

中央会 おかやま

連 挑 感 ～連携・挑戦で感動の先駆者たれ～

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <http://www.okachu.or.jp>

E-mail chuokai@okachu.or.jp

2021
May Vol.715

INDEX

Leader's「i」(有限会社浦志満本舗)……2～3p
令和3年度中央会の事務局体制について……4～7p
令和3年度組合関係補助金情報……8p
中小企業組合におけるバーチャルオンリー総会について……9p
岡山県中央会共済事業「業務委託制度」のご案内……9p

第2回「ものづくり女子ホンネトーク」を開催……10p
在籍型出向マッチング機会創出事業のご案内……11p
情報連絡員レポート……12～14p
その他職員紹介等……15p

特集
Leader's
リーダーズ「アイ」
有限会社
浦志満本舗

和菓子・洋菓子の粋にとらわれず、 お客様の満足を追求したい



取締役
三宅 弘祐 氏

リーダーズ「アイ」

取締役

三宅 弘祐 氏

有限会社浦志満本舗

中央会おやかま 2021年5月号

2

和菓子・洋菓子の枠にとらわれず、 お客様の満足を追求したい

■会社概要について教えてください

和菓子の製造販売業として、「浦志満本舗新保菓匠工房」、「浦志満本舗若沼庵」、「ふりか (free-ca)」の3店舗を営業。小売販売が主軸ではありますが、売上の約3割は卸売販売となっています。

代表的な商品としては、オープン当初から販売している「本酒むし小福まんじゅう」や、岡山県産のきな粉を使った「岡山名物きびだんご鬼たいじ」等を販売しています。

もともとは伯祖父が1938年に「浦志満製菓舗」という店舗を営んでおり、そこに勤務していた祖父が戦後1949年に「浦志満菓子舗」を開業、1966年に店舗も増えてきたことから「有限会社浦志満本舗」として法人化し、現在は叔母が代表取締役に就任しています。

■(浦志満本舗で働き始めたのはいつからでしょうか)

大学在学中は博物館で働きたいと考えていたのですが、当時は就職氷河期真っ最中で、なかなか希望通りの仕事に就くことはできませんでした。

母が経営していた、白衣を製造する会社の手伝いをしながら、これからの人生や就職について悩んでいた時に、叔母からの勧めもあり、浦志満本舗の後継予定者として入社することが決まりました。

東京の菓子専門学校に2年間通った後、東京の和菓子店で4年間修業を積み、2009年、30歳の時に帰岡山浦志満本舗で働き始めました。現在は、商品開発や衛生・品質管理、人材教育等を担当。研究や分析の様な仕事は向いていると考えており、菓子の味の追求についても、楽しみながら取り組んでいます。

■菓子づくりのこだわりについて教えてください

プレミアムな商品へのニーズが高まっていることもあり、原材料の選定からこだわった商品を作っています。いちご大福を開発した時には、20種類以上のいちごを集めて試作に取り組みました。

原材料が岡山県産かどうかを強く意識することはありませんが、商品にこだわった結果、岡山県産のものが多くなっています。県産のきなこは香り高く甘みが強く、餅米としては、血糖値が上がりにくい高アミロース米のあさひ等があります。また果物は、モモやマスカットはもろろんのこと、久米南町のユズや、笠岡市のイチジク等、全国でもトップの味と言えるものが揃い踏みです。

「お客様の満足を追求した商品を開発し、お客様が美味しいと話す顔を想像しながら、一つ一つ心を込めてつくった商品をお届けする」ということは私自身、また社員全員で心掛ける様になっています。



2019年にリニューアル開店した「ふりか (free-ca)」では、「どら焼きシフォン」等の和菓子・洋菓子の枠にとらわれない菓子を販売



■最近力を入れた取り組みにはどんなものがありますか

2019年11月に既存店舗をリニューアルし、「ふりか(free-ca)」を開店しました。

私自身チョコレートやケーキも大好きでしたので、和菓子・洋菓子の枠にとらわれずに、美味しいものを提案するお店をやりたいと考えていたところ、岡山県菓子工業組合青年部の仲間からブランディングを手掛ける企業を紹介して貰い、開店することができました。

ふわふわのシフォン生地であんこと生クリームを挟んだ「どら焼きシフォン」や、バナナビーンズ入りの白あんを包んだ「ビスケットまんじゅう」等、自由な発想で日々新商品を開発し、お客様が来店するたびに新しいものが並ぶお店にしていきたいです。また、多品種化が進むと、どうしても歩留りが低下する為、洋菓子店では一般的な受注生産等も導入していきたいと考えています。

既存2店舗の主要顧客層は45歳以上の方ですが、「ふりか」では25～35歳の方が一番多い客層となっています。常連のファンも大事にしながらも、新規顧客の獲得を目指していきたいですね。

■事業承継に向けて取り組んだことや、取り組みたいことは何ですか

職務の幅が広がる分、製造現場に割ける時間が減ってしまいきますので、現場の主軸となる人材の育成に注力してきました。まだ若い人材ですが、私の代わりを任せられるほど技術力は高いと感じています。

今後は、当社で不足している営業力の強化に取り組む予定です。SNSやスイーツ専門のECサイト等を活用し、映えを意識した商品等の通信販売を展開していくとともに、卸売の新規営業等の体制強化にも取り組みたいと考えています。

■人材の育成や、人材の採用についてはどのようにしていますか

技術力の育成については、菓子作りのポイント等をま

とめた動画の共有等を行っています。スマートフォンで撮影した動画を、Windows標準アプリケーションのフォトで編集、YouTubeの限定公開により共有しており、コストを掛けずに実施できています。

人材の採用については、業種の特徴なのか、正社員よりもアルバイトの募集の方が集まりやすい為、現在は正社員4名、アルバイト24名の体制で運営しています。希望があれば正社員に登用しますが、同一労働同一賃金として正社員とアルバイトの待遇に差は設けていない為、本人達の希望に合った働き方をしてもらえればと考えています。

■組合で実施している取組や、組合に期待したいことについて教えてください

餅米や小豆等の共同購買、PL共済等を行う岡山県菓子工業組合と、後楽園内の売店で共同販売等を行う協同組合岡山県観光土産品協会に所属しています。

また岡山県菓子工業組合の青年部では、月1回程度でオンライン例会を実施しています。本場に仲の良い組織で、業界情報の交換の他、和菓子の作り方をお互いに教え合うこともあります。青年部独自事業も実施しており、この5月8、9日には、各青年部員の自慢のどら焼きを勢ぞろいさせる「どら焼き展」を、天満屋岡山店にて開催する予定です。

新型コロナウイルス感染症により、業界各社は打撃を受けています。今後の組合・青年部への新規加入や活動参加を促すにあたっては、よりはっきりとしたメリットの提示が求められてくると考えられます。どら焼き展での売上等、メリットの実績をつくり、仲間を増やしていければ、さらにスケールメリットを活かした活動が可能となり、好循環のサイクルが回っていくのではないかと考えています。



企業プロフィール

企業名：有限会社浦志満本舗
代表者：三宅 知恵子
創業：1949年4月30日
従業員数：28名(内アルバイト24名)

浦志満本舗新保菓匠工房
〒700-0945 岡山市南区新保370-2
TEL：086-232-5070

浦志満本舗若沼庵
〒700-0962 岡山市北区北長瀬表町3丁目11-18
TEL：086-244-5330

ふりか(free-ca)
〒700-0924 岡山市北区大元1丁目11-17
TEL：086-241-4728

所属組合：岡山県菓子工業組合、
協同組合岡山県観光土産品協会



株式会社林原と組合青年部のコラボ企画により、「トレハ星」をモデルにしたお菓子を各社が製造



岡山県菓子工業組合青年部で主催。各社の自慢のいちご大福が勢ぞろいしたいちご大福展

令和3年度

中央会の事務局体制について

地域経済は長く新型コロナウイルス感染症の打撃を受けています。

こうしたなか、岡山県中央会は、中小企業組合と中小・小規模事業者への緊急支援はもとより、新しい事業展開等への積極的な支援を行ってまいります。

当会は、DXの推進やそれを担うデジタル人材の育成等に取り組み、地域経済を取り巻く環境の変化に柔軟に対応することで、皆様の新しいニーズにお応えできるよう挑戦してまいります。

1 新しい手法や視点による事業者支援

人材確保支援事業において、昨年度から企業説明会や人材マッチングなどでオンラインとリアルハイブリッド型の事業を展開しています。

また、当会に設置した食品事業者の総合相談窓口である、岡山フードバレーセンターのホームページをリニューアルし、オンライン商談機能を追加。また動画による事業者紹介を実施する等、コーディネーターの伴走支援と連携しながら事業強化を図っています。オンラインとリアルそれぞれの特色を活かしながら、人材確保、販路拡大等の支援を進めます。

また、雇用維持や働く人のスキルアップにもつながる、労働移動という新しい需要に対応するステップとして、在籍型出向支援の事業を開始しています。当会においても昨年度、中小企業組合に在籍出向型の巡回

指導を行い、組合支援と指導員のスキルアップに成果を上げているところです。

2 連携・組織化の推進

中央会の使命は事業者の連携・組織化の推進であることは言うまでもありません。中小企業組合においては、印刷業界をはじめ、急速に変化する事業環境にいち早く対応し、次の時代を見据えたチャレンジの動きが出てきております。また、発足して3年になろうとしているものづくり女性中央会は国や商工中金との連携事業を進め、3月には全国紙で紹介されるなど大きく発展しております。

こうした動きに当会も一緒になって成長を目指したいと考えています。

3 事務局組織体制の強化

本年2月に「ものづくり・連携支援課」を「イノベーション推進課」に名称変更し、人員を強化しました。「ものづくり・商業・サービス補助金」、「事業再構築補助金」、DX推進をはじめ、国、県の施策はもとより独自企画の事業も機動的に実施できる体制を作りました。

また、育児休業支援など働き方改革を推進するとともに現場力を発揮するために組織のフラット化を図っています。

総務企画課



参与
中西 進



参与(総合調整担当)兼課長
村上 豊次



事務局参与
協本 靖



専務理事
黒住 敏行



コーディネーター
村松 道夫



主事
有富 裕子



主事
藤田 謙

 課長 北山 博幸	組織支援二課	 主事 長木 佑磨	 課長代理 赤松 茂	 参事 形山 知子	 参与(上司)兼課長 金田 行彦	組織支援一課
 主事 長谷川 真理	 主任 黒田 大陽	 主任 林 宏樹	 課長補佐 高嶋 良樹	 参与(事業調整担当)兼課長 岡崎 健	イノベーション推進課	 課長補佐 太田 滋久
 コーディネーター 花澤 修	 コーディネーター 藤長 貞男	 ものづくり推進室長 川上 昌悦	ものづくり推進室	 岡山フードバレー推進事業 事務補助員 谷川 ひとみ	 岡山フードバレー推進事業 センター長 谷村 琢己	 主事 畑 彩香
 主事 市村 寛	 課長(総合調整担当) 板谷 賢一	企業人材支援課	 事務補助員 熊代 恵美子	 コーディネーター 木村 堅	 コーディネーター 植月 英利	 コーディネーター 杠 茂樹
 コーディネーター 国只 達也	 コーディネーター 片山 正	 コーディネーター 仲田 一誠	 コーディネーター 手島 浩一	 チーフマネージャー 中山 好文	 チーフマネージャー 水子 進	 主任コーディネーター 大野 雅美



 コーディネーター補助 伊藤 明里	 事務補助員 田淵 真理子
--	--



令和3年度 事業紹介

総務企画課

総務企画課は、岡山県中央会業務全体の総合調整を行うほか、景況などの調査を行い、会報等により情報発信を行います。また、会員の皆様の表彰や建議陳情・要望、組合士の推進、共済制度普及・促進等を担当します。

【各種調査】

各業界の景況調査のほか、緊急性の高いテーマなどについて調査を行います。

【会報等情報発信】

毎月発行する当会会報誌やメールマガジンにて各種情報発信を行います。

【組合士の推進】

中小企業組合士の発展と地位向上に向けて、各種セミナーや視察研修などのほか、検定試験等を実施します。

【共済制度普及・促進】

従業員向け退職金共済のほか、役職員向け保障制度、業務災害時の補償など、各種共済制度を豊富に取り揃えております。

【表彰】

組合功労者、優良組合、優良役職員表彰などのほか、会員様の総会、記念大会等での表彰を行います。

【建議陳情・要望】

行政施策に反映することを目的に、中小企業施策等に関する陳情・要望などを行います。



組織支援一課／二課

組織支援課は、組合訪問を最重点項目に掲げ、組合ニーズや課題解決に向けた各種組合事業を展開します。

【組合巡回訪問】

直接組合事務局などを訪問（適宜オンラインによる訪問も実施）し、多様化する組合ニーズの把握及び新型コロナウイルス感染症の影響情報等を収集し、支援施策に活かすとともに、決算関係書類・登記申請作成等の管理業務などを支援します。

【組合等組織力強化支援事業・取引力強化推進事業】

組合等が行う新たな需要先の開拓のための調査研究。消費者ニーズに対応する新たな意匠開発。共同事業の活性化や受注拡大など取引力の強化促進を図るために行う組合ホームページやチラシ等の作成。組合ブランドコンセプト、ロゴ、統一パッケージ等の作成等の事業費を助成します。

【組合青年部活性化推進】

青年中央会の活動を積極的にPRするとともに、単協青年部員の事業ニーズ・活動状況を把握し、様々な情報を共有していきま

す。役員・事務局で手軽に協議を行うため、電子会議を本格的に実施します。

【サービス産業生産性向上支援事業】

昨年度までに実施したモデル組合による生産性向上に係る改善計画等の策定に基づき、その成果を普及させるため、組合員企業等（約20社）に専門家を数回派遣しハンズオン支援を実施することで、サービス産業の生産性向上を図ります。

【外国人受入組合適正化事業】

新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている外国人技能実習生の受入を行う組合に対し、適正化事業を実施いたします。

【組合特定問題支援事業】

組合及び組合員企業の事業運営に係る諸問題に対し、専門家を招聘して研修会、個別専門相談等を実施します。



イノベーション推進課

当課は、企業や団体に対して国・県の施策を活用した支援を行います。

主には、ものづくり補助金や食品関連支援事業による活性化支援、資金調達・販路開拓支援等を実施します。

また、コロナ禍対策として、国が実施する事業再構築補助金への支援をはじめ、一時支援金等の情報発信や確認等の業務を行うほか、各種認定制度の計画の策定支援、IT化の推進、事業承継問題等の助言指導を展開してまいります。

【ものづくり関連】

国の補助事業である「ものづくり補助金」に関する受付・遂行管理業務のほか、成果事例集の作成、採択者に対する実施事業完了後の支援等を行います。

【食品産業の支援】

食品製造に係る原材料調達・加工・販路開拓など総合的相談窓口である「岡山フードバレーセンター」を通じ、大規模展示会出展や商談会による販路開拓支援、事業者間のマッチング等を支援します。

- ・岡山フードバレーセンターの運営及びHPを有効活用した商談会等の機会提供
- ・首都圏の情報・ニーズを活用した販路開拓支援

【企業の活性化促進】

- ・事業再構築補助金の策定支援
- ・各種認定制度の計画策定支援
- ・コロナ禍対策の情報発信等
- ・産学官連携の促進
- ・企業ニーズと大学シーズのマッチング支援

【IT化等の推進】

テレワークなど新しいビジネススタイルやオンラインを活用したリモート会議・商談会等について提案するほか、ホームページの作成支援、動画制作のスキルアップを支援します。

【事業承継に関する調査・助言支援】

岡山県が実施する「事業承継ネットワーク」に参画し、実態調査に加え、事業承継への意識啓発を行うほか、専門家派遣の手続きを行います。



企業人材支援課

企業人材支援課では、企業の採用力アップ・職場定着に関する総合窓口として、企業の魅力発信、マッチング、採用後の定着率向上に向けて各種支援事業を展開いたします。

本年度は、岡山県内の企業の魅力に加え、やりがいや働きやすい職場にも光を当て、インターンシップの実施に向けたマッチング支援や若手従業員と学生とのWEB座談会、業界研究会（オンライン）、従業員教育や各種セミナー、労働関連調査などを行います。

また、昨年度より県外全域を対象を拡充されましたIJUターン就職の方を対象とした奨学金返還手当補助金の推進を実施していきます。

さらに、本年度より新たに岡山県より受託した「在籍型出向マッチング機会創出事業」を推進。また、県内のものづくり製造業の女性及び若手経営層の人材確保とダイバーシティの具体的な取り組みを目的として、商工中金岡山支店と連携した中国経済産業局の人材確保事業にも積極的に取り組んでいきます。

【実施メニュー】

- ・学生インターンシップ支援
- ・企業魅力発見WEB座談会
- ・合同就職説明会等の開催（WEB・リアル）
- ・社員研修（新人、教育担当等）
- ・人材確保・定着に関する各種セミナー
- ・企業情報サイト（きらおか）運営
- ・在籍型出向に関するマッチング
- ・労働に関する各種調査
- ・IJUターン就職者奨学金支援
- ・ものづくり女性中央会の活動推進



令和3年度組合関係補助金

岡山県中央会では組合等を対象とし、下記の補助事業を募集しています。事業実施については中央会職員が伴走型支援を行いますのでお気軽にご相談ください。(問い合わせ先：岡山県中央会組織支援一課／二課)

事業名	対象となる取組のイメージ	補助率・補助金額
組合特定問題 支援事業	○組合員を対象とした研修会等の開催	補助率 2/3 上限 15 万円
	○個別の課題について、社労士等の専門家に相談	補助率 2/3 上限 1 万 6 千円
組合等 web ／ネットワーク 構築支援事業	○組合の HP の作成 ○組合の HP のリニューアル ○組合組合員間にITを活用したネットワークを作成	補助率 2/3 上限 15 万円
組合等組織力 強化支援事業	○販路開拓、新商品開発、物流システムの効率化、商圏調査・分析等、 組合及び組合員の新たな活路を見いだすための事業の実施	補助率 2/3 上限 40 万円
取引力強化推進 事業	○共同購買や共同宣伝の活性化のため、組合事業や組合員の企業・事業紹介等を行う組合 HP やチラシ等の検討や作成等 ○共同受注促進のため、組合ブランド商品の HP やチラシ等の検討や作成等 ○連携によるブランド構築を目指し、共同宣伝、共同受注の実現に向けた、ブランドコンセプト、運用基準、ロゴ、統一パッケージ等の検討・作成等 ○組合員の取引条件の改善、構造改革を促進するための団体協約の締結や取引条件の改善に向けた交渉等 ○その他業界の特徴等を踏まえて行う中小企業・小規模事業者の取引力強化を促進する事業	補助率 2/3 上限 50 万円、下限 10 万円 ※補助対象は、直接もしくは間接の構成員の 1/2 以上が小規模事業者である組合等に絞られます。(協業組合の場合は、協業実施直前で 3/4 以上が小規模事業者であった。もしくは常時使用する従業員数が 5 人以下のもの) (企業組合は制約なし)
課題対応支援 事業 ※全国中小企業 団体中央会実 施事業	中小企業組合等活路開拓（活路開拓） ○組合員の意識や経営環境の調査 ○新製品・新サービスを開発して新たな販路を拡大 ○厳しい環境規制に対応する方策を検討 ○SDG s を学び業界を挙げて実践	補助率 6/10 上限 1200 万円、下限 100 万円 (事業終了後 3 年以内に売上が 10 %以上増加する、またはコストが 10 %以上削減されることが見込まれるものは、上限 2000 万円)
	中小企業組合等活路開拓（展示会等出展・開催） ○未進出地域で展示会を開催、販路拡大の可能性を調査 ○バーチャル展示会に出展、幅広くニーズを確認 ○海外展示会に出展、海外取引拡大の足掛かりとする	補助率 6/10 上限 1200 万円
	組合等情報ネットワークシステム等開発（基本計画策定） ○組合員間ネットワーク構築のための基本計画策定 ○災害等のリスク対応のための組合員の在庫・文書等管理システム整備のための研究 ○組合業務管理システムのクラウド化のための業務分析、調査研究	補助率 6/10 上限 1200 万円、下限 100 万円 (事業終了後 3 年以内に売上が 10 %以上増加する、またはコストが 10 %以上削減されることが見込まれるものは、上限 2000 万円)
	組合等情報ネットワークシステム等開発（情報システム構築） ○組合員の発注業務効率化のためのメーカー・卸間の EDI システムの開発 ○組合員のローコストオペレーションを可能にする店舗販売管理システムの開発と普及 ○組合員の取り扱う製品の管理や共同販売を行うシステムの構築	補助率 6/10 上限 1200 万円、下限 100 万円 (事業終了後 3 年以内に売上が 10 %以上増加する、またはコストが 10 %以上削減されることが見込まれるものは、上限 2000 万円)
	連合会（全国組合）等研修事業 ○構成員が 15 都道府県以上の連合会等が行う、会員（組合員）や専従役職員を対象とした研修の開催	補助率 6/10 上限 300 万円

中小企業組合における バーチャルオンリー型総会の 施行規則の改正について

2021年5月に改正「中小企業等協同組合法施行規則」及び改正「中小企業団体の組織に関する法律施行規則」の公布・施行が予定されています。これまで、開催場所を定めずにバーチャル空間のみで行う「バーチャルオンリー型」の総会は、下記の理由により開催できませんでした。

今回の改正が施行された後、組合の定款を対応したものに変更することで、バーチャルオンリー型の総会を実施することが可能となります。

また改正省令の公布・施行に合わせ、オンラインで行う総会の実務上の留意点等が整理された「実務指針」が経済産業省より公表される予定であり、バーチャルオンリー型の総会の実施に必要な定款の規定例についても提示されることとなっています。

なお、定款変更は総会で議決する必要がありますが、議決する総会そのものをバーチャルオンリー型で実施することはできません。またこの総会の招集手続きは施行規則の改正後に行われている必要がありますのでご注意ください。

●これまでバーチャルオンリー型の総会が開催できなかった理由

①省令（中小企業等協同組合法施行規則）において、事業協同組合等の通常総会又は臨時総会に関し、場所に関する規定が存在するため

②大多数の組合では、定款の招集通知記載事項・議事録記載事項に「場所」を規定しているため

※中小企業団体の組織に関する法律、商店街振興組合法に基づく組合についても同様。

※物理的な会議体を持ちつつ、議場外からの電子的なアクセスを認める「ハイブリット型」の総会は、現行法上も開催可能。

定款の変更を希望される方は組織支援課までお問い合わせください。

（組織支援一課 金田）

岡山県中央会共済事業『業務委託制度』のご案内

岡山県中央会では、共済制度の主力商品「オーナーズ・パートナーズプラン」を対象に、業務委託制度を実施しています。協同組合と岡山県中央会が業務委託を締結後、組合員企業やその従業員が、対象商品に新規加入又は既契約からの切り替えした場合、中央会が組合に「加入斡旋手数料」をお支払いするものです。ぜひ導入をご検討ください。

●対象商品

「大樹生命」の生命保険商品
（オーナーズ・パートナーズプラン）
＜主な特徴＞

- ①事業所の事業保全資金対策（経営者の入院・疾病・休業時等の保障）
- ②経営者・役員・退職慰労金等の準備
- ③経営者の事業承継・相続等の対策
- ④従業員の生命保険・入院・疾病保障等

●業務委託制度に関するQ&A

Q：業務委託制度導入のメリットは？

A：組合財源確保はもちろん、団体扱いとなるため保険料が割安（最大3%割引）となりますので、ご契約者（組合員企業又はその従業員）にもメリットがあります。

Q：組合では保険代理店業務を行っています。重複しても良いのですか？

A：「損害保険」の代理店とは異なり、「生命保険」のPR協力等がメインとなります。また、保険代理

店業務ではありませんので全く問題ありません。

Q：制度導入後の業務内容は？

A：面倒な事務手続はなく、組合員確認（名簿提出等）とPR協力などです。（一般的な損保登録代理店業務の様な手続業務、事務作業等は発生しません）

Q：加入促進手数料は毎年継続して支払われるの？

A：1期間中の契約成立時のみです。（契約成立がある当該期間を対象）

●加入促進手数料

月額保険料	加入促進手数料
～5,000円	2,000円
5,001円～10,000円	3,000円
10,001円～15,000円	4,000円
15,001円～20,000円	5,000円
20,001円～25,000円	7,000円
25,001円～30,000円	9,000円
30,001円～35,000円	11,000円
35,001円～40,000円	13,000円
40,001円～45,000円	15,000円
45,001円～50,000円	17,000円
50,001円～	20,000円

※月額保険料は1保険契約単位の保険料とします。

※年払保険契約は月額保険料に換算（年払保険料×1/12）します。

※加入促進手数料は1保険契約単位ごとに計算し、一括して委託契約組合にお支払いします。

（総務企画課 藤田）

第2回「ものづくり女子ホンネトーク」を開催

岡山県中央会では、去る4月20日、独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構岡山支部岡山職業能力開発促進センター（ポリテクセンター岡山）の協力を得て、ものづくりを学ぶ女性（CAD・ものづくりサポート科在籍の訓練生16名と、岡山県ものづくり女性中央会の会員12名で第2回「ものづくり女子ホンネトーク」を開催しました。

本イベントは、昨年11月に全国初の取り組みとして開催し、参加した女性経営者はもとより訓練生も大きな刺激を受け、後の就職にも良い結果に繋がりました。今回は、定期開催して欲しいとのポリテクセンター岡山側の強い要望があり、それに応える形で開催となりました。

コロナ禍にあって、新たにこれからものづくり企業に就職を目指す女性訓練生が、女性経営者に疑問や自身の抱く不安などを直接問いかけることで、岡山県の女性が活躍できる場所を新たに発見することを目的としています。

ものづくりを学ぶ女性とものづくり企業を営んでいる女性経営者がホンネで迫る！

【経営者の方の声】

・求職者の方々が会社を求める、希望することを聞くことができた。お互いに不安な気持ちはどうしても出てしまう。女性に限らずライフステージに応じた柔軟な対応が求められる時代だと再確認。

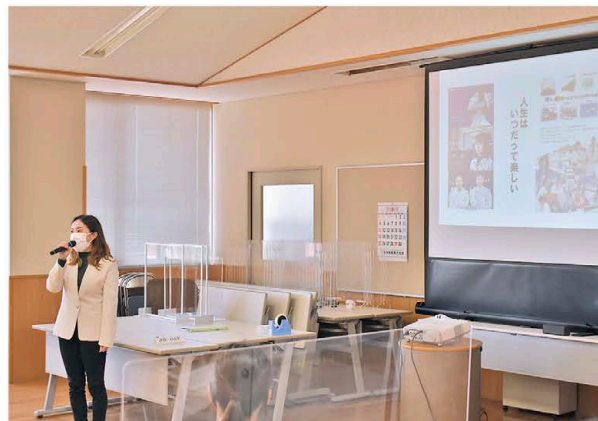
・異業種からものづくりに挑戦されている方が多く、「やったことがないから…」とキラキラした目で見られるのが新鮮でステキでした。

・成長ややりがい求めている方が多かったです。今後の採用活動にも活かしたいです。

・「女性社長さんの印象が変わりました。」と言っていただき、こうやって話す機会があることの大切さを感じました。

【訓練生の皆さんの声】

・自分では無理かなと思っていた様なお仕事でも、企業の方と直接話す事で好奇心が湧き、チャレンジしてみようという気持ちになりました。



会社紹介プレゼンを行う女性経営者

・企業の方が未経験で働く事についてどう思われているかを聞くことが出来て良かったです。

・製造業ではまだまだ女性社員の少ないイメージだったが、今回来られていた方々のお話を聞いて考えが変わった。各企業さんが女性の働きやすい職場にしようと努力されていることに驚いた。

・まず、ものづくりをしている企業の方に、こんなに女性がいるんだと言うことが分かったことだけでもすごく良かったです。

・実際に働く上で、どんな環境なのか、どんな人物像が求められているのか等、短い時間でも多くのことを学びました。

●ポリテクセンター岡山では、女性に限らず建設関係、製造関係で多彩な訓練課を有しています。新たに交流を希望される組合等がありましたら岡山県中央会までお問い合わせください。

（企業人材支援課 板谷）

在籍型出向マッチング機会創出事業のご案内



コロナ禍により一時的に事業の縮小を余儀なくされた企業がある中で、雇用の維持とともに、労働移動の必要性がクローズアップされています。既に一部の企業では、在籍型出向が活用されており、従業員のスキルアップや働く意欲の向上につながることと期待されています。

創出事業」を受託し、専門のコーディネーターを設置。在籍型出向に向けた説明会、マッチングイベント、支援サイトの構築等を展開していきます。

※在籍型出向とは、出向元企業と出向先企業との間の出向契約によって、労働者が出向元企業と出向先企業の両方と雇用契約を結び、一定期間継続して勤務することをいいます。

●説明会の開催

在籍型出向の活用事例やメリット、実施する際の留意点、産業雇用安定助成金等の周知を目的とした説明会を県内3ヶ所で行います。

〈岡山会場〉

2021年5月25日(火)

①9時30分 岡山コンベンションセンター

②13時30分 岡山コンベンションセンター

〈倉敷会場〉

2021年6月14日(月)

①13時30分 倉敷市民会館

〈津山会場〉

2021年6月24日(木)

①13時30分 津山圏域雇用労働センター

●マッチング会の開催

在籍型出向での送り出し、受け入れを希望している企業のマッチング会の開催を行います。

〈岡山会場〉

2021年7月8日(木)

①13時30分 岡山コンベンションセンター

〈倉敷会場〉

2021年8月3日(火)

②13時30分 倉敷市民会館

※マッチング会参加を希望される企業は、事前に当会までご相談されることをお勧めいたします。

●支援サイトの構築

制度概要や送り出し、受け入れ情報等を掲載する専用支援サイトを5月17日に公開予定。
<https://www.okayama-skmtg.jp>

●問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課



雇用シェア(在籍型出向制度)を活用して、従業員の雇用を守る企業を無料で支援します

新型コロナウイルス感染症の影響により、一時的に雇用過剰となった企業が従業員の雇用を守るために、人手不足等の企業との間で雇用シェア(在籍型出向)を活用しようとする場合に、双方の企業様に対して出向のマッチングを無料で行います。



お問い合わせ先

公益財団法人 産業雇用安定センター岡山事務所
 岡山市北区磨屋町10-20 磨屋町ビル4F ☎086-233-3081



情報連絡員レポート

3月分

景況DI値

()内数字は前月の数値です。

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全 体	-41.4 (-53.4)	-21.4 (-19.0)	-6.9 (-13.8)	-10.3 (-15.5)	-44.8 (-48.3)	-25.9 (-27.6)	-37.9 (-37.9)	-19.0 (-8.6)	-43.1 (-51.7)
製 造 業	-51.7 (-58.6)	-17.2 (-13.8)	-17.2 (-17.2)	-10.3 (-13.8)	-51.7 (-48.3)	-27.6 (-27.6)	-37.9 (-37.9)	-17.2 (-6.9)	-58.6 (-55.2)
非製造業	-31.0 (-48.3)	-30.8 (-30.8)	3.4 (-10.3)	-10.3 (-17.2)	-37.9 (-48.3)	-24.1 (-27.6)		-20.7 (-10.3)	-27.6 (-48.3)

(注) DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」「好転」とする企業割合から、「減少」「悪化」とする企業割合を差し引いた値です。

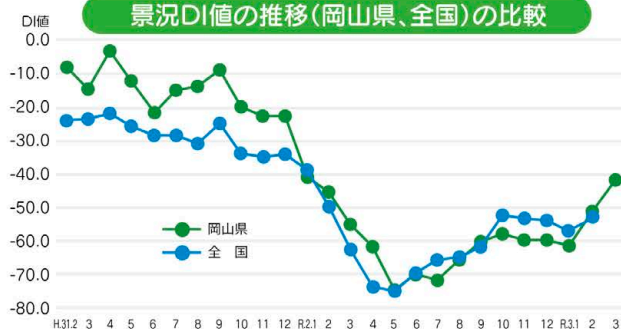
岡山県業界天気図

製 造 業		前年同月比						
業 種		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度
食料品	味噌	↑	↑	○	○	↑	○	○
	米菓	↑	↑	○	○	↑	○	○
	製麺	↑	↑	○	○	↑	○	○
	醤油	↑	↑	○	○	↑	○	○
	酒造	↑	↑	○	○	↑	○	○
繊維工業	繊維業・井原	↑	↑	○	○	↑	○	○
	繊維業・県	↑	↑	○	○	↑	○	○
	アパレル・県	↑	↑	○	○	↑	○	○
	アパレル・津山	↑	↑	○	○	↑	○	○
木材・木製品	製材・県	○	○	○	○	○	○	○
	合板	○	○	○	○	○	○	○
印刷	出版・印刷	↑	↑	○	○	↑	○	○
	製本	↑	↑	○	○	↑	○	○
化学・ゴム	ゴム	○	↑	○	○	↑	○	○
	プラスチック製品	↑	↑	○	○	↑	○	○
窯業・土石製品	生コンクリート	↑	↑	○	○	↑	○	○
	石灰	↑	↑	○	○	↑	○	○
	ブロック	○	○	○	○	○	○	○
鉄鋼・金属	鋳物	↑	↑	○	○	↑	○	○
	鉄鋼	↑	↑	○	○	↑	○	○
	機械器具・東岡山	↑	↑	○	○	↑	○	○
一般機器	鉄工・津山	↑	↑	○	○	↑	○	○
	鉄工・岡山	↑	↑	○	○	↑	○	○
	工作機械・総社	↑	↑	○	○	↑	○	○
	工作機械・井笠	↑	↑	○	○	↑	○	○
	工作機械・美作	↑	↑	○	○	↑	○	○
輸送機器	造船関連	↑	↑	○	○	↑	○	○
	自動車	↑	↑	○	○	↑	○	○
その他	量	↑	↑	○	○	↑	○	○

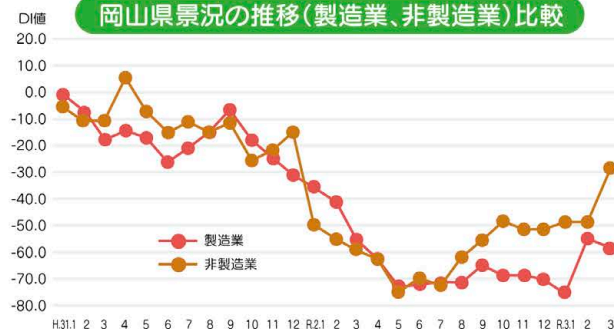
非 製 造 業		前年同月比						
業 種		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度
卸売業	機械・工具	↑	↑	○	○	↑	○	○
	電設資材	↑	↑	○	○	↑	○	○
	青果	○	○	○	○	○	○	○
	木材	↑	↑	○	○	↑	○	○
	資材	↑	↑	○	○	↑	○	○
小売業	石油	↑	↑	○	○	↑	○	○
	青果食品	↑	↑	○	○	↑	○	○
	中古自動車	○	○	○	○	○	○	○
	自動二輪	↑	↑	○	○	↑	○	○
	家具	↑	↑	○	○	↑	○	○
商店街	商店街・岡山	↑	↑	○	○	↑	○	○
	商店街・津山	↑	↑	○	○	↑	○	○
	商店街・倉敷	↑	↑	○	○	↑	○	○
	自動車整備	↑	↑	○	○	↑	○	○
サービス業	建築設計	○	○	○	○	○	○	○
	旅館・ホテル	↑	↑	○	○	↑	○	○
	電飾・看板業	↑	↑	○	○	↑	○	○
	異業種	↑	↑	○	○	↑	○	○
	リサイクル	○	○	○	○	○	○	○
建設業	住宅リフォーム	↑	↑	○	○	↑	○	○
	板硝子	○	○	○	○	○	○	○
	土木工事	○	○	○	○	○	○	○
	管工事	↑	↑	○	○	↑	○	○
	防水工事	○	○	○	○	○	○	○
運輸業	バス	↑	↑	○	○	↑	○	○
	タクシー	↑	↑	○	○	↑	○	○
	トラック	↑	↑	○	○	↑	○	○
その他	倉庫業	○	○	○	○	○	○	○
	信用組合	○	○	○	○	○	○	○

業界の景況感(前年同月比) 3 27 28 増加・上昇・好転 変らず 減少・下落・悪化

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



製造業

食料品

- 全体的に商品の動きが鈍い。特に、これまでと比べ、甘酒の売上がピタリと止まっている。《味噌》
- 一般小売は好調だが、緊急事態宣言中は駅、空港、SAは低調。一部原料の値上げがあり製品価格の値上げを提示し、4月から実施の予定。春の棚替えのため引き合い多数あり。《米菓》
- 新型コロナウイルス感染症により制限していた営業活動も少しずつ再開し、4月からの総額表示対応や夏に向けての生産が始まった。乾麺の動きも例年通りと思われるが、在庫管理を先取りできる体制をつくるよう努めている。《製麺》

繊維工業

- 全体的に昨年後半期よりは受注、生産量等が多少上向いているが、企業によって格差が激しい。コロナ禍の影響を受け始めて約1年になるが、産地全体の感触では2020年度通年でみるとそれ以前より2～3割減という意見が多い。《織物業・井原》

木材・木製品

- 外材の輸入量は減少傾向にあり価格も上昇基調にある。昨年から減産を続けていた国内合板メーカーが通常水準に戻ってきている。こういった状況から、スギ・ヒノキの原木価格は上昇傾向にある。製材品にも品薄感が出てきており値上げの動きが見られる。《製材・県》

印刷

- 年度末受注高も昨年に比較し減少。イベント関係は多少復活しているが、販促関係の印刷物は大幅に減少傾向が続いている。《出版・印刷》

化学・ゴム

- 1～3月の業況は、前年同期と同等以上ではある。しかしながら、昨年度は新型コロナウイルス感染症の急拡大を受ける前であったが、今年は年初から業界的には世界的半導体不足、大型寒波、物流の混乱、3月の国内半導体メーカーの火災など、次々に課題が起きると共に、原油や原材料市況の上昇が見込まれており、今後の行方を注視している。《ゴム》

窯業・土石製品

- 業況等特に変化は見られない。《ブロック》

一般機器

- 新規取引の引き合いが増加。売上も下げ止まり傾向。《機械器具・東岡山》
- 新型コロナウイルス感染症第4波が来ないことを願いながら、予防対策をしっかりと行い営業部は訪問している。《鉄工・津山》
- 順調な組合員もあるが、全体としては依然として厳しい状況が続いている。《鉄工・岡山》
- 全体として前月比では大きな変動はなく、一部の好調な組合員を除き低調推移中。前年比では売上・受注量・収益ともに悪化しており、業況改善の見通しは暗い。《工作機械・総社》
- 受注量が若干増加傾向であるが売上高減少傾向。4月以降緩やかな回復を見込む。《工作機械・井笠》
- 材料(鉄鋼)の再値上げの動きがあり収益圧迫。建材は東京地区を中心に大きく減少。《工作機械・美作》

その他

- 新型コロナウイルス感染症の関係で年度末の移動も減少し移動需要は目に見えて減少。畳工事も同様、まだまだ回復には程遠い。《畳》

非製造業

卸売業

- 業種的にオンライン等での営業が難しかったが、「緊急事態宣言」が解除され出張等にも行けるようになり営業活動の幅が戻りつつある。建築の新規物件などは見積件数が少し減少しているように窺えるが、土木は高梁川等の復旧工事などで引き続き堅調に推移している。《資材》

小売業

- 販売・修理ともに増加しているが、商品入荷不足が売上の足を引っ張っている。《自動二輪》
- 令和3年1月に1都2府8県へ再発出された緊急事態宣言後から客足が戻らない。但し、店舗内イベントの開催については、昨年並みの実績が残せている。《家具》

商店街

- 新型コロナウイルス感染症の影響で、買い控えていた官公庁関係や私学高校が、年度末で予算の支出を実行する動きがみられ、取引のある一部の店舗では昨年3月に比べ売り上げが増加した。岡山市の空き店舗対策事業を活用した新西大寺町のボディメンテ・パーソナルダンススタジオ「Rapport」は、工事等の遅れによりオープンが3月予定から4月にずれ込んだが、新年度を迎えるにあたり、明るい雰囲気盛上げていきたい。《商店街・岡山》
- 春めいてきた陽気もあって、少しずつではあるが人出が増えてきたように感じる。厳しい状況には変わらないが、来店客の「顔」と「声」に力をもらえている。《商店街・津山》
- 3月に入り観光客は増えたように感じるが、商店街に来るお客は先月と変わらない。まだまだ回復には至らない。《商店街・倉敷》

サービス業

- 組合の受注は低迷している。各個人事務所は前年に比較して受注は前年同月程度。組合員相互交流はコロナ禍により低調。《建築設計》
- 新型コロナウイルス感染症の拡大が収まらずお客様がなかなか戻らない。GoToトラベルキャンペーンの再開を心待ちにしている。新型コロナウイルス感染症の拡大により先行きの見通しが不透明で不安な状況である。《旅館・ホテル》
- 建設業組合員について、人手不足の状況は継続、解消はされていない。新型コロナウイルス感染症により、技能実習生の入国待機者の入国のめどが立たない状況。技能実習を終了し特定技能へ移行しない実習生の本国への帰国待機も出てきており監理団体の負荷が増大してきている。機械加工組合員は、新型コロナウイルス感染症による影響での受注減は続いている。徐々に改善されてきつつあるが依然厳しい状況。サービス業組合員は、緊急事態宣言発出の影響を岡山県内でも受けていたが、関西地区解除に伴う改善に期待をしている。《異業種》
- 鉄、非鉄スクラップの販売価格は高止まり状態。輸出が好調だが入荷は低調。古紙は輸出相場が上昇、つられて国内も価格がわずかに上昇。《リサイクル》

建設業

- 工事件数は前年と同じ位だが、工事金額の営繕金額が多く、売り上げが伸びていない。《住宅リフォーム》

運輸業

- 3月の集客は前年比36%、客単価は104%であった。緊急事態宣言延長及びGoToトラベルキャンペーン停止を受けて2～3月設定の旅行プランを発売できず低調で、通年企画のウォーキングツアーと四国遍路ツアーのみが催行できた。4～6月の春期商品は例年の2割程度の集客で推移しているが、今後の新型コロナウイルス感染症の拡大状況に大きく左右されると思われ、旅行が完全に停止した場合の代替商品開発が必要となっている。《バス》
- 荷主企業の業種により異なるが、依然として総体的な物流量は回復していない。例年、事業年度末の3月は物流量が多い傾向であったが、コロナ禍には当てはまらなかった。さらに、運賃指数が前年を下回るケースもあり困難な経営状況が続いている。《トラック》
- 年度末の時期的要因もあり、製造業を中心に多少の上向き動向を感じる月となったが、原油高騰や新型コロナウイルス感染症の影響等、取り巻く環境での不安定要素も多く、引き続き先行きは不透明。《倉庫業》

その他

- 新型コロナウイルス感染症の影響が続いている事により、景気後退が続いている。3月までコロナ対策融資にて対応し、資金繰り支援を行った。4月よりは引き続き業況支援を行いつつ本業支援等に力を入れていく方針である。《信用組合》

皆さん、フリースタイルフットボールってご存知ですか？
足、頭、胸など全身を使ってサッカーボールをリフティングし、技の難易度やバリエーション、音楽との組み合わせなどを競うスポーツで、日本は競技人口が千人程度と少ないですが、世界大会では日本人選手が毎年のように上位進出し優勝者も輩出している、実は世界有数の強豪国なんです。

サッカー経験者である私は、古くはマラドーナやロナウジーニョら有名サッカー選手が練習中に披露する華麗なリフティング技を「すげえな」と画面越しにただ眺めている程度でしたが、息子がこの競技を始めた影響で、より身近でスゴ技を見る機会が増え、ちよつと自分でもやってみるかと思いはじめたものの、音楽に合わせて華麗に技を極めるなどまだまだ遙か遠く及ばないレベル。まずは潤滑油が必要なくらい錆び付いて動かなくなった全身を解きほぐすため、暇さえあればサッカーボールを蹴っています。

ボール1つでいつでもどこでもできるこの競技、今年1月にはフリースタイルパフォーマーによる中西国初のリフティング教室も開講し、岡山でもより身近なものになりました。興味のある方は一度チャレンジしてみてもいいかもしれません。そして、まだまだ競技人口の少ない今、共に世界を目指してみませんか？



2021年度 職員紹介

企業人材支援課

市村 寛



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう！

万能ポン酢ダレ (和風ポン酢&ピリ辛ポン酢)



材料
約1人分

和風ポン酢(写真左)

・大根……………75g
・トマト……………1/2個
・シラス……………10g
・昆布ポン酢……………8g
・しょうがチューブ……………2g
・ごま油……………3g

ピリ辛ポン酢(写真右)

・白ネギ……………25g
・サラダ油……………8g
・トマト……………1/2個
・しょうがチューブ……………2g
・昆布ポン酢……………8g
・豆板醤……………3g

● 作り方 ●

- ① サラダ油をフライパンで熱し、みじん切りにした白ネギを炒める。
- ② トマトを1センチ角に切る。
- ③ ①のフライパンに②とその他の調味料を混ぜ合わせる。

- ① 大根をすりおろし水気を軽くきる。
- ② トマトを1センチ角に切る。
- ③ ①と②、調味料を混ぜ合わせる。

提供
商品



ぽん酢しょうゆ〈笹笹醤油(ささのしょうゆ)〉

本醸造のこいくち醤油をベースに、柑橘果汁と岡山の米酢、羅臼昆布(らうすこんぶ)等を使用。昆布の王様とも言われる羅臼昆布の濃厚な旨味と甘味を、香り高くさっぱりとした特性昆布ぽん酢に仕上げています。

笹笹醤油は明治初期に創業。会社の一角が直営店で、しょうゆ・酢・みそ、季節商品等を販売しております。どうぞお気軽にお立ち寄りください。(岡山市東区瀬戸町宗堂459-4
Tel. 086-953-0616 / 9:00 ~ 18:00 (木曜定休))

私たちが考えました！

中国学園大学現代生活学部
人間栄養学科3年生
左より 河野愛加、中村心優



笹笹醤油醸造元の「ぽん酢しょうゆ」を使って二種類の具だくさんの万能ダレを考えました。和風ポン酢は、「ぽん酢しょうゆ」のコクがあるのにさっぱりとした味を活かし、しょうがと大根おろしも加えて、これから暑くなっても食べやすい味付けになっています。また、ピリ辛ポン酢は長ネギと豆板醤を使用して風味豊かに仕上げました。いずれも蒸し鶏・ソーメン・冷ややっこなど多岐に使える万能ダレです。今回はパスタに絡めていただきました。

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

ドラゴンボクはしんぱん士
たじまうし平



当会HPで中央会おかやまのバックナンバーを公開しています。 <https://www.okachu.or.jp/chuokai/>

※QRコード®は株式会社デンソーウェブの登録商標です。



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 大樹生命

BESTパートナー



「経営者のリスクマネジメント」を目的に
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員
がご契約者の場合、団体扱*となり、一般扱(口座
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で
ご契約いただけます。

* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱とし
てお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取り
まとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっ
ては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起
情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011
<https://www.taiju-life.co.jp/>