。

職業安定法 平成29年改

検索

【お問い合わせ】 岡山労働局需給調整事業室 ☎(086) 801-5110

# 掲示板

■岡山県中央会・岡山中金会共催  
新年会祝賀懇親会

日時 平成30年1月11日(木) 時〜19時30分  
場所 ANAクラウンプラザホテル岡山 1階曲水

■イクボス養成講座

日時 平成30年1月18日(木) 13時30分〜15時40分  
場所 ピュアリティまきび

## 秋の褒章・叙勲

栄えある秋の褒章・叙勲を受章されました。  
誠におめでとうございます。  
受賞者は次の方です。

藍綬褒章

清原 三郎氏 (岡山県電気工事工業組合 理事長)

旭日双光章

岡本 研吾氏 (岡山県醤油工業協同組合 理事長)



企業の人事担当者の皆様へ 当センターでは

# 人材の確保・従業員の再就職を 支援しています。

お気軽にご相談ください

ご利用時間／9:00～17:00  
(土・日・祝日は休業)



公益財団法人 **産業雇用安定センター 岡山事務所**

〒700-0826 岡山市北区磨屋町10-20(磨屋町ビル4階)  
Tel.086-233-3081 Fax.086-233-1227  
E-mail okayama-j2@sangyokoyo.or.jp URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

産業雇用

検索

## ウォームビズのお知らせ

岡山県では、地球温暖化防止のため、平成29年11月1日から平成30年3月31日までの間、「ウォームビズ」を県民運動として取り組んでいます。

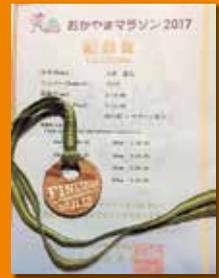
暖房は、冷房よりも温室効果ガスを排出すると言われています。限られた資源やエネルギーを大切に使う、省エネルギーの生活スタイルが非常に大切になってきている今、ウォームビズをきっかけに事業所はもちろん、各家庭においてもエネルギーの使い方を見直し、環境に優しいライフスタイルを心がけることが重要になってきます。一人ひとりが暖房を使うのではなく、みんなで暖かいところに集まることで、エネルギーの削減につながります。「ウォームシェア」に取り組んでみてはいかがでしょうか。

岡山県中央会におきましても、この運動に賛同して室内温度20℃以下に調整していますので、会員組合におかれましてもぜひ当運動にご賛同頂き、ご協力を賜りますようお願い致します。



## 平成29年度 職員紹介

ものづくり・連携支援課  
太田 滋久



今年40歳になりました。この節目の年に何かできないかと考え、「おかやまマラソン2017」に挑戦してみました。精神、肉体ともにマラソンを走るようなタイプではない自分ですが、自分自身を叩き直す意味で挑戦してみました。

肉体を叩き直すため8キロ減量し、精神を叩き直すため定期的な走り込みを行い、そういった準備期間を半年かけて、5時間20分で完走することができました。

「怠惰」が服を着て歩いていっているような自分がゴールまで辿り着けたのは奇跡だと思っています。これも周りで励ましてくれたり、アドバイスをくれた方々のおかげです。

40歳は「不惑」とも言います。「不惑」とは、「物の考え方などに迷いが無いこと」だそうです。そんな境地には到底辿り着けていません。まだまだ迷ってばかりで、フラフラしている自分ですが、これからも温かい目で見守っていただければと思います。

中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の「健康と若さを保つ食生活を目指そう!」

## スポンジ de プディング

いつもと違ったスポンジの使い方をしたアレンジレシピです。スポンジの甘さを生かしてプディング生地は甘さを控えています。お子様と一緒に果物やチョコなどトッピングしても楽しいですよ。



### ● レシピ (1個分) ●

<材料>  
スポンジ……………40g      トッピング (量はお好みで)  
卵……………1個      ホイップクリーム  
砂糖……………10g      ミント  
牛乳……………80g      ブルーベリー  
   バナナ

<作り方>  
① スポンジを器のふちでくりぬき器の中に入れておく。  
② 卵、砂糖、牛乳をよく混ぜ合わせる。  
③ ②を1に流し込む。  
④ 5分ほど置いて、卵液を染み込ませる。  
⑤ オープンに並べ200℃で15分焼く。  
⑥ お好みでバナナやブルーベリー、ホイップクリームなどトッピングをして完成!!

提供商品



### デコレーションスポンジ台 6号プレーン(備サンラヴィアン)

洋菓子メーカーである弊社の長年の経験と技術を駆使し、生地的配合にこだわり、きめの細かい、しっとりとした食感に仕上げました。きめ細かいスポンジ生地は、クリームとなじみが良く、程よい口どけを感じていただけます。上手にスポンジケーキを作るのは、難しいし、時間がないという方にオススメです!

私たちが  
考えました!



人間栄養学科3年生

写真左より  
吉田菜由、松岡杏奈、  
丸尾彩香、足立鈴佳

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

## 編集後記

この度の表紙であるリーダーズアイは、コアテック株式会社の試作開発について株式会社戸田レーシングが協力したということで、2社を表紙に掲載させて頂きました。取材にあたりP-Falcomの実物を見せて頂きましたが、このような経験は普通に生活している中ではまずないので、会報誌担当になってからの多くの経験は、非常にありがたいものであると改めて感じています。取材の中での学びや気づきを仕事や日常生活で活かし、日々成長できるように、来年も頑張りたいと思います。  
(長木)



# 三井生命保険株式会社 生命保険団体扱オーナーズプランのご案内



「経営者のリスクマネジメント」を目的に  
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

## Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員  
がご契約者の場合、団体扱\*となり、一般扱(口座  
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で  
ご契約いただけます。

\* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。  
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

## よりそう保険。



# 大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

安心できる未来のために、  
今日もあなたの想いによりそう。

**あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!**

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

三井生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 三井生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011  
<http://www.mitsui-seimei.co.jp/>