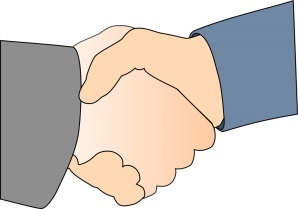
組合の組織力向上のための取り組みを支援します

（組合等組織力強化支援事業）



岡山県中小企業団体中央会では、首都圏や海外等の新たな需要先の開拓、消費者ニーズに対応する新たな意匠開発、他分野等との連携による技発・販路開拓、物流システムの効率化、伝統技能の継承、商圏調査・分析、地域振興、社会的要請への対応等、組合及び組合員の新たな活路を見いだすための事業を支援します。

**補 助 率：補助対象経費総額の2/3以内（※補助対象経費は税抜です）**

**補助金額：40万円以内**

**募集期間：令和2年5月11日（月）必着**

**☆事業イメージ　（一例）**

**「組合高付加価値商品開発事業」**

○地域の農産物を使った加工食品の生産を推進したいが、満足する商品レベルに至らない

○消費者に対するテストマーケティング、品質の向上のためのアンケート調査を実施

○アンケート結果をもとに、専門家の指導のもと商品開発

○新商品のパッケージ並びにPR用パンフレットの作成

補助事業対象経費

**「組合ブランド商品のPR力強化事業」**

○組合員が取り扱う製品を組合ブランドとして販売していきたい

○百貨店のバイヤー等に対して製品に対するイメージ調査を実施

○組合ブランドとしての品質基準、販売市場等について協議

○販路開拓のための組合員合同展示会開催

補助事業対象経費

◆事業実施における流れ

Step 1

C:\Program Files (x86)\Microsoft Office\MEDIA\CAGCAT10\j0233018.wmf

応　　募

本申請（採択後）

Step 4

委員会を構成し、専門家等の助言やメンバーの協力を得ながらプロジェクトを推進。

プロジェクト結果のメンバー間での共有

プロジェクト実施

中央会担当者とともにプロジェクト計画を検証。「交付申請書」の作成

Step 3

選　　考（書面審査、選考委員会、採否決定）

この事業を活用して取り組むプロジェクトの概要や成果目標を「事業計画書」に記載して応募

これからの「ありたい姿」を踏まえ、現状の課題や「何をどのように実現したいか」などについてメンバー間で事前協議、事業プランの検討

Step 2

計画立案・事前準備

（課題・方向性の共有）