

中央会 おかやま

連挑感 ~連携・挑戦で感動の先駆者たれ~

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <https://www.okachu.or.jp>

E-mail chuokai@okachu.or.jp

2021

September Vol.719

INDEX

Leader's「i」(株式会社オーディオストック)……2~3p

中央会の取組紹介と募集案内……4~8p

がんばる組合の紹介……9~10p

情報連絡員レポート……11~13p

その他職員紹介等……14~15p



音の流通プラットフォーム



**BGM・効果音が、見つかる、買える。
さまざまな場面で、手軽に使える。**



代表取締役社長
西尾 周一郎 氏

リーダーズ「アイ」

株式会社オーディオストック
代表取締役社長 西尾周一郎氏

株式会社オーディオストック

中央会おかやま 2021年9月号

2

音楽クリエイター・アーティストが活躍する場を創造し続けていきたい

■主な事業内容について教えてください

当社は「音楽を生み出す人をハッピーにする」をビジョンとして、商号と同名の「Audiostock（オーディオストック）」というロイヤリティフリーで楽曲を購入できるWebサービスを行っています。

オーディオストックは、クリエイターが登録した楽曲をユーザーが購入することで、購入額等にに応じてクリエイターに報酬が支払われる、音楽販売のプラットフォームです。

現在、登録クリエイター数がプロアマ問わず2万人、ボカルの無いインスト曲を中心とした登録作品が71万点で、毎月1万点ほどの作品が新たに登録されており、同様のストックミュージックサービスの中では国内最大規模となっています。

■会社のヒストリーについて教えてください

岡山大学在学中、私自身もバンドをやっていたなかで、「音楽で食べていく」夢が叶わなかったアマチュア作曲者を間近で見えてきており、そうした人のチャンスを増やしていきたいという想いから、2007年に（株）クレオファを学生起業しました。

同名のフレオファという楽曲投稿サイトを運営しており、クリエイターが互いに感想を言い合うコミュニティとしての機能を持たせながら、ゲーム等への楽曲採用を懸けたコンテンツの開催を主力事業としていました。

このコンテンツは、ゲーム等のプロモーションも兼ねてクライアントから受注する収益モデルとして考えたものでしたが、コンテンツ開発費が高額であったことから徐々にクライアントの確保が難しくなり、ビジネスとして成り立たなくなってきました。

もっと手軽に音楽を提供する仕組みが望まれていることを実感し、2013年にオーディオストックをリリース。会社事業の軸となったことから、2020年にブランド認知の効率化等を目的として、商号とサービス名を統一しました。

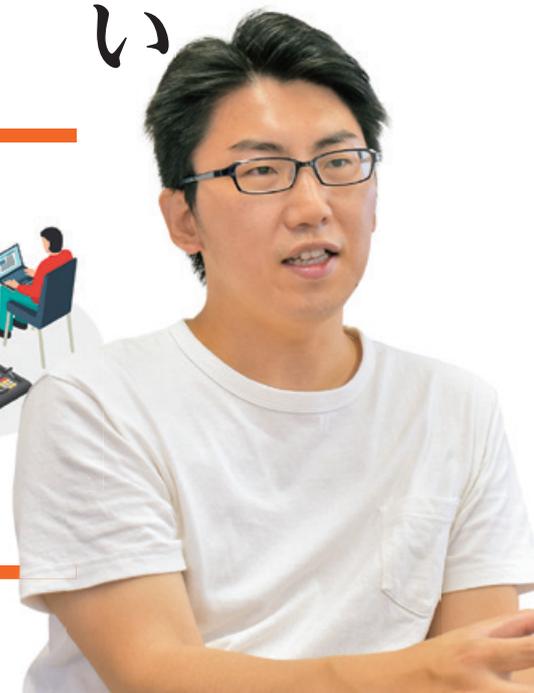
■ユーザーはどういった人なのでしょう

動画やゲームなどの作成者が音源素材として購入するケースが中心です。

リリース当初は、個人によるスマートフォン用ゲームアプリの開発が活気づいており、特にそうした方の利用が多かったですね。その後、大手ゲーム会社がアプリに参入したことで、開発総数は減少。代わりに増えてきたのが動画作成への利用です。

スマートフォンで手軽に動画が観られるようになり、また初心者でも使いやすい動画制作ソフトが普及したことで、YouTube等への動画投稿や、一般企業のPR動画の作成、インターネット上の動画広告等での利用が大きく増えていきます。

またゲーム制作会社や、TV・ラジオ放送局、番組制作



会社等からの利用も増加しており、飲食小売店等の店内BGMとしては、手頃な定額料金の専用コース等でご利用頂いています。

将来的には、動画からVRやARのような仮想現実のものに、楽曲利用の媒体が移っていくことも考えられますが、音楽というものが不要になることはないと考えています。

■競合相手について教えてください

サービスを早期より始めていたことで、国内ではマーケットリーダーのポジションに立っていると考えています。大手レコード会社等の新規参入についても、インスト曲を70万曲以上用意するのはかなり難しいと考えられるため、あまり不安視はしていません。

一方、海外大手ストックミュージックサービスが国内市場に進出してきており、当社も海外市場に進出を狙っており、こうした相手が競合になっていきます。

また将来的には、AIによる自動作曲サービスが業界に進出してくる可能性もあります。可能な限り競合にならず、むしろ当社のチャンスとなる様に舵を切っていきたいと考えています。

■どいついった点に力を入れていきますか

楽曲の検索機能等、サービスの利便性向上等に取り組んでいます。動画作成者等にとって、選曲の時間削減は重要なポイントですので、より直感的な検索ができるように改善を続けていきます。

またコラボレーションにも力を入れています。連携先は、短尺動画を作成・投稿するプラットフォームの「TikTok」や、動画編集アプリ「CapCut」、YouTube事務所「ホロライブプロダクション」等々。連携先に楽曲を提供し、オーディオストック登録作品が目につく機会を増やすことで、ブランド認知と、クリエイターのモチベーションを高めることを狙っています。

ユーザーの数と、登録クリエイターの数（登録作品の数・質）は相互に影響していますので、両輪を回していきたいと考えています。

■新型コロナウイルス感染症による会社への影響はありますか

当初、結婚式等のイベントの減少によるダメージを受けましたが、その後「巣ごもり」により動画作成が増え、業績は上昇傾向です。また、オンラインでの結婚式やフィットネスといった新しい動きに伴う需要も発生しています。楽曲をWeb配信と店内BGMに利用する場合は、著作権の利用区分が異なるため、これを機に著作権管理の手間が無くコスト優位な当社サービスに切り替えるケースもみられます。

また組織体制としては、在宅勤務を導入後、東京オフィスは出社する者がほとんどいなくなったため、都内のシェアオフィスに移転、管理機能は岡山本社に集約しました。私自身も、商談や会議のほとんどがオンラインに変わり、東京で暮らす意味も薄れたため、昨年6月に岡山に帰ってきました。

■今後の目標について教えてください

コンテンツ販売サイトや広告収入、投げ銭サービスなど、デジタル技術の進化により、個人が自分自身のスキルや作品により収益を得る手法は幅広いものになりました。こうした個人の創作活動によって形成される経済圏は「クリエイターエコノミー」と呼ばれており、その総市場規模は約1,000億ドル以上と推定され、さらなる急成長をみせています。

当社もこの追い風を受けてさらなる飛躍をしていきたいと考えています。会社規模を拡大し、数年以内に上場。さらにそれを通過点として、誰もが「音楽を使うならオーディオストック」と認識するようになりたいです。

また現在、当社が支払うクリエイターへの年間報酬額は、高い方で600万円程度ですが、これを1,000万円以上にすることを一つの目標にしています。若い人が音楽クリエイターに夢を持ちやすい様に、音楽クリエイター・アーティストが活躍する場を創造し続けていきたいと考えています。

企業プロフィール

企業名：株式会社オーディオストック
 設立：2007年10月11日
 所在地：岡山県岡山市北区富田町一丁目
 6-10東光第一ビル 2F
 HP：https://audiostock.co.jp/
 従業員数：25名
 資本金：1億円
 主な事業：音の流通プラットフォーム
 「Audiostock」の運営



生楽器演奏のレコーディングを実施した高クオリティな楽曲も販売

業務改善助成金について(特例的な要件の緩和・拡充)

業務改善助成金は、事業場内最低賃金を一定額以上引き上げ、生産性を向上するための設備投資などを行う中小企業・小規模事業者に、その設備投資などに要した費用の一部を助成するものです。8月1日から新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、その内容が拡充されました。助成上限が拡大されたほか、引き上げ額45円コースの新設や、助成対象費用の範囲拡大が行われ、また同一年度内の複数回申請が可能になっています。

大幅な地域別最低賃金の引き上げ改定が見込まれるため、改定後の金額や効力発生日と、助成金の要件となる事業場内最低賃金引き上げの時期等についてもあわせてご確認ください。

●対象者(事業場)

- ①事業場内最低賃金と地域別最低賃金の差額が30円以内
- ②事業場規模100人以下

●支給要件

- ①賃金引き上げ計画を策定し、**事業場内最低賃金を一定額以上引き上げること**
- ②引き上げ後の賃金額を支払うこと
- ③生産性向上に役立つ機器・設備などを導入して業務改善を行い、その費用を支払うこと
- ④解雇、賃金引き下げ等の不交付事由がないこと
- ⑤10人以上の上限額区分を適用する場合のみ、ア又はイに該当すること
ア 賃金要件：事業場内最低賃金900円未満の事業場
イ 生産量要件：売上高や生産量などの事業活動を示す指標の直近3か月間の月平均値が前年または前々年の同じ月に比べて、30%以上減少している事業者

●助成対象

設備投資(機械設備、コンサルティング導入や人材育成・教育訓練など)
※PC、スマホ、タブレットの他、貨物自動車なども生産性向上の効果が認められる場合は対象
(左記⑤のイの生産量要件に該当し、引き上げ額30円以上の場合に限る)

●申請期限 令和4年1月31日

●詳細は下記をご覧ください

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudoukijun/zigyonusi/shienjigyuu/03.html (厚生労働省HP該当ページ)

●問い合わせ先

申請窓口：岡山労働局雇用環境・均等室
電話番号：086-224-7639
業務改善助成金コールセンター
電話番号：03-6388-6155

事業再構築補助金の第3回公募からの変更点について

事業再構築補助金は、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、当面の需要や売上の回復が期待し難い中、ウィズコロナ・ポストコロナの時代の経済社会の変化に対応するために新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援するものです。

2021年9月21日を応募締切とする第3回公募では、最低賃金枠の創設等、下記の変更がなされました。

(1) 最低賃金枠の創設

最低賃金枠を創設し、業況が厳しく、最低賃金近傍で雇用している従業員が一定割合以上の事業者について、補助率を3/4に引上げ、他の枠に比べて採択率を優遇する。

(2) 通常枠の補助上限額の見直し

最低賃金の引上げの負担が大きい従業員数の多い事業者に配慮するため、従業員数が51人以上の場合は、補助上限を最大8,000万円まで引上げる(従前は最大6,000万円)。

さらに、従業員数が101人以上の場合には、補助上限を最大1億円とする(「大規模賃金引上げ枠」の創設※)。

※事業場内最低賃金及び従業員数の引上げ要件あり

(3) その他の運用の見直し

①売上高10%減少要件の対象期間を2020年10月以降から2020年4月以降に拡大する。

※ただし、2020年9月以前を対象月とした場合、2020年10月以降売上高が5%以上減少していることを条件とする。

②売上高は増加しているものの利益が圧迫され、業況が厳しい事業者を対象とするため、売上高10%減少要件は、付加価値額の減少でも要件を満たすこととする。

③本補助金を活用し、新たに取り組む事業の「新規性」の判定において、「過去に製造等した実績がない」を「コロナ前に製造等した実績がない」に改める。

●詳細は右記をご覧ください <https://jigyuu-saikouchiku.go.jp/> (中小企業庁特設HP)

●問い合わせ先 事業再構築補助金事務局コールセンター

電話番号：0570-012-088

岡山県飲食店感染防止対策第三者認証事業について

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、外出自粛等により観光需要の低迷や、地域の多くの産業に甚大な影響を与えています。岡山県では、「飲食店における感染防止対策の徹底」と「県民が安心して利用できる外食環境の整備」に取り組み、安全・安心な岡山の外食文化をオール岡山で守ることを目的として、岡山県飲食店感染防止対策第三者認証事業を実施しています。

●第三者認証制度について

県内飲食店における感染防止策を強化し、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を継続的に抑えこむために、県が公正な第三者に委託し、県が定める基準（必須項目）を満たす飲食店に認証を付与するものです。

認証は飲食店営業を行う事業者（食品衛生法（昭和22年法律第233号）に定められた許可を受けた飲食店であり、かつその場で飲食を行う事業所を営む者）が営む県内の店舗を対象としています。

※カラオケ喫茶など、対象とならない場合がありますので、詳細は事務局までお問い合わせください。

●募集期間

（Ⅰ期）2021年08月2日（月）～2021年10月31日（日）

（Ⅱ期）2021年12月1日（水）～2022年01月31日（月）

※募集停止期間：2021年11月1日（月）～2021年11月30日（火）

●申請方法等、詳しくは下記URLよりご覧ください

<https://www.okayama-ninsho.jp/>（岡山県特設HP）

●問い合わせ先

岡山県飲食店感染防止対策第三者認証事業 事務局

電話番号：086-222-5611



認証店に掲示されるステッカー

中小企業組合士検定試験のご案内

中小企業組合士制度をご存じですか。組合士制度は、全国中央会が組合の役員等を対象に組合特有の事務・会計・運営に必要な知識に関する試験を実施し、合格者に中小企業組合士の称号を与えることにより、組合の役員等の資質の向上を図り、組合の健全な発展に資することを目的とするものです。

いま、中小企業組合はガバナンスの充実が求められており、組合員はもちろん、広く社会の信頼を高め、社会的な責任を果たすためには、組合運営の経験と専門的知識を備えた人材が必要です。中小企業組合士は組合の業務を執行する役員、実務を担う職員の方々には是非挑戦していただきたい資格です。

試験科目は三科目（制度・会計・運営）あり、一部科目合格については、3年間有効ですので、その後3年間はその科目の受験が免除されます。

組合士は全国で約3,000名の方が、中小企業組合士として組合（事業協同組合・商工組合・信用組合・企業組合・協業組合等）はもちろん、商工組合中央金庫、中小企業団体中央会等それぞれの分野で活躍しており、中小企業組合士はまさに組合運営のエキスパートです。ぜひ一度チャレンジしてみてください。

〈試験概要〉

●受験資格 特になし

（ただし、組合士として認定されるには組合等での実務経験が必要）

●試験日 2021年12月5日（日）

●試験地

岡山（岡山県中央会会議室を予定）

●試験科目

組合会計、組合制度、組合運営

●受験料 6,600円

※一部科目免除者については、

5,500円（二科目受験）、
4,400円（一科目受験）

●願書受付期間

2021年9月1日（水）
～10月15日（金）

※願書等が必要な方は岡山県中央会までお問い合わせ下さい

●問い合わせ先

岡山県中央会 総務企画課



岡山県ものづくり女性中央会通常総会・第4回工場見学会を開催

去る8月5日、岡山県ものづくり女性中央会の令和3年度通常総会が倉敷市児島の倉敷ボーリング機工(株)宇野津研究所の会議室にて開催されました。

藤原加奈会長の開会挨拶に続き、令和2年度の事業及び収支報告、令和3年度の事業計画等について審議された承認されました。また、席上新たに大和クレス(株)の代表取締役林美佐氏の加入が承認され、ものづくり女性中央会は総勢16名の陣容となりました。



令和3年度の主な活動について

可能な限り感染症対策を講じながら、リアルな行事開催を目指し、次

の6事業の実施が予定されています。

- ① 女性経営塾(年3回程度開催)
- ② ものづくり女子ホンネトークの開催(年2回)(ポリテックセンター岡山との連携事業)
- ③ 採用塾(年6回開催)中国経済産業局人材確保支援等事業へのオプザーバー参加
- ④ 先進地視察(全国フォーラムin宮崎への参加)
- ⑤ 会員間工場見学会の開催(年1回)
- ⑥ 懇親交流会の開催

ものづくり女性中央会5周年

ビジョンを新たに制定

岡山県ものづくり女性中央会は令和3年8月30日で創立3周年を迎えました。そこで創立5周年に向け、新たに5周年ビジョンの制定について藤原会長より提起され、全会一致で制定が決まりました。

その後、ものづくり女性中央会の顧問である宇佐川邦子氏(株)リクルートジョブズリサーチセンター(長)をファシリテーターに迎え、会員の率直な意見を吸い上げるべく、今後の方向性や在り方について意見交換会が行われました。

岡山県ものづくり女性中央会5周年ビジョン

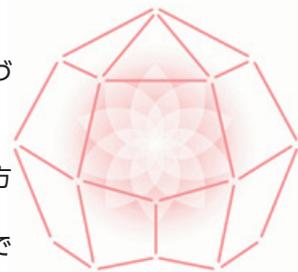
「技術と感性、マクロとミクロの視点で、世界に貢献する新時代のものづくり経営を」

① 技術と感性で、新たな価値を創造

自社の存在意義や強みを更に高めながら、新たな価値も創造していく。技術のみならず感性も大事にしなが、世界に貢献する新時代のものづくり経営を皆で考え抜こう。

② マクロとミクロ視点で、新時代のものづくりのあり方を追求

長期ビジョンを掲げながら、社員一人ひとりの働きがいや多様な働き方も追求していく。マクロとミクロ視点で、世界に貢献する新時代のものづくり経営を皆で考え抜こう。



令和5年度秋に全国レディース中央会全国フォーラム岡山開催が決定

また、全国レディース中央会全国フォーラムについて、令和5年10月12日に岡山の地で開催されることが決定されたとの報告があり、会を挙げて全国から女性経営者をお招きすべく、今後2年間をかけて準備していくことが確認されました。

第4回工場見学会を開催

総会終了後には、午後より倉敷ボーリング機工(株)宇野津研究所及び本社工場にて、4回目となる工場見学会が行われました。宇野津研究所では半導体生産に向けた研究が可能なクリーンルーム等の施設を、本社工場では溶射の現場を中心に佐古さや香社長や現場の担当者から説明があり、参加したメンバーからも多数の質問が挙がりました。



(企業人材支援課 板谷)

「働き方改革推進フォーラム2021 in OKAYAMA」開催のご案内

岡山県中央会では岡山県の委託を受け、岡山労働局の共催で「働き方改革推進フォーラム2021 in OKAYAMA」を開催します。

コロナ禍で雇用情勢が厳しくなってきた一方で、感染拡大防止のため都市部を中心にテレワークやWeb会議の導入、ローテーション勤務が広がるなど、働き方の新しいスタイルが求められており、これまでの働き方を見直す機会となっています。

そこで、県内企業の働き方改革への取組意識のさらなる醸成を図るため、「ウィズコロナ・アフターコロナの働き方改革」をメインテーマに、全国の先進事例や県内企業の取組事例などを紹介します。ぜひご参加ください。

＜イベント概要＞

- 日時：令和3年11月4日(木) 13時～17時
- 開催方法：ビデオ会議システム「Zoom」によるオンライン配信
- 定員：200名(要事前予約)
- ※参加無料
- 内容：
 - ・基調講演

基調講演①では、ダイヤ精機(株)代表取締役の諏訪貴子氏より、「働



き方改革に対応する為の生産性向上取り組み事例〜T導入と若手人財確保育成について〜と題し、コロナ禍においての自社の取組を語っていただきます。

基調講演②では、元AERA編集長でジャーナリストの浜田敬子氏より、ポストコロナ時代の働き方を、全国の先進企業を例にご紹介いただきます。

・県内企業の取組事例

働き方改革に意欲的な、(株)アイデアメカシステム代表取締役の丸山隆行氏、倉敷木材(株)代表取締役の大久保陽平氏を迎え、各社の取組事例をご紹介します。

●申し込み・問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課

岡山の企業の魅力を楽しく伝える「おかやまWeb座談会」開催

岡山県中央会では岡山県の委託を受け、県内外の大学・専門学校生の県内就職を促進することを目的として、「企業魅力発見！おかやまWeb座談会」を実施しました。

本事業は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、例年実施している貸切バスで県内企業を巡る「企業魅力発見バスツアー」の代替イベントとして企画。学生が作った岡山の就活ポータルサイト「就活TV」とコラボにより実施しました。

座談会はZoomを使ったオンライン配信により実施。元テレビアナウンサーの多賀公人氏を司会に迎え、TV番組の様な雰囲気、参加企業の魅力を楽しく伝える内容となっています。参加企業が会社概要等についてプレゼンした後、学生からのよくある質問について各社が回答するクロストークや、各社の業務内容や特徴などを深掘りするクイズコーナー、参加学生との質疑応答等が行われました。

座談会は8月中に計6回開催され、工学系学生コースや県北企業

コース、留学生コースのほか、学生の代わりに保護者が参加する保護者向けコースなども実施。各回は企業3、4社、学生等20名が定員となっており、9月には3日、6日の2回の開催を予定しています。

これまで参加した学生・保護者からは、「企業の雰囲気や営業品目についてイメージできた」、「エントリーシートのごんなどころを見ていたかを知ることができ、参考になった」、「就活は保護者が関与する機会がない場だと思っていたが、企

業の生の声を聞くことが出来る、来て有意義であった」などの感想が寄せられています。



(企業人材支援課 市村)

オール岡山女性活躍推進 プラットフォーム立ち上げる

去る8月6日、社会や職場での女性活躍推進を目的として、岡山県が主宰する「オール岡山女性活躍推進プラットフォーム」が設立されました。

同日開催された記念講演会では、伊原木隆太郎知事より挨拶があった後、アマゾンジャパンの立ち上げメンバーである佐藤将之氏と、元広報部長の小西みさを氏から、それぞれ講演が行われました。アマゾンジャパンのマネジメントや人材育成手法として、モチベーションの維持向上や、メンバーが気兼ねなく自分の意見や気持ちを発信できる環境の確保、部下の成長の機会の作り方などについて話され、大変示唆に富んだ講演となりました。

このプラットフォームでは、女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画等についての研修(年内に3回開催)や、自社における行動計画の素案作成・発表

の実施が予定されています。

県内の企業、経済団体の実務担当者等20名で構成されており、岡山県中央会からは、岡山県ものづくり女性中央会会員企業や中国経済産業局人材確保支援等事業に参画する企業5社を推薦、各社より女性経営者や若手女性人事担当者等の方が参加されています。推薦参加企業は次の通りです。



感染症対策を行った上で撮影時のみマスクを外しての撮影となっております。

中央会推薦企業 (順不同)

(株)中原製作所	中原さくら子氏
(株)アイダメカシステム	丸山理恵氏
金田コーポレーション(株)	岡本美咲氏
(有)南野製作所	浅野佑香氏
(株)TANIGAWA	谷川鈴華氏



(企業人材支援課 板倉)

全5回 若手経営者・後継者のための 事業承継対策セミナー開催のご案内

岡山県中小企業団体青年中央会では、岡山県商工会議所青年部連合会、岡山県商工会青年部連合会とともに、9月から1月にかけて全5回のオンラインセミナーを開催します。今回のセミナーは事業承継への対策を重点においたテーマとなっております。

まだ先のことを考え後回しにしがちですが、事業承継の「対策」をするのに早すぎるといえることはありません。ぜひ今回のセミナーを会社の将来を見据えるための一つの機会として頂ければ幸いです。

- 参加費：無料
- 参加対象：県内の若手経営者・後継者候補等
- 定員：先着50名
- 開催手法：オンラインセミナー (Zoomを利用)
- 申込方法

申込書を左記までご送信ください。なお、申込書については青年中央会HP (<https://www.okachu.or.jp/seichu/?p=1558>) からダウンロード頂けます。(各回の3日前までにお申し込みください。)

●申し込み・問い合わせ先
岡山県中央会 組織支援一課 長木
FAX: 086-2332-4145
MAIL: nagaki@okachu.or.jp

●カリキュラム

回数	開催日時	講師	講習会テーマ
第1回	9月22日(水) 19時~21時	事業承継・引継ぎ支援センター 承継コーディネーター (井原産業(株) 代表取締役) 金原 光広氏	親族内承継のポイント
第2回	10月26日(火) 19時~21時	事業承継・引継ぎ支援センター サブマネージャー (株)Antribe 代表取締役) 小林 伸行氏	親族外(第三者)承継のポイント
第3回	11月24日(水) 19時~21時	(株)やまと 元代表取締役 小林 久氏	こうして店は潰れた ~地域土着スーパー「やまと」の教訓~
第4回	12月21日(火) 19時~21時	葉ppiness 代表 井上 幸葉氏	事業承継が楽になるコツ
第5回	1月18日(火) 19時~21時	(株)Ideal Works 代表取締役 井手 美由樹氏	先を見据えた事業の継続・ 整理・承継の仕方

岡山県印刷工業組合

DX推進に向けた取組について

岡山県印刷工業組合では、組合の三役会が運営母体となり、組合員の若手経営者7名を推進委員として「DX推進研究会」を立ち上げました。

「DXへの取組は手探りの部分が大きい、自社の課題を掘り起こし、社員を巻き込みながら組織変革にチャレンジしたい」とコメント。

研究会では、自己啓発のためのセミナー開催のほか、異業種事業者との交流、自社の課題解決に向き合い、時代に沿う新しいビジネスモデル構築に向けたワークショップ等を実施しています。

推進委員の代表を務める友野印刷(株)の代表取締役、友野宏史

また、研究会をバックアップする同組合の代表理事、大塚泰文氏は「印刷業界はデジタル社会の大きな変革期の中にあり、従来のあり方を見直し、印刷業界の新しい姿を模索しながら業界と組合の継続的な発展に繋がりたい」と思いを述べました。



岡山県中央会では、DX推進や、IT活用による業務効率化など、会員の皆様の様々な課題解決に向けた取り組みを支援してまいります。



DX=デジタルトランスフォーメーション

IT活用やシステム構築等とは異なり、データやデジタル技術を活用した製品やサービスの提供に加え、デジタル化に基づく業務や生産プロセス、組織、企業文化などの「変容」を意味する。社会の急速なデジタルシフト(構造化)に対し迅速に対応し、変化に強い組織づくりと競争優位性を確立することが求められている。

(インベーション推進課 岡崎)

岡山駅前商店街振興組合

商店街アーケード内で就活イベントを実施します

来たる10月16日に岡山駅前商店街を会場とした就活イベントが開催されます。

このイベントは、チーム対抗形式にて、クイズを通して「就活のこと」「社会のこと」「企業のこと」を学ぶ内容となっています。就活マナーなどの一般的なクイズに加え、参加企業の業務内容等を問題とすることで、企業のPRに繋がるとともに、企業側からもローテーションしながらチームに参加し、多くの学生との接点を持つことが特徴になっています。

岡山駅前商店街振興組合と(株)山陽新聞社が連携して開催するもので、実施の想定規模は学生50人、企業15社となっており、参加者の募集は(株)山陽新聞社の担当となっています。

岡山駅前商店街振興組合としては商店街のアーケード下を会場とすることで、学生らの商店街内店舗の認知度向上を狙っています。

岡山駅前商店街振興組合の事務局長の本村哲治氏は「新型コロナウイルス感染症の状況により、商店街内飲食店からのケータリングは難しいかもしれないが、各店舗を学生達に知ってもらえるよう、積極的にPRをしていきたい」と話されました。



(総務企画課 藤田)

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟

出店するなら表町！ 表町貸店舗見学ツアー参加者募集中

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟(以下表町商店街連盟)は、出店希望者向けに、商店街内の貸店舗を紹介する見学ツアーを企画。見学ツアーは(株)全国商店街支援センターの協力のもと実施するもので、8月7日に第1回が行われ、第2回、第3回の開催に向け、参加者を募集しています。

表町商店街千日前地区では、2023年に地上6階、地下2階建ての「岡山芸術創造劇場」が開館予定であり、これを受けて商店街内の新規出店が活性化。この動きを後押しする狙いで見学ツアーが企画されました。

見学ツアーでは、貸店舗の紹介のほか、免税手続一括カウンター事業やクレジットカード決済事業等、表町商店街連盟が実施している販売促進の取り組みに参加できることなどがメリットとして紹介される予定です。

表町商店街連盟の事業推進部長の矢部久智氏は「近隣地域では、岡山芸術創造劇場に加え、複数のマンションの建設や、路面電車の延伸等も予定されている。このチャンスを活かして、商店街のにぎわいの創出に繋がってほしい」と意気込みました。

(総務企画課 藤田)

〈表町貸店舗見学ツアー概要〉

●開催日時

第2回 9月23日(木・祝)
第3回 11月13日(土)

●集合場所

オカセンホール
(岡山市北区表町3・5・162F)

●主な内容

- ・表町商店街のプレゼンテーション
- ・貸店舗情報の紹介、見学
- ・個別相談(希望者のみ)

●募集者数

各回10組程度

●参加費

無料

●申し込み締切

第2回：9月17日(金)正午
第3回：未定

●申し込み方法その他詳細

表町商店街連盟HPをご確認ください。
<http://onotechu.or.jp/>

●問い合わせ先

表町商店街連盟
電話番号：086・226・2290



第1回見学ツアーの様子

「おかやま Wi-Fi」設置施設の募集について

岡山県では、県民のみならず国内外的観光客の方へ向けて、簡単な登録でもなたでも利用できる公衆無線LAN「おかやま Wi-Fi」の普及に取り組んでいます。公共施設だけでなく、飲食店や旅館など様々な店舗や施設に設置いただけます。あなたのお店の魅力アップに、「おかやま Wi-Fi」を活用してみませんか。



多言語に対応

認証画面や電話サポートが多言語に対応しており、訪日観光客の方にも安心してご利用いただけます。



JWアプリと連携

無料アプリ「Japan Connected-free Wi-Fi」を利用すると、ワンタップでWi-Fiに接続可能です。



災害時は無制限開放

災害時は認証不要の「災害モード」として開放され、情報収集や発信手段として活用いただけます。

	Okayama_Free_Wi-Fi_Lite	Okayama_Free_Wi-Fi_Lite2
設置施設例	レストラン・美容院等の小規模店舗	ホテルや病院等の大規模施設
利用時間・回数	1回30分(1日8回まで)	
初期費用	無料※1	
月額費用	レンタル型プラン 550円〜※2	レンタル型2年契約プラン 3,630円〜※2

※記載の料金はすべて税込価格です。 ※1 初期費用は、既に「フレッツ光」等のブロードバンドアクセスサービス及びプロバイダ契約がある場合の金額です。 ※2 月額費用は、別途回線利用料及びプロバイダ利用料が必要です。

お問い合わせ

「おかやま Wi-Fi」の事業に関するお問い合わせ：岡山県庁 デジタル推進課 086-226-7265
受付時間 8:30~17:15(土日、祝日、年末年始を除く)
「おかやま Wi-Fi」の設置に関するお問い合わせ：NTT西日本 Wi-Fi コンタクトセンター 0120-077-275
受付時間 9:00~17:00(土日、祝日、年末年始を除く)



情報連絡員レポート

7月分

景況DI値

()内数字は前月の数値です。

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全体	-10.3 (6.9)	-16.7 (2.4)	6.9 (8.6)	-5.2 (-10.3)	-24.1 (-24.1)	-15.5 (-17.2)	0.0 (10.3)	-15.5 (-6.9)	-20.7 (-29.3)
製造業	3.4 (10.3)	-10.3 (10.3)	13.8 (6.9)	0.0 (-3.4)	-10.3 (-13.8)	-6.9 (-10.3)	0.0 (10.3)	-20.7 (-10.3)	-10.3 (-17.2)
非製造業	-24.1 (-24.1)	-30.8 (-15.4)	0.0 (10.3)	-10.3 (-17.2)	-37.9 (-34.5)	-24.1 (-24.1)	/	-10.3 (-3.4)	-31.0 (-41.4)

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

岡山県業界天気図

製造業

前年同月比

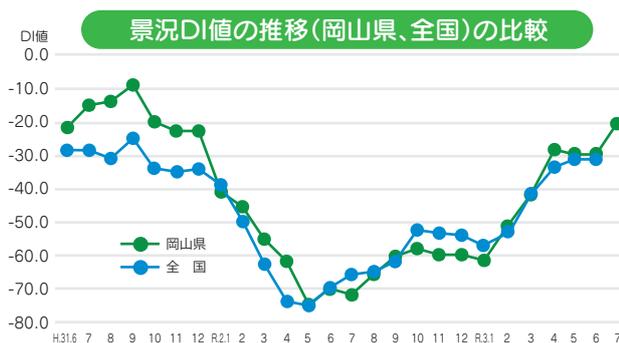
業種	業種	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
		食料品	味噌	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁
	米菓	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	製麺	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	醤油	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	酒造	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
繊維工業	織物業・井原	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	織物業・県	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	アパレル・県	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	アパレル・津山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
木材・木製品	製材・県	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	合板	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
印刷	出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	製本	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
化学・ゴム	ゴム	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	プラスチック製品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
窯業・土石製品	生コンクリート	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	石灰	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	ブロック	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
鉄鋼・金属	鋳物	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	鉄鋼	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
一般機器	機械器具・東岡山	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	鉄工・津山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	鉄工・岡山	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	工作機械・総社	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	工作機械・井笠	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	工作機械・美作	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
輸送機器	造船関連	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	自動車	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
その他	置	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

非製造業

前年同月比

業種	業種	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
		卸売業	機械・工具	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	電設資材	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	青果	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	資材	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
小売業	石油	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	青果食品	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	中古自動車	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	自動二輪	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	家具	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
商店街	商店街・岡山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街・津山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街・倉敷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
サービス業	自動車整備	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	建築設計	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	旅館・ホテル	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	電飾・看板業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	異業種	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	リサイクル	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
建設業	住宅リフォーム	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	板硝子	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	土木工事	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	管工事	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	防水工事	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
運輸業	バス	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	タクシー	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	トラック	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	倉庫業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
その他	信用組合	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

業界の景況感(前年同月比) ☀ 9 ☁ 28 ☁ 21 ☀ 増加・上昇・好転 ☁ 変わらず ☁ 減少・下落・悪化



製造業

食料品

●梅雨明け後の気温上昇で需要が減少。輸出は欧州向けが好調だったが、コンテナ、通関の問題で現地での物流が滞っている。サービスエリア、空港は依然低調。 《米菓》

繊維工業

●コロナ禍になり1年半が過ぎようとしているが、感染状況が好転せず外出自粛・巣ごもり生活が改善されないため思うように消費が活発化していない。単発的受注になりがちで継続性に不安がある。 《織物業・井原》

木材・木製品

●北米等における住宅需要の高まりによる木材の産地価格の上昇、及び世界的なコンテナ不足や海上運賃の上昇が要因となり、外国産木材製品等の価格が上昇し、建築部材を外材から国産材にシフトする動きも見られる。これにより、製品価格が高騰するとともに販売量が増加していることから、多くの製材工場や製品市場の売上金額は上昇している。木材製品が入手しづらい状況にあることから、一部のハウスメーカー等では着工戸数の制限や着工時期の先延ばし等の対策を講じる場所も出てきている。製品価格の上昇は、住宅受注金額への転嫁に繋がることから、今後の需給状況や製品価格の状況によっては、住宅着工戸数の減少も危惧される。 《製材・県》

印刷

●例年ならば中元商戦の中、販促物が多いが、今年は昨年以上に厳しい状況が続いている。 《出版・印刷》

化学・ゴム

●新型コロナウイルス感染症による直接的売上減少は減り、回復してきていたものの、原材料価格の上昇、物流の混乱、半導体不足の影響などが業況回復に影響してきている。混乱や価格上昇、供給不安定などはまだしばらく続くと思われるため、その動向を注視している。 《ゴム》

一般機器

●半導体製造装置関連の受注が大幅増。工作機械関連も増加の傾向。 《機械装置・東岡山》

●デルタ株の感染拡大で県をまたぐ営業が難しい状況。社員もワクチン接種が始まり、早期完了を望む。 《鉄工・津山》

●売上高も徐々に増加しており好転の兆しが見える。ただし、原材料費が高騰しており、収益の大幅な好転にはつながっていない。 《鉄工・岡山》

●売上・受注ともにやや回復傾向にあるが、コロナ禍以前と比較すると平均20%減(特殊要因により増加しているものを除く)とまだまだ先は見通せない。収益面では単月でみた場合は黒字もあるが、ほぼ収支トントンで推移している。 《工作機械・総社》

●受注量は増加傾向であり7月も売上高は増加した。来月以降増加を見込むことから業況改善を見込む。 《工作機械・井笠》

その他

●コロナ禍での消費の鈍さが影響している。お盆の帰省にも制限がかかりどうなるのか。 《畳》

非製造業

卸売業

- 岡山県でも高齢者へのワクチン接種が進み、新型コロナウイルス感染症への対応が一つ前進しつつある。緊急事態宣言が解除され県外出張もある程度行けるようになったが、今後、いつまた宣言が出されるか分からないので、動けるときに積極的な営業活動を展開したい。建築現場の物件数はある程度確保できているが、見積り件数は前年に比べて減少している。今後、価格競争の激化が予想され、先行き見通しは、楽観視できない状況にある。 《資材》

小売業

- 新車商品の品不足と中古車価格の値上がりにより9月以降の見通しは不透明。 《自動車輪》
- 緊急事態宣言後の来店者数が改善されておらず、折込チラシの効果も感じられない状況。また、今年も当組合主催の伝統工芸展が中止となり、近隣のショールームにて縮小版の伝統工芸展を数社で開催したが予想以上の来場があった。《家具》

商店街

- 新型コロナワクチンの接種が進む一方で、感染拡大が止まらないのが非常に心配な状況。 《商店街・岡山》
- 総体的に人通りが少なく打つ手無く終息が見通せない。 《商店街・倉敷》

サービス業

- ウッドショックについて、当組合員の場合、木造建築の物件が少なく、影響はほとんどないと報告を受けている。 《建築設計》
- 新型コロナウイルス感染症拡大により緊急事態宣言を発出されると、旅館ではキャンセル等で一気に顧客が減少し、また、状況が落ち着き、宿泊割引券などの観光業施策が開始されると顧客が増加するといった著しい増減変動への現場対応は非常に大変である。このような繰り返して、先行きが不透明な状況が続き不安である。当組合では新型コロナワクチンの優先接種を7月初旬より受け、組合員従業員は7月～8月中には2回の接種をほぼ完了する予定である。7月5日開始となった県民限定の宿泊割引により7月実績は施設によってバラつきがあるものの前年対比80～110%と、4～6月に比べると回復した。 《旅館・ホテル》
- 建設業組合員について、人材の国内充当は依然厳しい。技能実習中の外国人技能実習生については、特定技能資格へ移行し、雇用を継続。送り出し国の新型コロナウイルス感染症拡大で新規実習生の面接もできない状況であり、技能実習生の入国待機者の入国のめどは依然たない。特定技能へ移行しない実習生の本国への帰国は6月よりやっと動き出しているが、デルタ株の感染拡大により、監理団体の負荷は増加の一途。機械加工組合員は、回復の方向に切り替わったが、厳しい状況に変わりない。各種補助金を申請し、この状況を乗り切るべく手を尽くしている。サービス業組合員は、緊急事態宣言により、依然厳しい状況が続いたが、デルタ株感染拡大により、全く先が見通せない。 《異業種》
- 鉄・非鉄スクラップは、製鋼メーカーは製品値上げを打ち出したので原料のスクラップも高いまま推移している。集荷は低調。古紙は、輸出価格上昇と、集荷減で製紙メーカーは紙を作るための古紙が足りない状況。新型コロナウイルス感染症の影響と、夏場の発生減でしばらく続くと思われる。 《リサイクル》

建設業

- 組合員の資金繰りが少しずつ圧迫されてきているように思われる。材木等の不足・高騰による影響が今後組合員に重くのしかかると思われる。 《住宅リフォーム》

運輸業

- 緊急事態宣言も明け、バスツアーに回復の兆しが見えたが利用者の消費マインドの冷え込みは依然として残り、需要の回復までは、まだまだ時間と状況の改善が必要な状態である。東京オリンピックも開幕したが、無観客開催となるなど観光事業者への追い風とはならず、オリンピック後の旅行需要を見極めた商品造成が重要となる。 《バス》
- 岡山県が公共交通利用促進キャンペーンの「おかやまタクシープレミアム付き交通券」が7月21日に発売、運用開始されたこともあり、前年同月並の状況。 《タクシー》
- 物流量は、前年同月との比較では増加しているが、例年並みには回復していない。さらに、軽油価格の高止まりに加え、運賃指数が前年を下回るケースもあるなか、事業継続が困難な経営状況が続いている。 《トラック》
- 平年より早めに梅雨が明け夏本番に突入、昨年は各種イベントの中止や巣ごもりにより一般飲料関連が停滞したが、人流の増加に連動し活発化の状態。また、家電関連も高水準で推移。その他では大きな変動なし。 《倉庫業》

その他

- 新型コロナウイルス感染症の拡大が続いており、飲食店を中心にまだまだ資金繰りは厳しい状況にある。引き続き、融資による資金繰り支援とともに、月次支援金の手続きやその他補助金についてもともに支援する。また、本業支援の一つとして人材紹介(受入送付)の取り組みも新たに行っている。 《信用組合》

雇用シェア(在籍型出向制度)を活用して、従業員の雇用を守る企業を無料で支援します

新型コロナウイルス感染症の影響により、一時的に雇用過剰となった企業が従業員の雇用を守るために、人手不足等の企業との間で雇用シェア(在籍型出向)を活用しようとする場合に、双方の企業様に対して出向のマッチングを無料で行います。



お問い合わせ先

公益財団法人 **産業雇用安定センター岡山事務所**
岡山市北区磨屋町10-20 磨屋町ビル4F ☎086-233-3081

(センターHP)



退職金の準備を中小機構がお手伝いします

安心 安全 国がつくった

小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増しするには、どんなものがあるの？

制度の特長

1 経営者のための退職金制度

小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

契約者貸付けの利用が可能

契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。

2 掛金は全額所得控除

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

他にもこんな特徴があります。

共済金の受給権は差押禁止

共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

3 受取時も税制メリット

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

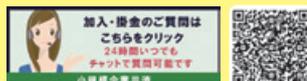
共済相談室 TEL. 050-5541-7171 【受付時間】平日 9:00~17:00

チャットボットなら24時間・365日お問い合わせにお答えします

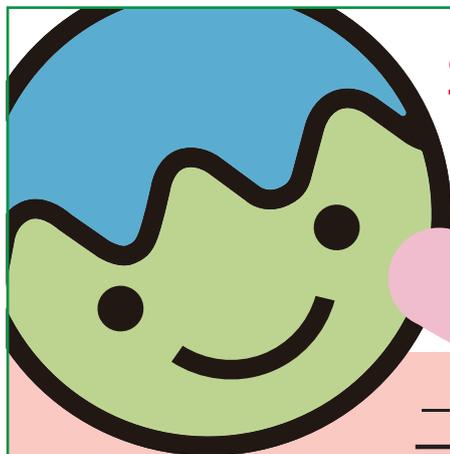
加入資格・手続きについてのご質問をチャットでご回答いたします。
詳しくは右記のQRコード又は
ホームページからご確認ください。

小規模共済

検索



Be a Great Small.
中小機構



あなたの会社の福利厚生をバックアップ

ときめきプラザ

給付金/助成金/提携施設/イベント補助など
社員の福利厚生の制度導入、充実に!!

一般財団法人 **岡山市勤労者サポートプラザ**

〒700-0905 岡山市北区春日町5番6号 岡山市勤労者福祉センター1F

☎086-223-6364 Fax.086-223-6384

http://www.tokimekiplaza.jp info@tokimekiplaza.jp

会費 500円/月

2021年度 職員紹介

イノベーション推進課

黒田 大陽



ウィズコロナ時代において、仕事では会議やセミナー、商談などをオンラインで行うなど色々なところで以前とは違うことも増えましたが、違和感がなくなってきました。飲み会をオンラインで行う人もいるなど、生活様式の変化にも徐々に慣れてきている気がします。実際に効率が上がって便利だなと思うことがある反面、直接たくさんの人に会えないのは少し寂しい気もします。

プライベートでは以前は音楽ライブによく行っていました。知らない人どうしがほぼゼロ距離で密着して同じ時間を共有するライブ空間は他には無いかけがえのない場所でした。もつづいぶん長い間ライブには行っていませんが、普段は着ることのないライブ用のTシャツに袖を通してあの空間に戻れる日が来ることを願っています。



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう!

キムチのミニキッシュ



材料と分量
(4個分)

- ・餃子の皮(大判タイプ)…8枚
- ・ベーコン……………2枚
- ・バター……………小さじ1/2
- ・塩コショウ……………少々
- 卵……………1個
- A 生クリーム……………50ml
- 牛乳……………50ml
- ・加茂川キムチ……………60g
- ・スライスチーズ(とろけるタイプ)……………適量
- ・パセリ……………適量

提供商品



● 作り方 ●

- ① 1cm幅に切ったベーコンをバターで炒め、塩コショウをふる。
- ② (A)をボールに入れて滑らかになるまで混ぜる。
- ③ アルミカップに餃子の皮を2枚入れて形を整え、①とキムチを入れる。
- ④ ②を入れてチーズをのせる。
- ⑤ トースターで10分ほど加熱してパセリをのせて完成。

吉備の国野菜村〈農業生産法人〉 ペチュキムチ(白菜キムチ)

安心の原材料と徹底した手作り、こだわりのだしの定番商品です。程よく抑えた辛味にコクのある甘さがある白菜キムチです。株つきのまま漬けておりますので、食べごたえ満点です。

吉備の国野菜村オンラインショップ
<https://kibi-yasai.stores.jp/>

私たちが考えました!

中国学園大学現代生活学部
人間栄養学科3年生
左より 平松興将、安藤優



キムチを使った簡単なレシピを考えました。餃子の皮を使うことで簡単にパリッと仕上がります。ふわふわのキッシュにキムチのうま味と辛さが絶妙な一品です。

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

ボクはしんじゅん たしまうし平



当会HPで中央会おかやまのバックナンバーを公開しています。 <https://www.okachu.or.jp/chuokai/>

※QRコード®は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内

BESTパートナー
大樹生命



「経営者のリスクマネジメント」を目的に
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会の会員組合の組合員
がご契約者の場合、団体扱*となり、一般扱(口座
振替扱月払等)よりも **割安な保険料** で
ご契約いただけます。

* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011

<https://www.taiju-life.co.jp/>