

中央会

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail chuokai@okachu.or.jp

おかやま

2019

June | Vol.692

今月のFOCUS

岡山県中小企業団体青年中央会
第43回通常総会開催 ④

会社の継続的な発展のために、 円滑な事業承継に取り組めます

特集

Leader's リーダース「アイ」

オサカダツール
株式会社



取締役

牧 明奈 氏

代表取締役

小阪田 泰彦 氏

リーダーズ「アイ」

代表取締役 小阪田 泰彦 氏

オサカダツール株式会社

会社の継続的な発展のために、 円滑な事業承継に取り組みます

■事業内容について教えてください

昭和42年に先代が創業後、工事の際に使用される建設用機械に取り付ける、チゼルやタガネと呼ばれる耐衝撃工具を製造販売しており、昨年度には設立50周年を迎えました。

弊社では素材の選定から製品の完成までの鍛造や熱処理等の工程を自社で一貫して行っており、お客様によっては特殊なオーダーを受け、受注生産によって製造する製品もあります。製品には油圧ブリーダー用チゼルやエアブリーダー用チゼル等、非常に様々な種類がありますが、既存の製品にとどまらず常にお客様のニーズを受けての新しい製品の開発が求められています。

■経営理念等について教えてください

弊社では、「ものづくりを通じて個々の成長、地域に貢献」を経営理念として掲げています。また、耐衝撃工具の製造には、メーカーとしての高い技術力を要求されますので、業界内でのナンバーワンを目指しています。

品質の向上につながるため、弊社では月に1回行われる製造会議の中で工場内の問題点や改善点等を話し合うようにしています。例えば、以前はルールなく製品や工具を置いていたり、機械の配置が悪いために非効率な工程が発生していましたが、現在は5S活動の徹底や機械の配置換えによってそのようなムダを削減することができました。今年度からは5S活動のための委員会を発足しており、少しずつ従

業員から現場視点の意見が出ることも増えてきました。そのような従業員から出た意見や、従業員と接することによる気づきを大切にするようにしています。

■現在力を入れている取り組みについて教えてください

現在、弊社での売上構成は国内が約9割、残り1割は海外向けとなっています。より多くの利益を獲得するため、今後は海外に向けての営業活動の強化を検討しています。中でも、北米やオーストラリアには日本製の品質の高いチゼルを求めるニーズがありますので、新たに取引に繋げていく中で海外での販路を拡大していきたいです。

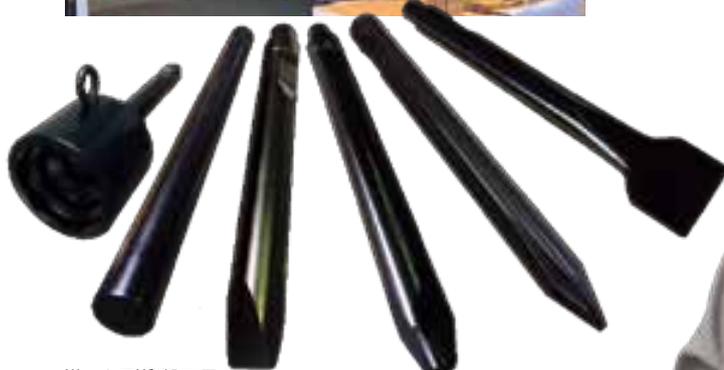
また、国内においては日本全域にお客様はいるものの、岡山県内ほどは売上が伸びていないという側面があります。県内以外にもうまくアプローチをしていくことで、国内全体に弊社の製品を使ってくれるお客様を増やしていきたいですね。

■今後の展望や目標について教えてください

近年の経営においては、世の中の動向に常にアンテナを張り、新しいものや時代に対応していくこと



50周年記念式典の様子



様々な耐衝撃工具

が非常に大切であると考えています。今後は新たな製品の開発はもちろんのこと、鉄という素材にこだわらない新たな事業や、企業の在り方自体を考えていくことも欠かせないと思います。

とはいえ、昨年頃より事業承継に向けて社長としての役割を少しずつ引き継いでいるので、今後表舞台に立ち、会社の方針を決めるのは次期社長になります。会社の継続的な発展のためには、円滑に承継を行うことが欠かせませんので、最善のかたちでパトタッチが出来るように、これからも引き続き次期社長を最大限サポートしていきたいと思っています。



次代を担う若手社員

取締役 牧 明奈氏

変革の時期にある弊社を、より良いものづくりをする会社にしていきます

■現在の取り組んでいる業務について教えてください

弊社の事業を現社長より引き継ぐにあたり、いわゆる社長業に昨年頃から取り組み始めました。その他にも事務や経理、労務管理等、基本的には私が担当として幅広く何でも対応しています。

担当する業務の中でも力を入れているのが、海外に向けた対外的な営業活動です。今春には取引先の一つであるカナダの企業とともにトロントで開催される展示会に参加し、海外に向けてのPRを行いました。北米に限らず、アジアやヨーロッパ等の市場も今後非常に大きなターゲットになると思うので、うまくPRして現地の方に製品の良さが伝わるように努めていきたいと思っております。

■業務の中でのやりがいを教えてください

従業員から積極的な提案が出てきたり、良いチャレンジが出来ることを確認したときにやりがいを感じます。また、町中で弊社の製品が使われているのを見たときは、やはりうれしいですね。

また、色々なことを依頼される機会が次第に増えてきていますが、難しいと感じることもや苦手とすることでも、積極的にチャレンジをしていくことを心がけています。自分の子供が通っている学童保育の運営等、仕事とは全く関係のない場所でも学びの場、問題解決の場として考えることで得られるものは非常に多いですね。

■今後の目標について教えてください

会社の今後の発展のためには、優れた人材の育成が非常に大切であると思います。そこで弊社では多様なスキルを身に着けるために、ジョブローテーションを行い、従業員の多能工化を図っています。また、技術面の成長以上に、自律的に考え行動できるようにすることが非常に大切です。5S委員会等での活動に合わせて少しずつ現場で考え、提案するような環境や土台ができていますので、小集団活動は引き続き継続していきたいですね。

また、弊社の製造工程は、一人が一つの製品を製造するわけではなく、工程ごとに分担して行っているため、一人のミスが全体に波及してしまいます。そのような事態を避けるためにも、行動指針にもしている、責任を持った報連相や、コミュニケーションの強化は今後力を入れていきたいと思っています。

50周年を迎え、事業承継や海外展開に向けて取り組んでいるのが弊社にとっての変革の時期であると思います。社長として大変なことも多いと思いますが、これまで以上に良いものづくりをする会社にしていきたいと思っています。



カナダの展示会に出展

企業プロフィール



企業名：オサカダツール株式会社
 資本金：1,000万円
 従業員数：30名
 創業：1967年
 所在地：〒707-0024
 岡山県美作市橋原下 135-1
 TEL.0868-72-1466 FAX.0868-72-4410
 事業内容：耐衝撃工具の製造・販売
 H P : <http://www.osakadatool.co.jp>
 所属組合：情報ハイウェイ協同組合
 ※平成25、26年度補正ものづくり補助金採択
 岡山県ものづくり女性中央会会員企業

(取材 / 組織支援一課 長木)

岡山県中小企業団体青年中央会 第43回通常総会開催

去る5月14日(火)、岡山プロザホテル(岡山市)にて、岡山県中小企業団体青年中央会第43回通常総会を開催しました。総会には組合青年部関係者等約50名が出席し、事業報告並びに決算関係書類承認等の各議案とも承認可決されました。

役員改選では、協同組合岡山県卸センター青年部のえなみ恵南敏弘氏が会長に再任され、組合・組合青年部の活性化を促進していくため、次世代のリーダーの資質向上に繋がる事業を、青年部達で自ら企画し実施していきたいと話されました。

総会終了後には、放送作家の村瀬健氏を招聘し、「お笑い芸人に学ぶ!豊かな人間関係を築くためのコミュニケーション術」と題した講習会を開催致し



ました。どのようなコミュニケーションをとることで、周囲の人間との信頼関係を築く事が出来るか、ワークも交えつつ、具体的なテクニックをご紹介頂き、参加者からも「実践的な内容で参考になった」「明日から会社で意識して取り組んでいきたい」等、非常に好評の声を頂きました。

青年中央会の令和元年度実施事業としては、若手経営者としてのスキルアップを目的とした「ビジネススクール」をはじめとして、会員の皆様のお役に立つ事業に取り組んで参ります。皆様ご協力の程よろしくお願ひ致します。

(組織支援一課 藤田)

岡山県中央会 第1回役員会開催される

令和時代に入り初めての役員会が、5月15日(水)に岡山市内のホテルで開催されました。

会議の冒頭では書田会長より、「令和という新しい時代において、地域の中小企業の発展において、中小企業組合の果たす役割は一層高まり、足腰の強い地域経済の牽引役となっている」と挨拶。

会長挨拶に引き続き、第64回通常総会提出議案の審議のほか、加入・脱退状況等が説明され、各議案すべてが承認可決されました。

なお、第64回通常総会は、令和元年6月27日(木)に開催されますので、多数ご出席下さいますようお願いいたします。



(総務企画課:岡崎)

○第64回通常総会

令和元年6月27日(木)13時30分

中小企業強靱化法案 書田会長 参議院で意見陳述

現在、「中小企業の事業活動の継続に資するための中小企業等経営強化法等の一部を改正する法律案」（中小企業強靱化法案）が国会で審議されております。

去る5月23日の参議院経済産業委員会において、岡山県中央会書田会長が法案について参考人として招致され、意見陳述しました。

当日は全国中央会の高橋専務理事及び及川事務局長が随行し、他に参考人として全国商工会連合会森会長も出席しました。

書田会長は中小企業の事業継続力強化にあたって、サプライチェーンを視野に入れた取り組みや企業連携の必要性を述べました。会長は中央会の立場から企業連携はもとより組合間の連携、商工中金などの金融機関との連携など面的連携を進める必要性を強調し、こうした連携も盛り込まれた強靱化法

案を高く評価しました。

今回の意見陳述は、中小企業庁、全国中央会、岡山県中央会が連携し実現したものであり、中小企業の皆様の声を国会に届けることができたと考えています。

関係機関の皆様には感謝します。

（岡山県中央会事務局）



岡山県ものづくり女性中央会 採用塾がスタート

岡山県中央会では、本年度、中国経済産業局の「平成31年度中国経済産業局における地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業」を受託し、当事業の一環として、「岡山県ものづくり女性中央会（会員数10名）」を対象とした「採用塾」を年間（年10回程度実施予定）通じて開催することとなりました。

第1回目となる採用塾（4月22日開催）では、本事業全体のキックオフとともに、自社の将来像を踏まえた人材確保などをテーマにグループワークに取り組みました。

また、先日（5月17日開催）行われた第2回目となる採用塾では、7月に予定されている「女子学生（リジェヨ）との本音トーク」に向けて、質問事項や学生へのおもてな



しについて活発に意見出しが行われました。

岡山県中央会では、この「採用塾」を柱としながら、今喫緊の課題となっている人材確保について採用力が向上するよう、継続的に深く質の高いサポートを行うことで、質の高い結果（自立化）に結びつけていくことを目指していきます。

（企業人材支援課 板谷）

●問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課
TEL(086)224・2245

「J・J・ターン」就職促進に向けて 奨学金返還支援制度を導入しませんか？

本県高校生の約6割が県外大学に進学し、そのまま県外で就職する学生も多く、特に東京圏（東京、千葉、埼玉、神奈川）については本県からの大学進学者のUターン就職率が20%未満と、他地域と比べ低い状況となっています。また、大学生・大学院生等の約半数が奨学金を利用しており、卒業後に返済する必要に迫られています。

これらを踏まえ、岡山県中央会では、本県への若者の還流・定着及び県内中小企業の人材確保を図るため、東京圏から「J・J・ターン」就職する若手社員に対して奨学金返還支援を行うことで、県内就職を後押しする「中小企業Uターン就職促進奨学金返還支援事業」（岡山県補助事業）に取り組んでいます。

■奨学金返還支援事業の主な概要
〔事業対象者〕
・ 東京圏で通勤通学していた方
・ 日本学生支援機構の奨学金返還をされる方
・ 35歳未満の方
〔補助金額及び支払方法〕
・ 年間9万円を上限に最大6年間



補助（企業負担の2分の1以内）
・ 企業が従業員に手当として支給の後、中央会から企業へ補助金として支払い

■奨学金補助金に関する出前説明会に対応
岡山県中央会では、奨学金返還支援補助金につきまして、随時説明に伺っております。組合単位での説明会の開催にも対応いたしますので、お気軽にお問い合わせください。

●問い合わせ先
岡山県中央会 企業人材支援課
TEL(086)224・2245
(QRコード)
<http://www.kirari-okayama.jp/uturn.php>

岡山県中央会食品関連支援事業 支援対象事業者を募集しています

今年度、岡山県中央会では食品関連支援事業として、首都圏での販路開拓を目的とした大規模商談会（第54回スーパーマーケット・トレードショー2020）への団体出展と、コーディネートによる商品ブラッシュアップやマーケティング戦略等の綿密な助言指導の二本立てにて事業を実施します。現在、支援対象事業者を募集しておりますので、ご関心のある食品関連事業者の皆様は、ぜひエントリー下さい。

【募集要領】
①第54回スーパーマーケット・トレードショー2020
岡山県ブースへの出展

- ・ 開催期間 令和2年2月12日(水)～14日(金)（3日間）
 - ・ 開催場所 幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）
 - ・ 内容等 スーパーマーケットを中心とする流通業界に食の最新情報を発信する見本市
 - ※前回実績 出展者数2,176社
・ 団体、来場者数延べ88,412人
- 〈岡山県ブースの概要(予定)〉
- ・ 小間数 11小間
 - ・ 募集数 15社
 - ・ 商品展示 1社あたり長机1本分（横幅約150cm）程度を予定
 - ・ 負担金 8万円(税込み)※小間数や負担金額は参加者数により変動します。

②食品・飲料の商品開発・販売に関する事業計画策定支援
概要 売れる商品づくりと販路開拓を支援するため、マーケティングに精通するコーディネーターが定期的に訪問し、ニーズに合った商品開発やターゲットを絞った販売活動など、食品・飲料の開発から販売に至るまでの事業計画の策定を支援します。

- ・ 募集数 8社程度
- ・ 負担金 無料
- ・ その他 コーディネーターの派遣回数は1社あたり5～8回程度を予定（ものづくり・連携支援課 畑）

●問い合わせ先
岡山県中央会
ものづくり・連携支援課
TEL(086)224・2245



昨年度の様子

令和元年度 「ものづくり・商業・サービス高度連携促進補助金」

公募のお知らせ

令和元年度「ものづくり・商業・サービス高度連携促進補助金」の公募を以下のとおり開始します。

- 認定支援機関の全面バックアップを得た事業を行う中小企業・小規模事業者等を支援します。
- 本事業は、中小企業・小規模事業者等が複数(2者～10者)で連携して取り組む、生産性向上や地域経済への波及効果拡大に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。(1者のみの応募はできません。)

1. 事業概要

本事業は、中小企業・小規模事業者が連携して取り組む、生産性向上や地域経済への波及効果拡大に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。

2. 公募期間

公募期間：2019年4月23日(火)～6月24日(月)〔当日消印有効〕

3. 事業詳細:類型は以下の2つとなります。

- ① 企業データ活用型：複数の中小企業・小規模事業者等が、事業者間でデータ・情報を共有し、連携体全体として新たな付加価値の創造や生産性の向上を図るプロジェクトを支援。
(補助上限額:2,000万円/者、補助率:1/2(※))
連携体は10者まで。さらに200万円×連携体参加数を上限額に連携体内で配分可能。
※生産性向上特別措置法(平成30年法律第25号)に基づく先端設備等導入計画の認定
又は経営革新計画の承認を取得して一定の要件を満たす者は、補助率2/3
 - ② 地域経済牽引型：複数の中小企業・小規模事業者等が、地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業計画の承認を受けて連携して事業を行い、地域の特性を生かして、高い付加価値を創出し、地域経済への波及効果をもたらすプロジェクトを支援。
(補助上限額:1,000万円/者、補助率:1/2(※))
※労働生産性年率3%以上向上を含む地域経済牽引事業計画の承認を受けた者は、補助率2/3
- ①・②共通：事業の遂行に必要な専門家を活用する場合、補助上限額30万円アップ

4. 公募要領等

公募要領や応募申請様式は、幹事企業も連携体に参加する参加企業も「幹事企業が補助事業を実施する都道府県を所管するブロック地域事務局」が発行したものをご使用ください。

また、応募申請書の作成にあたっては、公募要領の注意事項を十分にご確認ください。

- 公募要領及び応募書類、申請における留意点等については、広島県中央会HPをご確認ください。

(広島県中央会HP：<http://www.chuokai-hiroshima.or.jp/index.php>)

問い合わせ先

中国ブロック地域事務局 広島県中小企業団体中央会
住所 〒730-0011 広島県広島市中区基町5-44 広島商工会議所ビル6階
電話番号 082-228-0926

岡山家電事業協同組合

「街のでんき屋さん」が共同チラシを作成

県内東芝系列の地域家電販売店により組織化された岡山家電事業協同組合がこの度、販促チラシを作成しました。当チラシは各加盟店舗において、自店のお客様に対しダイレクトメール形式での活用や、訪問時の手渡しチラシとして活用されています。

現在では多くの大手家電量販店やインターネットでの販売店があります。しかし、高齢なお客様の中には、地域の販売店に家のことを丸ごと頼みたいという声があり、家電だけではなく水道、ガス、さらには畳、壁紙等の内装から屋根、外壁のリフォーム等まで対応できるような組合及び組合員が環境を整えてきました。

今回作成したチラシには組合員48店全店の情報を掲載し、店主の顔も掲載するなど、地域の人に親しみと安心感を持って、家のことを全てを任せてもらえる工夫がなされています。

最近の家電製品は機能が多く、非常に便利である反面、操作方法



が複雑化し、今後はIoTの普及により設定等もより複雑化する可能性があり、購入だけでなくその後の細やかなフォローに対するニーズも高まっています。家電の販売だけでなく自分の家のことを全て知っている「街のでんき屋さん」がその人に合った、より快適な住環境を創造してくれることで、大手家電量販店には無い強みの発揮が期待されます。

(組織支援一課 林)

物流共同化セミナー開催

岡山県総合流通センター卸協同組合

去る5月15日(水)、岡山流通会館にて「物流コストを下げるために共同輸送／物流共同化の進め方」と題し、物流の共同化に取り組むにあたっての手法を学ぶセミナーを実施しました。当セミナーは、岡山県総合流通センター卸協同組合の傘下企業を対象とし、企業の現状把握及び共同配送実施可能性の模索を目的としたアンケート調査と併せて行いました。講師にはサプライチェーン・ロジスティクス研究所の久保田氏をお招きし、事前に実施しているアンケート調査の内容も踏まえた上で、共同配送の実現について検討するかたちで進行されました。

や注意事項等が説明されました。物流の共同化には多くの種類があり、輸送のためのトラックを共同化するものから、保管やピッキング作業を行うための物流センターを共同化するものまで様々です。そのような複数の選択肢から、セミナー参加企業に最も適合する手法を検討しました。

セミナーは、物流業界の現状や課題等についてデータに基づいた説明から始まり、実際に共同配送に取り組む企業の事例を参考にしながら、参加者の方にわかりやすいように説明されました。その後、共同配送のパターンや、実際に企業間で実施するにあたっての流れ

今後は組合員企業の中で、物流の共同化が可能な会社間での事業マッチングを目指すとともに、セミナー参加企業に対するヒアリング調査やアンケートの分析結果に基づいた改善提案の実施を予定しています。



(組織支援一課 長木)

先進組合 事例紹介

今回事例

全国中小企業団体中央会及び都道府県中小企業団体中央会では、さまざまな事業活動を展開している中小企業組合の事例を独自に収集しています。その中から、先進的な取り組みを行っている組合について、岡山県内に限らずご紹介致します。取り組みを参考に、各組合の事業運営に活かしていただければ幸いです。

香川エルピーガスクリーン協同組合

災害時のLPGガス供給についての協定を締結し、支援を確約

■背景と目的

もともと当地は災害が少なく、市民の危機管理意識は高いとはいえませんでした。近年各地で発生する重大災害等により徐々に防災についての意識や行動が洗練されつつあります。これに因應するために、本組合では「防災キット」を完成させ、各地

に当たっており、市民の防災意識を高める活動の一環として「火育(かいく)」を小学校等に対して行っています。

組合員数名が当日の訓練に参加しました。③訓練終了後は、委託を受けた組合員が撤収を行うことになっています。

■事業・活動の内容と手法

区の自主防災会等が実施する防災訓練やイベント等の際にデモンストラーションをすることで、災害発生後の地域の望ましい復旧イメージを高めることに貢献しています。そして、訓練のみならず本番での対応をスムーズに行うことを担保するため、平成24年7月に高松市役所との間で「災害時におけるエルピーガス等の調達に関する協定」を締結しました。実務では組合事務局と高松市役所総務局危機管理課職員がその任

防災訓練時の活動内容については、①参加要請を受けると、市内4カ所に配置されている防災キットのうち、どれを会場に輸送するかについて、組合事務局内で協議し、前日までに委託を受けた組合員が会場への輸送を完了します。②キットには発電機・給湯器・炊飯器・煮炊釜が台車2台にセットされており、現場で組み立てを行い、使用方法などを関係者にトレーニングします。このために、

本事業に深く関わることで、参加した組合員についてはよりチームワークは向上しましたが、参加に熱心な組合員にしても、全員が防災キットの使用法に必ずしも熟達し

■成果

ているとは言い難い状況にあります。そこで、本事業を通じて組合員の防災や危機管理に対する意識を高めるとともに、防災キットの使用についてのトレーニングを強化することとしています。最近では以前にも増して、自主的に防災訓練に参加する組合員が増加してきました。

組合データ

香川エルピーガスクリーン協同組合
所在地：香川県高松市松縄町1132・17
設 立：平成11年10月
主な業種：エルピーガス小売業
組合員：24人

「平成26年度 組合資料収集加工事業報告書 先進組合事例抄録」より



災害キット



防災訓練の様子

情報連絡員レポート

4月分

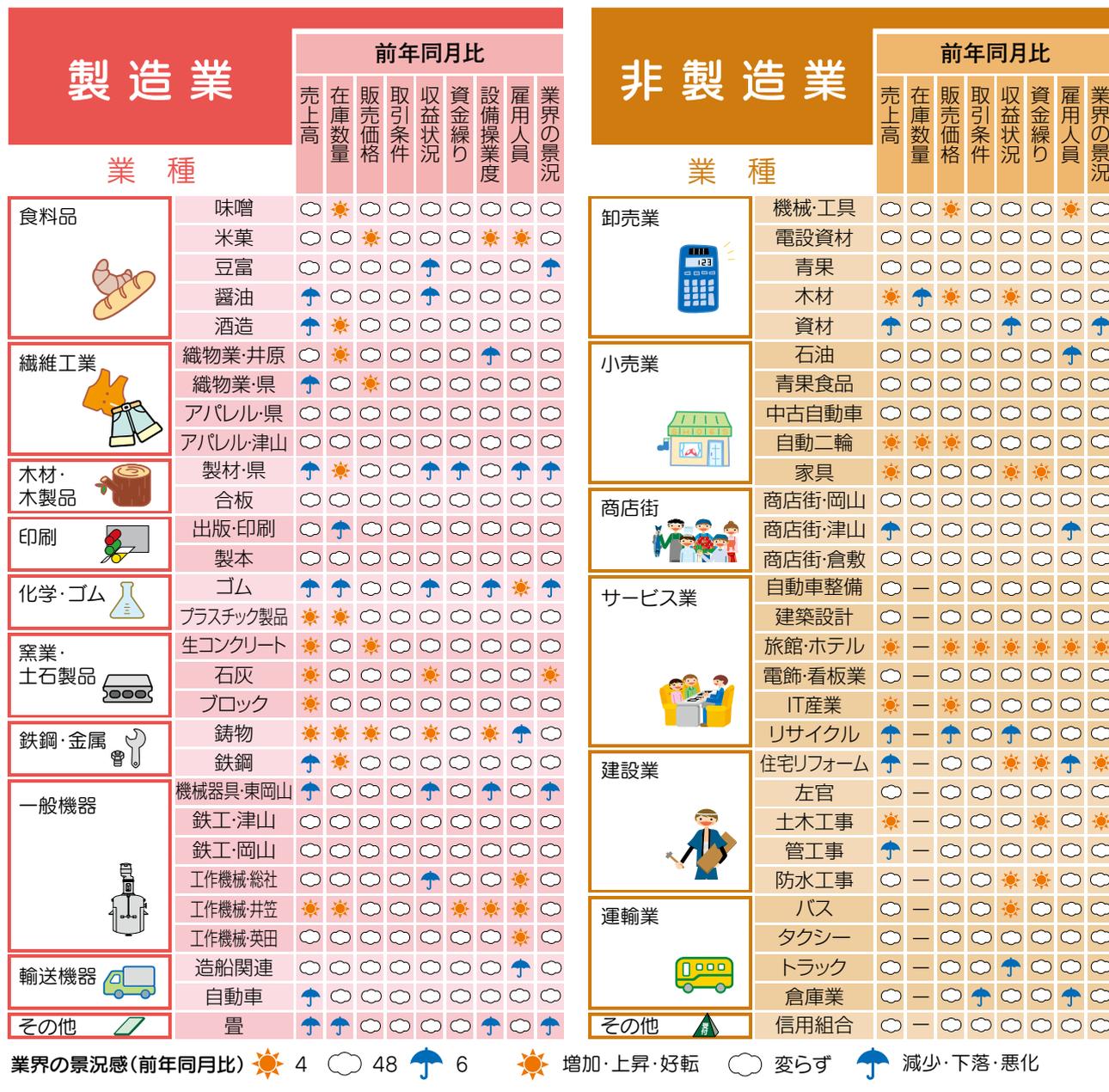
景況DI値

()内数字は前月の数値です。

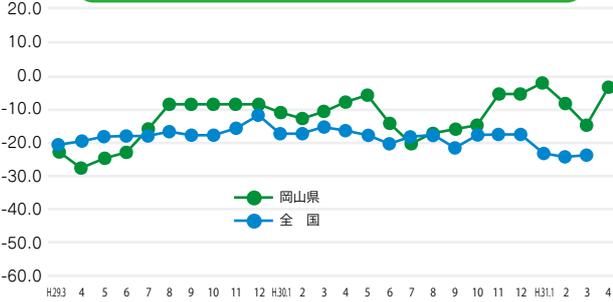
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全体	0 (-8.6)	11.9 (4.8)	13.8 (3.4)	0 (0)	-1.7 (-20.7)	8.6 (1.7)	-3.4 (3.4)	0 (-6.9)	-3.4 (-13.8)
製造業	-10.3 (-13.8)	17.2 (17.2)	13.8 (0)	0 (-3.4)	-13.8 (-24.1)	0 (0)	-3.4 (3.4)	6.9 (3.4)	-13.8 (-17.2)
非製造業	10.3 (-3.4)	0 (-23.1)	13.8 (6.9)	0 (-3.4)	10.3 (-17.2)	17.2 (3.4)	/	-6.9 (-17.2)	6.9 (-10.3)

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

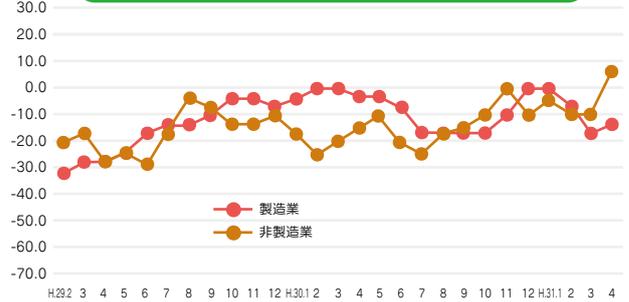
岡山県業界天気図



景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



製造業

食料品

- 大型連休前の受注は、例年並みかやや多い。規格変更、値上げの提案による収益改善の成果はこれからになる。原料米の作付け具合で価格に影響が出る可能性があるため、契約栽培先と数量の見直しを行う。 《米菓》
- 原材料等が値上がりしてきているが、それを価格に反映できない。 《豆腐》

繊維工業

- 全般的には昨年度から引き続き低調だが、企業間で好不況感の差がある。組合内で1社の廃業があった。 《繊維業・井原》

木材・木製品

- 先月に続き、好天続きもあり原木の出材は安定している。ヒノキは一定の手持ち在庫確保のため弱気配、スギは品不足感があつたが緩和傾向にあり、落ち着いた展開である。なお、曲がり材は合板用やラミナ用に引き合いがあり、小径木は引き続きバイオマス発電等の燃料用として安定的な引き合いが続いている。 《製材・県》

印刷

- 印刷業界として期待していた選挙関連、令和元号関連の印刷物も予想外に少なく、一方、印刷用紙の値上げ、また、不足など経営収支に大きく影響している。また、インキやダンボール関係も値上がりがあり、厳しい状況が続いている。 《出版・印刷》

化学・ゴム

- 受注額は前年比変わらずも、年初予想より鈍化してきている。業界動向としては地場主要取引を含め、各先によってムラがあり、この先も上下の変動が予想される。原材料は一部低下も見込まれるが、基本的に高止まり状態。そのため収益の増加は見込めない。組合員各社は受注先の生産計画に左右されることから、まちまちの業況になっている。 《ゴム》

窯業・土石製品

- 前年単月で比較すれば売上高は2割程度増加しているが、組合員の中でバラツキがあり、押し並べて見ると前年並みの推移である。 《ブロック》

一般機器

- 操業は堅調に推移しており、特に大きな変化は見られない。依然として人手不足に悩まされている。 《鉄工・岡山》
- 業況は安定して推移しているが、やはり近くに増税をひかえるため、今後の景気停滞を危惧する声は多い。 《工作機械・総社》
- 受注量は安定的に確保できており、売上高増加傾向である。 《工作機械・井笠》
- 個別組合員により業況にバラツキがある。機械、設備関連の操業状態は、3月がピークで落ち着いてきている。収益面では原材料の高止まりが続いており、利益に繋がらない。 《工作機械・英田》

その他

- 暖かくなるとともに例年並みの動きがあるが、例年よりは鈍い模様。 《畳》

非製造業

卸売業

- 前年より売上減少が続いている。 《電設資材》

小売業

- 4月は新車の動きが良かった。 《自動二輪車》

商店街

- 第10回まちゼミ表町が好評の内に終了した。岡山市内小学校へのチラシ配布や子供向け講座を充実させたことで親子参加が増加し、表町商店街へも足を運ぶ機会となった。また、瀬戸内国際芸術祭開幕に合わせ、岡山京橋クルーズが京橋と瀬戸内の犬島等を結ぶ定期船運航を開始した。令和の改元と十連休に合わせたセールやイベントが月末から5月にかけて始まることから、皆で盛り上げようと機運も高まっている。 《商店街・岡山》
- ゴールデンウィーク後半は人通りが多くなったが、あまり客数が伸びなかった。外国人観光客が通り来客するようになり、また、真備の方も少しずつ来客するようになった。 《商店街・倉敷》
- 天候に恵まれ「さくらまつり」の期間中、津山城(鶴山公園)の来場者が10万人を超えた。このいい流れを春だけではなく、持続していきたい。 《商店街・津山》

サービス業

- 各個人事務所は前年に比較して、受注業務に大きな変化はない。 《建築設計》
- 建設業組合員は、新規受注は増加傾向にあり。機械加工組合員は、引合い案件は多いが人員不足のため受注断念のケースが続いているが、改善の余地はなく海外人材採用(外国人技能実習生)で対応中である。サービス業組合員の景況は変わらないが、人手不足解消の兆しは依然なく人材確保が非常に困難な状況が続いているため、特定技能資格での対応に向け準備中である。 《異業種》
- 鉄・非鉄の、国内鉄スラップ価格は、4月に入り3,500円(TON当たり)下落した。国際市場も欧米アジア地区全般に下落傾向で推移。4月末頃より関東沿岸では輸出向け船積みも増加しており5月の大型連休後の動向が注目される。古紙は、中国の古紙相場が4月には下落傾向が一服し、中国向けの古紙輸出が減少したため国内在庫増加により価格は下落傾向にある。 《リサイクル》

建設業

- 契約金額は減少しつつある。職人不足により完工高が思ったより伸び悩んでいる状況にある。真備の水害関係については現在終息状態になってきている。また、消費税が10%になる為大型物件の問い合わせが増えてきたと思われる。 《住宅リフォーム》

旅館・ホテル

- 4月の連休で昨年よりも売り上げが上がった。しかしながら、仕入れの材料費や売店商品などが価格上昇しているが、この上昇分を販売価格に乗せていけるかが課題としてある。 《旅館》

運輸業

- 軽油価格が昨年秋から本年初めにかけて低下傾向であったが、2月頃から上昇傾向に転じており安定的な価格ではない。(現在、前年同月比+5円程度) 《トラック》
- 4月の売上状況は、桜見学ツアーの集客が前年比99%と横ばいであったが、4月27日からの10連休に合わせて企画した旅行プランが好調で月間集客増に貢献した。10連休中は「とっとり花回廊日帰りプラン」など、長期の休暇によるニーズのばらつきを補完するため連日設定して対応した。 《バス》
- 全般的に荷動き自体は例年と大きく変化はないものの、直近傾向として回転率の低下による歩留まりで、依然としてスペース不足は継続。新年度前半は、改元、大型連休、消費税増税、また、働き方改革、等々、変化が伴うことが予測される中、物流のあり方もますます変革が求められることとなるであろう。 《倉庫業》

その他

- 特に変化は感じていない。10連休の影響も懸念した程は無く、組合員様の資金繰りについても大きな問題はなかった。 《信用組合》

がんばる企業 II 働き方改革実践企業事例紹介 II

株式会社 Orb

やる気があり、働きたいと思う人が快適に働ける職場環境の構築に努めます

企業での取り組みについて

インターネットによる通信販売や、お客様の要望に応じたWEB制作及び商品パッケージデザイン等、主にパソコンを活用した事業に取り組んでいます。主たる事業の通信販売事業では、日用品、化粧品、医薬品等の幅広い商品を取り扱っており、岡山県の企業の商品のみを取り扱う晴美堂(ハルミドウ)等のサイトで県下企業の商品のPRを行っています。受注後の作業が非常に多いため、受注までの業務を正社員が、受注後の作業を社員の多くを占めるパート社員が担当という分業体制で業務に取り組んでいます。

実施内容

弊社では創業時よりテレワークを採用しており、出勤をせず自宅でのみ業務を行う社員もいます。家庭の事情でなかなか通勤時間を取れない社員に向けての取り組みですが、クラウド環境を構築していることにより、社内にいる社員とほとんど変わりなく仕事に取り組むことができま

す。リアルタイムで作業をモニター

ングできるようにして、作業に困ったときもすぐに相談ができるようにすることで、不安なく仕事ができる環境を作ることが心がけています。また、分給制度を採用しており、社員に急な用事が出来たときにもロスなく働いてもらえるような給与体系にしています。

【働く社員からの一言】

EC事業部 宇郷陽子氏

現在、EC事業部で商品の発注作業や受注後の管理等を行っています。入社して3年目になりますが、社員の有給管理や社内の資材発注等、少しずつ任せられる仕事も増えてきました。会社内には私を含めて子育て世代が非常に多く、急な予定が入ることもよくあるので、分給制度は非常にありがたいですね。また、仕事に関係のない、家庭や子どもについても気兼ねなく相談ができる職場環境も助かっています。仕事と家庭のバランスがうまくとれて、非常に働きや



代表取締役の河井七美氏



職場の様子

すい職場であると感じています。

今後の展望

弊社は、やる気があり、働きたいと思っている方が自由に働ける場所を提供できる会社であることをテーマとしています。そのためには、今後も業務のシステム化による作業の簡易化や柔軟な就労体系の整備等を通じて、働きやすさを追求していくことが欠かせないと考えています。

また、より一層社内の事業を拡大し、より多くの働きたい人を雇えるようにしてはいけないと考えています。今後の新規事業として検討しているのが、海外への販路開拓を検討している企業に向けてのECを

活用した海外販路開拓支援事業です。海外のBtoB及びBtoC販売サイトへの掲載代行サービスや、メールでの問い合わせに対する言語の翻訳サービス、企業売り出しのためのWEBページ作成等をパッケージとしたサービス提供を考えています。

今後も事業を通じた県内企業への貢献と、働く社員を大切にする姿勢を常に持った会社であり続けたいと思います。

(組織支援一課 長木)

※事務局

当社は「おかやま子育て応援宣言企業」に登録しており、中でも優れた取り組みとして県知事賞を贈呈されました。誠におめでとうございます。

企業データ

株式会社 Orb
代表取締役 河井七美
所在地：岡山県倉敷市吉岡242-1
TEL：(086)441-5760
FAX：(086)441-5761

「災害時に備えた社会的重要なインフラへの 自衛的な燃料備蓄の推進事業費補助金」 補助事業者の公募開始のお知らせ

平成30年度補正予算「※災害時に備えた社会的重要なインフラへの自衛的な燃料備蓄の推進事業費補助金」は、大規模災害時に系統電力等の供給が途絶した際に、生活必需品の供給やサプライチェーン維持等のために重要な中小企業者の事業の中断を未然に阻止する体制を確保するため、石油製品等を用いる自家発電設備等の設置に要する経費に対して、当該経費の一部を助成する事業に要する経費を補助することにより、災害時にも機能を維持することが必要な小企業者の事業用施設等におけるエネルギー供給源の確保を図ることを目的としています。

※災害時に備えた社会的重要なインフラへの自衛的な燃料備蓄の推

進事業のうち中小企業・小規模事業者自家発電設備等利用促進対策事業に係るものに限る

公募期間
2019年5月10日(金)～
6月28日(金)【当日消印有効】

応募書類の提出先

〒102-0093
東京都千代田区平河町2-7-9
JA共済ビル10階
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
経営研究所 社会基盤事業本部
災害時に備えた社会的重要なインフラ補助事業 公募係

■公募に関するお問い合わせ先

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所
社会基盤事業本部 災害時に備えた社会的重要なインフラ補助事業 問い合わせ窓口
担当：八間川、山川、伊藤、今村
E-mail: chusho-bcp@nttdata-strategy.com
電話番号：03-5213-4047 (受付時間：10時から12時、13時から18時30分
(土曜・日曜・祝日除く))
問い合わせ期間：2019年6月28日(金)12時まで
公募様式等：<https://www.nttdata-strategy.com/h30chusho-bcp/kobo.html>

クールビズのお知らせ

岡山県では、地球温暖化防止に向けた取り組みの一つとして、夏の電力使用を削減し、二酸化炭素の排出削減を図るため、5月1日から10月31日までの間「クールビズ」を推進しています。事務所や会議室等における室温は28℃に設定し、ノーネクタイ等軽装に努めることになっていきます。また、「クールシェア」という意識の周知も推進していきます。クールシェアとは、エアコンを一人一台で使用する人が多いという現状を鑑み、涼しい場所を共有することで電気使用量を削減しようという考えです。今年の夏は、図書館やカフェ、公園などのクールシェアスポットで過ごすことを心がけてみてはいかがでしょうか。



岡山県中央会におきましても、職員一同この運動に賛同し、ノーネクタイ等でご対応させて頂いております。会員組合におかれましても是非とも当運動にご賛同に頂き、併せて傘下企業につきましても趣旨等ご案内頂きご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い致します。

掲示板

■岡山県中小企業団体中央会 第64回通常総会

日時 令和元年6月27日(木)13時30分
場所 ホテルメルパルク岡山
(岡山市北区桑田町1-13)

■岡山県中小企業団体中央会 親睦ボウリング大会

日時 令和元年9月6日(金)17時30分
場所 フェアレーン岡山
(岡山市北区清心町16-31)



岡山県中央会では、消費税の軽減税率対策について支援を行っております。
ご不明な点等ございましたらお気軽に組織支援課までお問い合わせください。また、今月号に同封しております、ハンドブックをご活用頂けますと幸いです。

中小企業組合士コーナー

岡山県中小企業組合士会 監事

大前 智義氏

2019年5月1日より新しい年号『令和』となりました。私は昭和28年生まれで、昭和・平成・令和と3つの年号を跨ぐことができ大変感謝しております。



私と中央会の関わりは、平成9年、玉島にショッピングモールが計画された時からです。「組合検定試験に挑戦されたらどうですか。」と大野事務局長に勧められ、運よく一発で合格できました。大野事務局長、ありがとうございました。

岡山県中小企業組合士会に入会して良かったことは、中央会職員の皆様や所属している組合士の皆様と、業種・業態に関係なく交流できることです。

特に、平成24年山口県への一泊二日の視察研修、平成27年岡山東部地区への視察研修、平成30年島根ものづくりフェアへの視察研修で、たくさんの方と直接会話をすることで多くの学びを得ることができました。何よりも仲間の組合士の皆様と中央会職員の方との有意義な時を刻むことができたことに嬉しく思います。

新しい『令和』という時代の中で、少子高齢化社会・超情報化社会がますます進展していますが、いかなる組織・協団体も『ヒト』が主体であり、有機的な連携が大切であると願っております。

組合検定試験(過去問題)にチャレンジしよう

「組合制度」穴埋め問題

次の文中の空欄①～③に入る最も適切な語句を回答欄に記入して下さい。

◆設問1

共同販売事業において、買取販売を行う場合には、組合は外部の取引先に対して一般企業と同様の経営姿勢が求められるため、顧客ニーズに合わせて組合員外からも物品を仕入れなくてはならない場合も考えられるので、①の範囲において、この点にも十分留意する必要がある。

◆設問2

共同事業の運営に当たっては、市価を基準として行い、組合員への剰余金の還元は②配当を活用する。

◆設問3

金融事業として貸付を実行する際には、貸付先等(法人に限る)の事業目的や行為能力などを確認するために、商業登記簿謄本・抄本、③を徴求する。

回答欄

① 回答: ② 回答:
③ 回答:

※回答は次月号に記載

☆前月(4月号)の回答
回答欄

① 回答: 適法 ② 回答: 分担
③ 回答: 割引料

今月号の問題はいかがでしたか。
毎年12月に実施されます、「組合検定試験」にぜひチャレンジして下さい。

【総務企画課 黒木】

令和元年度 職員紹介

企業人材支援課

市村 寛



私は少年サッカーチームのコーチをしています。息子が小学1年生の時に近所のサッカーチームに入団し、私がサッカー経験者ということもあってコーチに誘われたわけですが、子供を指導するのは初めてのことであったので、入った当初は子供たちを教えることの難しさに戸惑っていたのを覚えています。また、サッカーは、目標に向かってチーム全員がベクトルをあわせ、個々のスキルを上げていく。当然チームプレーなので周りとの連携を深める。これはまさに企業の組織としての取組に通ずるものであり、コーチをしながら何かと勉強になっています。でも、やはり好きなものは楽しむ事が一番なので、子供たちがサッカーを楽しんでプレーできるような指導を心がけるようにしています。

何年も前に息子はチームを卒業しているのですが、私は、体を動かす唯一の機会なので健康の為にチームを辞められなくなっています。しかし何よりも子供たちの成長する姿を見ることが、一番の楽しみでありコーチを続けている理由です。

これからも腰・膝の痛みに耐えながら、体の続く限り子供たちと一緒にサッカーを楽しんでいきます。



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう!

ギーで作る簡単アヒージョ

ギーをオイル煮に使用しました。ニンニクの香りとマッシュルームの旨みが絶妙です。パンに付けて食べても美味しいので、ぜひ試してみてください!!



材料 (2人分)
 ブロccoliー……50g
 マッシュルーム……8個
 ミニトマト……8個

A
 にんにく……1片
 鷹の爪……1本
 ギー……大さじ4
 塩……ひとつまみ
 こしょう……少々

作り方

- ① ブロccoliーは一口大に切り下茹でし、マッシュルームは石づきを切り落とし半分切る。ミニトマトはヘタを取り洗っておく。
- ② にんにくは薄くスライスし、鷹の爪は輪切りにしておく。
- ③ フライパンにAを入れ、にんにくの香りがするまで加熱し、①を入れる。
- ④ マッシュルームに火が通ったら、塩とこしょうで味を調える。

☆ポイント☆

にんにくを焦がさないように弱火でじっくり火を通し、にんにくの旨味と香りをギーに移すこと!

提供商品



満月のGHEE

〈有限会社醍醐桜(販売者:(株)nD)〉

ギーはおよそ3000年前からインドで親しまれてきた万能のバターオイルです。バターの様にパンに塗る、炒めものなどに使用するほか、和洋問わず様々な料理に芳醇な味わいを加える魔法の調味料として、また女性からは美容と健康を保つ食材としても注目を集め始めています。

私たちが
考えました!

人間栄養学科3年生

左より

福島彩子、滝澤亜美



当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

編集後記

今月号では、オサカダツール株式会社と株式会社Orbに取材に伺わせて頂きました。2社の共通点は、社長(及び次期社長)が女性というところですが、実際にお話をお伺いして強く感じるのは、非常にパワフルで、チャレンジ精神に溢れる方々ということです。

ここ最近はそのづくり女性中央会の会員企業様に取材に伺うことが増えてきましたが、女性ならではの新たな発想や取り組みに触れる機会として、非常に良い経験になっています。今後このような機会を大切にしていきたいと思えます。

(長木)

ボクはしんごん士 たしまうし平



経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障

団体扱生命保険

団体扱* (月払)の場合、
一般扱 (口座振替月払等)で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクを
カバーする保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および岡山県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011
<https://www.taiju-life.co.jp/>

2019年4月1日より、三井生命は大樹生命に社名を変更しました。

大樹-KB-2019-159 (損保) B-2019-45(2019.4)
B-2019-1049 (2019.4) 使用期限 2020.3.31