**【調査票１】 おかやま子育て応援宣言企業現況調査及びアンケート**

番号

**１　現状調査　企業の概要等**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企業・事業所の名称 |  | 業　種  いずれかに○ | | １ 医療・福祉業 ２ サービス業  ３ 製造業 ４ 運輸･通信業  ５ 卸･小売業 ６ 建設業  ７ 金融･保険業　　８ 飲食店・宿泊業  ９ その他 ( 　) | | | |
| 所在地 | 〒　　－ | | | | | | |
| 代表者 役職 ・氏名 |  | | | | | | |
| 担当者　所属・氏名  メールアドレス | ＠ | | | | | | |
| ＴＥＬ／ＦＡＸ | ―　　　　　― | | ―　　　― | | | | |
| 従業員数  パート、アルバイトを含みます（雇用保険化入者） | 計　　　人（男性　　人、女性　　人） | | | | 正職員率 | | ％ |
| 育児休業取得率  （育児休業取得者／お子さんが生まれた労働者） | 平成28年度　計　　　　％（男性　　　人、女性　　　人）  平成29年度　計　　　　％（男性　　　人、女性　　　人）  平成30年度　計　　　　％（男性　　　人、女性　　　人） | | | | | | |
| 短時間勤務制度利用者 | 令和元年度　計 　人（男性　　　人、女性　　　人） | | | | | | |
| 多様な働き方制度 | 内容（　　　　　　　　　　　　　）利用人数（　　　　　人） | | | | | | |
| 直近1年間の雇用者数**※１**及び離職者数 | 雇用者数（　　　　　）  離職者数（　　　　　） | 平均残業時間  （１カ月当たり） | | | | 時間 | |

**※１**雇用保険に加入した方（パート等含）**現在の総社員数ではなく直近1年間で新たに雇用された方の数をご記入ください。**

**２「おかやま子育て応援宣言企業」としての取組状況について**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 取組の成果 | | 具体的な取り組みを記述 |
| 「おかやま子育て応援宣言企業」であることの社内外への周知 | 周知済 | |  |
| 子育て応援宣言内容  （以下にご記入ください） | 宣言の達成度  凡例参考に〇をつけてください | 1年間進捗度  凡例参考に〇をつけてください | 具体的な成果を記述（実績や具体例等を記載願います）  **別紙記載でもよい** |
| ① | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |  |
| ② | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |  |
| ③ | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |  |
| ④ | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |  |
| ⑤ | 1-2-3-4-5 | 1-2-3-4-5 |  |
| 過去３年間に関係法令に係る重大な違反の有無（いずれかに〇） | 無　　　　有（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

**凡例：１（0～20%）、２（20%～40%）、３（40～60%）、４（60～80%）、5（80～100%）**

**３　アンケート**

①おかやま子育て応援宣言企業に登録した結果、感じられる（又は期待している）効果についてあてはまるものに○をつけてください。

（１）イメージアップ等ＰＲ効果

　ア．ロゴマークを名刺や自社ＨＰで使用できることによるＰＲ効果

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ４ | ― | ３ | ― | ２ | ― | １ | ― | その他 |  |
|  | とても感じる |  | やや感じる |  | あまり感じない |  | 感じない |  | 未使用  分からない |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 県のホームページに掲載されることによるＰＲ効果

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ４ | ― | ３ | ― | ２ | ― | １ | ― | その他 |  |
|  | とても感じる |  | やや感じる |  | あまり感じない |  | 感じない |  | 分からない |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 宣言証の掲示による対外的なＰＲ効果

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ４ | ― | ３ | ― | ２ | ― | １ | ― | その他 |  |
|  | とても感じる |  | やや感じる |  | あまり感じない |  | 感じない |  | 分からない |  |
|  |  |  |  |  |  |

エ．宣言証の掲示による社員に向けたＰＲ効果

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ４ | ― | ３ | ― | ２ | ― | １ | ― | その他 |  |
|  | とても感じる |  | やや感じる |  | あまり感じない |  | 感じない |  | 分からない |  |
|  |  |  |  |  |  |

（２）採用活動に対する効果

ロゴマークの使用や県のホームページに掲載されること等により、採用活動上での効果を感じる。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ４ | ― | ３ | ― | ２ | ― | １ | ― | その他 |  |
|  | とても感じる |  | やや感じる |  | あまり感じない |  | 感じない |  | 採用を行っていない分からない |  |
|  |  |  |  |  |  |

（３）金利優遇等に関する効果

1. 金融機関（中国銀行・トマト銀行・商工中金岡山支店）での金利優遇及び岡山県信用保証協会の信用保証料割引を受けられた（過去５年以内）

　　　　　（　　ある　・　　ない　）

1. 奨励金・合同企業説明会等、県の関係事業への優遇を受けられた（過去５年以内）

　　　　　（　　ある　・　　ない　）

（４）その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

②おかやま子育て応援宣言企業登録メリット向上のために、岡山県に期待することはなんですか。あてはまるものに○を付けてください。（複数回答可）

1. 両立支援・働き方改革等に関する先進事例集の作成、配布
2. 宣言内容のブラッシュアップに向けたコンサルや出前講座
3. 子育て応援宣言企業同士の交流・情報交換の機会提供
4. 宣言内容のブラッシュアップをした企業への助成金
5. 役務の提供、公共調達等での加算等
6. その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

③働き方改革に関連し、以下の①～⑪において、既に実施している場合は【既に実施している】欄に〇を、今後取り組みたい項目については【今後取り組みたい】欄に○を付けてください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 取り組んでいること・取り組みたいこと | 【既に実施している】 | 【今後取り組みたい】 |
| 1. 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定・届出 |  |  |
| 1. 厚生労働省の「くるみん」認定 |  |  |
| 1. 正社員転換制度の実施 |  |  |
| 1. ノー残業デーや退社時間の徹底等、所定外労働の削減のための措置 |  |  |
| 1. 有給休暇の取得奨励 |  |  |
| 1. イクボス宣言の実施　※イクボスとは育児を支援する上司（ボス）のこと |  |  |
| 1. 3歳から小学校就学前の子を育てる労働者について、育児休業に関する制度、所定外労働の制限に関する制度、所定労働時間の短縮措置又は始業時刻変更等の措置に準ずる制度を講じている |  |  |
| 1. 親の介護に伴う休暇や労働時間の短縮 |  |  |
| 1. 短時間制社員制度、在宅勤務、テレワーク、その他の働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備 |  |  |
| 1. 社員の健康増進に関すること（法定健康診断以外で） |  |  |
| 1. その他（以下に具体的にご記入ください） |  |  |

～ご協力ありがとうございました。～

調査票に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

岡山県中小企業団体中央会　企業人材支援課　０８６－２２４－２２４５