

# 中央会 おかやま

連挑感 ~連携・挑戦で感動の先駆者たれ~

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <https://www.okachu.or.jp>

E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)

# 2026 3

March | Vol.773

## INDEX

Leader's「i」オーエヌ工業株式会社……2～3p | 情報連絡員レポート……12～14p  
中央会の取組紹介ほか……4～8p | インフォメーション……15p  
がんばる組合の紹介……9～11p



## ステンレス配管で日本の「水」を 支え、従業員が安心して家族を 支えられる会社を目指します。



生産本部 工作課  
仲井 あんな 氏

生産本部 貿易課 班長  
影山 広樹 氏

代表取締役社長  
中村 政弘 氏

リーダーズ「アイ」

オーエヌ工業株式会社 代表取締役社長

中村 政弘氏

# ステンレス配管で日本の「水」を支え、従業員が安心して家族を支えられる会社を目指します。

## 【会社の概要について教えてください。】

当社は1964年に先代の父が設立して以来、一貫してステンレス配管製品の製造に邁進し、専門メーカーとして長い伝統と実績を積み重ねてまいりました。そして今日、建築用ステンレス配管製品、工業用ステンレス配管製品の継手および、バルブなど鑄造から加工、完成まで完全な品質管理のもと、業界トップクラスの技術及び最新鋭の設備により生産しております。

設立当初は化学プラント向けの製品を主軸に、輸出が売上の半分を占めていましたが、現在の主力事業である「建築・屋内配管分野」への参入を機に、国内シェアの拡大が進みました。昭和54年頃、ビルやホテル、病院などの給水・給湯用途として「薄肉ステンレスパイプ」が普及し始めました。そこで当社は「絶対に抜けない、漏れない」構造を追求し、独自の継手を開発。公共事業の案件や大手民間施設で採用され、その確かな安全性が認められていき、現在では、ステンレス製の屋内配管という分野では全国で約7割のシェアを獲得しています。

また、当社の継手の品質検査は、抜き取り検査ではなく100%全て検査をしており、目視でネジの切込みの確認や、機械に接続して空気漏れがないかなどチェックしています。不良品率がいくら低くても、採用いただいた現場で不良品が出ては意味がないと考えており、その安全性を示すため自社工場でももちろん採用しています。

近年では、施工不良を未然に防ぐため、締付状態を暗所

でも視覚的に確認できる蓄光機能を備えた継手「ナイスジョイントX（表紙背景）」を投入するなど、お客様の「安全・安心」を最優先した製品開発を継続しています。

## 【会社の福利厚生について教えてください。】

元々は周年事業でしたが、コロナ禍以降、慰安旅行の代わりに2年毎のペースで社員同士・家族同士が交流できるファミリー祭が開催されています。家族・親戚を招待し400人規模で抽選会や出店を楽しむイベントです。景品は社員のアンケートが反映されており、大型家電が採用されるなど気合が入っています。

福利厚生で特に注力しているのが、子育て世代の支援です。配偶者の出産に際して、「出産付添休暇」として3日間の休暇を付与しています。加えて、2023年に「産後パパ育児（28日間）」を導入し、その後会社独自の「男性育児奨励休暇（20日間）」を追加導入しました。組み合わせることで、実質約2ヶ月の特別有給休暇が取得可能となりました。2024年には男女ともに育児取得率100%を達成しました。この制度ができて最初の取得者が現れた際、その有用性を社内でも共有し、心理的なハードルを下げてきた結果だと考えています。

また、出産祝い金10万円に加え、小学校から大学・専門学校まで各段階での「入学祝い金」の支給も行っています。教育費の負担が増す時期に、会社として少しでも寄り添いたいという思いの現れです。従業員が安心して家族を支え、



おかやま子育てしやすい職場アワード2025 表彰式



揺れに強く、簡単施工で誰にでも扱える継手「ナイスジョイントX」



モチベーション高く働ける環境を整えることは、結果として生産性の向上や組織力の強化に繋がります。会社にとっても大きなメリットとなっています。

こうした取組を評価していただき、岡山県主催の「おこやま子育てしやすい職場アワード2025」を受賞することができました。

【今後の目標について教えてください。】

今後は子育て世代だけでなく、介護が必要な家族をもつ従業員への支援や、定年延長・再雇用といった高齢期の雇

従業員が語る

生産本部 貿易課 班長 影山 広樹 氏



【会社での業務内容について教えてください。】

私は現在入社11年目になり、「貿易課」に所属しています。主な業務は、海外からの材料仕入れに関する見積もり、発注といった輸入商品の管理です。

【会社の福利厚生についてどう感じていますか。】

非常に手厚く、何より「実際に利用しやすい雰囲気」があることを心強く感じています。私は今年1月に第一子が誕生し、パパ育児と会社の育児奨励休暇を組み合わせて約2ヶ月間のお休みをいただきました。

取得前は、自分の業務が滞らないか不安もありましたが、上司から「育児は当然取るもの」という前提で声をかけていただき、課全体で快くサポートしてもらえ体制を整えていただきました。

また、2ヶ月間育児・家事に向き合うことで、以前はほとんどできなかった料理ができるようになるなど、自分自身の成長も実感しています。後輩たちにも「育児は絶対に取ったほうがいい」と自信を持って伝えたいです。金銭面での祝い金制度も非常に助かりましたが、それ以上に「会社が人生の節目を応援してくれる」という安心感が、日々のパフォーマンスに良い影響を与えていると感じます。

用継続など、ライフステージに応じたサポートをさらに充実させていきたいと考えています。最近では従業員からの要望を受け、時間単位での休暇取得制度の導入準備も進めています。

制度は「作る」ことよりも「使いやすい運用」を続けることが重要です。社員一人ひとりの声に耳を傾け、時代に合わせて制度をアップデートし続けることで、100年企業を目指し、地域社会と地球環境に貢献し続けてまいります。

生産本部 工作課 仲井 あんな 氏



【会社での業務内容について教えてください。】

私は現在入社13年目になり、「工作課」に所属しています。主に工場での製品加工業務に携わっており、NC旋盤を駆使して精度の高い製品を加工しています。

【会社の福利厚生についてどう感じていますか。】

実は私が当社の工場で産休・育児を取得した女性社員の第一号でした。会社が柔軟に対応してくれたおかげで、現在では3人の子供を育てながら元気に仕事と両立することができています。

特に助かっているのが「子の看護等休暇」です。法律では小学校3年生までが対象となっていますが、当社では小学校卒業までを対象として特別有給休暇として対応してくれています。子供が3人いると、急な発熱などで休まざるを得ない場面が多くありますが、上司や同僚など、周りが快くサポートしてくれるので安心して休むことが出来とても助かっています。

福利厚生を通して会社に大切にされている環境に感謝しています。子供が手を離れたときには、より一層会社に貢献していきたいです。



家族・親戚等を招待して開催するファミリー祭



事業者プロフィール

事業者名：オーエヌ工業株式会社  
 設立：1964年12月  
 所在地：岡山県津山市上田邑3235-2  
 TEL：0868-28-0171  
 従業員数：229名

# 令和8年度合同入社式・

## 新人社員研修参加者募集中!

岡山県中央会では、若者の職場定着推進事業の一環として、令和8年度合同入社式・新人社員研修を開催します。

入社式は、同期の少ない新入社員同士の交流や仲間づくりの機会を提供することで、組織の枠を越えた「絆」を作り、社会人としてのスキルや意識向上と職場定着を目指します。

新入社員研修では、コミュニケーションの取り方やチーム演習などによる仲間意識の向上と人的ネットワークを構築するなど、参加企業の経営者や採用担当者などからも大変好評を得ております。  
詳しくは、企業人材支援課までお問い合わせ下さい。

TEL: (086) 224・2245

### ■合同入社式・新入社員研修①

日時: 令和8年4月1日(水)  
13時30分～17時00分

会場: 岡山コンベンションセンター  
2Fレセプションホール

内容: 入社式: お祝いメッセージ、  
社会人抱負(参加者)、記念  
写真撮影等

研修①: スタートダッシュ  
のポイント、コミュニケーション  
スキル

### ■新入社員研修②

日時: 令和8年4月6日(月)  
9時30分～17時00分

会場: 第一セントラルビル1号館  
9F 大ホール

内容: 社会人チームワークの基本  
習得講座(マインドセット、  
成長思考法、チームワーク  
演習等)

### ■参加費

○合同入社式・新入社員研修①

税込11,000円/1人

○新入社員研修②

税込16,500円/1人

※両方参加、片方参加(初日又は2  
日目)が選択できます。

### ■昨年度参加者の声

「自身の抱負が言えて、目標がで  
きた」

「多くの企業の同期と接すること  
で社会人になった実感が湧いた」

「自分に身についていないビジネ  
スマナーを多く学べた」

「コミュニケーションをたくさん  
取る動きのある研修だったので、  
とても楽しく時間が経つのがあっ  
という間でした」

# 若手社員の未来を支える

## 「奨学金返還支援制度」のご提案

現在の採用市場において、若手人材の確保と定着は最重要の経営課題です。

その解決施策の1つとして、いま全国的に「奨学金返還支援制度」が注目されています。

### ◆若手社員を取り巻く厳しい現状

昨今の大学授業料の上昇に加え、

止まらない物価高騰は社会に出たばかりの若年層の生活を直撃しています。現在、学生の約2人に1人が奨学金を利用しての生活とされ、その利用比率は年々上昇しています。少なくない奨学金を抱えて入社する彼らにとって、毎月の返還負担は精神的・経済的な重荷となっており、離職の一因にもなり得ます。

### ◆岡山県の補助金を活用して

「選ばれる企業」に

岡山県中央会では、岡山県の補助を受けて、県内事業所に就職した従業員の奨学金返還を支援する企業に対して、補助金を交付する制度を設けています。この制度を導入すること、福利厚生充実を社内外に宣言する絶好の機会となり、企業イメージ

の向上に大きく寄与します。さらに「社員の人生を共に支える」という企業の姿勢は、採用面接での強力なアピール材料となり競合他社との差別化にも直結します。

貴社の持続的な成長に向け、若手社員が安心して長く働ける環境を「奨学金返還支援制度」で整えてみませんか?

詳しくは、企業人材支援課までお問い合わせ下さい。

### 企業人材支援課

#### 奨学金返還支援制度担当

TEL: (086) 224・2245

E-mail: okashou@okachu.or.jp

H P : <https://www.kirari-okayama.jp/uturn/>



# 中小企業省力化投資補助金 カタログ注文型

## 2026年3月19日 制度が変わります

改訂前申請締切：2026年3月16日17:00 改定後申請開始：2026年3月19日

### 1 公募可能期間の延長

これまで

2026年9月末頃まで

改定後

2027年3月末頃まで

### 2 省力化投資支援の拡充

#### 1 収益納付の撤廃

#### 2 補助上限額の引き上げ

従業員20人以下の補助上限額を引き上げます。

これまで

改定後

5人以下	200万円 (300万円)	500万円 (750万円)
6~20人以下	500万円 (750万円)	750万円 (1,000万円)
21人以上	1,000万円 (1,500万円)	1,000万円 (1,500万円)

( )内は大幅な賃上げを行う場合

※補助上限額は、各交付申請時点での従業員数、大幅な賃上げによる補助上限額引き上げの有無により決定します。

### 3 「大幅な賃上げ」の定義見直し

#### 大幅な賃上げによる補助上限額引き上げの特例を受ける場合

(事業場内最低賃金を申請時と補助事業実施期間終了時点で比較します。)

これまで

45円以上増加させる

改定後

3.0%

(日本銀行が定める「物価安定の目標」+1.0%) 以上増加させる

※自己の責によらない正当な理由なく、目標を達成できなかった場合、補助額は減額されます。

※給与支給総額の目標については従来の要件が適用されます。

申請の際には、本事業のホームページに掲載中の「公募要領」をご確認ください。

## 専門家派遣等(無料)の 制度内容拡大!

岡山県中央会では、事業環境変化対応型支援事業として、無料で専門家派遣を受けられたり、講習会を開催できる支援制度を設けていました。この度、その内容を拡大しましたので、お知らせします。

- **利用対象** 組合・組合員企業
- **支援内容**

「諸課題」対応のための専門家の派遣費や、講習会開催費(講師・専門家の謝金、会場借料等)を、中央会で負担

### ● 今回の内容拡大

派遣等ができる「諸課題」を、従前は、インボイス対応や価格転嫁対策等のテーマとしていましたが、今回、最低賃金引上げ、省力化促進、エネルギー価格・物価の高騰、米国関税、インボイス制度導入、デジタル化、新型コロナウイルス感染症等の対応に関連したテーマへと、幅広く拡大しました。

### ● 活用テーマの例

- ・ 生産性向上・業務効率化 (DX化推進、生成AI活用、省エネ対応等)
- ・ 経営改善・売上アップ (取引適正化、SNSを活用した販路開拓等)
- ・ 人材確保・スキルアップ (人材育成、採用戦略、技能承継等)
- ・ リスクマネジメント (BCP策定、原価高騰対応等)

### ● 事業実施期限

令和8年12月下旬まで

### ● 問い合わせ先

岡山県中央会 組織支援課  
TEL: (086) 224・2245

## 労使の交渉が行き詰まったら、労働委員会にご相談を!

会社と労働組合の間で労働紛争が起き、話し合いによる自主的な解決が難しい時、県の労働委員会では、中立・公正な立場で解決を図る「あっせん」等を実施しています。

### ● あっせんは、どのように行われるの?

法律の専門知識や経験を持つ公益委員、労働者の立場や事情に詳しい労働者委員、会社の立場や事情に詳しい使用者委員の三者が労使間に入り、双方の意見を聞き、問題点を整理してお互いが納得できる解決策を促したり、解決案を提示したりします。

### ● どんなときにあっせんを利用できるの?

例えば、次のような場合です。

- ・ 給料やボーナスに関する交渉が、前に進まなくなったとき
- ・ 会社のルールや働く条件の変更について、お互いの意見がまとまらないとき
- ・ 団体交渉が決裂し、労働組合がストライキを予告してきたとき

### ● 誰が申請できるの?

会社からでも労働組合からでもできます。会社と労働者個人の紛争でも可能です。

### ● 費用はかかるの? 秘密は守られるの?

費用は無料です。手続は非公開で、相談内容や個人情報等は厳重に守られます。

まずはお気軽に電話でご相談ください。

### ● 問い合わせ先

岡山県労働委員会事務局  
TEL: (086) 226・7563



©岡山県ももっち

## 岡山県中央会共済事業 「業務委託制度」のご案内

岡山県中央会では、共済制度の主力商品「オーナズ・パートナーズプラン」を対象に、業務委託制度を実施しています。組合と岡山県中央会が業務委託を締結後、組合員企業やその従業員が、対象商品に新規加入又は既契約から切り替えた場合、中央会が組合に「加入斡旋手数料」をお支払いするものです。ぜひ導入をご検討ください。

### ● 対象商品

「大樹生命」の生命保険商品 (オーナズ・パートナーズプラン)

### ＜主な特徴＞

- ① 事業所の事業保全資金対策 (経営者の入院・疾病・休業時等の保障)
- ② 経営者・役員退職慰労金等の準備
- ③ 経営者の事業承継・相続等の対策
- ④ 従業員の生命保険・入院・疾病保障等

### ● 加入促進手数料

月額保険料	加入促進手数料
~5,000円	2,000円
5,001円~10,000円	3,000円
10,001円~15,000円	4,000円
15,001円~20,000円	5,000円
20,001円~25,000円	7,000円
25,001円~30,000円	9,000円
30,001円~35,000円	11,000円
35,001円~40,000円	13,000円
40,001円~45,000円	15,000円
45,001円~50,000円	17,000円
50,001円~	20,000円

※月額保険料は1保険契約単位の保険料とします。  
※年払保険契約は月額保険料に換算(年払保険料×1/12)します。

※加入促進手数料は1保険契約単位ごとに計算し、一括して委託契約組合にお支払いします。

### ● 問い合わせ先

岡山県中央会 総務企画課  
TEL: (086) 224・2245

# 第60回スーパーマーケット トレードショー開催

2月18日から20日までの3日間、千葉県・幕張メッセで開催された「スーパーマーケット・トレードショー2026」に、岡山県ブースとして出展しました。本展示会は、国内最大級の食品流通業界向け専門展示会であり、全国各地から多数のバイヤーや関係者が来場しました。

今回は県内食品メーカー19社が参加し、統一感のあるデニム法被を着用して商談に臨みました。ブースには、桃をイメージしたピンクのバルーン装飾を施したり、来場者へ桃のデザインをあしらったピンク色の不織布バッグを配布することで、岡山の魅力を視覚的に伝えました。

今年で60回目となる当展示会の3日間の延べ入場者数は約80000人と、昨年より約3500人増加し、岡山県ブースにも多数のバイヤーが訪れ、各ブースで積極的か



つ実践的な商談が展開されました。参加事業者からは、「バイヤーからすぐに発注依頼をいただいた」「想定以上に多くのバイヤーと面談でき、今後の継続商談につながる手応えを感じた」「商品の強みや改良点について具体的な助言を得ることができ、商品ブラッシュアップの参考になった」などの声が寄せられ、出展の成果を実感する機会となりました。

また、今年も昨年同様、会期2日目の19日には懇親会を開催しました。会場では出展者同士が展示会での感想や商談状況を共有し合い、情報交換や交流を通じて、今後の連携や事業展開につながるネットワークづくりの場となりました。

当会では今後も、岡山県産品の魅力発信と市場開拓に取り組んでまいります。

(文責 イノベーション推進課 池田)



# 岡山フードバレーセンター 首都圏向けオンライン商談会開催

2月16日、岡山フードバレーセンターでは、県内食品事業者の首都圏における新規取引先開拓および販路拡大を目的として、首都圏向けオンライン商談会を開催しました。

本商談会には、セレクトストア、卸、カタログ通販、高質スーパーなど多様な業態の首都圏バイヤー4社が参加し、県内食品事業者15社との個別商談をオンライン形式で実施しました。商談は1社あたり20分の枠を設け、商品の特徴や強み、販売条件、今後の展開可能性などについて、実践的な意見交換が行われました。

あわせて、バイヤーには事前に試食用サンプルを発送し、商談当日は実際の商品を確認しながら具体的な提案がなされました。

岡山県中央会では、遠隔地での商談機会を創出することで、県内事業者の負担軽減と販路開拓の裾野拡大に繋げていきたいと考えています。

(文責 イノベーション推進課 池田)

## 参加バイヤー一覧

- ・株式会社 AKOMEYA TOKYO
- ・株式会社五味商店
- ・株式会社そごう西武 (株式会社ごっつお便)
- ・株式会社三浦屋



## 岡山県中小企業団体青年中央会

## 新年会を開催

岡山県中小企業団体青年中央会は、去る1月29日(木)ピュアリティまきびにおいて新年会を開催しました。講演会では、(株)岡山リベッツ代表取締役社長 羽場 誠氏を講師に迎え、「過小評価されている市場で勝つ経営」卓球を例にした地域企業の差別化戦略」をテーマにご講演いただきました。卓球チームの運営を通じた地域密着型の経営戦略や差別化による競争力強化について、実体験に基づく貴重なお話をいただき、参加者からは「地域に根差した視点と実体験に基づく話は、日々の経営を見つめ直す良い機会になった」などの感想が寄せられました。



交流懇親会では、組合青年部間による異業種交流が行われた他、香川県中小企業団体中央会青年部の皆さまにもご参加いただき、県域を越えた交流を深める有意義な機会となりました。来年1月20日に創立50周年を迎える青年中央会では、来年度、生成AIを活用したセミナーの開催や異業種の会員間での情報交換の場として交流会等事業の実施も予定しています。

▼岡山県青年中央会

公式Instagramを開設しました。



OKASEICHIU\_OFFICIAL

(組織支援課 小郷)

## 岡山県経済団体青年部連絡協議会

## 事業承継

## ディスカッションを開催

岡山県商工会議所青年部連合会、岡山県商工会青年部連合会、岡山県中小企業団体青年中央会の三団体で構成される「岡山県経済団体青年部連絡協議会(経青連)」では、各団体の会員を対象とした講演会等を開催しており、去る2月7日(土)に事業の3回目として、「事業承継ディスカッション」を開催しました。



当日は、創業50年を迎える建設事業者の事例を題材に、経営者側および後継者側の立場から、事業承継における課題や、最初に取り組むべき事項についてグループディスカッションを行いました。参加者からは、承継計画の重要性や、社員との情報共有、後継者育成の難しさなど、実体験に基づく意見が数多く寄せられ、活発な議論が展開されました。

その後の交流会では、団体や業種を越えた交流が行われ、相互理解とネットワークの深化を図る有意義な機会となりました。

経青連では、今後も次世代経営者の育成と地域経済の持続的発展に寄与する取組を進めてまいります。

(組織支援課 小郷)

## 岡山県ものづくり女性中央会

## 協和ファインテック(株)の

## 工場見学会を開催

去る2月9日(月)、岡山県ものづくり女性中央会は、協和ファインテック(株)(代表取締役社長 橋本 宗幸氏)にて工場見学会を開催しました。

当事業は会員である女性経営者が相互に工場見学会を行うことで、新たな気づきの発見を目的としており、今回が第8回の実施となりました。



始めに、主要事業である精密キャポンプや医療機器などの製品説明があり、続いて働き方や社内保険制度といった福利厚生、生産スケジュール導入をはじめとする社内IT化の取り組みについて紹介がありました。

その後の工場見学では、生産現場だけでなく、自動倉庫システムや新技術の研究開発現場も見学しました。参加者は積極的に質問しながら、自社の成長につながるヒントを熱心に探していました。

見学後の感想では、技術面の充実はもちろん、社員の方々が工場説明の際にいそいそと対応してくれた点にも多くの注目が集まり、非常に満足度の高い事業となりました。

(組織支援課 林)

# 日本美容リラクゼーション業協同組合 表彰制度と求人を連動した HPを開設

リラクゼーション業の健全な発展を目的に、施術技術の認定や人材育成、事業者支援に取り組み日本美容リラクゼーション業協では、岡山県中央会の支援事業を活用し、令和8年1月にホームページを新たに開設しました。

本ホームページでは、組合の理念や表彰・研修制度、組合入会の案内に加え、組合員店舗の求人情報などを掲載し、組合や組合員の取組を分かりやすく発信しています。

組合員表彰では、技術力や接客力に優れた店舗・スタッフの取組をWeb上で紹介することで、組合および組合員店舗の技術力や信頼性を分かりやすく伝えていきます。これにより顧客や求職者に対し、安心感のある事業者像を伝える内容となっています。

また、求人ページでは、仕事内容や店舗の特長、スタッフの声などを掲載し、若年層や未経験者に対して業界の魅力や働き方を具体的に伝えられる構成としています。これによ

り、今後の採用活動につながる体制整備を図っています。

今後は、業界動向や働き方を紹介するコラムの掲載など、さらなる情報発信の充実を予定しています。

岡山県中央会では、今後も専門家派遣やデジタル活用支援を通じて、組合の持続的な発展を後押ししていきます。ご関心のある方は、組織支援課までお問い合わせください。

▼日本美容リラクゼーション業協  
ホームページ



(組織支援課 小郷)

# 「組合事務局向け、 生成AI活用セミナー」を開催

岡山県中小企業組合士会では、2月3日、「組合事務局向け、生成AI活用セミナー」をリアル・オンライン併用のハイブリッド形式で開催し、組合事務局職員等約60名が参加しました。

近年、ChatGPTをはじめとする生成AIが急速に普及する一方で、「具体的にどの業務で使えるのか分からない」といった声も多聞かれます。そこで本セミナーでは、生成AIを組合事務局の実務にどのように活用できるのかをテーマに、講師として株式会社Orb代表取締役の河井七美氏を迎え、実演を交えながら分かりやすく解説いただきました。

セミナーでは、主な生成AIツールの得意分野や特徴を比較し、用途に応じた使い分けの考え方について説明がありました。具体的な活用例として、「会議音声の文字起こしや議事録作成の自動化」「就業規則などの文書を生成AIにチェックさせ、現行法との相違点を確認する方法」等が紹介されました。

さらに上級編として、日常業務で

発生する定型・反復的な作業を効率化するため、生成AIに簡単なプログラムを作成させる活用例も実演され、業務の自動化に対する理解を深めました。

参加者からは「議事録作成の負担が大きく減りそう」「AIに文書をチェックさせるといふ発想が新鮮だった」「業務改善のヒントを得られた」といった声が寄せられ、生成AIを身近な業務改善ツールとして捉える有意義な機会となりました。

セミナー終了後には交流会も開催され、参加者同士が活用事例や日頃の業務課題について情報交換を行うなど、実務につながる交流の場となりました。



(組織支援課 藤田)

## 新設組合紹介

# 企業組合美咲町物産センター

### ○組合設立の経緯

企業組合美咲町物産センターは、これまで任意団体として、美咲町内の農家が生産した新鮮な農産物や加工品の販売を行い、地元農業の振興と地域活性化に取り組みしてきました。近年の農業を取り巻く、様々な課題に直面する中で、これまで培ってきた経験や地域とのつながりを活かし、組織としての法的安定性と経営の透明性を高めることを目的に、令和8年2月、企業組合として新たな一歩を踏み出しました。



### ○今後について

企業組合としての設立を契機に、地域資源を活かした新たな商品開発や販路拡大に取り組みしていきます。併せて、次世代への農業の継承や地域の雇用創出にも寄与し、美咲町の農業と地域社会に貢献できる持続可能な事業体を目指してまいります。

なお、本年6月には、美咲町物産センター新築2周年を記念したイベントの開催を予定しています。今後も地域に親しまれる拠点施設として、さらなる発展を目指していきますので、ぜひ足をお運びください。



### ○現在の活動状況

当組合は、町内で生産された野菜や果物をはじめ、地域資源を活かした加工品や特産品の販売を行っています。また、地元食材を使用したれんこんコロッケ定食やたまごかけご飯などの提供も行っており、お客さまが気軽に立ち寄り、ゆっくりと過ごせる場づくりに努めています。生産者の想いや背景が伝わる商品やサービスを通じて、安心して利用していただける施設運営を心がけるとともに、イベントの開催や情報発信を通じて、交流人口の拡大や地域のにぎわい創出にも取り組んでいます。



れんこんコロッケ定食

### ○組合情報

組合名…企業組合美咲町物産センター  
 住 所…岡山県久米郡美咲町原田3001-1  
 理事長名…宮尾廣実  
 TEL…(0868) 66・0178  
 設立日…令和8年2月2日  
 営業時間…9時～17時  
 休業日…年末年始(12/31～1/3)

公式Instagram▶



(組織支援課 小郷)

## 岡山県からのお知らせ

# 骨髄バンクへのドナー登録にご協力をお願いします！

年間約2千人の方が骨髄バンクを通しての移植を望んでいます。移植を待っている患者さんのうち、移植を受けられる方は6割に過ぎない現状です。

### 「骨髄ドナー休暇制度」導入のお願い

骨髄等を提供する場合、ドナーは事前の健康診断に何回か病院に向いたり、提供時には数日間入院したりすることとなり、10日程度休む必要がありますが、仕事の都合がつかず断念されたり、休業中の補償がなくてドナーの負担となっている場合もあります。

職場の皆様には、ドナーが安心して骨髄等を提供できる環境づくりとともに、「骨髄ドナー休暇制度」導入へのご協力をお願いします。

### 骨髄等を提供しやすい職場環境づくりを支援

岡山県内すべての市町村で、提供が完了したドナーへの助成制度が設けられています。また、そのドナーを雇用する事業所に対し、多くの市町村が助成金を交付しており、ドナーが提供しやすい職場環境づくりを支援しています。

■詳しくは岡山県HPをご覧ください。  
 (岡山県 骨髄バンク)で検索  
 または二次元コード)

### ●問い合わせ先

岡山県 保健医療部 医薬安全課  
 臓器移植・薬物対策班  
 TEL…(086) 226・7341



全国先進組合事例

テーマ 販路開拓に取り組んだ事例

# 連携を鍵に 「西尾の抹茶」を国内外にプロモーション 西尾茶協同組合（愛知県）

## ■背景・目的

愛知県西尾市と周辺地域の特産品である「西尾の抹茶」は、日本でも有数の良質な抹茶として各品評会で高く評価されています。しかし長年、茶道用の抹茶としての需要が高かったことから他産地と比べると一般的に知名度が低く、ブランド力の弱さが課題でした。そこで、産地間競争に負けないよう茶業関係者等が結束して協同組合を設立し、地域団体商標登録制度を活用した「西尾の抹茶」の知名度アップと付加価値向上を目指す取組みが開始されました。

## ■取組みの手法と内容

地域ブランド取得により、組合員が統一のブランドマークを使用できるようになったことで「西尾の抹茶」の広告宣伝効果上がり、消費者の認知度を高めることができました。海外では「NISHIOMATCHA」などとして10か国の地域で商標登録を行い、40か国以上に輸出実績があります。地域ブランド取得の際には、組合員の意

見の取りまとめに苦勞するも、理事長の強いリーダーシップの下、事務局長が推進役となり組合員との関係構築と結束力強化に努めました。ブランド使用については地域を限定し、その加工方法に厳しい基準を設け、定義を厳格にしたことで組合員の商品の品質は向上し、それまで茶道の用途とされてきた抹茶をアイスクリームやスイーツ等の食品加工用原料として販売したことで更に活路が広がりました。以降「西尾の抹茶」が抹茶ブームを牽引することとなり、大手食品メーカーが産地名を全面に押し出した商品を販売するまでになりました。近年は人気YouTuberや料理研究家とコラボレーションした動画を配信する等、あらゆる世代に向け「西尾の抹茶」の魅力発信を行っています。また異業種との連携にも積極的に挑戦し、廃棄される茶葉の破片から作る安心・安全のクレヨンや西尾市観光協会と協力したフルーティー抹茶等、新商品開発にも組合主導で取り組んでいます。

## ■成果とその要因

地域ブランド取得と国内外への積極的なプロモーションに成功したことで「西尾の抹茶」の知名度は確実に向上しました。加えて、工場見学や抹茶カフェ等の新店が増えたことで西尾市への観光客数が増え、1.46倍増加し、地域活性化にも貢献しています。今後も抹茶の生産量維持と更なる需要拡大を目標に、組合事業に取り組んでいきます。



伝統的な製法で高い評価を得る「西尾の抹茶」



「組合まつりinTOKYO」で取材を受ける様子

他産地に負けないブランド構築を目指し「西尾の抹茶」を国内外に積極的にプロモーション。行政や異業種との連携が鍵となり、知名度アップと販路拡大、西尾市の地域活性化を実現した。

### 西尾茶協同組合（愛知県）

住所：〒445-0852  
愛知県西尾市花ノ木町4-64  
西尾コンベンションホール内  
URL：<https://nishiomatcha.jp>  
設立：平成19年6月  
主な業種：工芸農作物農業、製茶業、茶類  
卸売業又は茶類小売業  
組合員数：47人  
出資金：1,480千円

# 情報連絡員レポート

1月分

## 景況DI値

( )内数字は前月の数値です。

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全体	-5.2 (-1.7)	-9.5 (-7.1)	36.2 (32.8)	-5.2 (-1.7)	-24.1 (-19.0)	-10.3 (-3.4)	-6.9 (3.4)	1.7 (-1.7)	-19.0 (-24.1)
製造業	0.0 (3.4)	-10.3 (-3.4)	37.9 (37.9)	0.0 (0.0)	-27.6 (-27.6)	-10.3 (-6.9)	-6.9 (3.4)	0.0 (0.0)	-27.6 (-41.4)
非製造業	-10.3 (-6.9)	-7.7 (-15.4)	34.5 (27.6)	-10.3 (-3.4)	-20.7 (-10.3)	-10.3 (0.0)		3.4 (-3.4)	-10.3 (-6.9)

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

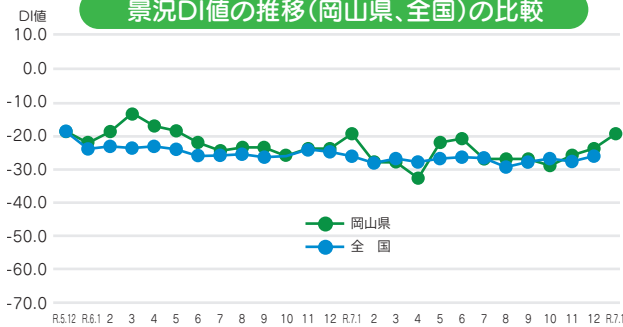
## 岡山県業界天気図

業種		前年同月比							
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員
食料品	味噌	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	米菓	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	製粉・製麺	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	醤油	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	酒造	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
繊維工業	織物業・井原	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	織物業・県	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	アパレル・県	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	アパレル・笠岡	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
木材・木製品	製材・県	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	合板	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
印刷	出版・印刷	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	製本	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
化学・ゴム	ゴム	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	プラスチック製品	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
窯業・土石製品	生コンクリート	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	石灰	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	ブロック	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
鉄鋼・金属	鋳物	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	鋳物	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
一般機器	機械器具・東岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	鉄工・津山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	鉄工・岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	工作機械・総社	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	工作機械・井笠	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
輸送機器	造船関連	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	自動車	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
その他	量	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀

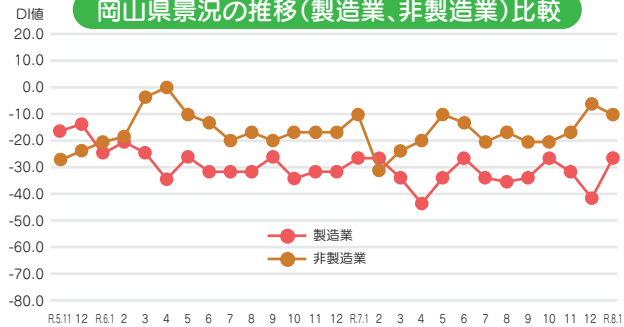
業種		前年同月比							
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
卸売業	機械・工具	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	電設資材	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	青果	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	木材	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	水産物	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
小売業	石油	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	共同店舗	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	中古自動車	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	自動二輪	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
商店街	共同店舗	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	商店街・岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	商店街・津山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
サービス業	商店街・倉敷	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	自動車整備	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	医療・柔道整復師	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	旅館・ホテル	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	テント	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	異業種	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	リサイクル	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
建設業	住宅リフォーム	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	看板工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	土木工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	管工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	防水工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
運輸業	バス	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	タクシー	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	トラック	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
その他	倉庫業	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	信用組合	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀

業界の景況感(前年同月比) ☀ 1 ☁ 45 ☔ 12 ☀ 増加・上昇・好転 ☁ 変わらず ☔ 減少・下落・悪化

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



## 製造業

2026年1月分のコメント

### 食料品

- 年末の在庫量が想定以上に少なく、中旬に欠品が続いた。操業度を上げ供給は追いつくが、チャンスロスとなった。昆布、海苔など海産原料の値上げ、不足の情報アリ。輸出はまずまず。 《米菓》
- 1月度においては、昨年と同様、平調な新年の滑り出しとなった。依然円安は続き石油燃料の高どまり、原材料の高騰は収まりを見せない。既存設備の高操業は続くも、本格的な設備投資への意欲には至らない。大企業の値上げに続き我々中小企業も早め早めの価格転嫁が急務と考える。永續経営の本質は、リノベーションの連続である。この期に於いては自主自立を掲げてきたが、今後は国が主導する経済政策の動向を注視し、潮流に乗るほかないと思う。《醤油》
- 原料米の高騰が一昨年から続いている。非常に厳しい状況の中、商品価格の見直し、数量調整等を行い、10月以降値上げを行っている業者も見られる。しかしながら、引き続き厳しい状況が続くと思われる。 《酒造》

### 繊維工業

- 生産量・売上高は昨年同期に比して、順調に推移しているが、昨年末後半と比べると好調だった受注も一服感がある。当産地は輸出向けの割合が40~50%ほどあり、昨今の為替レートの変動に憂慮している企業もある。人材確保の困難は変わらずで、より一層の経営努力が求められている。 《織物業・井原》

### 木材・木製品

- あらゆる住宅関連商品の値上げの中で、新設住宅着工戸数は減少傾向にある。 《製材・県》

### 化学・ゴム

- 売上は、計画対比プラスと堅調に推移。「取適法」への対応で2026年2月以降の資金繰りに影響あり。春闘では、昨年実績以上の要求があると想定。今後の受注に向け、コスト低減への取組がお客様から求められている。 《ゴム》

### 窯業・土石製品

- 出荷量について、1月の岡山県全体の出荷量は54千㎡で、対前年比96.8%であった。岡山県全体の6割を占める県南支部の出荷量は、昨年5月から対前年比100%超えを継続していたが、今月は93%程度に止まり、全体を押し下げる事となった。高梁支部、新見支部は対前年比70~80%台で厳しい数字が続いている。2月1日(日)、総社一宮バイパスの一宮山崎~今岡が開通した。併せて、山陽自動車道の吉備スマートICの大型車対応、24時間利用も可能となった。これにより、山陽自動車道と岡山市中心部を結ぶルートが2本となり、国道53号津島周辺の慢性的な渋滞が緩和される可能性がある。一方、総社一宮バイパスとつながる岡山西バイパスは、主要幹線道路と平面交差しており、樽津東交差点や野殿西町交差点、西長瀬交差点では今以上の渋滞が予想される。早期の高架化(本線部分の本格的推進)ならびに環状南道路の早期開通による外環状線のミッシングリンク解消を期待する。 《生コン》

### 鉄鋼・金属

- 稼働状況は70%で良いとは言えないが、緩やかに動きが出る気配はある。小ロット多品種をしている関係で、音沙汰がなかった会社から、動きが見てとれる。 《鋳物》

### 一般機器

- 建設物価高のため、中小物件の案件が極端に少ない。 《機械器具・東岡山》
- 前年比10%弱の状況が続いており、非常に厳しい。売り上げが伸びず、費用の高騰が収益の悪化を招いている。 《鉄工・岡山》
- 12月に引続き、多少の上昇感はあるが継続性においては好調時には及ばない。新規開拓の効果が近くに表れそうな組合員もあり、明るい兆しもある。 《工作機械・総社》
- 今年の動向の情報収集の必要性を感じている。 《工作機械・井笠》

### その他

- 依然として受注の動きは鈍く経済自体が冷えて1月は更に厳しい。 《畳》

## 非製造業

2025年1月分のコメント

## 卸売業

- 数量・単価とも鈍い動きが続いている。《青果》
- 売上価格の上昇により、売上高・仕入高とも上昇。1月は大きな動きがないこともあり、収益的には不変～若干減少傾向。《水産物》

## 小売業

- 動きは小さかった。相変わらず中古車は高い。《自動二輪》
- 既存店15店中12店が前年売上をクリアした。食品が前年売上105%強、同客数2%、文具店が前月に続き人気商材の影響あって売上客数ともに前年比150%超で断トツのトップ、昨年新規出店の靴店は売上10%超、客数は30%超の伸びで堅調である。2階では、百円均一が売上客数ともに10%超の伸び、アミューズメントも売上が120%弱と好調を維持している。《共同店舗》

## 商店街

- 平日、週末を問わず寒波の影響で人手は厳しい状況にある。また相次ぐ諸物価の値上げの影響で全体的に販売価格が上昇傾向にある。《商店街・岡山》
- 寒い日が続き、人通りが少ない。《商店街・津山》
- 外国人観光客が少ない日は全く通行量がない時間帯がある。《商店街・倉敷》

## サービス業

- 前年と比較した場合、組合員数の減少が著明のため、件数及び金額の減少がみられる。原因として高齢及び健康保険の取り扱いを止めたためであり、本組合の高齢化と保険適応に対し、国の「適正化」と称した付帯事項の手間が保険給付の金額に見合わず、辞めてしまう事例が急速に進んでいる。また12月の施術は休日等により就労日数が少なく全体に減少がみられる。組合員の増加を検討し、その対策を協議し始めたところである。未だ経営実態は厳しく、先が見通せない状況であるが、改善に努めている。《医療・柔道整復師》
- 正月の予約数が雪の影響を受け、予定より1日分売上が良くなかった。《旅館・ホテル》
- 建設業組合員のインドネシアでの採用に向けた新規受け入れで、新たに特定技能で2名の面接を1月実施、採用となり、4月入国を進める。機械加工組合員の技能実習生・特定技能のインド人受け入れは現在9名、追加で2名の面接を1月に実施、採用となる。介護サービス組合員については、採用内定済みであったミャンマー実習生の入国が出来る見込みとなり、現在最終手続き中。《異業種》
- 鉄、非鉄スクラップについては、相変わらず発生は低位で推移している。古紙については、製紙会社の設備トラブルもあり、減産継続。《リサイクル》

## 建設業

- 人手不足はなかなか解消せず、他業者と協力しながら現場を回している。《防水工事》

## 運輸業

- 観光バスの集客人員は前年同月比80%と減少した。冬の観光閑散期に入り需要が一服している。高速バスは前年同月比103%の微増となった。前月に続き移動需要に支えられて前年増加で推移している。《バス》
- 令和7年11月27日付けの運賃料金の改定によって、回数は依然として増えていないものの、売上額としては12月から増加している。《タクシー》
- 取適法が施行され、中小零細受託事業者にとっては代金収受サイトが短くなり一息つける状況下にあるが、今後の、代金そのものが適正となるような仕組みに注視したい。《トラック》
- 年末繁忙の駆け込み需要が一部みられたものの、全般の荷動き鈍化もあり、大きな混乱はなく、新年も緩やかなスタートとなった。継続的な物価上昇によるコスト負担、賃金増加、法令改正への対応など、2026年も不安定な経済情勢の中、厳しい対応に迫られる状況が想定される。《倉庫業》

## その他

- 1月についても引き続き資金繰りを中心に事業者支援を行った。本業支援についてもビジネスマッチングで有効商談となった先のフォローを行っている。引き続き資金繰り支援を中心に推進を図る。《信用組合》

我が家の愛猫「満子（みつこ）」が今年で20歳を迎えます。人間なら90歳を優に超える長寿ですが、幸いにもこれまで大病はなく元気に過ごしています。

とある満月の夜、庭先で生後間もない子猫が鳴いていた、それが満子でした。親猫とはぐれたのかも何度も外に放しましたが、毎回なぜか我が家へと戻ってきました。動物嫌いの妻は飼うことに猛反対でしたので、里親探しのチラシを用意したり情報誌にも掲載しました。ですが彼女が来たら我が家には「良いこと」が立て続けに重なり、その幸運と健気さに動かされた妻もついに心を開き（今では一番溺愛しています）、満月の夜に来たことから「満子」と名付け、彼女は正式に家族の一員となりました。



それから20年、当時は幼稚園児だった息子達も今では社会人となり県外で暮らしています。妻と満子の3人での生活にも慣れ、最近は朝晩10分程の私の散歩が彼女の日課です。これからも満子にとって穏やかな毎日が一日でも長く続くことを、家族全員で願っています。

2026年度

## 職員紹介

企業人材支援課

市村 寛



job sanko  
ジョブ産雇



きっとみつかる いい人、いい仕事

6つの取り組みで  
働く と 雇用 を サポート!

費用は  
無料

1 離職する従業員の再就職をサポート

2 人材を確保したい企業に対するサポート

3 キャリア人材バンクで高齢者の再就職をサポート

4 雇用を維持するための在籍型出向をサポート

5 社員の人材育成やキャリアアップの出向をサポート

6 社員のスキルアップや研修を目的とするセミナー



産業雇用 検索

お問い合わせ

公益財団法人 産業雇用安定センター（ジョブ産雇）岡山事務所  
〒700-0826 岡山市北区磨屋町 10-20 磨屋町ビル4F

086-233-3081 086-233-1227 ご利用時間 9:00~17:00（土・日・祝日を除く）



selection  
ボクはしんどい  
たじまうし平

平成30年8月号掲載  
ピンチはチャンス。逆に氣に入られる道があるかもしれません。



# 経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー  
大樹生命



## 従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、  
安定した退職金準備が  
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社  
大樹生命保険株式会社



## 経営者・従業員のための 万一の保障

### 団体扱生命保険

団体扱\* (月払)の場合、  
一般扱(口座振替扱月払等)で  
ご契約いただくよりも、  
保険料が割安になります!

#### オーナーズプラン

経営者の  
各種リスクマネジメントのために

#### パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの  
保障準備をサポート



## 業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる  
従業員さまのケガなどのリスクに  
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社  
三井住友海上火災保険株式会社  
業務災害補償保険 取扱代理店  
大樹生命保険株式会社



- \* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および岡山県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011  
<https://www.taiju-life.co.jp/>