連 組合活 岡山県中央 E-mail chu

連 挑 感 ~連携・挑戦で感動の先駆者たれ~

組合活性化情報

岡山県中央会 web site http://www.okachu.or.jp E-mail chuokai@okachu.or.jp

The induction of the in



INDEX

Leader's 「i」(バナナハンズ) ······2~3p

中央会の取組の紹介……4~7p

がんばる組合の紹介……8~9p

がんばる企業の紹介……10p

情報連絡員レポート……11~13p

その他お知らせ等……14~15p



リーダーズ「アイ」

忠敏氏

それぞれのお客様の最高の愛車を、 緒になって作っていきたい

MAHA

会社概要について教えてください

る方の割合が特に多いお店です。 触ることを楽しむといった面から、バイクをお求めにな あり、移動手段としての価値よりも、走ることを楽しむ、 対応、買取り等を行っています。お客様は全て個人顧客で 人で営んでおり、新車・中古車バイクの販売や修理、車検 当社は岡山県岡山市東区にてバイクショップを夫婦2

時に創業しました。 を自ら経営したいと考える様になり、2003年、31歳の スタムしたバイクを販売する、セミオーダーの様なお店 で働き始めました。その後、お客様のニーズに合わせてカ 元々バイクが好きで、高校卒業後からバイクショップ

自社の強みや特徴はどのようなものだと考えられていますか

勉強の毎日ですが、バイクのことが大好きなのでそのこ れる様にしています。広範な知識が必要になるため、日々 ドもオフロードも問わず、お客様の質問や要望に応えら が出来ることです。クラシックバイクから最新型のバイ とを苦労と感じたことはありません。 クまで、500のものから18000のものまで、オンロー 当社の強みは、幅広く様々なバイク・パーツ製品に対応

また当社は、お客様に安全安心に乗って頂くことはも

います。 く、きっちり整備することで、より長くバイクライフを楽 なってきた時に、自身の体力の衰えによるものだと思われ り、車体の修理・メンテナンスに特に力を入れています。 持っていますので、安心してお任せいただきたいと考えて メンテナンスサポートも行っており、技術力には自負を る方が多いのですが、原因は車体の傷みであることも多 近年、高齢のライダーが増えており、気持ちよく走れなく ちろんのこと、気持ち良く走り続けて頂きたいと考えてお しんで頂けます。 当社はバイクレースに出場するチームの

■普段どのようなことを心掛けていますか

います。 説明するコミュニケーションについては特に気を付けて 望を正確に理解し、製品内容や修理方法についてきっちり を意識しています。車体整備のチェック方法等を工夫し、 いただく業種ですので、信頼関係をしっかり構築すること ヒューマンエラーが起きない仕組みづくりや、お客様の要 メンテナンスを含め、お客様と長くお付き合いをさせて

ンターネットでバイクや部品の情報が集めやすい時代で 満足度を追求するべく、情報収集は常に行っています。イ また、趣味嗜好のある製品を扱うお店なので、お客様の





必要があります。 ものなのか、 はありますが、 しっ お客様の価値観に本当にマッチしている かり吟味して精度の高い情報を集める

緒になって作っていきたいと考えています ることで、それぞれのお客様にとっての最高の愛車を、 お客様との信頼関係を築き、 精度の高い 情報を活用

バイクで走る楽しさとはどのようなものだと考えていますか

ので、 を味わいながら、自分とバイクだけの世界に入れること 非日常感だと考えています。エンジンの鼓動や加速感 一番の楽しさです。一人で走り出すだけで楽しめます 準備が手軽なことも魅力です。

> で、 趣

すぐに仲良くなることが出来ますね ついて語り合うコミュニティとしての楽しさも持ってい 方で、皆でツーリングに出かけたり、 初めてお会いする方でも、バイク好き同士であれば バイクや走りに

開

今後会社として取り組んでいきたいことについて

時間も増やして行きます。さらに、お客様のバイクライフ 改善について考えています。 けたいと考えています。 みながらバイクに関する悩み相談が出来るスペースを設 をよりサポートしていく為、店舗を改装し、コーヒーを飲 のお客様にバイクを提案するとともに、自分自身の走る まず自身の業務量が手一杯になっていますので、 効率化することで、 より多く 業務

代の若い世代に、バイクの魅力を発信していく取組が何 かできないか、日々考えています。 いライダーを増やしていくことが重要です。 また将来的にバイク業界を盛り上げていく為には、 10歳代20歳 若

需要等、 業界の現状について教えてください

2010年からのバイク販売台数は、 50 CCのものが大

> 動手段としては自転車等に置き換えられているものの、 る様になったことでライダーに復帰する50~66歳代の「リ 因としては、子育て等が落ち着き、 趣味としての購入が増えている様です。販売台数増の要 きく減少する一方、500以上のものは増加しています。移 ーンライダー」の増加と考えられます 自分の時間を長く持て

売の機会損失が発生しています。 !味である為か、需要の減少はあまり見られません。 ース等の自粛中止が見られるものの、´密、にならない また新型コロナウイルス感染症の影響としては、 車両部品等の海外工場からの供給が遅れている為、 一方 販

組合に加入した理由や今後期待することは何でしょうか

クに関する情報の収集・共有を行う同業者仲間を作りた いと考えて加入を決めました。 オークションの共同利用等を行っています。当社は、 !催のほか、営業に使用する物品の共同購買やバイク 岡山県オートバイ事業協同組合は、各種法的講習会の バイ

思っています。 ビスを補填する取組等を期待しています。 お客様同士の交流会等、各店舗が個別に開催するよりも 効果が大きく、 ングイベントや、リターンライダー向けの安全運転講習 今後期待することとしては、各店舗のお客様へのサ また効率的に実施することが出来ると 例えば、

Ť

ることで、若い世代のライダーを増やして行くことにも 繋がるのではないでしょうか。 若い経営者や技術者たちが思う楽しいイベントを実施す またこうした取組を、 委員会や青年部の様な内部組織が必要だと思います。 瞬発力を持って企画実行する為



岡山県オートバイ事業協同組合、兵庫県二輪自動車協同組合、広島県二輪自動車協同組合の 3者合同で開催されたサーキット走行会



名: バナナハンズ 業:2003年9月

創 従業員数:2名

在 地:岡山県岡山市東区金岡西町606-4 TEL.086-944-6336 FAX.086-944-6336

協同組合法・団体法改正に伴う手続きについて (組合関係書類の押印について)

令和2年12月28日、中小企業等協同組合法および 中小企業団体の組織に関する法律の施行規則の一部が改正されました。

●改正内容

中小企業等協同組合法施行規則	中小企業団体の組織に関する法律施行規則
様式第一から様式第三十三まで及び様式第三十五から	様式第一から様式第十七まで及び様式第十九から様式
様式第四十三までの規定中「⑩」を削る。	第二十三までの規定中「⑩」を削る。

決算関係書類提出書・役員変更届書等について

認可行政庁への主な提出物	改正後
決算関係書類提出書(鑑)	押印不要
総会議事録	定款に記載のとおり
役員変更届書(鑑)	押印不要
理事会議事録	記名押印必要

- 総会議事録の取り扱いについては、定款 (総会の議事録)に記載されている通り処理 されなければなりません(次ページ参照)。
- ※2 理事会議事録は従来通り作成して下さい。
- 認可行政庁が複数となる共管組合におい **※**3 ても、全て改正後の取り扱いになります。 なお、提出方法は変わりません。

ション推進課」に名称変更し、新機能・新体制を

人タートしました。

援課」を新たな役割と人員を強化した「イノベー 直し、2月15日に、従来の「ものづくり・連携支 るため、

会員組合や組合員企業等の支援を一層強化す

岡山県中央会では組織体制の

一部を見

定款変更認可申請書について

認可行政庁への提出物	改正後
定款変更認可申請書(鑑)	押印、捨印、袋とじ すべて不要

- **%**4 添付する総会議事録の取り扱いは、上記の決算関係書類提出書等の場合と同様です。
- **%**5 軽微な修正については捨印において認可行政庁側で組合確認の上、修正しておりましたが、今後は認可行 政庁側による修正は一切行われません。事務手続きの簡略化を図る観点から中央会に電子データを提供 頂き、修正があればこのデータを修正して認可行政庁に提出致します。
- 定款変更を伴う登記申請の場合、添付書類中の認可書控えは袋とじ原本証明を行って下さい。

リニューアルした

岡山フードバレーセンター HP

(イノベーション推進課

岡﨑



の推進について体制整備を強化しております。 機構改革しましたので、お気軽にご相談下さい。 て積極的且つ機動的に支援できる課を目指して

るほか、従来から実施しているものづくり補助 たリモート会議等についても研究を重ね、IT化 新しいビジネススタイルやオンラインを活用し 岡山県中央会に拠店を置く岡山フードバレーセ 金では設備投資の支援活動等を行います。 文援体制を構築しました。 たのを受け、新しいビジネスモデル等を研究す ノターのHPのリニューアルを行い、オンライ 小企業等事業再構築促進事業補助金」が創設され 2商談会や展示会等へのリアル出展など幅広い 国や県の施策のほか、独自企画の事業につい このほか、コロナ禍を機に、テレワークなどの また、食品関連事業では、商談機会拡大のため 新体制では、令和2年度第3次補正予算で「中

ノベーション推進課の設置

●総会議事録の記名押印について

下記のどちらのパターンが該当するか、定款にてご確認ください

〈パターン1〉	〈パターン2〉								
【定款例】 (総会の議事録) 第〇条 総会の議事録は、書面又は電磁的記録をもって作成するものとする。	【定款例】 (総会の議事録) 第〇条 総会の議事録は、議長及び出席した理事が作成し、これに署名するものとする。								
このる場合は、以下のようになりより。	とある場合は、これまでのように署名又は記名捺印が 必要です。								
【総会議事録例】	【総会議事録例】								
第〇号議案 借入金残高の最高限度額決定の件 議長本件を提案、原案について、事務局をして朗読、 説明させた後、これを議場に諮ったところ、満場一致を もって可決決定した。 以上をもって本会の議案の全部が終了したので、議 長閉会を宣す。時に〇時であった。 上記の議事の要領及び結果を明確にするため議長並 びに出席理事はここに記名捺印する。【削除可】	第〇号議案 借入金残高の最高限度額決定の件 議長本件を提案、原案について、事務局をして朗読、 説明させた後、これを議場に諮ったところ、満場一致を もって可決決定した。 以上をもって本会の議案の全部が終了したので、議 長閉会を宣す。時に〇時であった。 上記の議事の要領及び結果を明確にするため議長並 びに出席理事はここに記名捺印する。								
令和〇年〇月〇〇日	令和〇年〇月〇〇日								
協同組合○○○第○回通常(臨時)総会において	協同組合〇〇〇〇第〇回通常(臨時)総会において								
議長理事 ○○○○ ⑩	議長理事 〇〇〇〇 ⑩								
出席理事	出席理事 〇〇〇〇 ⑲								
出席理事	出席理事 〇〇〇〇 ⑲								
出席理事 〇〇〇〇 ④【削除可】	出席理事 〇〇〇〇 ⑩								

- ※パターン1の場合、総会議事録への署名又は記名押印は、義務化されていませんが、議事録としての信用性を担保する意味でも、従来通りの出席理事の記名押印、又は、議事録の作成に係る職務を行った理事の記名押印 (例:議事録作成者 理事 〇〇〇〇 ⑬)をご検討下さい。
- ※記名押印をした議事録を作成した場合は、認可行政庁には押印した議事録のコピー(原本証明は不要)をご提出ください。

なお、今後の印鑑取り扱いの解釈により内容が変更する場合があります。ご不明な点があれば組織支援課までお問い合わせください。(電話番号:086-224-2245)

(組織支援二課 北山)

|面山県中小企業の新型コロナウイルス感染症の影響と今後の対策についての調査| 報告書完成

調査概要

● 調査対象 1000社

- (有効回答率3・0%)の収有効サンプル 320社
- 調査時点

2020年7月1日

●調査結果の主なポイント

- ていると回答している。8%の企業が「悪い影響」を受け1.現時点(R2・7・1時点)で75・
- い影響」が出ているのは「食料品2.現時点 (R2・7・1 時点)で「良

|2社。|| 等製造業]と「小売業」を中心に

- 企業は3割である。 の1年以内で回復と考えているの1年以内で回復と考えている3.回復時期については、5割強の
- 4. ウィズコロナ、アフターコロナ4. ウィズコロナ、アフターコロナ
- ている。 101社32%の企業で実施され6. リモートワーク/テレワークは、

必要な企業力とは○コロナ禍を乗り越えるために

●今後の企業活動にとって

今後の企業活動に何が必要かとの今後の企業活動に何が必要ない。

部のみの紹介と

なりましたが

●岡山県中央会のアプローチ

岡山県中央会では、組合をはじめ 岡山県中央会では、組合をはじめ がっております。引き続き、組合や をました。今回の調査結果は、支援 がっております。引き続き、組合や で業支援にきめ細かく取り組んで参 がっております。引き続き、組合や で業支援にきめ細かく取り組んで参 がっております。引き続き、組合や の方向性のニーズを裏付ける結果と がっております。引き続き、組合や の方向性のニーズを裏付ける結果と がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合や がっております。引き続き、組合をはじめ



ダウンロードい

ただけます。

本報告書は次の

QRコードより

(企業人材支援課) 板谷

| 一ビス産業生産性向上支援事業

しました。 が一大のでは、岡山県より委託を受けて岡山 をは 保育 との は、岡山県より委託を受けて岡山 をは 原環境整備事業協同組合を対象に今 学派では、岡山県より委託を受けて岡山 をは では、岡山県より委託を受けて岡山 をは では、岡山県より委託を受けて岡山 をは では、岡山県中央会 明

現場改善支援を行いました。
対率向上の視点から倉庫や車庫等の共に企業を訪問し、整理整頓による共に企業を訪問し、整理整頓による共に企業を訪問し、整理整頓によるは、現場改善の経験が豊富

もに、今後の経営課題についてご説改善後の様子を写真で紹介するととした4社の事例について、改善前と最終報告会では、現場改善を支援



ができました。とで、自社をふりかえるきっかけととで、自社をふりかえるきっかけと学び合い、またアドバイスし合うこを共有することで、互いに良い所を明いただきました。他社の取り組み

励の言葉がありました。

「生人」増やすことなく、サクサク仕を、③実施効果は目で見てわかる仕むことで、人材育成のチャンスとなる課題を共有し、メンバーを巻き込むことで、人材育成のチャンスとなる課題を共有し、メンバーを巻き込むことで、人材育成のチャンスとなる、③実施効果は目で見てわかる仕る、③実施効果は目で見てわかる仕る、③実施効果は目で見てわかる仕る、③実施効果は目で見てわかる仕事ができる、②職場や組合で共通する、過失に、「をとしいとの激制をというは、最後に「生産性向上語師からは、最後に「生産性向上語師がありました。

多く頂きました。
付いたことがあった」と好評の声をの現場改善を通じて、あらためて気の意識改革が出来てよかった」「今回の意識改革が出来てよかった」「今回

ひお問合せ下さい。ております。ご興味ありましたらぜテーマとした支援事業を企画検討し組合員企業を対象に、生産性向上を超山県中央会では、引き続き組合・

(組織支援二課 太田)

岡山県中央会共済事業『業務委託制度』のご案

●対象商品

ひ導入をご検討ください。

〈主な特徴〉 (オーナーズ・パートナーズプラン) 「大樹生命」 の生命保険商品

④従業員の生命保険・入院・疾病保障等③経営者の事業承継・相続等の対策②経営者・役員の退職慰労金等の準備者の入院・疾病・休業時等の保障)

●業務委託制度に関するQ&A

ンとなります。また、保険代理(生命保険)のPR協力等がメイA: [損害保険]の代理店とは異なり、ですか? ていますが、重複しても良いのQ:組合では保険代理店業務を行っ

問題ありません。 店業務ではありませんので全く

Q:制度導入後の業務内容は?

業等は発生しません) です。(一般的な損保登録代理 とです。(一般的な損保登録代理 とり、とり、協力な のです。) とり、とり、協力な のです。(名簿提出等) とり、協力な のです。

A:1期間中の契約成立時のみです。 (契約成立がある当該期間を対象)

加入促進手数料

加入促進手数料
2,000円
3,000円
4,000円
5,000円
7,000円
9,000円
11,000円
13,000円
15,000円
17,000円
20,000円

険料とします。 ※月額保険料は1保険契約単位の保

※年払保険契約は月額保険料に換算

組合にお支払いします。 ごとに計算し、一括して委託契約 ※加入促進手数料は1保険契約単位 (年払保険料×1/12)します。

(総務企画課 藤田)

畄 :山県菓子工業組合青年部

和菓子専門店8社のいちご大 福展開催のご案内

大福展」が開催されます。 子工業組合青年部の企画によ 3月6日、7日に岡山県菓 天満屋岡山店にて「いちご

自慢のいちご大福が勢ぞろい の等、各社が工夫を凝らした が [たまご餡] になっているも を贅沢に使用したものや、餡 組んだ2社の計8社が参加。 機に新商品として開発に取り ている6社と、今回の企画を 11社の内、いちご大福を作っ します ブランドいちごの「あまおう」 青年部員である各和菓子店

以上減少したケースも見られ 手土産品等の販売量が下が 撃を受けています。お土産・ 型コロナウイルス感染症の打 ます。こうした状況を、力を 県内和菓子店の多くは、新 売上が前年同月比で50%

会にて本取組を企画しまし < た。 合わせて乗り越えていくべ 組合青年部の月1回の例

餅等毎回テーマを変えて継続 動してきた成果としてこの取 すが、日頃から絆を大切に活 第二回を開催する予定です マですが、どら焼きやわらび 組を企画することが出来まし と話されました。 た。今回はいちご大福がテー はお互いを意識すると思いま 青年部副部長の鈴木祥成氏 して開催したい。 5月頃には (鈴木屋) は 「実際の販売時に 取りまとめを担当した組合

下記のとおり、お気に入りの てはいかがでしょうか。 いちご大福を探しに行ってみ いちご大福展の開催概要は

(総務企画課 藤田

> 小西屋 浦志満本舗 今八ふたわ 華宵庵 大手饅頭伊部屋 みづゑ 芭蕉庵 小池菓子舗

2021年3月6日(土)、7日(日) 両日とも10時~19時30分

BF菓子イベントコーナー 天満屋岡山店 (岡山市北区表町2丁目1‐1)

BCPセミナー開催 中小トラック運送事業者のための 備中高梁運送事業協同組合

のあり方を考えるセミナーを開催しました。 事業協同組合のメリットを活かした事業継続 対象に、事業継続力強化への対応をテーマに、 去る2月9日、備中高梁運送事業協同組合を

日の参加者は熱心に耳を傾けていました。 要不可欠な業種であることを改めて説かれ、 講演を頂き、また運送業は社会を支えるため必 事業による経営基盤の強化など幅広い内容でご ク運送業におけるその策定のポイントや進め 今の新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑 方、組合を中心としたBCP策定の意義、共同 み、オンラインセミナーとして執り行いました。 セミナーでは、BCPの基礎知識からトラッ 講師には㈱運輸・物流研究室をお招きし、昨

当セミナーは、組合及び組合員が平成30年7

るなど、有意義なセミ 性についても声が挙が BCPに取り組む必要 以外の感染症に対する に、災害(地震・水害) 現在のコロナ禍を背景 を契機として開催しま 大な被害を受けたこと ナーとなりました。 したが、参加者からは、 月西日本豪雨による甚



(組織支援) 課 太田

先進組令 列距

その中から、先進的な取り組みを行っている組合について、 さまざまな事業活動を展開している中小企業組合の事例を独自に収集しています。 全国中小企業団体中央会及び都道府県中小企業団体中央会では、 岡山県内に限らずご紹介致します。

取り組みを参考に、各組合の事業運営に活かしていただければ幸いです。

今回事例

協同組合紫波町ポイントカード会

行政や学校、関係機関等との協力を 度地域商業自立促進事業」を活用し、 を迎えていました。そこで「平成27年 費用の捻出が難しく組合存続の危機 ポイントカードサービスを開始しま 得て地域貢献サービスを付加した新 年以上経過した機器は老朽化、更新 主流の時代を迎えたことに加え、15 してきましたが、非接触ICカード 印字式ポイントカード事業を展開

取組みの手法と内容

ることに成功し、平成27年12月より粘り強い交渉の末に協力を取り付け した。行政や学校、関係機関等への 内の消費喚起につなげることとしま 業として構築するとともに、商店街 官民の連携により地域貢献型組合事 ることで、少子高齢化の地域課題を を導入するとともに、新ポイント カードに「子育て支援サービス」と |高齢者見守り機能||を新たに付与す 新のタブレット端末型システム 体となった非接触ーCカード

始しました。 式の新ポイントカードサービスを開

います。の中学校全3校での運用も開始して 学年を拡大、令和元年度からは町内 をかざすことで保護者に下校を知ら が下校時に「お守り型キーホルダー」 学校全11校の昇降口に「安否確認ま の。子育て世代から好評を得て対象 せるメールが配信されるというも ちかど端末」を設置し、登録した子供 子育て支援サービスは、町内の

が一定期間カードを使用しなかった高齢者見守り機能は、登録高齢者

ます。 連絡や協力機関へ情報提とに組合から安否確認の 現在70人が登録されてい 供を行うというもので、 場合に本部端末にアラー ・が表示され、それをも

はデイサービス事業者とまた、令和元年度から ビスのシステムを活用し 連携し、子育て支援サー た帰宅通知サービスを開

> 安否確認通知を行うサービスも検討 首都圏等に居住する子供等に両親の 始。デイサービスを利用することで、 しています

> > 労を惜しまなかったことによる成功 とともに、事前の協力関係の構築に ズを正確に把握して事業を構想する

といえます。従前は50~60歳代が主

(献型ポイン

展開が期待できます。 を展開しており、今後も更なる事業 町内消費者の目線に立ったサービス 可能とするなど、官民一体となって イントや商品券により支払うことを し町民税や給食費を当組合発行のポ このほか、町役場にも端末を設置

12千人を超えています。

口約33千人に対し新カードの会員は の取り込みにも成功し、紫波町の人 な会員であったが、若い子育て世代

※ 補助施策の活用にあたり、徹底

した地域住民ニーズの把握と官民一

成果とその要因

意識調査等をもとにして町内ニー

イントカードサービスの展開に成功。 地域に必要とされる社会貢献型のポ 体となった協力体制の構築を行い

組合データ

57

非接触IC型の新ポイントカード「平太くんカード」と 子供が持つ お守り型キーホルダー 紫波町役場内に設置された端末機

設 組合員数:59名 所 在 地 :岩手県紫波郡紫波町日詰字郡山駅 協同組合紫波町ポイントカード会 立:1998年11月

出資金:590千円

サービス業

先進組合事例抄録 (収集年度:2019年度) より

9

がんばる企業=ものづくり補助金活用事例紹介=

株式会社WHOVAL(フーヴァル)

ノバブルを活用し環境に配慮し)た革命的生産プロセスの確立

パレル製品の染色・洗い加工・裁断・ 心にとした約50メーカーとの取引が が一番の柱となっており、東京を中 画段階から出荷まで行うOEM事業 強みとなっています。近年では、企 ル・量産の両方に対応できることが 設備と熟練作業者を保有し、サンプ あります。 縫製等を行っています。多様な生産 当社は、ジーンズを主軸とし、ア やぶれ等が発生しやすく、加工が難 表現します。しかし薄手生地の場合: 地表面を摩耗し、ヴィンテージ感を

ドを加味した商品企画に取り組んで ロッパから発信される世界的トレン カーへのOEM供給等を行い、ヨー 早期から海外進出していた先進メー トルコの加工業者との技術提携や、 ています。その為に、ヨーロッパの を世界に普及させることを目標とし 大手アパレルメーカーの生産を担う 当社は、質の高い岡山のジーンズ

取組の背景・課題

務用洗濯機に入れて洗うことで、生 がったジーンズと軽石、研磨剤を業 「ストーンウォッシュ」は、縫いあ ジーンズ等で行う洗い加工の一つ

体加工を施した部分が固く、肌触り・

ン性を高めることが可能な一方、立 状記憶させるものです。 ファッショ き付けて加熱することで、シワを形

は、手作業で付けたシワに樹脂を吹

また、当社が開発した「立体加工」



想定以上に従来のストーン ウォッシュと見分けがつか ない仕上がりとなりました。

ナノバブル加工機 e-FLOW

手法を検討していました。

まうことが課題となっており、改善 着心地という機能性を低下させてし

たファッションアイテムがトレンド

環境負荷等に配慮して製造され

取組の概要と効果

しいという課題があります。また近

トーンウォッシュは、大量の水を使

軽石により業務用洗濯機の傷み

になっており、この観点においてス

ことで、洗濯機や生地へのダメージ 噴霧してジーンズを洗うことで、ス を軽減、薄手生地の製品への加工も 泡、ナノバブルを業務用洗濯機内に 大幅に削減。また軽石を使用しない 付けられる為、水と薬剤の使用量を 様な柔らかな表面感が得られまし 柔軟剤が混ざり合った超微細な気 入し、課題解決に取り組みました。 をスペインのJeanologia社から導 た。水と薬剤を効率良く製品に結び い「ナノバブル加工機e‐FLOM トーンウォッシュと同様、着古した 洗い加工において、水と脱色剤、 国内ではまだ殆ど導入されていな

な市場に進出していきたいと考えて

いました。

新加工手法を導入することで、新た す。当社はこれらの課題を解決する が早いといった課題を持っていま

> 洗濯機内の様子。水に浸けず、ナノバブルの濃霧の中 で洗われています。 ケットの裏等から除く手作業工程を 可能となった他、砕けた軽石をポ 無くすことができました。 また、立体加工製品においても、

ました。 り、シワの形状記憶を残しつつ、肌 触り・着心地を高めることに成功し 柔軟剤の調整を繊細に行える様にな さらに、洗い後の脱水・乾燥工程

総務企画課 藤田) 繋がっています。

に悪影響を及ぼす為、品質向上にも ズは長時間水に晒されると生地強度 の時間短縮にも大きく貢献。ジーン

企業データ

代表者:代表取締役 石橋 秀次 資本金:300万円 株式会社WHOVAL 業:2009年1月

FAX: (086) 474 - 0090 TEL: (086) 474 - 0080 従業員数:47名 所 在 地:岡山県倉敷市児島下の町5‐1‐

≏:http://whoval.com/

情報連絡員レポート

1月分

景況DI値

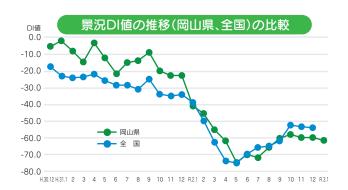
()内数字は前月の数値です。

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全 体	-60.3	-14.3	-10.3	-15.5	-51.7	-31.0	-48.3	-22.4	-62.1
	(-60.3)	(-21.4)	(-12.1)	(-19.0)	(-58.6)	(-31.0)	(-48.3)	(-17.2)	(-60.3)
製造業	-79.3	-10.3	-17.2	-10.3	-69.0	-37.9	-48.3	-20.7	-75.9
	(-79.3)	(-17.2)	(-13.8)	(-17.2)	(-69.0)	(-37.9)	(-48.3)	(-17.2)	(-72.4)
非製造業	-41.4 (-41.4)	-23.1 (-30.8)	-3.4 (-10.3)	-20.7 (-20.7)	-34.5 (-48.3)	-24.1 (-24.1)		-24.1 (-17.2)	-48.3 (-48.3)

(注) DIとは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

岡山県業界天気図

製造業 業種		前年同月比								1F #1 \# \\			前年同月比							
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	文金 代兄	設信接業度	雇用人員	美男の景が	業界の景兄	非製資	三 	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
食料品	味噌	†	†		> 4) () 4	<u> </u>	卸売業	機械·工具	†	0	0	0	\circ	0	0	\bigcirc
D2/1400	米菓	0	<u></u>	0	\supset	> 🦂	¥ 🔌	• 🛧	4	<u></u>		電設資材	†	0	0	0	†	0		†
Bass	製麺	†	\bigcirc	0	> <	> <		7	(\supset	155	青果		0	0	\bigcirc		0		\bigcirc
	醤油	†	\bigcirc	0						\supset		木材	*	†	\bigcirc	\bigcirc	*	\circ	0	\bigcirc
	酒造	†	*	0	> 4	1	1	C	4			資材	0	0	\bigcirc	\bigcirc	\circ	0	†	†
繊維工業	織物業·井原	†	*	†	† 1	1	1	†	4	j	小売業	石油		\bigcirc	†		†	†		†
NOW THE TAX	織物業·県	†	\bigcirc	*	> 4) 1	C	1	†	7190*	青果食品	†	†	0	\bigcirc	†	†	†	†
FR	アパレル・県	0	\bigcirc	0						\supset	////	中古自動車	0	0	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc			\bigcirc
	アパレル·津山	†	\bigcirc	†	\supset $\stackrel{4}{\cdot}$	1			1	•	SINIOIEIS	自動二輪	*	*	*	\bigcirc	*	\	0	*
木材·	製材·県	†	*	†	† 1	1	1	1	1	•		家具	*	\bigcirc	*	\bigcirc	\$	\$		\bigcirc
木製品 ************************************	合板	†	†	†	† 1	1	1		7	T	商店街	商店街·岡山		†	\bigcirc	\bigcirc		0	†	0
印刷 🕢	出版·印刷	†	†		\supset $\stackrel{\blacktriangleleft}{\cdot}$	1	1	†	4	•		商店街·津山		0	\bigcirc	†	†	†		†
EIJ刷	製本	†	\bigcirc		\supset $\stackrel{\blacktriangleleft}{\cdot}$	1	1		7	†		商店街·倉敷		†	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	0		†
化学・ゴム 八	ゴム	†	†	†			> 1	†	1	†	サービス業	自動車整備	0	_	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc		\bigcirc
Ξ	プラスチック製品	†	*	0						\supset		建築設計		_	\circ	\bigcirc	\bigcirc		*	†
窯業· 土石製品	生コンクリート	\circ	\bigcirc	0			> 1		1	•		旅館·ホテル	†	_	\circ	\bigcirc	†	†		†
	石灰	†	\bigcirc		\supset $\stackrel{\bullet}{\cdot}$		> <		7			電飾·看板業	*	_	0	\bigcirc				\bigcirc
2000	ブロック	0	\bigcirc	0		>) (\supset		異業種	†	_	†	†	†	†	†	†
鉄鋼·金属	鋳物	†	0		\supset $\stackrel{\blacktriangleleft}{\cdot}$) 🕇	<u> </u>) 1	1		リサイクル	*	_	*	0	\circ			†
a 1	鉄鋼	0	0			$\supset \subset$	>			\supset	建設業	住宅リフォーム	†	_	0	\bigcirc	†		*	†
一般機器	機械器具·東岡山	T	\bigcirc	0	\supset $\stackrel{\bullet}{,}$	1	1		7	J		板硝子	0	_	\circ	0	0			\bigcirc
	鉄工·津山		\bigcirc				> 1		7	j		土木工事	†	_	\circ	\bigcirc		0	0	\bigcirc
Ē	鉄工·岡山		\bigcirc			> 1			7	J	1/1/2	管工事	T	_	0	\bigcirc	\circ			\bigcirc
	工作機械·総社	†	\bigcirc		\supset $\stackrel{\bullet}{\cdot}$		> 1	*	4	J	A.	防水工事	0	_	0	\bigcirc	0			0
1	工作機械·井笠	†	†				>			\supset	運輸業	バス	†	_			†	†	†	†
	工作機械·英田	7	0	0	\supset $\stackrel{\bullet}{\cdot}$	j			7	1		タクシー	†	_	0	0	T	7	T	1
輸送機器 🔼	造船関連	†	†	†	\supset $\stackrel{\bullet}{\cdot}$	1	1	<u> </u>	(J		トラック	†	_	7	7	†	†	†	†
	自動車	†	0	0	\supset $\stackrel{\bullet}{\cdot}$) 1	寸	1			倉庫業	†	_	0	1	T	0		†
その他		†	\bigcirc		\supset	1) C		j	その他	信用組合	0	-	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc		\bigcirc
業界の景況感(前年	同月比) 🌞	1	\subset	20	1	3	7	1		増	no·上昇·好転 ()変らず		減少	λ·下	落·	悪化	匕		





製造業

食料品■

- ●全体として、急激な落ち込みというより、毎月じわじわ落ち込んでいるような感じ。新型コロナウイルス感染症第3波の影響によると思われるが、やはり、直売所や観光地での地元商品の販売減や、飲食店等の売上減がみられる。季節的に伸びるはずの甘酒の売れ行きが良くないとの声を数社から聞いている。甘酒は、初詣等年末年始の参拝が自粛された影響も大きい。

 《味噌》
- ●GoToキャンペーン停止と緊急事態宣言で、駅・空港での売上が激減。年始の冷え込みで客足は鈍い。輸出はコンテナ 不足問題の影響で2カ月分程の発注量があり操業度は上昇。令和2年産も5米の集荷状況を心配していたが希望通り の確保が可能になった。 《米菓》
- ●新型コロナウイルス感染症により飲食店が苦悩している影響が強まってきた。また、販売におけるロスも目立ち、賞味期限内の商品の回転に今まで以上の策が必要となってきた。 《製麺》

繊維工業■

●海外向けは、前年度と比べると数量的には戻っていないが、受注は上向き加減。ただし、国内は低迷のままである。 《織物業・井原》

木材・木製品■

●好調だった原木の出材量も6月以降、前年比で減少に転じた結果、ヒノキ原木価格は多少、値を戻した。製材所は、一時期、週休3日制でしのぐ事業所もあったが、製材品の流通は回復しつつあり通常の生産体制に戻ってきた。集成材メーカーは、原材料価格(国内、輸入)が下落しているものの、製材品価格の下落幅の方が大きくなっている。なお、製材品の流通は回復しつつあり、製材品価格の上昇も期待される。プレカットは、7月以降は下振れの状態だったが10月あたりから通常の操業体制に戻ってきた。 《製材・県》

FIIRII

■緊急事態宣言の影響もあり印刷物の発注が前年度より少ない。今後、宣言が解除され人・物の動きが活発になることを期待している。《出版・印刷》

化学・ゴム■

●業界的には昨年の新型コロナウイルス感染症による大きな打撃から徐々に回復しつつある状況であったが、今年はまだその影響から逃れられないと予想していた。しかしながら、世界的な半導体不足、コンテナ輸送の混乱に加え、市況の上昇により原料価格が上昇しており、業況下押し圧力が出てきている。 《ゴム》

一般機器■

- ●2020年の売上高は前年よりマイナスに転じた。2021年は好転したいが、新型コロナウイルス感染症第3波が収まらないと営業活動にも影響が出てくる。早期の収束を願う。 《鉄工・津山》
- ●徐々に回復傾向にあるものの、まだまだ厳しい状況である。緊急事態宣言が1か月延長され、先の状況が見通せない。 《鉄工・岡山》
- ●全体としては前月と大きい変動はなく、一部の好調な組合員を除いては、ほぼ低調で推移中。今後の見通しもまだ見えず。
 《工作機械・総社》
- ●受注量が減少しており、売上高減少傾向である。2月以降さらなる減少を見込む。

《工作機械·井笠》

その他

●例年1月は良くない上に非常事態宣言の余波が届いている。

《畳》

13

非製造業

卸売業■

●コロナ禍の為、先月に引き続き県外の出張は自粛しており、新規の物件等の引き合いが難しくなっている。

《資材》

小売業

- ●新型コロナウイルス感染症の影響か趣味のバイクにお金を使われる方が多い。人気車の生産が終わることもあり、多くの予約が入っている。他新車の入庫が少ないため予約販売になっている。 《自動二輪》
- ●コロナ禍の影響を受けて世界的なコンテナ不足が深刻な状況となり、取引先より値上げの申請が多々ある。今後、販売価格の上昇が予想され、小売店の販売不振が心配される。コンテナ輸送にかかる船賃は前年同月比30倍程になっている。《家具》

商店街

- ●GoTo商店街事業を活用した1月16日、17日のおかやま表町3商店街(下之町・栄町・紙屋町)「歩いて健康へルスケアーケード」は、新型コロナウイルス感染症拡大の為に残念ながら延期となった。新西大寺町にオープン予定の2店舗は、順調に店舗改装工事が進んでいる。栄町では、撤退したカフェ「桃源郷ラビリンス」の跡地に、ビアホール「麦酒島(ビアアイランド)」が岡山市田町から移転オープンした。

 《商店街・岡山》
- ●新型コロナウイルス感染症と寒さに加え、隣県地域に再び非常事態宣言が発出され人の動きがない。厳しい状態が続いている。 《商店街・津山》
- ●12月中旬に倉敷市内で新型コロナウイルス感染症のクラスターが複数発生してから、1月末まで人の流れが途絶えている。特に商店街は高齢者の顧客が多いので影響を受けている。 《商店街·倉敷》

サービス業

- ●組合の受注は低迷している。各個人事務所の受注は前年同月程度。民間の新築・改築計画の話はあるが実施・契約には結びつかない。組合員相互交流はコロナ禍により低調である。 《建築設計》
- ●年末年始は売上を伸ばすところだが、年末のGoToトラベルキャンペーン休止、年始の緊急事態宣言により大きく売上が減少した。キャンセル料補填はあるものの1月売上は前年対比、約20~30%程度にとどまった。組合員の中には、2月末まで休館としている施設もあり、その他の施設もほぼ週末のみの営業としている。GoToトラベルキャンペーンの再開も見込めず、この状態がいつまで続くのか先行きを不安視している。
- ●建設業組合員の人手不足状況は継続し解消されておらず、特定技能のニーズが高まってきている。技能実習生の入国待機者は、1月の緊急事態宣言後の入国禁止措置により、1月入国予定者もキャンセルせざるを得ず、再度入国予定が立たない状況となっている。機械加工組合員は、新型コロナウイルス感染症の影響で受注減が続き、操業日数を減らす対応を継続中、徐々に受注は改善されつつあるが厳しい状況が続いている。サービス業組合員の景況は、緊急事態宣言の発出の影響を岡山県内でも受けており、再び落ち込みが激しくなっている。 《異業種》
- ●鉄スクラップの価格が頭打ちで下落傾向。排出工場の稼働率はなかなか上がらず発生も低調のままである。古紙の発生は依然減少傾向。中国への輸出が今年から止まったので国内に余剰してくる可能性もあるが、発生減からバランスを保っている。

 《リサイクル》

建設業

●工事件数は前年と同じ位だが、営繕工事が多く売り上げが伸びていない。

《住宅リフォーム》

運輸業

- ●1月の販売では、旅行ツアーの集客人員は前年比10%で客単価は89%であった。前年比の僅か1割の集客は鳥取県へのスキーツアーがあるのみであった。GoToトラベルキャンペーン一時停止の延長および11都道府県への緊急事態宣言の発出があった1月8日以降、1月中の旅行キャンセルが相次ぎ、例年好評の初詣プランは軒並みプラン中止となった。緊急事態宣言の解除および新型コロナウイルスのワクチン接種開始など、利用者の不安を解消する環境となるまでは厳しい状況が続く。

 《バス》
- ●売上高が前年比50%前後と非常に厳しい状況が続いている。

《タクシー》

- ●コロナ禍において物流量は昨年春先以降激減。秋口以降は若干持ち直しつつあるが、例年と比較すると全く回復していない。運賃指数が前年を下回るケースも発生している。社会的には物流業もエッセンシャルワーカーの一つに位置づけられるが、多くの中小物流事業者の実態は経営悪化が続いており事業継続が困難になっている。 《トラック》
- ●年明け後、数日は荷動きがあったものの中旬には落ち着き、下旬に向け鈍化の状態。新型コロナウイルス感染拡大に伴い一部地域へ緊急事態宣言が再発出されるなど、新しい年もウィズコロナでの対応が求められる。 《倉庫業》

その他■

●新型コロナウイルス感染症第3波の影響により、飲食店をはじめとして景気後退が続いている。現在の資金繰りについては融資により問題はないが、影響が続くことにより更なる悪化が懸念される。3月までコロナ対策融資が延長され20,000千円増枠になり、今後も融資相談対応を積極的に行い支援していく。また本業支援など、組合内チラシ作成の計画も進行し支援していく方針である。 《信用組合》

企業の人事担当者の皆様へ 当センターでは

人材の確保・従業員の再就職を 支援しています。 お気軽にご相談ください

※登録・相談・紹介等すべて無料です

ご利用時間/9:00~17:00 (土・日・祝日は休業)



公益財団法人 産業雇用安定センター 岡山事務所

〒700-0826 岡山市北区磨屋町10-20(磨屋町ビル4階) Tel.086-233-3081 Fax.086-233-1227 URL http://www.sangyokoyo.or.jp/



産業雇用





中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう!

八方だししょうゆde豆乳プリ



(豆乳プリン) •豆乳…200ml 料 •砂糖…大さじ6 •生クリーム…200ml

- •ゼラチン…5g • ほうテラ…っ_ち • 湯……大さじ4 (醤油ゼリー)
- ・八方だし醤油 うま味…大さじ1 •ゼラチン…3g •水……100ml
- •砂糖…小さじ4 •みりん…大さじ1

- ① ゼラチンをお湯でふやかす。
- ② 豆乳を鍋に入れて温め、砂糖を入れ溶し、①を加える。
- たボウルの中で冷やしながらすると良い)。
- シ ④ ②と③を混ぜ合わせる。
 - ⑤ 型に入れて冷蔵庫で冷やす。
- (選 ① 鍋に水、砂糖、みりんを入れて沸騰させ、80℃まで冷ます。 油 ② ①にゼラチンを加えて溶かし、八方だし醤油を加えて混ぜ粗熱をとる。 リ ③ 容器にうつし、冷蔵庫で冷やす。
- ④ 固まったらスプーンで崩しながら豆乳プリンの上に盛り付ける。

八方だし醤油うま味〈玉島味噌醤油合資会社〉

当社は明治10年から味噌醤油の製造販売を生業としています。 「食卓の向こうに笑顔がある」を企業理念に、伝統の味を守り ながら、時代のニーズに合わせた商品企画も行っています。 八方だし醤油うま味は、めんつゆ・煮物・かけ醤油等に使える 万能タイプのだし醤油。カツオと昆布のだしが効いており、サ サっといつもの味を作ることが出来ます。当社HPの通信販売 のほか、お近くのスーパーマーケットでぜひお買い求め下さい。

中国学園大学現代生活学部 人間栄養学科3年生

> 鎌倉真夕 川畑美結

玉島味噌醤油合資会社の八方だし醤油うま味を使ってレシピを考えました。

八方だし醤油うま味は、煮物やめんつゆなど用途は幅広く万能な調味料です。また、刺身につけたり豆腐 にかけたり、薄めてうどんのだしやすまし汁に使うこともできます。

今回は八方だしの甘さを生かし、醤油の色や香りを楽しめるようにゼリーにしました。 豆乳プリンとあわせて食べるとおいしいですよ!

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。











15

2020年度

敏 行

専務理事 黒住



オートバイで**想う**こと

各メーカーが意欲的に新型オートバイを世に出 オートバイで通勤する教師も多く、生徒が教 オートバイとのつきあいは高校生の時から。 排気量も大型化へ向かう時代だった。

師の愛車の周りに集まっていたものだ。

私の愛車はその頃登場した。

ターのアクセルワークの楽しさ、など魅力に溢 じ構造のOHVエンジンの鼓動、 動のワクワク感、レシプロ航空機エンジンと同 いし、取り回しはこつがいる。しかし、キック始 高性能化の中で時代遅れ感は否めなかった。重 愛車は、発売当時でもDOHC4気筒などの VMキャブレ

あと数年は安全第一に愛車と過ごしたいと思っ も最高のオートバイ店主にお世話になりながら、 私は高齢者の仲間に入ったが、人柄、技術と

バイが趣味だと言ったら、笑いながら「一発で死 以前、あるものづくりの経営者に私はオート

> ねる。」と言葉が返ってきた。 確かに危険。自動車も加害のおそれを考えれ

ばもっと危険。

メーカーの社長はオートバイのライダーだ。 づくりが好きということだろう。 合っている。趣味から解ることは、何より、 力し、自動車やオートバイづくりに真摯に向き ユーザーの心も持ち、危険性を克服しようと努 はレーシングドライバー、また2輪事業も持つ 方、日本を代表する自動車メーカーの社長 もの

味・・・全てに当てはまると想う。 好きこそものの上手と言う。仕事、 学問、 趣



愛車とともに

●問い合わせ先

協会けんぽ岡山支部

TEL: (086) 803 - 5780

健康保険

協会けんぽからのお知らせ

その家族の皆様が加入する健康保険です。 協会けんぽは、中小企業等で働く従業員と 令和3年3月分(4月納付分)からの健康保

率は、1・79%を1・80%へ引き上げとなりま 険料率は、10・17%を10・18%へ、介護保険料 す。(任意継続被保険者は令和3年4月分か 協会けんぽの健康保険料率については、毎

事業年度において、都道府県ごとに地域の医 療費等を反映し算定しています。

介護

令和3年2月分(3月納付分)まで

1.79%

10.17%

※任意継続被保険者の方は4月分から変更

大樹生命保険株式会社 生命保険団体収オーナー



生命保険団体扱オーナーズプランのご案内

オーナーズプランとは

「経営者のリスクマネジメント」を目的に 組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員がご契約者の場合、団体扱*となり、一般扱(口座振替扱月払等)よりも **割安な保険料**でご契約いただけます。

- * 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※一部対象とならない商品・契約がございます。
- ※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



無配当保障セレクト保険

ひとつひとつの、夢によりそう。

あなたにぴったりな保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり一約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011 https://www.taiju-life.co.jp/