

中央会 おかやま

連 挑 感 ～連携・挑戦で感動の先駆者たれ～

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail chuokai@okachu.or.jp

2021 4

April Vol.714

INDEX

Leader's「i」(株式会社アイデメカシステム)……2～3p

新型コロナウイルス感染症関係の組合の総会・理事会の対応について……4～5p

新型コロナウイルス感染症関係の支援施策情報……6～7p

中央会の取組の紹介……8p

がんばる組合の紹介……9～11p

情報連絡員レポート……12～14p

その他お知らせ等……15p

特集
Leader's「i」
リーダーズ[アイ]
株式会社
アイデメカシステム



皆で考え、皆でチャレンジする
製造業の町医者をやつていきたい

丸山 理恵 氏

丸山 隆行 氏

リーダーズ「アイ」

機械設計技師・機械改善アドバイザー
技術営業・現地組立工 兼 代表取締役 **丸山 隆行 氏**

株式会社アイダメカシステム

中央会おかやま 2021年4月号

2

皆で考え、皆でチャレンジする 製造業の町医者をやつていきたい

■会社業務の概要について教えてください

オーダーメイドの産業機械製造を行っています。機械やソフトウェアの企画設計から製作・据付・保守点検まで一貫して実施。「深穴加工機」や「半導体製品仕分搬送装置」、「紙袋加工製造装置」、「エアコン配管製造装置」等々、様々な業界・用途の産業機械において、お客様の望まれるものを、予算に合わせて形にしています。

また、メーカーを問わずお客様の既存設備の修理も行っており、更にデジタル制御化や省電力化、効率向上等を目的とした改造も実施しています。

■どんな会社でありたいと考えていますか

機械を診る、製造業の町医者のような会社でありたいと考えています。当社は対象機械を絞らない代わりに営業エリアを絞っています。県内だけでもニーズは十分にありますが、お客様に身近で、相談しやすく、すぐに対応してくれる、そんな会社であることを重視しています。

またお客様にとって、人材不足が進む中、限られた人材リソースは、生産力の強化に割く方が良いと思っています。導入設備の企画や点検・修理を当社が全面的にバックアップすることで、お客様には生産に注力していただくことができます。

当社のビジネスがお客様の生産性や品質、そして利益に繋がるとともに、地域に元氣な企業が増えることで、地域全体の活性化にも繋がっていかばと考えています。

■会社の強みはどんなものだと考えていますか

幅広い機械に対応できる為、特定の顧客・業界への依存度が低くなっており、それを支えるのがスタッフ全員の技術力の高さです。技術力を維持・向上していく為には、それぞれ

が失敗を恐れずにチャレンジすることが重要で、その為には失敗をフォローできる体制が不可欠です。

フォローできる体制として、情報の共有とコミュニケーションの充実を意識して務めるようにしています。ビジネスチャットツールにより案件情報等を全員に共有しており、チャレンジやコミュニケーション等の重要性を実感してもらう為、カードゲーム等を使用した社内研修等を定期的に行っています。

それぞれがチャレンジを通して自分の得意分野を伸ばし、技術集団として成長していけること。これが当社の強みではないでしょうか。

■リーダーとして普段どんなことを心がけていますか

正直な話、近年は自分がリーダーだとあまり思っていない。ティール組織のように、社員全員が会社をどうしていきたいのか考え、自分の仕事をセルフマネジメントする組織が理想だと考えています。皆の考えや想いを会社のビジョンとしてまとめる役割は担当していますが、普段特に指示を出したりはしていません。

例えば案件のスケジュール調整について、チャットツールで案件内容と納期を共有すれば、それぞれが他の業務等からお互いに調整して、自然と納期までの工程が出来上がります。スタッフは部下ではなく、同じ目的に向かって働く仲間だと考えており、2021年4月には役職も廃止します。名刺にも、部長や課長の代わりに、自分が出ることや役割を記載する様にします。

アイダメカシステムは「変わっている会社」なので、これからもっと変わって（進化して）いければ良いなと考えています。



2010年の事業承継後に始めた、メーカーを問わず既存設備を修理するサービス。ボタン1個の修理対応から、少しずつ信頼関係を構築。



半導体製品仕分搬送装置：サーバーからの出荷指示データに基づき、半導体リールを出荷数量に分けて箱入れ、出荷ラベルを貼付・同梱し、搬出するオリジナル装置。



頼りになるパートナー

人事・労務・税務・総務・経理・庶務・雑務
人とお金のコーディネーター

丸山 理恵氏

情報の見える化と、コミュニケーションにより
「皆で考える会社」を促進します

■会社でどのような役割を担っていますか

夫がものづくりの技術・知識・取組の姿勢等の役割をして
いるので、私はお金の管理と、スタッフの心と体に寄り添う
といった役割を担っています。

毎日一緒にいると「この人、数日後には熱が出る……」みた
いなことがわかったりもします。おそらく子育てや前職での
経験（介護福祉士や医療秘書経験・心理系の学び等）が体に
しみこんでいるのだと思います。

これらの経験を活かし、社員が安心して能力を発揮できる
よう、日々の雑談や、ふとした時の表情や行動を見落とさな
いよう、本人が自覚する前の小さな不安やストレスに、いち
早く気付きたいと思っています。

また当社は、会社の方向性や改善をスタッフ皆で考えるよ
うにしており、それぞれにどうしたいか、どうすると良いと
思うかを聞くシーンが多々あります。その為にも何でも話し
やすい関係性でありたいと考えています。ただ時にはイヤな
事も伝えなくてはいけないので、厳しいことも言いますし、
力ミナリを落とすこともあります。

■普段どんなことを重視していますか

情報の見える化を意識しています。

皆の労働時間を可視化することで、指示が無くてもお互い
に助け合って調整できますし、決算書・試算表を共有するこ
とで、自分の普段の業務が「お金」になって、自分に返って
きているという認識も持てます。またスタッフ一人一人の労
働時間・給与の変動・ライフスタイルの変化等についても、
個別ファイルをもとに面談をしていると、個人の成長の感覚
と数字が合致するタイミングが現れます。このタイミングが
来たらグッと伸びます。

またコミュニケーションの時間と、その力を培うことも大
事としています。

当社の朝礼は、日替わり当番制になっており、当番がスピー
チを行った後、くじで当たった人が1分間で感想を話します。お
題は自由ですが、個人的な話が多いです。朝礼の目的は、何気
ない日常に意識を向ける等、日々の生活の中で気付きの癖を
付けることや、自分の考えや想いを伝える練習、あとは時間に
対する意識付けです。また感想は誰に当たるかわからないの
で、人の話を真剣に聴き、自分の思いを言葉で伝える練習に
なっていると考えています。朝礼時にSDGsも全員で覚えて
います。

大事なことほど特別にはせず、普段の生活の中に馴染ませ
ることを大切にしています。

■近年力を入れた取組について教えてください

2015年から働き方改革を進めています。まずスタッフ
の本当の気持ちを知りたくて個人面談を始めました。今は個
人や部署の意思の提示だけではなく、会社の休日設定等、自
分たちに関わるほとんどの事は、全員で話し合いながら決め
ています。また、会議や報告書等、省ける業務を削減したこ
と、休日を増やしつとも利益を確保し、給与のベースアップ
を実施。その他、定年制廃止、時短正社員制、テレワーク、時
間外労働の1分単位での管理等、今必要な人に必要な事を
オーダーメイドで対応している取組をしています。

2014年と2020年を比較すると、残業時間が月平均
48・8時間→2・4時間、有給消化率が36・7%→81・0%
の変化が見られます。

私達も含め、スタッフの全員が中途採用です。色々な経験
や思いを経たうえで、ご縁があって当社に集っています。皆が
自分に合った働き方を選択できるよう、自分の選択が「正解」
であったと胸を張って言えるよう、皆とともに会社の制度と
風土を調整し続けていきたいと考えています。



企業プロフィール

企業名：株式会社アイダメカシステム
設立：1997年2月
所在地：岡山県美作市中川337番地
TEL.0868-74-7025 FAX.0868-74-7026
HP：http://www.aida-mecsys.co.jp/
従業員数：12名
出資金：1,000万円
主な事業：オーダーメイドによる産業機械製造等
※丸山理恵氏は岡山県ものづくり女性中央会の会員



コミュニケーションの場であり、その力を培う
時間として、朝礼は重要視。



社内研修のゲーム等を通して、伝えたい
ことは実感して貰える様に工夫。

新型コロナウイルス感染拡大を踏まえた 中小企業組合の通常総会及び理事会の対応について

中小企業等協同組合(以下、組合)の皆様が、これより総会を開催するに当たっての留意点等を示します。組合の規模、組合員の分布状況、定款の規定内容等により、一律の指針を示すことはできないものと考えます。ご参考にしていただき、ご不明な点は中央会までご相談ください。

1. 通常総会の規模を縮小して開催する方法

総会の出席方法には、本人出席(Web出席を含む)、代理人出席(委任状)、書面議決書の提出による出席の3つの方法があります。組合の定款にもよりますが、多くの組合では、3つの方法による出席者の合計が総組合員の半数以上となれば総会は成立します。また新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、総会招集通知で組合員に対して総会に来場ではなく「書面議決書の提出による出席」を呼びかけることは可能です。

ただし、書面議決書による議決権の行使のためには、組合員が賛否を判断できるよう、提出議案の全部の送付が必要です。決算関係書類、事業計画書、収支予算書、経費の賦課徴収方法決定、借入金残高の最高限度決定、役員報酬決定等の議案のほか、任期満了又は補充の役員選挙、定款変更などの提案内容を記載してください。

◎そもそも書面(＝無出席)で総会は開催できないのか？

会社法第319条「株主総会の決議の省略」には、書面決議のみで株主総会決議があったものとみなすことができる旨の規定がありますが、中協法及び中団法には人的結合体であるという観点から当該規定が導入されておりません。よって、書面のみで無出席での開催はできないものと考えます。

2-1. 総会成立要件である定足数の確保(役員改選がない場合)

①定款で書面又は代理人による議決が可能か確認する。

定款に、代理人又は書面による議決権・選挙権の行使が規定されている場合、代理人や書面出席者も総会の出席者とみなされ、運営に必要な最低限の本人出席者により総会を実施できます。

②代理できる組合員数を確認する。

上記①が規定されている場合、代理人が代理できる組合員数に関する規定と、総会の定足数を満たす出席者数を確認します。特に代理できる数を超えた委任状は無効になってしまいますので、注意が必要です。

【留意事項】

総会開催場所への本人出席が必要と考えられる方は以下のとおりです。

- ・議長(総会内で、出席した組合員から選出してください)
- ・組合役員(総会での議案質問に対する説明義務があります。議事録作成を担当する理事も必要です。)
- ・委任を受ける対象者(受任可能数や対象者の範囲は定款を確認。議長への委任不可。)
- ・役員選出を伴う場合は選挙行為の管理者(投票の立会人や指名推選を想定する場合の選考委員2名以上)

〈例〉総組合員数が100名、定款において代理人が代理できる組合員数を2人以内としている場合

①書面議決書により定足数確保

本人出席3人(理事長、議長理事、理事)、書面議決書47組合員分により開催
→出席組合員数 3人+47人=50人(半数以上)で成立

②委任状により定足数確保

本人出席18人(受任できない議長を含む)、委任状40組合員分により開催
→出席組合員数 18人+17×2人(委任状出席)=52人(半数以上)で成立
※6組合員分(40-34)の委任状は無効

2-2. 総会成立要件である定足数の確保(役員改選がある場合)

役員改選の重要性からみて、本来であれば議場で意思表示ができる本人及び委任状出席者が半数以上総会に出席し、選挙を行うことが望ましく、以下に例示する方法を採用する場合、**組合員の合意形成に十分に留意する必要があります。**

十分な合意形成がなされないまま以下の方法による役員の選任が行われた場合、中協法第54条(総会の決議の不存在もしくは無効の確認又は取り消しの訴え)の対象となり得るなど、無用なトラブルの原因となることも考えられますので、各組合の実情等を踏まえた運用が必要です。

A 指名推選パターン

指名推選は、議場にて選ばれた選考委員が選出した役員候補者について是非を問うもので、出席者全員の同意が2段階で必要となります。

i 指名推選の方法を採用していいかどうか

ii 選考委員が選出した役員でいいかどうか

これについて予め書面で意思表示してもらう必要がありますが、「全員の同意」が必要ですので、**誰か一人でも反対すれば選挙となります。**

(書面議決書例)

第〇号議案 役員改選の件

指名推選制採用について(賛成する・反対する)

上記に賛成の場合、選考委員が選んだ被指名人について(賛成する・反対する)

B 選挙パターン

Aパターンの「指名推選」が仮に否決された場合、定款の規定の通り、役員の選出は「選挙」によって行われます(もとより選挙を行っているところもあると思います)。

選挙は無記名投票が法で定められる一方、書面出席は無記名性の担保が難しいものですが、「無記名性が確立できるのであれば、書面投票の方法により選挙は可能となる」と考えられます。

①書面により議決権とともに選挙権を行使する方法について

組合員は中協法第11条第2項により、書面による選挙権の行使(以下「書面投票」)をすることができることとされ、書面投票者も総会の出席者に含まれます(同条第4項)。したがって、書面投票の方法は、中協法第35条第8項で求められる無記名性が担保されているよう投票方法を工夫すれば実施は可能となります。

例えば、次のような方法であれば、書面投票済みの者の管理と無記名投票の担保の両立が可能であり、書面投票の方法により役員の選出が可能となるものと考えられます(選任制(中協法第35条第13項)を採用する組合を除く)。

(事例 ～書面により議決権とともに選挙権を行使する方法～)

- 内封筒と外封筒の2種類の封筒を利用し、外封筒には組合員の氏名等を記入する欄を設け、内封筒は無記名を徹底させることを前提に、「議決権行使書」と役員選出のための「投票用紙」を別々にした段階で誰が書面投票済みであるのかが分かるようにします(議決権行使書は、議決権行使状況の集計作業のため別々にまとめる必要があります)。
- 無記名の内封筒に投票用紙を入れて封をし、これを更に投票者の名前が記載された外封筒に入れて管理します(外封筒のみ開封し、内封筒を混ぜ合わせるにより投票者が特定できなくなります)。

②議決権のみ書面行使する方法について(選挙権は書面行使しない)

決議議案については、本人出席者、委任状出席者、書面出席者により、決定することは可能です。この場合、定款に定めた定足数を満たしていることが必要になります。他方、役員選出のための選挙権の行使については、定足数に相当する定めはないため、本人出席者及び委任状出席者だけの選挙権の行使により選挙が成立すると考えます。

なお、①及び②の何れの場合においても、日時、場所を特定し総会の招集通知を発出するとともに、当日の総会運営に支障のない数の組合員の出席と選挙行為を管理する者がいることが前提となります。具体的な運用等につきましては、当会にご相談ください。

(組織支援一課 金田)

新型コロナウイルス感染症関係の支援施策情報

※本記事作成時点(3月29日)の情報になります。今後、内容について変更される場合があります。
最新情報につきましては、各支援施策のHPをご確認ください。

中小企業等事業再構築促進事業

新分野展開、事業転換、業種転換、業態転換、又は事業再編という思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援。

●対象・主要申請要件

(1) 売上が減っている

申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前(2019年又は2020年1～3月)の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している。

(2) 新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編等に取り組む

事業再構築指針に沿った新分野展開、業態転換、事業・業種転換等を行う。

(3) 認定経営革新等支援機関と事業計画を策定する

事業再構築に係る事業計画を認定経営革新等支援機関と策定する。補助金額が3,000万円を超える案件は金融機関(銀行、信金、ファンド等)も参加して策定する。金融機関が認定経営革新等支援機関を兼ねる場合は、金融機関のみでも可。

補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(グローバルV字回復枠は5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(同上5.0%)以上増加の達成を見込む事業計画を策定する。

●補助額・補助率

(1) 中小企業

通常枠：補助額100万円～6,000万円、補助率2/3

卒業枠：補助額6,000万円超～1億円、補助率2/3

卒業枠とは	400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。
-------	---

(2) 中堅企業

通常枠：補助額100万円～8,000万円、補助率1/2 (4,000万円超は1/3)

グローバルV字回復枠：補助額8,000万円超～1億円 補助率1/2

グローバルV字回復枠とは	100社限定。以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。 ①直前6か月間のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。 ②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加の達成を見込む事業計画を策定すること。 ③グローバル展開を果たす事業であること。
--------------	---

●緊急自体宣言特別枠と通常枠での加算

2021年1月の緊急事態宣言により深刻な影響を受け、早期の事業再構築が必要な中小企業等については、さらに補助率の高い「緊急事態宣言特別枠」があります。「特別枠」は優先的に審査され、「特別枠」で不採択になったとしても、加算の上「通常枠」で再審査されます。なお「通常枠」のみで申請された場合でも、一定の加算措置を行います。

●詳細ページ(経済産業省HP)／https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo_saikoutiku/index.html

緊急事態宣言地域の影響緩和に係る一時支援金

●給付対象

(1) 緊急事態宣言に伴う飲食店時短営業または外出自粛等の影響を受けていること

※緊急事態宣言の再発令に伴い、緊急事態宣言の発令地域(以下「宣言地域」という)の飲食店と直接・間接の取引があること、または、宣言地域における不要不急の外出・移動の自粛による直接的な影響を受けていること

(2) 2019年比または2020年比で、2021年の1月、2月または3月の売上が50%以上減少

●給付額／2019年または2020年の1月～3月の合計売上－2021年の対象月の売上×3ヶ月

上限：中小法人等60万円、個人事業者等30万円

●申請期間／2021年3月8日(月)～5月31日(月)

●詳細ページ(経済産業省HP)／https://www.meti.go.jp/covid-19/ichiji_shien/index.html

岡山県飲食店等一時支援金制度

- 対象者／県内に主たる事業所を有する中小企業等
- 給付要件
 - (1) 国の「緊急事態宣言地域の影響緩和に係る一時支援金」を受給していないこと
 - (2) 資本金の額又は出資の総額が10億円未満であること
 - (3) 外出機会の減少による影響を受けた次のいずれかに該当するもの
 - ア 飲食店
 - イ アの飲食店と直接・間接の取引がある事業者
 - ウ 主に対面で個人向けに商品・サービスの提供を行う飲食店以外の事業者
 - エ ウの事業者と直接の取引がある事業者
 - (4) 令和元年比又は令和2年比で、令和3年の1月、2月又は3月の売上が30%以上減少していること
 - (5) 新型コロナウイルス感染拡大防止のための業種別ガイドラインに沿った対策を実施していること
 - (6) 今後も事業を継続する意思があること
- 給付額／法人：40万円、個人事業者：20万円
- 今後のスケジュール／4月下旬申請受付開始予定、5月下旬支援金給付開始予定
- 詳細ページ(岡山県HP)／<https://www.pref.okayama.jp/page/706829.html>

岡山県サプライチェーン再構築設備投資促進補助金

- 補助対象者／申請時点で、県内に立地している製造業者、物流関連事業者
- 補助対象事業(次のいずれかを満たす事業)
 - (1) 新型コロナウイルス感染症の影響によるサプライチェーン再構築のための、海外から国内への生産の切り替えや、国内の生産体制の複線化、それらに伴う新たな受注等に対応する際に、県内へ設備導入を行う事業
 - (2) 生産拠点の集中度が高い製品・部素材の供給途絶リスク解消のための生産拠点整備に際し、県内へ設備導入を行う事業
 - (3) 一時的な需要増によって需給がひっ迫するおそれのある製品・部素材のうち、国民が健康な生活を営む上で重要なものの生産拠点等の整備のため、県内へ設備導入を行う事業
- 補助対象経費／設備導入費(設備、機械装置等の購入に要する経費、及び、購入に伴う据付けに要する経費)
- 補助要件／設備導入費が1,200万円以上であること。
- 募集期間／2021年3月16日(火曜日)～5月31日(月曜日)(必着)
- 補助率(補助限度額)／中小企業:2/3以内(5,000万円)、大企業:1/2以内(5,000万円)
- 詳細ページ(岡山県HP)／<https://www.pref.okayama.jp/page/705491.html>

岡山県外国人材入国待機費用緊急助成金

- 助成対象者(助成金の対象となる事業者)
 - (1) 県内に所在する事業所において、外国人材を雇用する事業者
 - (2) 申請時点において、事業を営んでいる法人又は個人
- 助成対象経費

新型コロナウイルス感染症の水際対策として、助成対象者が負担した待機期間中(14日間)の宿泊費(2020年7月29日から2021年9月30日までに入国した外国人材に係るものに限り、出張に係るものは除く。)
- 助成率・上限額
 - ・助成対象経費の2分の1(1円未満の端数は切り捨て)
 - ・1人1泊当たりの助成金額の上限額 3,000円

※他団体の補助金がある場合は、1人1泊当たりの上限額を調整します。
 - ・1事業所当たりの助成金額の上限額 225,000円

※複数の事業所を有する場合は、助成対象者1者当たり上限50万円(累計)までとなります。
- 受付期間／2021年3月8日(月)～10月31日(日)

※2021年3月31日までに入国した外国人材に係る申請は、2021年6月30日(水)まで
- 詳細ページ(岡山県HP)／<https://www.pref.okayama.jp/page/701447.html>

学生・企業向け情報サイト「きらおか」がリニューアル



<https://www.kirari-okayama.jp/>

(学生・企業向け情報サイト「きらおか」)

岡山県中央会では、去る3月15日、学生・企業向け情報サイト「きらおか」をリニューアルいたしました。

●「きらおか」とは

「きらおか」は主に学生向けに企業の情報提供(インターンシップ・採用情報やイベントの情報提供を行っている登録無料のサイト)になります。「きらおか」とは「きらり輝く、おかやま企業情報丸わかりサイト」の略で現在300社の企業に登録いただいております。

●登録申込みは簡単

人材を確保したい岡山県内の企業であれば、直感的な操作で簡単なステップで自社のPRページが開設できます。※新規の場合は登録申請を行っていただき承認され次第ページの作成が可能です。登録承認には1日程度お時間をいただくことがあります。

●最新のインターンシップ情報、採用情報が掲載可能

インターンシップや採用情報は、企業の担当者様が自身で簡単に更新可能です。また、自社サイトへのリンク誘導や企業紹介動画のリンクも可能ですので掲載情報のタイムラグを押さえることができます。

●スマホ画面にも対応で

学生も使いやすい

新しい「きらおか」はスマホ画面にも対応していますので、いつでもどこでも企業検索が可能です。検索結果は単に五十音順で表示されるのではなく、岡山県の施策(奨学金返還支援制度や子育て応援宣言企業など)を利用して企業がより上位に表示される仕組みも採用しています。

(企業人材支援課 板谷)

Web版岡山県合同企業説明会が開催されました

岡山県中央会では、岡山県の委託を受け、去る3月4日、5日「Web版岡山県合同企業説明会」を開催いたしました。このイベントには、学生860名、県内企業160社、官公庁3団体が参加した県下最大級の集まりになりました。

また、Web開催ならではの「どこからでもアクセスできる」メリットを活かし、参加者の約33%に当たる283名は、東京圏をはじめ、九州、四国、近畿、中部地域に通う学生であり、Uターン・Iターンに繋げる大きな成果となりました。

【学生・企業の皆さんの声】

参加された学生さんからは「非常に緊張していたが、様々な話を聞くことが出来て、大変有意義な時間を過ごすことが出来た」「県外からの参加のため、視聴しやすいWeb合説は有難い」「岡山県内の企業に絞られていたため、希望する企業が見つかりやすかった」との声がありました。

一方企業の担当者



スムーズな運営を見守るコントロールセンターの様子

からは、「オンライン開催でコロナ禍に対応したイベントであったと思う。学生の就活開始が早期化しているので、イベント開催をもう少し早めていただけると助かる」「Web・対面形式それぞれの良さがあるので、出来れば両面またはハイブリットで今後は実施してもらえれば」などがありました。

さらに、3月31日までは、参加企業が動画にて企業概要を説明し、学生が随時閲覧でき、当日参加できなかった学生さんも動画を通じて、岡山県内の企業理解を深めていました。なお、令和3年度も合同企業説明会を開催予定となっております。

(企業人材支援課 板谷)

岡山県中央会共済事業『業務委託制度』のご案内

岡山県中央会では、共済制度の主力商品「オーナーズ・パートナーズプラン」を対象に、業務委託制度を実施しています。協同組合と岡山県中央会が業務委託を締結後、組合員企業やその従業員が対象商品に新規加入又は既契約からの切り替えした場合、中央会が組合に『加入斡旋手数料』をお支払いするものです。ぜひ導入をご検討ください。

●対象商品

『大樹生命』の生命保険商品

(オーナーズ・パートナーズプラン)

＜主な特徴＞

- ①事業所の事業保全資金対策（経営者の入院・疾病・休業時等の保障）
- ①経営者・役員の退職慰労金等の準備
- ①経営者の事業承継・相続等の対策
- ①従業員の生命保険・入院・疾病保障等

●加入促進手数料

月額保険料	加入促進手数料
～5,000円	2,000円
5,001円～10,000円	3,000円
10,001円～15,000円	4,000円
15,001円～20,000円	5,000円
20,001円～25,000円	7,000円
25,001円～30,000円	9,000円
30,001円～35,000円	11,000円
35,001円～40,000円	13,000円
40,001円～45,000円	15,000円
45,001円～50,000円	17,000円
50,001円～	20,000円

※月額保険料は1保険契約単位の保険料とします。
※年払保険契約は月額保険料に換算（年払保険料×1/12）します。

※加入促進手数料は1保険契約単位ごとに計算し、一括して委託契約組合にお支払いします。

●詳しくは岡山県中央会総務企画課にお問合せください。

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟

「第14回まちゼミ表町」開催のご案内

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟（以下、表町商店街）の、「第14回まちゼミ表町」が開催されます。2021年4月3日（土）～5月9日（日）の期間、表町商店街の各店舗にて実施されています。

まちゼミとは、各店舗の店主や店員が講師となって「マスク美人に見られる眉の描き方」や「冷凍食品を使った簡単レシピの紹介」等のプロならではのコツ、商品の使い方などをお伝えする少人数制ミニ講座です。コミュニケーションを通して、店舗と商店街のファンづくりを目指したイベントですので、受講料は無料となっています（一部、材料費が必要な講座もあります）。

新型コロナウイルス感染症対策としては、マスクの着用やアルコール消毒、換気等が行われる他、受講者にも自宅での検温や手指の消毒等の協力が求められます。また、Web会議システムで講師と受講者のスマートフォンやPCを繋げて実施する「オンライン講座」も実施されます。

講座は全61種類。ファッショングルメ、ものづくり、小学生以下を対象とした「キッズ講座」等の幅広い内容が用意されています。各講座の具体的な内容等の詳細は、表町商店街のHPからご覧ください。



第14回 まちゼミ表町
machi seminar omotecho
全61講座
開催期間 2021年 4月3日（土）～5月9日（日）
表町エリアのお店が専門の知識を活かした特別ゼミ！
オンラインまちゼミ開催！
3月26日（金）受付スタート！
お申し込み・お問い合わせは、まちゼミ開催各店へお電話ください。
詳しくは表町商店街ホームページへ!! 表町商店街

※新型コロナウイルス感染症の状況により、急遽中止となる場合があります。

（総務企画課 藤田）

- 実施期間 2021年4月3日（土）～5月9日（日）
- 実施場所 表町商店街で実施する各店舗
- 講座時間 60分～90分
- 受講料 無料（一部、材料費が必要な講座もあります）
- 講座数 全61講座
- 申込問合せ 各店舗に直接お電話ください。
- その他詳細 表町商店街HPよりご確認ください。

<http://omotecho.or.jp/>



中央会事業を活用して、組合Webサイトの開設とリニューアルを行いました

岡山県中央会では、組合や組合員の経営基盤の強化や共同事業の活性化、受注拡大等の「取引力の強化促進を図るために実施する取組に対して、支援を行っています」。

令和2年度は、組合活動を効果的にPRするため、2組合がWebサイトの開設・リニューアルを行いましたので、ご紹介します。

赤帽岡山県軽自動車運送協同組合 (Webサイトリニューアル)



URL : <https://akabou-okayama.jp/>

既存サイトがあったものの、加盟募集の仕組みやメリットなどがわかりにくく、サイトを上手く活用できていませんでした。世代交代が進んでいないという課題もあり、加盟募集から運営の仕組みまで、サイトを抜本的に見直すことになりました。

新たなサイトでは、ブログの更新やSNSの発信、YouTubeでの動画配信などができ、組合加盟後の事業の仕組みやサポート体制等のページを設け、内容的にも視覚的にも組合のイメージが伝わりやすくなりました。

サイトを活用し、組合のブランディング、競合他社との差別化を図ることにより、組合員が組合に誇りを持ち、組合への定着率が向上することを目指しています。

協同組合新町 (Webサイト新設)

組合では年間を通じて季節ごとのイベントを実施しており、今まではFacebookを活用して情報提供をしていましたが、新たに組合の魅力をPRするHPを作成しました。

組合の認知度を高め、集客を



URL : <https://www.woodstreetsinmachi.com/>

増やしていくため、開催するたびにお客様が増えていくマルシェを中心にイベントの事前告知や実施時の様子を掲載するほか、ネットショッピングのシステム構築も行いました。

今後は、マルシェを定期開催すること、開催状況や事前案内など、情報をウェブで発信し続けることにより、広く多くの方に組合を認知していただき、マルシェのブランド構築に繋がっていきます。

(組織支援一課 形山)

岡山市管工設備協同組合 組合創立70周年を祝い、記念誌を作成

岡山市管工設備協同組合は、2021年2月15日に組合創立70周年を迎え、「組合創立70周年記念誌」を作成しました。記念祝賀会の開催等も予定されていましたが、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえて実施を断念。組合員に記念誌とカサブランカのアートフラワーを送る形で周年を祝いました。

記念誌は全63ページ。顔写真付きの役員・組合員名簿等の他、近年のあゆみとして、災害対応・災害対策の強化等の活動について掲載されました。2016年4月の熊本地震に、延べ104名の応急復旧隊を現地派遣したことや、災害時の資材や作業車等の優先調達に関する、資材商社やレンタル機材会社との協定の締結等が記載されています。

当組合は1951年に「上下水事業の復興と市民生活環境の整備、また水道工事業界の団結と発展を目的に12社が集まり設立しました。現在では組合員数が87社まで増加しており、管工事の共同受注や、管工事に必要な資材・工具類の共同購買等を主な事業として活動しています。

記念誌は、役員を中心とした、周年記念事業の実行委員会が作成、「当組合が岡山市水道の一端を担ってきたという誇り」「管工事業に対する情熱を次世代に伝えることを意識して作られました。」



(総務企画課 藤田)

先進組合 事例紹介

全国中小企業団体中央会及び都道府県中小企業団体中央会では、さまざまな事業活動を展開している中小企業組合の事例を独自に収集しています。その中から、先進的な取り組みを行っている組合について、岡山県内に限らずご紹介致します。取り組みを参考に、各組合の事業運営に活かしていただければ幸いです。

今回事例

丸重製紙企業組合

SDGsを活用した自立・循環型地域経済モデルの確立

■背景と目的

近年、洋紙(パルプ)や石油製品の消費拡大により、和紙の需要は減少傾向にあります。また、美濃和紙の産地として知られる美濃市は、少子高齢化による地域経済の衰退という問題を抱えていました。当組合では、これらの問題解決へ取り組みむべく「美濃と和紙を元気にする」をスローガンに掲げて、新たな活動を始めました。

■取組みの手法と内容

「美濃と和紙を元気にする」取組みとして、はじめに、SNS(フェイスブック)を使って、自社・地域の情報を発信することに着手しました。事業者の減少が進む和紙業界において、積極的なPRの重要性を認識していたためです。この取組みによって、消費者・同業者などにつながることで、消費者ニーズ・商流といった情報収集が可能となりました。また、より直接的にPRすることを目的に、工場見学を開始しまし

た。反響は大きく、新たな顧客層の開拓につながると共に、「自社を観光地としてPRする」という着想につながっていききました。

この着想を元に、美濃市内での利益循環を目指して、地元企業等との共同出資により地域電力会社である「みの市民エネルギー株式会社」を設立しました。平成29年に美濃市での電力販売をスタートさせ、契約者数を順調に伸ばしています。

また、美濃の観光地を盛り上げるため、古民家再生事業を中心とした街づくりに取り

組む「みのまちや株式会社」を企業との共同出資により設立しました。その後、宿泊施設である「NIPPONIA美濃商家町」と、組合直営の和紙専門店の「Washi-



NIPPONIA 美濃商家町の外観



Washi-nary の内観

nary」を開業させ、美濃市の観光業の一翼を担うまでとなりました。

組合のPR・情報発信だけに留まらず、企業との連携により地域の振興にも携わることで、結果的に美濃地域における組合の認知度や地位向上につながっています。

■成果とその要因

次々と新たな事業・活動に着手できた理由は、「美濃と和紙を元気にする」という明確な目標があったからです。この目標にSDGsが掲げる「持続可能」という考え方を取り入

れ、「自立型・循環型の地域経済モデル」という組合ビジョンを確立させることができました。今後は、新たなビジョンを元に循環型社会を目指した多角的な事業展開を見据えています。



目的・目標から逆算的に実行策を考えていく「ビジョン経営」を実践することができていた。そのため、意思決定がスピーディーかつ的確で、事業全体に推進力を与えている。

組合データ

丸重製紙企業組合
所在地：岐阜県美濃市御手洗 464番地
設立：1951年2月
組合員数：10名
出資金：10,000千円
URL：<https://www.marujyu-mino.com/compray>

先進組合事例抄録
(収集年度：2019年度より)

情報連絡員レポート

2月分

景況DI値

()内数字は前月の数値です。

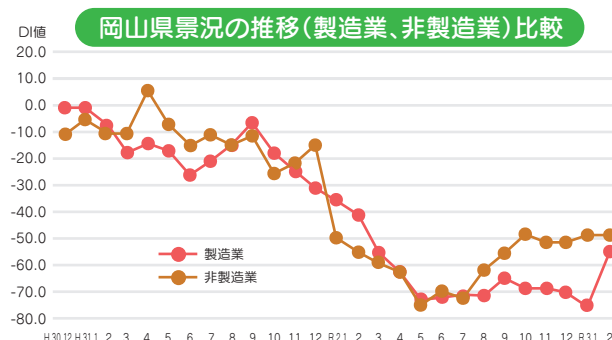
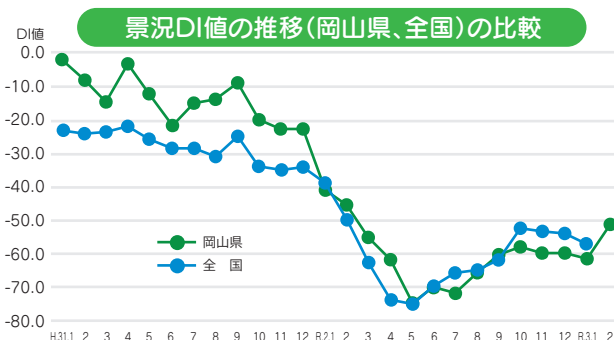
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全 体	-53.4 (-60.3)	-19.0 (-14.3)	-13.8 (-10.3)	-15.5 (-15.5)	-48.3 (-51.7)	-27.6 (-31.0)	-37.9 (-48.3)	-8.6 (-22.4)	-51.7 (-62.1)
製 造 業	-58.6 (-79.3)	-13.8 (-10.3)	-17.2 (-17.2)	-13.8 (-10.3)	-48.3 (-69.0)	-27.6 (-37.9)	-37.9 (-48.3)	-6.9 (-20.7)	-55.2 (-75.9)
非製造業	-48.3 (-41.4)	-30.8 (-23.1)	-10.3 (-3.4)	-17.2 (-20.7)	-48.3 (-34.5)	-27.6 (-24.1)		-10.3 (-24.1)	-48.3 (-48.3)

(注) DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」とする企業割合から、「減少」「悪化」とする企業割合を差し引いた値です。

岡山県業界天気図

製 造 業		前年同月比						
業 種		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度
食料品	味噌	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	米菓	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	製麺	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	醤油	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	酒造	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
繊維工業	繊維業・井原	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	繊維業・県	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	アパレル・県	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	アパレル・津山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
木材・木製品	製材・県	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	合板	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
印刷	出版・印刷	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	製本	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
化学・ゴム	ゴム	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	プラスチック製品	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
窯業・土石製品	生コンクリート	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	石灰	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	ブロック	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
鉄鋼・金属	鋳物	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	鉄鋼	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
一般機器	機械器具・東岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	鉄工・津山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	鉄工・岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	工作機械・総社	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	工作機械・井笠	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
輸送機器	造船関連	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	自動車	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
その他	置	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
非 製 造 業		前年同月比						
業 種		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員
卸売業	機械・工具	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	電設資材	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	青果	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	木材	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	資材	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
小売業	石油	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	青果食品	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	中古自動車	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	自動二輪	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	家具	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
商店街	商店街・岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	商店街・津山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	商店街・倉敷	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
サービス業	自動車整備	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	建築設計	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	旅館・ホテル	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	電飾・看板業	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	異業種	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
建設業	リサイクル	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	住宅リフォーム	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	板硝子	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	土木工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	管工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
運輸業	防水工事	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	バス	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	タクシー	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
その他	トラック	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	倉庫業	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
その他	信用組合	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
		☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀

業界の景況感(前年同月比) ☀ 1 ☁ 26 ☔ 31 ☀ 増加・上昇・好転 ☁ 変らず ☔ 減少・下落・悪化



製造業

食料品

- 輸出は欧州向けが好調。GoToトラベルキャンペーンの停止及び緊急事態宣言の発出により、公共交通機関での販売が厳しい。原料米の調達が順調で目標数量を確保。《米菓》
- 年度末に向けて今後の企業体制や商品流通形態を見直す得意先が増えてきている。乾麺は多少上向きだが、業務用は取引先店舗閉店等により厳しい状況である。一方、新しい生活様式を見据えたりリニューアルを進める企業も少なくな。コロナ禍で先を予測しながら母体を維持していく事が大きな課題だ。《製麺》
- 本来なら需要が伸びる時期だが、自粛の長期化で業務用が低調。《酒造》

繊維工業

- 海外向けは多少上向いているが、すでに受注がありコロナ禍の影響を受けていなかった前年同月と比べると完全復調には至っていない。国内向けは相変わらず厳しい。《繊維業・井原》

木材・木製品

- 好調だった原木の出材量も6月以降、前年比で減少に転じた結果、ヒノキ原木価格は多少、値を戻した。製材所は、一時期、週休3日制でしのぐ事業所もあったが、製材品の流通は回復しつつあり通常の生産体制に戻ってきた。集成材メーカーでは、原材料価格(国内、輸入)が下落しているものの、製材品価格の下落幅の方が大きくなっている。なお、製材品の流通は回復しつつあり、製材品価格の上昇も期待される。プレカットは、7月以降は下振れの状態だったが、10月あたりから通常の操業体制に戻ってきた。《製材・県》

印刷

- 長引くコロナ禍の影響は大変深刻な状況であるが、官公需を中心とする年度末発注が動き出し少し期待している。《出版・印刷》

化学・ゴム

- 新型コロナウイルス感染症の影響を受け続けていているものの、少しずつ回復の足取りが見られていたが、世界的半導体不足や国際的な物流網の混乱に加え、地震の影響もあり今後の取引先の生産動向を組合としても注視している。《ゴム》

一般機器

- 半導体関連・ロボット向けが好調。《機械器具・東岡山》
- 例年であれば現時点で、年間売上高の50%以上が決定しているが、まだ、35%に止まっている。新型コロナウイルス感染症の影響もあるが好転するよう努力するしかない。《鉄工・津山》
- 回復傾向の組合員もあるが、依然、全体としては厳しい状況にある。回復にはまだまだ時間が掛かり、資金繰りにも悪影響を及ぼすことが予想される。《鉄工・岡山》
- 前月比では大きい変動はなく、一部の好調な組合員を除き、ほぼ低調推移中。前年比では売上・受注量・収益ともに悪化しており、業況改善の見通しは暗い。《工作機械・総社》
- 受注量が減少しており、売上高減少傾向である。前月に続き減少を見込む。《工作機械・井笠》

その他

- 1月、2月は、例年動きが鈍い上にコロナ不景気ではあるが、暖くなり、非常事態宣言の終了と気分の高揚での景気回復を願いたい。《畳》

非製造業

卸売業

- コロナ禍の影響で県外の出張を自粛しており、新規物件等の引き合いが難しくなっている。業種的にオンライン等での営業が難しく「緊急事態宣言」解除の行方次第では、営業活動の低迷による業績の悪化や計画物件の延期ならび中止が懸念される。 《資材》

小売業

- 2月は来店客も少なく工賃売上が少なかった。新車はメーカー在庫が少なく納期に時間が掛かり売上にならない。 《自動二輪》
- 再発出された緊急事態宣言後から、各加盟店店舗への来客数の著しい減少が原因となり業績が悪化した。 《家具》

商店街

- 新西大寺町商店街では、岡山市の空き店舗対策事業を活用して3月にボディメンテ・パーソナルダンススタジオがオープンする予定、これまで開業に至った3店舗共通のキーワードが「健康志向」。コロナ禍の中で、これまで商店街にない新しい業態の店舗がオープンすることで、新たな客層の開拓と来街者の誘致が期待される。表町商店街では、全国商店街支援センターから講師の派遣を依頼し空き店舗対策の研修会を実施、いよいよ令和3年度には具体的な空き店舗へのテナント誘致策を実施していく予定である。 《商店街・岡山》
- イベントは商店街にとって大きく集客につながる。長引くコロナ禍の中で春を迎えるにあたり、新しい様式に対応したイベントのあり方を手探りで今年は実施できるよう話し合っている。 《商店街・津山》
- 1月と同様に人が商店街の中を歩かない。車で来店客のみで、目的の店だけ立ち寄り用を済ませそのまま帰り他の店に寄ることは無い。相変わらず公共交通機関を利用した来客が少ない。 《商店街・倉敷》

サービス業

- 組合の受注は低迷している。各個人事務所は前年に比較して受注は前年同月程度。民間の計画の話はあるが実施・契約には結びつかない、組合員相互交流はコロナ禍により低調。 《建築設計》
- 1月13日に首都圏と合わせ11都府県を対象に出された緊急事態宣言の影響で、関西エリアからのお客様の動きにかなり影響があった。組合員の中にも2月末まで休館している施設もあり、全体的にも前年対比25%程度にとどまった。今後のお客様の動向は予測がつかず、また、GoToトラベルキャンペーンの再開も見込めず、この状態がいつまで続くのかと先行きが不安であると漏らしている。来年度の予算組みもかなり厳しい状況になりそうである。 《旅館・ホテル》
- 建設業組合員について、人手不足の状況は継続し解消されず、技術を持った人材のニーズは高まっている。技能実習生の入国待機者は、1月の緊急事態宣言後の入国禁止措置が緩和されないかぎり入国のめどは立たない。緩和となれば岡山県の外国人入国に関する待機費助成の活用により、少しでも組合員の負担を軽減させたい。機械加工組合員は、新型コロナウイルス感染症の影響での受注減は続いている。徐々に改善されつつあるが依然厳しい状況。サービス業組合員は、緊急事態宣言発出の影響を岡山県内でも受けていたが、関西地区解除に伴う改善に期待をしている。 《異業種》
- 鉄、非鉄スクラップは販売価格が一段と上昇、しかし荷物が思うように集まらない状況。古紙は中国への輸出が止まった影響で国内にやや荷余り感ができた。価格は下落傾向。 《リサイクル》

建設業

- 工事件数は前年と同じ位だが、工事金額の営繕金額が多く売上が伸びていない。 《住宅リフォーム》

運輸業

- 2月の集客は前年比39%、客単価は72%であった。販売内容は、ほとんどが鳥取県へのスキーツアーの催行のみで、その他は幾つかのお遍路ツアーがあった状況。毎年2月は、近県4方面へのスキーツアーや、蟹プランで集客が伸びるが、今年はGoToトラベルキャンペーンの一時停止や緊急事態宣言延長の影響が残り、例年の売れ筋の旅行プランは軒並みプラン中止となった。 《バス》
- 荷主企業の業種により異なるが、例年と比較すると総体的な物流量は回復していない。さらに、運賃指数が前年を下回るケースもあり、事業継続・事業継承が困難な経営状況が続いている。 《トラック》
- 第3四半期以降、製造業を中心に生産も抑え込みの傾向にあったが、在庫も底打ちとなり継続性には不安があるものの多少生産活動が上向いた動向となった。年度末に向け活発化に期待したい。 《倉庫業》

その他

- 新型コロナウイルス感染症の第3波、緊急事態宣言により、景気後退が続いている。現在取引先に対しての支援は、コロナ対策融資により手厚い支援を行っているが、影響が続くことにより、更なる資金繰り悪化は懸念される。融資による支援は積極的に行い、本業支援などの計画も進行していく方針である。 《信用組合》

頑張ります。
あのカフェの
味を目指して
おもてなしで
きるように、
時、コーヒー
とマフィンで
る日が戻った
んなと集まれ
か安心してみ



そのカフェから遠く離れた今の住まいに引越して、また、この一年は自宅でも過ごすことが増えたため、自分でも美味しいコーヒーが淹れられたらと、少しずつ勉強を始めました。知れば知る程奥深いコーヒーの世界、同じ豆でも挽き方や淹れ方を変えると全く別の味がして、試行錯誤しながら好みの味を探し中です。また、コーヒーに合うマフィンも、基本のレシピから分量を色々変えて試作中です。いつか安心してみ

コーヒーを好きになったのはここ数年のこと。きっかけは、以前の住まいの近所にある小さなカフェでした。女性オーナーが一人で切り盛りするそのカフェでは、コーヒーのオーダーが入ってから豆を挽き、一杯ずつハンドドリップで淹れられます。元々苦手だったコーヒーも、客の好みに合わせ色々調整されたものはとても飲みやすく、こんなに美味しかったんだとびっくりする程でした。店内にはオーナー手作りのパンやマフィンが並び、そのどれもがコーヒーとの相性を考えて作られたもので、手土産や自宅用に度々買って楽しんでいました。

2021年度 職員紹介

総務企画課

有富 裕子



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう！

倉敷ソーセージとほうれん草のグラタン



材料
約2人分

・倉敷ソーセージ
ほそびき…4本
・ほうれん草…1袋
・玉ねぎ…1/2個
・マッシュルーム…4個
・オリーブオイル…大さじ1
・薄力粉…大さじ2
・牛乳…300cc
・コンソメ(顆粒)…小さじ1
・塩…小さじ1/2
・こしょう…少々
・ピザ用チーズ…40g
・卵…2個

作り方

- ① ほうれん草は茹でて3cmの長さに切る。玉ねぎとマッシュルームは薄切りにし、ソーセージを斜め切りにする。
- ② オリーブオイルをひいたフライパンで玉ねぎとマッシュルームを炒め、しんなりしたらほうれん草を加える。
- ③ 小麦粉をふり入れてなじませる。牛乳を少しずつ加えて混ぜながら中火で温める。コンソメを加えてとろみがついてきたら塩、こしょうで味を調える。
- ④ ③を皿に移しチーズ、卵を割り入れ、トースターで12分焼く。

提供
商品



倉敷ソーセージほそびき 〈倉敷花桜ハム 株式会社薫製倶楽部〉

特定原材料 7 品目不使用、食品添加物不使用（特定原材料 7 品目、食品添加物の持ち込みのない専用工場で製造）にこだわり、国産（西日本産）肉を使用した鶏の割合の高いほそびきソーセージです。

鰯・鯉・宗太鯉・鯖・椎茸・昆布を入れ、天然の旨み成分で味を引き出しています。油をひかずフライパンで焼いてお召し上がりいただくと薫製の香りが引き立ちます。

私たちが考えました！

中国学園大学現代生活学部
人間栄養学科3年生
左より 高松 美紅、山本 あかり



ジュシーでおいしい倉敷ソーセージでグラタンを作りました。
“ 薫製倶楽部の倉敷ソーセージほそびき ” をグラタンに入ると、しっかりした旨みがグラタン全体に広がり、料理の美味しさが一段階アップします。卵を崩しながら食べるとおいしいですよ。
簡単ですのでぜひ作ってくださいね。

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

ボクはしんぱん生
にじまうし平



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 大樹生命

BESTパートナー



「経営者のリスクマネジメント」を目的に
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's
Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員
がご契約者の場合、団体扱*となり、一般扱(口座
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で
ご契約いただけます。

* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱とし
てお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取り
まとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっ
ては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起
情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「
特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011

<https://www.taiju-life.co.jp/>

R-2021-1002 (2021.4)