

# 中央会 おかやま

連 挑 感 ~連携・挑戦で感動の先駆者たれ~

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>  
E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)

# 2021

February | Vol.712

## INDEX

Leader's「i」(株式会社卵娘庵)……2~3p

中央会の取組の紹介……4~5p

がんばる組合の紹介……6~8p

情報連絡員レポート……9~11p

ものづくり補助金活用事例について……12p

その他お知らせ等……13~15p

## 鶏ファーストの養鶏を活かし、 オンリーワンの製品をつくっていきます

特集

Leader's リーダーズ「アイ」

株式会社  
卵娘庵  
らんこあん



代表取締役  
藤井 美佐 氏

リーダーズ「アイ」

代表取締役

藤井美佐氏

株式会社卵娘庵  
たまごあん

中央会おかやま 2021年2月号

2

# 鶏ファーストの養鶏を活かし、 オンリーワンの製品をつくっていきます

## ■会社概要について教えてください

当社は、養鶏から加工・販売及びカフェ・直売所の運営までを一貫して行う卵の会社です。自然溢れる環境の中で、鶏をケージに入れず、鶏舎の中で自由に生活させる「平飼い」により鶏を飼育。そこで生まれた卵と、卵を使った洋菓子等加工品を販売しています。

約7500羽の採卵鶏を飼育しており、主に夫が養鶏部門、私が加工販売部門を担当。従業員17名の内、女性が14名を占める女性の活躍する企業です。

## ■自社の強み、製品づくりのこだわり等を教えてください

当社の鶏は、鶏舎内で自由に歩き回り、体を伸ばして日向ぼっこをしたり、汚れ等を落とす「砂浴び」をしたり、止まり木に登って遊んでいます。また餌は鶏の年齢や季節に合わせて自家配合している他、雌鶏を安心させる為に、群れを守る雄鶏を全体の約1割混飼する等、鶏が本来の自然な生活を送られる、鶏を第一に考えたアニマルウェルフェア飼育体制としています。

しっかり運動して、ストレス無く育った鶏の卵は、どんなからも「美味しい」と言ってもらえる味にすることができ、成分としても、ケージ飼いの卵と比較してコレステロールが約10%、糖質が約20%低くなっています。

こうした、鶏ファーストと言える飼育体制や卵のクオ

リティ等が評価され、2019年にJRR西日本岡山支社が実施している「第12回ふるさとあつ晴れ認定委員会」で大賞を頂くことができました。

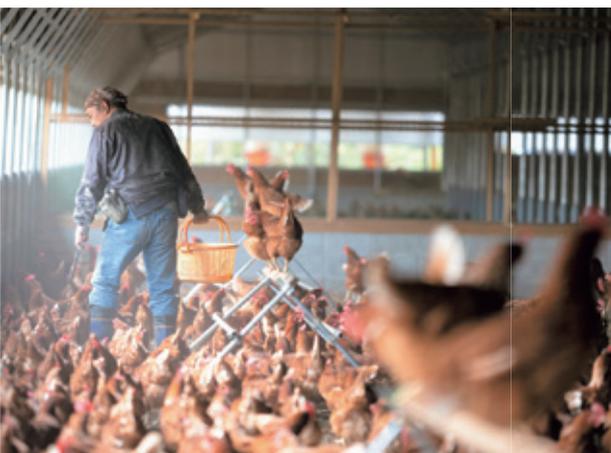
また加工品の製造においても、この卵のクオリティを活かす製品づくりに取り組んでいます。一般的なカステラの約2倍の卵黄を使用、他の素材にもこだわり抜いた「本気かすてら」や、原料に卵と岡山県産の米粉、てん菜糖のみを使用し、赤ちゃんでもワンちゃんでも食べられるせんべい「みんせん(みんなのせんべい)」等を販売しています。新鮮な自慢の卵を贅沢に使用できる、養鶏家直営のメリツトを活かし、オンリーワンの製品を作り続けていきたいと考えています。

## ■会社設立までの経緯はどのようなものでしたか

元々、夫の実家で祖父の代から養鶏場を営んでおり、約3万羽の鶏をケージ飼育していたのですが、2005年頃から飼育密度を下げ、平飼い形式に変更しました。

この変更の理由は、動物福祉の考えに加え、大規模設備投資ができる大手企業と同じものを売り続けることに危機感があったことで、卸先スーパー等の引き合いも後押しとなりました。

平飼いへの変更後、付加価値の向上と、食品ロスの削減を進めていく為、加工品の製造販売をスタートしました。



卵製品の販売も行う直売カフェ「こひよ」

当社の卵は、卵白だけでもしっかり卵の味を感じることに気が付き、卵白だけの焼きプリン「しろぷり」を開発。同時に作った卵黄だけの焼きプリン「きいぷり」と一緒に、テスト販売としてマルシェ等に出店しました。

「滑らかな新食感のしろぷりと、濃厚なコクのきいぷり、混ぜて食べると3回美味しい」と非常に好評であった為、本格的に加工品製造に舵を切り、2013年7月には加工品部門として「ひよこさんちの直売所」を創業、同年12月に養鶏業と一本化し、(株)卵娘庵を法人設立しました。

■同業者等で連携した活動等があれば教えてください

農業女子プロジェクトという、農林水産省が推進する女性就農者の連携組織に参加しています。そのなかで、1年かけて経営について学びつつ、自身の経営課題の解決を図る活動があり、私は業務改善をテーマに取り組みました。分からないことも多く非常に苦労しましたが、同じ立場の仲間がいたことで粘り強く取り組むことができました。

また岡山では女性就農者有志の提案により、全国初となる地域版農業女子プロジェクト「おかやま農業女子」を2014年に設立しています。岡山淳風会タニタ食堂とのメニュー共同開発や、山陽自動車道吉備サービスエリア等でのマルシェの開催等を行っています。また天満屋岡山本店にメンバーの商品の販売スペースを常設し、連携による販路拡大を行っています。その他、月1程度、オンラインでミーティングを行っており、井戸端会議のノリで「チラシはくらくらぐらぐらで作っているの?」「この商品の売値見直した方がいいよ」等、経営について気軽に話し合っています。

2016年からおかやま農業女子の会長を務めさせて頂いています。他人に強く命令することが苦手なこともあり、自社経営と同様、サーバントリーダーを意識して運

営に取り組んでいます。活動毎のプロジェクトリーダーに権限移譲を進め、私はサポート役に回っています。実質的に上下関係が無い組織ですので、マッチしたやり方かなと感じています。

■新型コロナウイルス感染症の影響はありましたか?

加工品の土産物の売上が大きく下がっており、祭事等のキャンセルも相まって大きな打撃を受けています。卵のスーパー・百貨店への卸売りの状況は悪くない為、一命を取りとめました。リスク回避の為に、販売チャネルを複数確保しておく必要性を感じました。消費者への知名度を高め、ネット販売を含めた直販を強化することが必要であると判断し、リスクも感じましたが、2020年11月に、卵製品の販売も行う直売カフェ「こひよ」をJR早島駅前の早島町観光センター内でオープンしました。

■これから力を入れていきたいことや今後の目標について教えてください

自社製品の販売力強化に向けて、消費者への認知度を高める取組を考えています。

その為に一つ考えていることが、西日本豪雨により土砂が崩れた放牧場を、復旧に合わせて観光牧場化することです。近隣には岡山県特別名勝の天神峡があり、牧場には卵を運ぶ為のゴンドラを設置している等、景観は非常に優れています。ミルクセーキを飲みながら、鶏と触れ合い、景色を楽しむことができるカフェの設置等を構想しています。

その他、岡山県産の飼料のみを使用した、どんぐり豚やオリーブハマチの様な飼料を名称にしたブランド卵なども作っていききたいと考えています。

より美味しい、より安心な卵製品を追求しながら、ブランド力を高め、卵娘庵から買いたいというファンを増やしていきたいと考えています。

企業プロフィール



企業名: 株式会社卵娘庵  
 設立: 2013年12月  
 資本金: 500万円  
 従業員数: 17名  
 所在地: 岡山市南区箕島2967-1(事務所・加工所・直売所)  
 岡山県井原市芳井町梁瀬(養鶏場)  
 岡山県都窪郡早島町前湯596(直売所・カフェ)  
 TEL.086-250-6497 FAX.086-250-6498  
 H P: https://hiyokosan.net/



家族皆で食べられるものを、という高校生のアイデアを形にした「みんせん(みんなのせんべい)」



フワリした食感のものが揃っている為、逆にモチモチした食感とした「本気がすてーら」



しろぷり&きいぷりを1瓶の中で二層にした「菜花畑と白い雲」

## 岡山フードバレーセンター オンライン活用事業開催

岡山フードバレーセンター(岡山県中央会内)ではコロナ禍でも円滑に販路開拓を推進するため、新しいビジネスマッチングの形の創出を目指し、以下の通りオンラインを活用した事業を実施しました。

### 「PR動画を自分で作ろう！」 動画制作セミナー

(1月19日、29日開催)

広告代理店の㈱マルシン広告社佐藤氏と映像制作を行う㈱エイトヴィジョン山畑氏を講師に迎え、企業・商品のPR手法として、より重要性が高まる動画の撮影テクニックを伝えるセミナーを開催しました。

全2回の開催で、第1回目ではターゲットを明確にした企画書の作り方から機材や撮影の手順など座学を中心に、第2回目では撮影した動画を実際に編集してみるなど体験を中心とした内容にて実施しました。

参加者からも今後はデジタルコンテンツの活用がますます重要になってくるとの声もあり、

フードバレーセンターにおいても引き続き支援策を考えていきたいと思えます。

### 「県外バイヤーとの オンラインでの商談会の開催」

(1月22日開催)

首都圏やその他地域の4社のバイヤーとオンラインでの商談会を実施しました。当日は16社の参加があり、半数の事業者は自社事務所等から直接商談を行いました。

過去にオンラインでの商談を行ったことのある参加者はアプリケーションの機能を使いこなしながらより効率的にオンライン商談を実施していました。一方でオンライン商談の経験がない事業者についても最初は少し戸惑いもあったものの実際に商談が始まった後は問題なく進行していました。

参加者の中からはコロナ禍で県外への移動に制限がかかり久しぶりの商談だったといった声もありました。オンライン環境の活用が進む中でも単社ではな



かなかオンライン商談を持ち掛けることは難しい部分があることも分かり、引き続き県外バイヤーとの商談の機会を設けていくことの必要性を感じました。

岡山フードバレーセンターでは引き続きオンラインも活用しながら県内食品関連事業者の皆様への総合的な支援を行っていきたくと考えています。ご要望等ありましたらお知らせください。(ものづくり・連携支援課 黒田)

## 物流管理・在庫管理の生産性向上研修会を実施

去る1月15日、岡山県中央会では、岡山県より委託を受け、物流管理・在庫管理における業務効率化手法をテーマとした研修会を実施しました。

TKPガーデンシティ岡山(岡山市)のリアル会場と、Zoomを使用したオンライン配信のハイブリットにて開催。卸売業企業等の経営者・中堅社員等14名が参加しました。

講師には田村経営コンサルティング事務所代表の田村隆一郎氏を招聘。システムに頼らない適正在庫管理の手法や、物流の見える化による改善、物流アウトソーシング時の管理手法、改善活動の進め方等についてお話ししました。

また、岡山県中央会職員から、昨年度実施した、岡山県総合流通センター卸協同組合の現場改善の取り組みについての紹介がありました。

参加者からは「勉強になった。在庫の下限をもう一度見直したいと思う」「これが当たり前と考えていることも突き詰めて、ムダを無くしていきたい」と好評の声を頂いています。

岡山県中央会では、これからますます重要視される生産性向上について、組合・組合員企業を対象とした支援事業を企画検討しております。ご興味ありましたらぜひお問合せ下さい。

(組織支援二課 北山)



## Web版岡山県合同企業説明会 開催決定！ 参加学生募集中！

来る3月4日、5日に大学コンソーシアム岡山主催、岡山県中央会共催で「Web版岡山県合同企業説明会」をオンラインで開催いたします。



本イベントの最大の特徴は、岡山県内の大学が学生に是非勧めたい県内企業160社がピックアップされていることです。3月1日から3月末まで、参加企業160社の会社説明動画を公開するほか、Web会議システム「Zoom」を活用し、学生と企業がリアルタイムに会話する場も用意しております。

### ●募集対象

2022年3月大学等卒業予定者(留学生含む)  
2021年3月大学等卒業予定者(留学生含む)  
既卒者(概ね3年以内)

### ●組合・企業皆さまへのお願い

コロナ禍にあつて、学生の皆さまは、オンライン授業等を余儀なくされ、就職に関しても、企業の情報を得る場が少なくなっています。是非、大学生のお子様がいる従業員の皆さまにもお伝えください。

### ●問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課



## 岡山の優良企業をオンラインで巡る 「おかやまWeb座談会2020冬」開催

岡山県中央会では、岡山県からの委託を受け、2020年12月25、26日に「おかやまWeb座談会2020冬」を実施しました。本取組は、会社説明や先輩社員との会話などを通じて、学生に県内企業の魅力を身近に感じてもらうことを目的としたものです。好評だった夏開催に続き、今年度2回目の開催となり、県内外の学生約60名が参加しました。

幅広い業種の企業8社が2コースに分かれており、参加する学生は事前配信された企業紹介動画を視聴し、希望のコースを選択。当日はWeb会議システム「Zoom」を使用し、企業の若手社員や人事担当者と画面越しにフリートークや質疑応答を行いました。

学生からは「業務内容だけでなく、社員の方々の就活エピソードや日々のやりがいなど知ることができた」「コロナ禍で就活が難しいと思っていたが、オンラインで企業の方と話せて良かった」、企業からも「様々な学生と触れ合うことができ、自社イベントへのエントリーにも繋がった」等の声が寄せられました。

岡山県中央会では、業種や業界、規模を問わず人材に関する支援施策を企画中です。ご興味のある組合・企業の方は、企業人材支援課までご相談ください。



(企業人材支援課 末吉・伊藤)

## オンライン新入社員研修を開催しました

去る1月22日、岡山県中央会では、岡山県委託事業である岡山県人材還流・定着プロジェクト事業の一環として「新入社員フォローアップ研修」を実施。Web会議システム「Zoom」を使用したオンラインにて開催しました。



本研修は社員の早期離職防止・職場定着に繋げることを目的としており、2020年6月に開催したスタートアップ研修を受講した県内企業の新入社員34名が参加しました。

研修では、(株)インソースの重里恭子氏を招聘し、入社してからこれまでを振り返り、社会人としてのルールやビジネスマインドなど、必要なスキル等の再確認を実施。参加者は、2年目の業務に役立てるべく、熱心に受講していました。

参加者からは、「入社してからの自分の行動を改めて考える良い機会となった」「半年前の研修と比べ、考え方や感じ方の変化をすごく感じた」などの声が寄せられ、社会人として約1年が経ち、自身の成長を感じ取れた研修となりました。

岡山県中央会では職場定着のための研修事業を今後も予定しています。詳しくは企業人材支援課までお問い合わせください。

(企業人材支援課 市村)

# 組合員企業の実態調査を実施

## 岡山県印刷工業組合

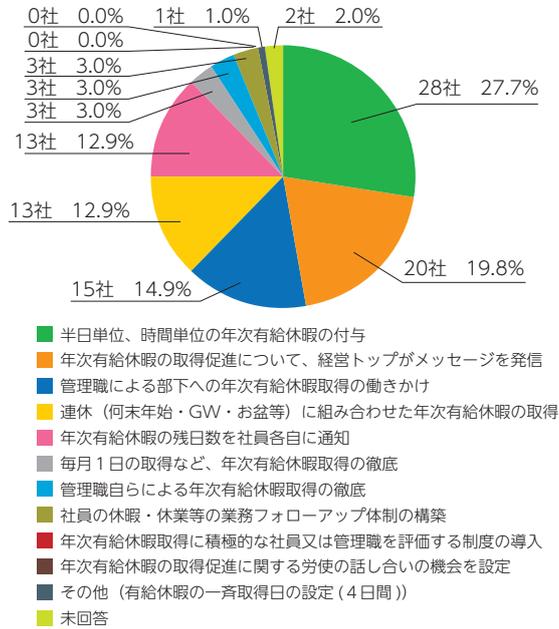
岡山県印刷工業組合では、内部組織として設置されている「働き方改革推進委員会」が、昨年に組合員に対し、労働実態や新型コロナウイルスの影響を踏まえた実態調査を実施しました。

調査の目的は、急速に変わる印刷業界の現状をとらえ、アフターコロナに向けた新しい取り組みや組合事業の在り方を模索することにあります。

「働き方改革」に関する調査結果では、有給取得率の増加や就業規則の再整備など法改正に取り組み動きがある反面、取引先の納期などの要請に対応しきれないなどの意見があり、この対策として業務改善や生産性向上に早急に取り組む必要があるなどの意見が出されました。

「コロナ禍」に関する影響調査では、イベントの延期や中止による受注キャンセルなどの影響が最も多く、これに連動した資金繰りの悪化や営業制限などが挙げられました。これらの対策として半数以上の企業が雇用調整助成金や国の融資制度の活用、持続化給付金申請などを行っ

年次有給休暇の取得促進に向けて取り組まれているものがありますか (複数回答可)



ております。また、国が示す「新しい生活様式」やアフターコロナについては、半数近くがプラス・マイナスの両面で大きく影響すると回答。特に、8割以上の企業がコロナ禍を機に、デジタル化とペーパーレス化は一層加速すると回答しており、対策として新しい施策情報の収集や従業員の意識改革、異業種連携、多機能化、新サービス提供などの意見が出されました。

岡山県中央会では、DX推進や生産性向上等の各課題に取り組む組合

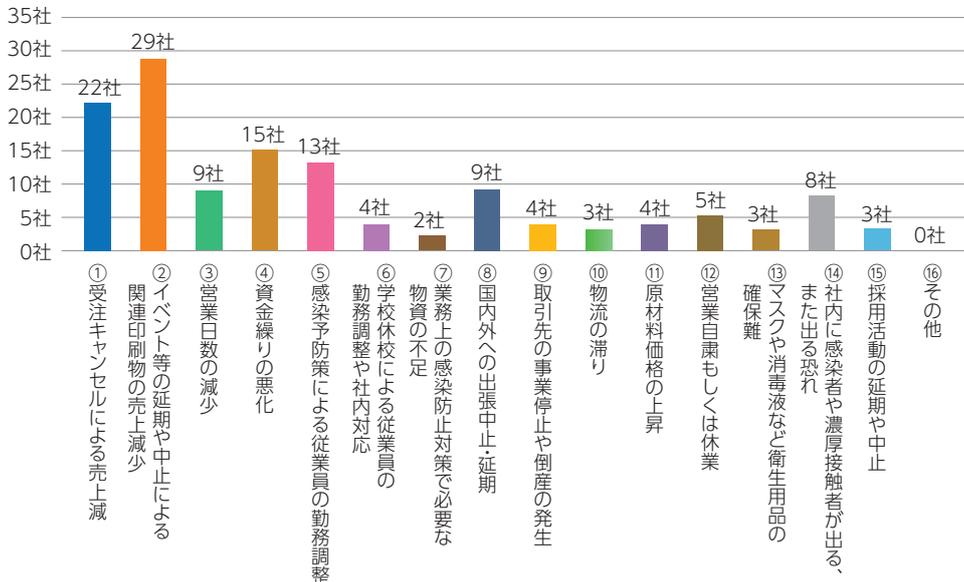
同組合の栗平専務理事は、「印刷業

界はコロナ禍で大きな影響を受ける中で、デジタル化への対応や業界DXも視野に入れた新しいビジネスモデルの構築に向けて早急に対策を練る必要がある」とコメント。

を、今後も積極的に支援してまいりますので、ぜひご相談下さい。

（ものづくり・連携支援課 岡崎

(新型コロナウイルス感染症による経営へのマイナスの影響として) 具体的にどのような影響が出ていますか？ (複数回答可)



## 岡ビル商業協同組合

# 年末に大抽選会を実施 & 月例抽選会のご案内

岡ビル商業協同組合は、2020年12月25日～27日にGOTO商店街事業を活用し、日頃のお客様への還元イベントとして年末お楽しみ大抽選会を実施。期間中のお買い上げ3,000円ごとに抽選を行い、タラ



バガニヤ、果物の詰め合わせ等の食品を中心とした豪華景品のプレゼントを行いました。手指の消毒や、間仕切りシートによる飛沫防止等、万全の感染症対策の上、岡ビル内は多くのお客様でにぎわいました。

また同組合は2月19、20日にも月例の売り出しと合わせて抽選会を実施する予定です。岡ビルの各店舗で利用できるお買物券等を主な景品としますので、感染症対策の上ぜひ足をお運びください。

事業担当者の利守氏は、「岡ビルは1951年にオープンし、今年で記念すべき70周年になります。新型コロナウイルスの影響に負けずに、今後も地域を大いに盛り上げていきたい」と話されました。

※新型コロナウイルス感染症の状況により実施予定が変更される場合があります。

(組織支援一課 長木)

## 湯郷温泉旅館協同組合

# 湯郷温泉ライトアップ イベントのお知らせ

湯郷温泉旅館協同組合はGOTO商店街事業を活用し、2020年12月19日からライトアップイベントを実施。湯郷温泉の各名所が幻想的な光で彩られました。

「ゆ〜らぎ橋」には約48メートルのイルミネーションのトンネルを設置。LED約2万6千個が点灯され、トンネル内に光に包まれた別世界が演出されました。また「円仁通り」には行灯を設置、「湯神社」では本殿や境内がライトアップされました。

イベント期間中はプレゼントキャンペーンも実施。「バレンタインパーク作東の色鮮やかなイルミネーションをコラボイベントとし、ゆ〜らぎ橋、湯神社、バレンタインパーク作東のいずれかでアンケートに回答すれば、美作産のヒノキを使用したハート型の絵馬がプレゼントされます。

また、SNSで湯郷温泉観光案内所をフォローし、「#GOTOゆのごっこ」を付けて、撮影した写真を投稿した人には、抽選で組合員である温泉旅館の宿泊券ペアチケット、ペア湯めぐりコースターや鷺温泉入浴券が当たります。

ライトアップイベントは感染症拡大防止の為に現在停止中ですが、2月8日～14日に再点灯する予定。17時から24時の時間帯で点灯しますので、感染症対策の上、ぜひ訪れてみてください。

※新型コロナウイルス感染症の状況により実施予定が変更される場合があります。



(総務企画課 藤田)

## 協同組合津山銀天街

# 金曜マーケットを開催

2020年12月25日、26日の二日間、協同組合津山銀天街は津山郵便局前にて金曜マーケットを開催しました。



以前から、テイクアウトの移動販売車が商店街に来ていましたが、2019年7月に商店街内のスーパーが撤退したため、あらためて金曜マーケットとして、近隣住民の買い回りの不便さを緩和する目的で2020年2月から始めました。毎週金曜日の午前10時から午後4時まで、生鮮野菜や果物、鮮魚店の惣菜、焼き芋、豆腐・豆腐加工品などを販売、移動販売車にてコーヒーやカレー、サンドイッチなどの軽食も提供しています。

今回は年末商戦を金曜マーケットの拡大版として実施。生鮮食品、衣料品などを販売する9店舗が商店街内に軒を連ね、にぎわいを見せていました。また、吉本興業所属の岡山住みます芸人ハロー植田氏とのコラボレーションを企画。より効果的に商店街の売り出しをPRしていただきました。2020年12月26日には、商店街活動と初売りの情報提供などを行うため、FMつやまにて「ときめきサタデーIN銀天街」の特別生放送を行いました。

商店街では、「回を重ねることでお客様の認知度も上がり、来街者や売上増加につながっていることを実感しています。昔のような活気を取り戻せるよう、継続して取り組んでいきたいです」と話しておられました。

(組織支援一課 形山)

## 先進組合 事例紹介

今回事例

全国中小企業団体中央会及び都道府県中小企業団体中央会では、さまざまな事業活動を展開している中小企業組合の事例を独自に収集しています。その中から、先進的な取り組みを行っている組合について、岡山県内に限らずご紹介致します。取り組みを参考に、各組合の事業運営に活かしていただければ幸いです。

### 茨城県コンクリート製品協同組合

## 産学連携、特許取得を通じた組合開発製品の差別化

#### ■背景と目的

組合で共同販売を行う新製品の開発にあたり、社会や時代のニーズに合った製品の開発を目指しました。既存製品との差別化を図るため、茨城大学との連携により実証実験を行い、さらに特許も取得するなど、強固な客観的評価を付与することにより製品の差別化、付加価値を高めることを目指しました。

#### ■取組みの手法と内容

組合員各社がコンクリートの二次製品を開発・販売する中で、それらと競合しない組合オリジナル製品を模索していましたが、企画を練っていく中で、ガードレール用基礎ブロックは県内企業では製造されておらず、必要な場合は県外から仕入れられていることが確認されました。また、歩行者の安全を守る社会的要請の高まり、道路の景観向上といった二

ズに合致した製品の開発、製造を目指しました。さらに、基礎部分への生コン打設が不要など、工期短縮による工事全体のコスト削減、労働力不足への対応、施工性の優れた新製品の開発に取り組みました。

開発にあたっては、茨城大学との

産学連携により、新製品の耐久性等について実証実験を行うなどして、付加価値を高めることとしました。また、特許についても取得済です。新製品を開発して終わりではなく、

組合員の売上拡大につながるように、販路を開拓、拡大させ、業界スタンダード製品にすることが

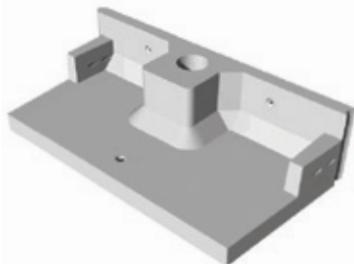
課題であるため、自治体等発注元へ開発製品の優位性を強みとして営業を行うこととしています。また、発注時に相見積もりが不要な業界単価基準

としてこの新製品が認められるよう茨城県の単価表への掲載を働きかける予定です。また、併せて全国版の情報誌にも掲載されるよう働きかけをしていく予定です。

#### ■成果とその要因

組合員企業から「製品開発にあたり、組合での活動に時間を取られすぎて」との意見も出る程、品質・技術委員会を中心に一致団結して新製品を開発しました。茨城大学との

製品を開発しました。茨城大学との



ガードレール用基礎ブロックの製品イメージ図



実証実験の様子

産学連携にあたっては品質・技術委員会を中心に検討を重ね、製品の付加価値を高めることができました。



次代の組合基幹製品を開発するという品質・技術委員会メンバーの情熱が、特許取得、実証実験等における大学との産学連携を可能にさせ、新製品に高い付加価値が付与されたこと。

#### 組合データ

茨城県コンクリート製品協同組合  
所在地：茨城県水戸市東赤塚2154-3  
設立：1968年2月  
組合員数：20名  
出資金：65,750千円  
主な業種：製造業  
URL：<http://www.ibacon.jp/>

先進組合事例抄録

(収集年度：2019年度)より

# 情報連絡員レポート

12月分

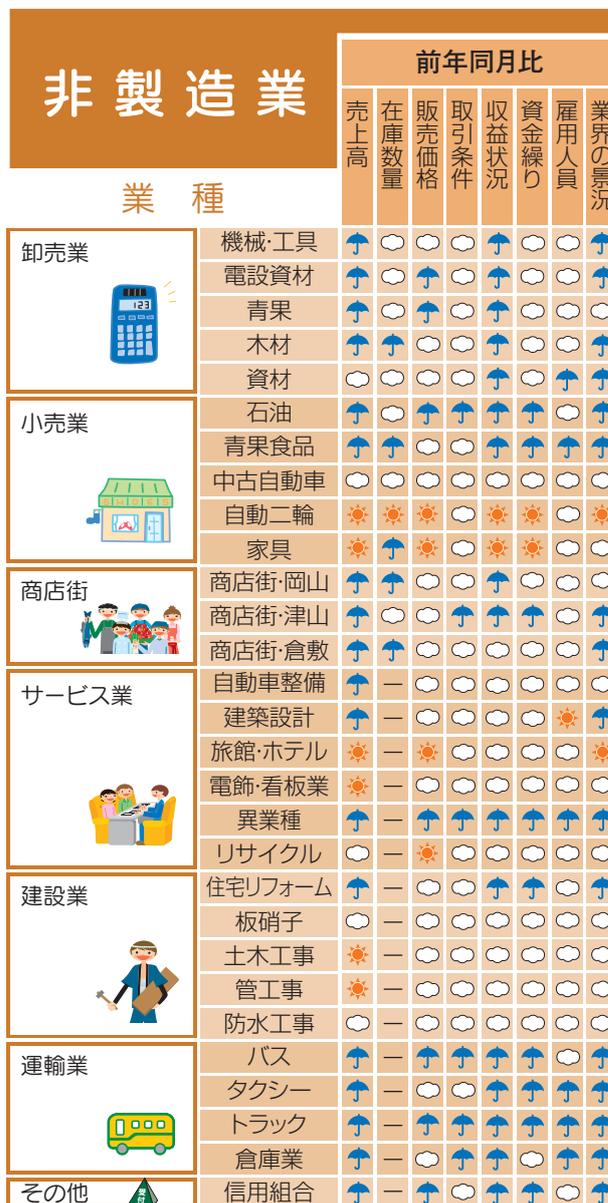
## 景況DI値

( )内数字は前月の数値です。

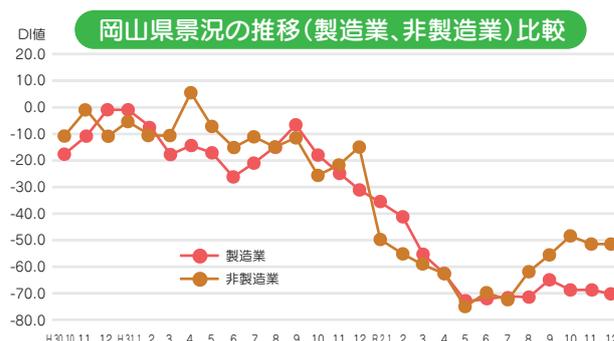
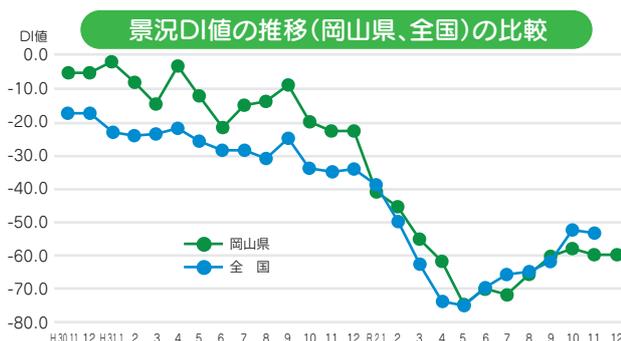
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全体	-60.3 (-53.4)	-21.4 (-26.2)	-12.1 (-12.1)	-19.0 (-17.2)	-58.6 (-48.3)	-31.0 (-31.0)	-48.3 (-48.3)	-17.2 (-10.3)	-60.3 (-60.3)
製造業	-79.3 (-79.3)	-17.2 (-17.2)	-13.8 (-10.3)	-17.2 (-13.8)	-69.0 (-58.6)	-37.9 (-37.9)	-48.3 (-48.3)	-17.2 (-13.8)	-72.4 (-69.0)
非製造業	-41.4 (-27.6)	-30.8 (-46.2)	-10.3 (-13.8)	-20.7 (-20.7)	-48.3 (-37.9)	-24.1 (-24.1)	/	-17.2 (-6.9)	-48.3 (-51.7)

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」したとする企業割合から、「減少」「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

## 岡山県業界天気図



業界の景況感(前年同月比) 2 19 37 増加・上昇・好転 変らず 減少・下落・悪化



## 製造業

### 食料品

- 年末商戦は昨年並みの手ごたえ、一般卸は昨年並み。店頭販売方法を見直し、ウィズコロナに対応した。GoToキャンペーンの停止、帰省の自粛でお土産は低調となった。 《米菓》
- 12月初旬、御歳暮商品の動きは遅く、コロナ関連の動向が原因と思われたが、GoToキャンペーン普及も手伝ってか中旬に集中して動き出した。景気回復の兆しが見え隠れする中、新型コロナウイルス感染症対策をふまえての出荷・販売・管理の見直しを更に進める時期となった。 《製麺》

### 繊維工業

- 本年前半に比べると、多少回復の兆しは見えるが、前年度比では20~30%程度減。ただし、各社で回復具合のばらつきは大きい。 《織物業・井原》
- 既存製造商品に関しては悪化しているが、コロナ需要のある商品の受注に注力している。 《アパレル・津山》

### 木材・木製品

- 好調だった原木の出材量も6月以降、前年比で減少に転じた結果、ヒノキ原木価格は多少、値を戻した。製材所は、一時期、週休3日制でしのぐ事業所もあったが、製材品の流通は回復しつつあり通常の生産体制に戻ってきた。集成材メーカーは、原材料価格(国内、輸入)が下落しているものの、製材品価格の下落幅の方が大きくなっている。なお、製材品の流通は回復しつつあり製材品価格の上昇も期待される。プレカットは、7月以降は下振れの状態だったが、10月あたりから通常の操業体制に戻ってきた。 《製材・県》

### 印刷

- 前年より売上面は厳しいが、先月の状況より良くなっている。しかし、依然として売上高は低調である。 《出版・印刷》

### 化学・ゴム

- 新型コロナウイルス感染症により、前年同月比売上は低下。2019年並みに戻るのはしばらく掛かる。業界の動向は前年同月比悪化しているが、トレンドとしては回復傾向。ただし、1月に入り、緊急事態宣言の再発令、半導体の欠品など、業界にマイナスの影響を与える環境が出てきており、今後の状況を注視したい。 《ゴム》

### 一般機器

- 年末頃から自動車業界向けの補修部品などの受注が好転する傾向がある。 《機械器具・東岡山》
- 新型コロナウイルス感染症第3波の影響で、不要な訪問はしないよう通知する企業も出てきた。社内でも感染予防の徹底を周知している。 《鉄工・津山》
- 一部に回復の兆しが見られるものの、多くの組合員企業では厳しい状況が続いている。県内でも新型コロナウイルス感染者が急増していることから、先行きは暗い。 《鉄工・岡山》
- 全体としては前月と大きい変動はなく低調である。業況回復には時間がかかると予想する。 《工作機械・総社》
- 受注量が減少しており、売上高減少傾向である。1月以降さらなる減少を見込む。 《工作機械・井笠》

### その他

- 年末需要は少なく感染者の増加もあり、需要は伸びない。全国的な景気も悪い様子。やはり、引き続き住宅建設業界全体のBtoBも状況が悪い。 《畳》

## 非製造業

### 卸売業

- 先月に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響で発注延期、中止などが出てきており、今後の動向が懸念される。現状、今ある業務を確実にこなしていく状況が続いている。《資材》

### 小売業

- 12月になると来店客は減少した。メーカーに新車の在庫が無く生産が少ないので来年はどうか未定。《自動車》
- 4～6月にかけて店内イベントを中止したが、10～12月には中止していた店内イベントを、新型コロナウイルス感染症対策を施しながら開催した事により売上増となった。《家具》

### 商店街

- 12月19日、20日に岡山芸術創造劇場のプレ事業として、木下サーカスによる「ミニサーカス」を4回公演。座席を区切り、フィジカルディスタンスを確保の上実施、盛況となった。一方12月26日、27日にはGoTo商店街事業を活用したイベント「おもぶら」を実施したが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い集客には結び付きにくかった。中之町商店街が実施した「テラス営業」は店舗によって差があるものの一定の成果があがった。また新西大寺町では、「ショップえいわ表町店」跡地にエステティック・リラクゼーション店を誘致し、明るい話題となった。《商店街・岡山》
- 非常に厳しい年末だった。新型コロナウイルス感染症が一向に収束の兆しを見せない中、新しい生活様式での安心安全な商店街としてどうあるべきか、一人ひとりが新型コロナウイルス感染防止や拡大阻止のためにできることを今一度確認して、この未曾有の危機を乗り越えていきたい。《商店街・津山》
- 12月前半はそれなりだったが、倉敷初のクラスター発生以後、人が少なくなり年末は非常に厳しい状況となった。《商店街・倉敷》

### サービス業

- 組合の受注は低迷している。各個人事務所の受注は前年同月に戻った。民間の新築・改築計画は低調なため、公共建築で仕事を確保している状態にある。組合員相互交流は新型コロナウイルス感染症の状況からあまり行われていない。《建築設計》
- 12月も10、11月ほどではないがGoToトラベルキャンペーンの影響もあり、前半は前年を上回ったが、年末年始前のGoToトラベルキャンペーン休止の発表により、満室だった予約状況から8割程度がキャンセルとなった。最終的に年末年始は前年の50%程度の入り込みに留まった。  
◎キャンセル金額(12/28～1/11 旅館・ホテル16件計)約6,000人、120,000千円売上減。1月は緊急事態宣言とGoToトラベルキャンペーン休止により、かなり厳しい状況である。《旅館・ホテル》
- 建設業組合員の人手不足状況は継続し解消されていない。新型コロナウイルス感染症の影響により、面接はネットで対応している。技能実習生の入国待機者は12月初旬レジデンストラック適用により入国したが、1月には外国人の全面入国禁止措置となる可能性も有る。機械加工組合員は、新型コロナウイルス感染症による影響で受注減が続き操業日数を減らす対応を継続中。徐々に受注は改善されつつあるが依然厳しい。サービス業組合員の景況は、感染者急増により再び落ち込んでいる。今後もますます厳しくなることが予想される。《異業種》
- 鉄スクラップは、中国経済の活況により資源は高騰。スクラップに関しては11月より2カ月間で30%超の高値となっている。古紙は、年末の片付けで発生が増えてくるが今年は例年に比べ少ない。内需の減少から価格は弱含み。《リサイクル》

### 建設業

- 新型コロナウイルス感染症の影響が深刻化しており、今後の状況は計り知れないと感じている。《住宅リフォーム》

### 運輸業

- 12月の販売では、旅行ツアーの集客人員は前年比52%で客単価は79%であった。前年比の半数と少ないながらも広島県や岡山県など近県・県内を目的地とするバスツアーの催行があった。しかし、12月28日から1月11日までのGoToトラベルキャンペーンの一時停止の発表があった12月14日以降は、年末旅行のキャンセルが相次ぎ、例年の蟹ツアーやスキーツアーは軒並み催行中止となった。依然として新型コロナウイルス感染症の影響は多大でGoToトラベルキャンペーンの再開の目途もたない中、厳しい状況が続いている。《バス》
- 非常に厳しい状況が続いており、廃業・倒産する事業者が多くなるのではないかと心配している。《タクシー》
- 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う経済活動の停滞により、多くの業種の荷主企業に影響が出ている。事業年度当初よりは若干持ち直しているが、荷主企業の業種によっては物量を回復していない。前年同期と比べると荷動きは大幅減の状態が続いており、運賃指数が前年を下回るケースも発生している。社会的には、物流業もエッセンシャルワーカーの一つに位置づけられるが、多くの中小物流業者の実態は、低運賃を要因とする経営悪化が続いており事業継続が困難になっている。《トラック》
- 年末商戦により一部の商材については、一時的に活発化したものの、全般的には大きく変わらず停滞が継続。また、海外輸出もアジアを中心に空コンテナ不足が続き、機会ロスの状況が続いている。年明け以降も状況としては大きく変わらない予測。《倉庫業》

### その他

- 11月後半から新型コロナウイルス感染症第3波の影響により、飲食店をはじめとして景気後退が続いている。現在の資金繰りについては融資により問題はないが、影響が続くことにより更なる悪化が懸念される。3月までコロナ対策融資が延長になり、今後も融資相談対応により支援していく。また本業支援など、組合内ビジネスマッチングの計画も進行し支援していく方針である。《信用組合》

がんばる企業Ⅱものづくり補助金活用事例紹介Ⅱ

ティーツーカー株式会社

物流業界の働き方改革時代における小梱包ニーズに対応した「袋包装サービス」強化事業

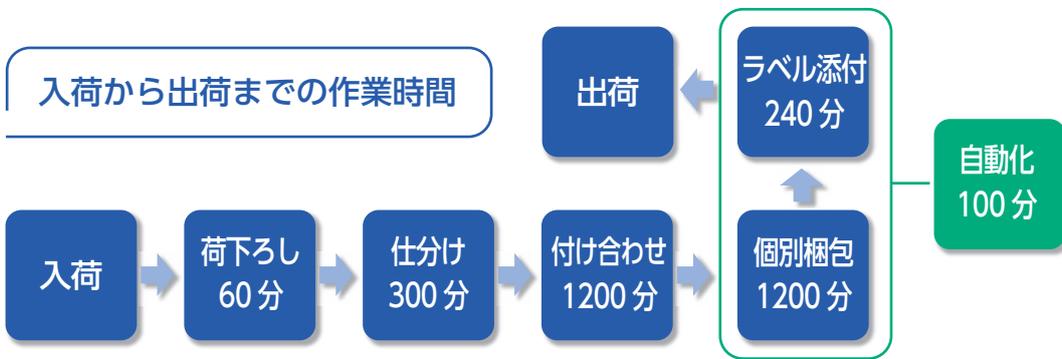
会社概要

当社は、物流3PL(サード・パーティー・ロジスティクス)荷主に対して物流改革を提案し、包括して物流業務を受託し遂行する(事業者として)2006年6月に設立しました。物流アウトソーシング事業のほかに、同年12月からは雑貨商品の小売販売も行っています。2021年春には6ヶ所目となる物流倉庫が稼働予定であり、年々事業拡大を図っています。

取組の背景と目的

近年、物流アウトソーシングは、ネット通販ビジネスの急速な拡大を受け、より一層の競争激化が予想されています。一方で物流業界のドライバー不足などから、物流インフラ自体の機能不全が危惧されており、荷主にとっても、運送コストの増大、配達遅延によるクレーム、取扱数量の制限等が課題となっています。

こうした背景の中で、当社の袋包装サービスの提供体制を強化し、梱包ダウンサイジングによるコストダ



ウンや、スピーディーな小口配送等のニーズに添えていくことで、荷主企業や一般消費者の利便性を高め、他社との差別化を図ることとしました。

取組の概要と効果

これまで当社では、個別梱包作業やラベル添付作業を手作業で行っていました。荷物に合わせて作業員が梱包材を選択して封入、その後、糊付け作業や配送ラベルの添付を行うものです。これらの作業は全体のボトルネックとなっていたほか、梱包材が適正サイズよりも大きくなってしまふ(包装物の空きスペースの発生)、糊付けやラベル添付時に作業ミスが発生するといった課題がありました。

この課題を解決するため、ものづくり補助金を活用して自動包装機を導入し、袋包装サービスにおける個別梱包作業とラベル添付作業の自動化に取り組みました。このことで、個別梱包作業やラベル添付作業の作業時間を約1440分から100分

まで削減し、入荷から出荷までの作業時間も大きく短縮、処理能力が約1.8倍に向上しました。また自動化した工程の作業ミスが無くなったほか、包装物の空きスペースについても改善することが出来ました。

今後は、本取組によるサービスの品質の均一化や生産性の向上を活かし、利用者の利便性を高め、年々高まる需要に対応するとともに、梱包のダウンサイジングにより、物流業界の負担軽減にも寄与していきたいと考えています。

(総務企画課 藤田)

企業データ

ティーツーカー株式会社  
 代表者: 栗山 豪利  
 設立: 2006年6月  
 資本金: 300万円  
 従業員数: 135名  
 (内パート・アルバイト112名)  
 所在地: 岡山県倉敷市福江41番地4  
 TEL: (086) 485・2109  
 FAX: (086) 485・3033  
 HP: <https://www.t2k.ne.jp/>

## 「おかやま Wi-Fi」設置施設の募集について

岡山県では、県民のみなさんや国内外からの観光客の方へ向けて、簡単な登録でどなたでも利用できる公衆無線LAN「おかやま Wi-Fi」の普及に取り組んでいます。公共施設だけでなく、飲食店や旅館など様々な店舗や施設に設置いただけます。あなたのお店の魅力アップに、「おかやま Wi-Fi」を活用してみませんか。



### 多言語に対応

認証画面や電話サポートが多言語に対応しており、訪日観光客の方にも安心してご利用いただけます。



### JWアプリと連携

無料アプリ「Japan Connected-free Wi-Fi」を利用すると、ワンタップでWi-Fiに接続可能です。



### 災害時は無制限開放

災害時は認証不要の「災害モード」として開放され、情報収集や発信手段として活用いただけます。

	Okayama_Free_Wi-Fi_Lite	Okayama_Free_Wi-Fi_Lite2
設置施設例	レストラン・美容院等の小規模店舗	ホテルや病院等の大規模施設
利用時間・回数	1回30分(1日8回まで)	
初期費用	無料※1	
月額費用	レンタル型プラン 550円～※2	レンタル型2年契約プラン 4,928円～※2

※記載の料金はすべて税込価格です。 ※1既にブロードバンドアクセスサービス及びプロバイダ契約がある場合の金額です。  
※2月額費用には別途回線利用料、プロバイダ利用料が必要です。

### お問い合わせ

「おかやま Wi-Fi」の事業に関するお問い合わせ：岡山県庁 情報政策課 086-226-7265  
受付時間 8:30～17:15(土日、祝日、年末年始を除く)  
「おかやま Wi-Fi」の設置に関するお問い合わせ：NTT西日本 Wi-Fiコンタクトセンター 0120-077-275  
受付時間 9:00～17:00(土日、祝日、年末年始を除く)



## 岡山県中央会共済事業「業務委託制度」のご案内

岡山県中央会では、共済制度の主力商品「オーナーズ・パートナーズプラン」を対象に、業務委託制度を実施しています。協同組合と岡山県中央会が業務委託を締結後、組合員企業やその従業員が、対象商品に新規加入又は既契約からの切り替えした場合、中央会が組合に「加入斡旋手数料」をお支払いするものです。ぜひ導入をご検討ください。

### ●対象商品

『大樹生命』の生命保険商品  
(オーナーズ・パートナーズプラン)  
(主な特徴)

- ① 事業所の事業保全資金対策(経営者の入院・疾病・休業時等の保障)
- ② 経営者・役員退職慰労金等の準備
- ③ 経営者の事業承継・相続等の対策
- ④ 従業員の生命保険・入院・疾病保障等

### ●業務委託制度に関するQ&A

- Q: 業務委託制度導入のメリットは?
- A: 組合財源確保はもちろん、団体扱いとなるため保険料が割安(最大3%割引)となりますので、ご契約者(組合員企業又はその従業員)にもメリットがあります。
- Q: 組合では保険代理店業務を行っています。重複しても良いのですか?
- A: 「損害保険」の代理店とは異なり、「生命保険」のPR協力等がメインとなります。

ンとなります。また、保険代理店業務ではありませんので全く問題ありません。

### Q: 制度導入後の業務内容は?

A: 面倒な事務手続はなく、組合員確認(名簿提出等)とPR協力などです。(一般的な損保登録代理店業務の様な手続業務、事務作業等は発生しません)

Q: 加入促進手数料は毎年継続して支払われるの?

A: 1期間中の契約成立時のみです。(契約成立がある当該期間を対象)

### ●加入促進手数料

月額保険料	加入促進手数料
~5,000円	2,000円
5,001円~10,000円	3,000円
10,001円~15,000円	4,000円
15,001円~20,000円	5,000円
20,001円~25,000円	7,000円
25,001円~30,000円	9,000円
30,001円~35,000円	11,000円
35,001円~40,000円	13,000円
40,001円~45,000円	15,000円
45,001円~50,000円	17,000円
50,001円~	20,000円

※月額保険料は1保険契約単位の保険料とします。

※年払保険契約は月額保険料に換算(年払保険料×1/12)します。

※加入促進手数料は1保険契約単位ごとに計算し、一括して委託契約組合にお支払いします。

岡山県からのお知らせ

骨髄バンクへのドナー登録にご協力をお願いします！

年間約2千人の方が骨髄バンクを通しての移植を望んでいます。移植を待っている患者さんのうち、移植を受けられる方は6割に過ぎない現状です。

「骨髄ドナー休暇制度」導入のお願い

骨髄等を提供する場合、ドナーは事前の健康診断に何回か病院に向いたり、提供時には数日間入院したりすることとなり、10日程度休みが必要ありますが、仕事の都合がつかず断念されたり、休業中の補償がなくドナーの負担となったりしている場合もあります。

職場の皆様には、ドナーが安心して骨髄等を提供できる環境づくりとともに、「骨髄ドナー休暇制度」導入へのご協力をお願いします。

骨髄等を提供しやすい職場環境づくりを支援

岡山県内すべての市町村で、提供が完了したドナーへの助成制度が設けられています。また、そのドナーを雇用する事業所に対し、多くの市町村が助成金を交付しており、ドナーが提供しやすい職場環境づくりを支援しています。

詳しくは岡山県HPをご覧ください。  
 (岡山県 骨髄バンク)で検索  
 またはQRコード)

●問い合わせ先

岡山県 保健福祉部 医薬安全課  
 臓器移植・薬物対策班  
 TEL(086)226・7341



2月は北方領土返還運動 全国強調月間です

「絶やすまい 返還つなぐ 強い声」

北方四島(歯舞群島、色丹島、国後島、択捉島)の返還を求めて2月7日の「北方領土の日」を中心に各地でさまざまな行事が行われます。

2月7日は、1855年のこの日、伊豆の下田において日魯通好条約が調印され、平和裏に日本とロシアとの間の国境が画定された日です。この事実こそ、わが国が北方四島の返還を求める重要な根拠なのです。

岡山県でも、2月2日(火)に「北方領土返還要求岡山県民大会」、2月1日(月)から2月12日(金)まで岡山県庁1階県民室で「北方領土パネル展」を実施する予定としています。

北方四島の早期返還実現のため、返還運動への皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

※北方領土返還要求岡山県民大会は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の為、参加人数を縮小し、YouTubeによる配信を行う予定です。

●問い合わせ先

岡山県北方領土返還要求運動県民会議  
 (事務局:岡山県総合政策局公聴広報課内)  
 TEL:(086)226・7158



退職金の準備を中小機構がお手伝いします

安心 安全 国がつくった

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増しするには、どんなものがあるの？

制度の特長

1 経営者のための退職金制度

小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が「廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

契約者貸付けの利用が可能

契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。

2 掛金は全額所得控除

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

他にもこんな特徴があります。

共済金の受給権は差押禁止

共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

3 受取時も税制メリット

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

~24時間・365日お問い合わせ可能になりました~

加入資格・手続きについてのご質問をチャットでご回答いたします。詳しくは右記のQRコード又はホームページからご確認ください。

小規模共済 検索 TEL 050-5541-7171 (共済相談室)



## 2020年度 職員紹介

組織支援一課

金田 行彦



長引くコロナ禍により生活様式も大きく変わってきているが、休日などもほとんど外出することもなく、ステイホームで日々を過ごしている。

そんな中、今までは全く興味のなかった動画配信サービス(○○プライムビデオ、○○NEXT、NET○○など)にはまってしまった。

そもそも、DVDを借りることもなく、映画館にも3〜4年に1度ほどしか行かない私だったが、実際映画やドラマを見てみると、続きが見たくて寝不足になるほど熱中したり、すぐ見る感動したりする作品も多々あった。

配信の作品数も非常に多く、映画、ドラマ、パチンコ・パチスロ、スポーツなど様々なジャンルのコンテンツを見ている。これに加えてYouTubeを見ることもあるので、もう何を見たらいいのか迷うくらいで、時間が足りないと思う時もある。

昭和のころはネットはもちろんのことテレビを録画するビデオデッキすらなく、リアルタイムで集中してテレビを見ていたが、今は好きな時間に好きな番組が見られるし、当然止めたり巻き戻したりもできるので、時間を有効に活用できて便利になったとしみじみ思う。

ただ、振り返ってみると昭和のころの方が集中して見ている分、楽しかった番組、ドキドキした番組、感動した番組が多かったように思えて改めて年を取ったと実感し、また昔を懐かしくも思った。

中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう!

## ベジタブルブロスを使ったケーキサレ



材料	分量
玉ねぎ	1/4個
パプリカ(赤)	1/2個
パプリカ(黄)	1/2個
ほうれん草	1把
鶏ひき肉	50g
オリーブ油	小さじ2
塩	小さじ1/2
こしょう	少々
小麦粉	130g
ベーキングパウダー	5g
粉チーズ	40g
スキムミルク	10g
卵	2個
ベジタブルブロス	120cc

提供商品

### ● 作り方 ●

- ① 小麦粉、ベーキングパウダー、粉チーズ、スキムミルクを合わせふるっておく。
- ② たまねぎ、パプリカは細切り、ほうれん草は2cmの長さに切る。
- ③ フライパンにオリーブ油を入れ、②と鶏ひき肉を炒めて、塩とこしょうで味付けをする。
- ④ ①に卵とベジタブルブロスを入れて混ぜ、③を合わせる。
- ⑤ クッキングシートを敷いたパウンドケーキの型に入れ170℃のオーブンで40分加熱する。



### ベジタブルブロス〈おかやまオーガニック〉

ベジタブルブロスとは、野菜の皮や種や根子などを煮込んで作る、野菜だしのことです。

野菜ならではの甘みや風味が染み出した、まろやかな味わいが特徴。

野菜の皮には土の中の害虫や細菌から身を守るため、種やヘタにはこれから成長するための、それぞれの力強い栄養が詰まっており、それらを余すことなく体に取り入れる事ができるのが、ベジタブルブロスです。

### 私が考えました!

中国学園大学現代生活学部  
人間栄養学科3年生 河野 愛加



今回使用した食材は、おかやまオーガニックのベジタブルブロスです。

ベジタブルブロスは野菜のコクがあるため味付けが必要なく手軽に作る事ができるのでアレンジ自由です。ケーキサレの具材は組み合わせ自由で好きな具材で楽しく作ることができるため、今回はベジタブルブロスとたくさんの野菜に粉チーズやスキムミルクをプラスしてビタミンやカルシウム摂れるようにしました!

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 **BESTパートナー** 大樹生命



「経営者のリスクマネジメント」を目的に  
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

## Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員  
がご契約者の場合、団体扱\*となり、一般扱(口座  
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で  
ご契約いただけます。

\* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。  
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹 Taiju Select  
セレクト

無配当保障セレクト保険

ひとつひとつの、夢によりそう。

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011  
<https://www.taiju-life.co.jp/>