組合の組織力向上のための取り組みを支援します

（組合等組織力強化支援事業）

![C:\Users\kuroda\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\7FQ535X9\lgi01a201409040500[1].jpg]()![C:\Users\kuroda\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\ZQAUE3SN\lgi01a201309072300[1].jpg]()

岡山県中小企業団体中央会では、首都圏や海外等の新たな販路開拓、消費者ニーズに対応する新商品開発、物流システムの効率化、商圏調査・分析等、組合及び組合員の新たな活路を見いだすための事業を支援します。

**補 助 率：補助対象経費（税抜金額）総額の2/3以内**

**補助金額：40万円以内**

**募集期間：令和3年5月10日（月）必着**

**☆事業イメージ　（一例）**

**「組合高付加価値商品開発事業」**

○地域の農産物を使った加工食品を生産したいが、満足する商品レベルに至らない

○消費者に対するテストマーケティング、品質の向上のためのアンケート調査を実施

○アンケート結果をもとに、専門家の指導のもと商品開発

○新商品のパッケージ並びにPR用パンフレットの作成

補助事業対象経費

**「組合ブランド商品のPR力強化事業」**

○組合員が取り扱う製品を組合ブランドとして販売していきたい

○百貨店のバイヤー等に対して製品に対するイメージ調査を実施

○組合ブランドとしての品質基準、販売市場等について協議

○販路開拓のための組合員合同展示会開催

補助事業対象経費

◆事業実施における流れ

Step 1



応　　募

本申請（採択後）

Step 4

委員会を構成し、専門家等の助言やメンバーの協力を得ながらプロジェクトを推進。

プロジェクト結果をメンバー間で共有

プロジェクト実施

中央会担当者とともにプロジェクト計画を検証。「交付申請書」の提出

Step 3

選　　考（書面審査、選考委員会、採否決定）

当事業を活用して取り組むプロジェクトの概要や成果目標を応募書類（「組合概要」、「事業計画書」、「経費明細書」）に記載して、応募

「ありたい姿」を踏まえ、現状の課題や「何をどのように実現したいか」などについて組合員間で事前協議、事業プランの検討

Step 2

計画立案・事前準備

（課題・方向性の共有）