

中央会 おかやま

連 挑 感 ～連携・挑戦で感動の先駆者たれ～

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <https://www.okachu.or.jp>

E-mail chuokai@okachu.or.jp

2022 4

April Vol.726

INDEX

Leader's「i」(大和クレス株式会社)……2～3p

補助金情報……4～5p

組合決算期の事務手続きについて……6p

中央会の取組紹介ほか……7～8p

がんばる組合の紹介……9～10p

情報連絡員レポート……11～13p

インフォメーション……14～15p

特集

Leader's
リーダーズ[アイ]

大和クレス
株式会社

周りの人に助けてもらいながら、
より良い会社に向けて一歩ずつ進んでいきます



総務部総務課
西岡 紗代 氏

代表取締役
林 美佐 氏

リーダーズ「アイ」

代表取締役

林 美佐氏

大和クレス株式会社

中央会おかやま 2022年4月号

2

周りの人に助けてもらいながら、 より良い会社にもむけて二歩ずつ進んでいきます

■主な事業について教えてください

主に工事に使用するプレキャストコンクリート製品を製造しています。売上の9割は公共工事に関連するもので、高架道路の橋脚やマンホール、護岸ブロックなど様々な製品を製造しています。工務店等から製造を請け負うほか、自社で工事割付図を作成し、施工管理まで行う案件もあります。

また自社製品開発にも力を入れており、現場打ちでしか対応のできなかった大型のカルバートを組立式とすることでプレキャスト化した「分割ボックスカルバート」などを開発しています。

■事業承継の経緯について教えてください

2017年、父が亡くなる直前に会社を継いでほしいと頼まれました。それまで父から「跡継ぎは男」という考えを聞かされていまして非常に驚きました。

当時私は専業主婦をしており、経営経験も無く、そもそも大和クレスの中のこと把握できていませんでした。また、まだ2歳の娘もいることから、いずれにしてもすぐに継ぐことは難しいと判断。社長をいったん夫にまかせ、私は岡山営業所の営業事務として入社しました。

しばらく思い悩んでいましたが、父の願いを叶えることが自分にとっても一番後悔のない道なのではと考え、社長就任を決めました。経験の浅い新社長を不安に思う社員もいましたが、しっかりと話し合うことで納得してもらうことができました。

■近年、貴社で力を入れた取組には どういったものがありますか

社員一人ひとりに不便だと感じていること等を聞いて回り、要望を解決できるよう、受発注・生産管理、勤怠管理、経費精算等を網羅する基幹システムを導入。合わせてムダな備品・在庫等の整理整頓も行い、生産性向上を図りました。

また社員に話を聞いて回るなかで、各部署の内側ではコミュニケーションが取れている一方、他の部署とはあまり取れていない様に感じました。そこで整理整頓により余裕ができたスペースを活用し、本社の全部署をワンフロアにリフォームしました。あわせて従来はほとんど無かった部署間の異動も推奨するようにしており、これからは、社員一人ひとりが会社全体を俯瞰できる組織にしていきたいと考えています。

また採用活動にも注力しており、過去一桁だった応募者数が直近では233名まで伸びています。生産性向上分の賃金への還元や、ワンフロアにした社内の雰囲気などが良い効果を生んでいるのかなと、今後に期待しています。

こうした取組は、外部専門家のコンサルを受けながら実施しており、また可能な限り各部署から集まったプロジェクトチームと一緒に取り組むようにしています。私自身、大和クレスでの経験が浅いことで、従来のやり方に疑問を持つことはできるのですが、改善手法の知識が足りないため、周囲の人の協力を得ながら一歩ずつ前に進んでいくようにしています。社長として、まだまだ至らない点もありますが、支えて



山間部や海岸など幅の狭い道に歩道を付け足すことができる自社製品「アプロンII」



道路アンダーパス等に用いられる「分割ボックスカルバート」。現場打ちと比べて工期短縮や経済性等の点で優れる。



くれている社員にはいつも感謝しています。

岡山県ものづくり女性中央会に加入してみたいかがでしょうか

製造業の2代目3代目の女性経営者の方が多数在籍しているため、共通する悩みも多く、相談しやすいのがあるがたい

次代を担う若手社員

総務部総務課 西岡 紗代氏

相手に寄り添った対応を心掛けています

■自身の業務内容について教えてください

総務部に所属しており、普段は入退社手続きや社会保険の手続き、備品管理などを行っています。また採用活動のプロジェクトチームの一員として、活動全般についてサポート業務を行っています。

入社当初は技術部設計課に所属しており、製品の図面作成等を2年間経験したのち、育児休業を1年間取得。昨年4月から総務部で職場復帰しました。設計課での経験で得た製品や現場に関する知識は、採用活動での会社説明や問い合わせ対応等の様々な場面で活かしていると感じています。

■貴社に入社を決めた理由やきっかけは何ですか

主人の転勤を機に岡山にUターン転職をしており、子育てをしながら働ける場所であることを第一に考えていました。また一方で、転職活動で自身の経験や能力を見つめ直すなか、スキルが身につく会社で働きたいと考えるようになり、未経験でも設計事務等に挑戦させてもらえる大和クレスに入社を決めました。

■働くうえで意識していることはありますか

TODOLISTを作り、一つひとつの作業に頭の中でタイムリミットを決めながら、常に先をみて、全体のスケジュールを意識するようにしています。

私は子育てのため、所定労働時間より1時間の時短勤務を

です。先輩経営者に、社員とのコミュニケーションの取り方や、女性社員の活躍に向けた体制整備など、色々なアドバイスをもらっています。また採用塾で、自社が求める人材像を見つめ直すことができたのも、自分にとってまさに必要な内容だったと感じています。

させていただいています。子どものお迎えや家事のことを考えると、業務の遅れを残業でカバーすることも難しく、そうした環境もあって、限られた時間をどう使って仕事するか、時間に対する意識が身についたように思います。

■やりがいや達成感を感じるのはどんなときですか

設計課にいた時は、自分の設計した製品が世の中にできにやりがいを感じていました。部署の先輩方が担当した製品と比べるとかなりシンプルなものでしたが、自分が頭を悩ませながら図面をひいた製品が、社会の役に立っていると思うと誇らしい気持ちになりますね。

総務課では、他部署の社員に「西岡さんがいてくれたよかった」と言われたときにやりがいを感じ、他の社員にもそう思ってもらえるよう、相手に寄り添った対応を心掛けています。

例えば、社内ルールについて質問された際にも「なぜこの質問をしているのか、どういう要望を持っているのか」を常に考えながら対応するようにしています。必ずしも相手の要望どおりの回答ができる訳ではありませんが、そのルールの主旨や背景もしっかり調べてお伝えすることで「聞いてみて良かった」と感じてもらえたらいいなと考えています。

企業プロフィール



企業名：大和クレス株式会社
設立：1964年2月
所在地：岡山市中区藤原西町2丁目7-34
TEL.086-271-1221
HP：https://www.daiwa-cres.co.jp/
従業員数：247名
出資金：8,000万円
所属：岡山県ものづくり女性中央会、岡山県エココンクリート製品協同組合



従来の側溝よりコンクリートの露出幅を狭め、自転車道の確保などに有効な自社製品「スラッと側溝」



事業再構築補助金の第6回公募の概要について

事業再構築補助金は、ウィズコロナ・ポストコロナの時代の経済社会の変化に対応するために新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援するものです。

3月28日に、要件や補助上限額を見直し・拡充した第6回公募が開始されました(申請受付は5月下旬開始予定)。詳細については事業再構築補助金HPから公募要領をご確認ください(<https://jigyousaikouchiku.go.jp/>)。

●補助金額等

枠	従業員数等	補助金額	補助率
通常枠	20人以下	100～2,000万円	中小企業 2/3 (6,000万円を超える部分は 1/2) 中堅企業 1/2 (4,000万円を超える部分は 1/3)
	21～50人	100～4,000万円	
	51～100人	100～6,000万円	
	101人以上	100～8,000万円	
回復・再生応援枠	5人以下	100万円～500万円	中小企業 3/4 中堅企業 2/3
	6～20人	100万円～1,000万円	
	21人以上	100万円～1,500万円	
グリーン成長枠	(中小企業)	100万円～1億円	1/2
	(中堅企業)	100万円～1.5億円	1/3
最低賃金枠	5人以下	100万円～500万円	中小企業 3/4 中堅企業 2/3
	6～20人	100万円～1,000万円	
	21人以上	100万円～1,500万円	
大規模賃金引上枠	101人以上	8,000万円超～1億円	中小企業 2/3 (6,000万円を超える部分は 1/2) 中堅企業 1/2 (4,000万円を超える部分は 1/3)

●通常枠の要件

- ①2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前(2019年又は2020年1～3月)の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少していること(売上高に代えて付加価値額の15%以上の減少でも可)
- ②事業再構築指針に沿った事業計画を認定経営革新等支援機関と策定すること(補助額3,000万円を超える案件は金融機関も必須)
- ③補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%以上増加の達成を見込む事業計画を策定すること

●回復・再生応援枠の要件(新設)

通常枠の申請要件に加え、以下の①又は②のどちらかを満たすこと

- ①2021年10月以降のいずれかの月の売上高が対2020年又は2019年同月比で30%以上減少していること(売上高に代えて付加価値額の45%以上の減少でも可)
 - ②中小企業活性化協議会等から支援を受け再生計画等を策定していること
- ※事業再構築指針について、主要な設備の変更を求めないこととするといった緩和を行う

●グリーン成長枠の要件(新設)

- ①事業再構築指針に沿った事業計画を認定経営革新等支援機関と策定すること(補助額3,000万円を超える案件は金融機関も必須)
 - ②補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均5.0%以上増加又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均5.0%以上増加の達成を見込む事業計画を策定すること
 - ③グリーン成長戦略「実行計画」14分野に掲げられた課題の解決に資する取組であって、その取組に関連する2年以上の研究開発・技術開発又は従業員の一定割合以上に対する人材育成をあわせて行うこと
- ※過去の公募回で採択され、事業再構築に取り組んでいても、グリーン成長枠に限り別事業の申請が可能。

●最低賃金枠の要件

通常枠の申請要件に加え、以下の①及び②を満たすこと

- ①2020年10月から2021年6月までの間で、3か月以上最低賃金+30円以内で雇用している従業員が全従業員数の10%以上いること
- ②2020年4月以降のいずれかの月の売上高が対前年又は前々年の同月比で30%以上減少していること(売上高に代えて付加価値額の45%以上の減少でも可)

●大規模賃金引上枠の要件

通常枠の申請要件に加え、以下の①及び②を満たすこと

- ①補助事業実施期間の終了時点を含む事業年度から3～5年の事業計画期間終了までの間、事業場内最低賃金を年額45円以上の水準で引き上げること
- ②補助事業実施期間の終了時点を含む事業年度から3～5年の事業計画期間終了までの間、従業員数を年率平均1.5%以上(初年度は1.0%以上)増員させること。

●複数の事業者が連携して事業に取り組む場合(新設)

1者あたり各申請類型の上限額を上限として、最大20社まで連携して申請することを認めることとし、一体的な審査を行う。この場合、売上高10%減少要件は、①各者で要件を満たすこと、②連携体合算で要件を満たすこと(ただし同月を用いる)のいずれかを満たすことで要件を満たすこととする。

組合を対象とした岡山県中央会の補助事業について

岡山県中央会では組合等を対象とし、下記の補助事業を募集しています。事業実施については中央会職員が伴走型支援を行いますのでお気軽にご相談ください。(問い合わせ先：岡山県中央会組織支援一課／二課)

事業名	対象となる取組のイメージ	補助率・補助金額
組合特定問題 支援事業	○組合員を対象とした研修会等の開催	補助率 2/3 上限 15 万円
	○個別の課題について、社労士等の専門家に相談	補助率 2/3 上限 1 万 6 千円
組合等 web ／ネットワーク 構築支援事業	○組合の HP の作成 ○組合の HP のリニューアル ○組合組合員間にITを活用したネットワークを作成	補助率 2/3 上限 15 万円
取引力強化推進 事業	○共同購買や共同宣伝の活性化のため、組合事業や組合員の企業・事業紹介等を行う組合 HP やチラシ等の検討や作成等 ○共同受注促進のため、組合ブランド商品の HP やチラシ等の検討や作成等 ○連携によるブランド構築を目指し、共同宣伝、共同受注の実現に向けた、ブランドコンセプト、運用基準、ロゴ、統一パッケージ等の検討・作成等 ○組合員の取引条件の改善、構造改革を促進するための団体協約の締結や取引条件の改善に向けた交渉等 ○その他業界の特徴等を踏まえて行う中小企業・小規模事業者の取引力強化を促進する事業	補助率 2/3 上限 50 万円、下限 10 万円 ※補助対象は、直接もしくは間接の構成員の 1/2 以上が小規模事業者である組合等に絞られます。(協業組合の場合は、協業実施直前で 3/4 以上が小規模事業者であった。もしくは常時使用する従業員数が 5 人以下のもの) (企業組合は制約なし)
課題対応支援 事業 ※全国中小企業 団体中央会実 施事業	中小企業組合等活路開拓（活路開拓） ○組合員の意識や経営環境の調査 ○新製品・新サービスを開発して新たな販路を拡大 ○厳しい環境規制に対応する方策を検討 ○SDGs を学び業界を挙げて実践	補助率 6/10 上限 1200 万円、下限 100 万円 (事業終了後 3 年以内に売上が 10 %以上増加する、またはコストが 10 %以上削減されることが見込まれるものは、上限 2000 万円)
	中小企業組合等活路開拓（展示会等出展・開催） ○未進出地域で展示会を開催、販路拡大の可能性を調査 ○バーチャル展示会に出展、幅広くニーズを確認 ○海外展示会に出展、海外取引拡大の足掛かりとする	補助率 6/10 上限 1200 万円
	組合等情報ネットワークシステム等開発（基本計画策定） ○組合員間ネットワーク構築のための基本計画策定 ○災害等のリスク対応のための組合員の在庫・文書等管理システム整備のための研究 ○組合業務管理システムのクラウド化のための業務分析、調査研究	補助率 6/10 上限 1200 万円、下限 100 万円 (事業終了後 3 年以内に売上が 10 %以上増加する、またはコストが 10 %以上削減されることが見込まれるものは、上限 2000 万円)
	組合等情報ネットワークシステム等開発（情報システム構築） ○組合員の発注業務効率化のためのメーカー・卸間の EDI システムの開発 ○組合員のローコストオペレーションを可能にする店舗販売管理システムの開発と普及 ○組合員の取り扱う製品の管理や共同販売を行うシステムの構築	補助率 6/10 上限 1200 万円、下限 100 万円 (事業終了後 3 年以内に売上が 10 %以上増加する、またはコストが 10 %以上削減されることが見込まれるものは、上限 2000 万円)
	連合会（全国組合）等研修事業 ○構成員が 15 都道府県以上の連合会等が行う、会員（組合員）や専従役員を対象とした研修の開催	補助率 6/10 上限 300 万円

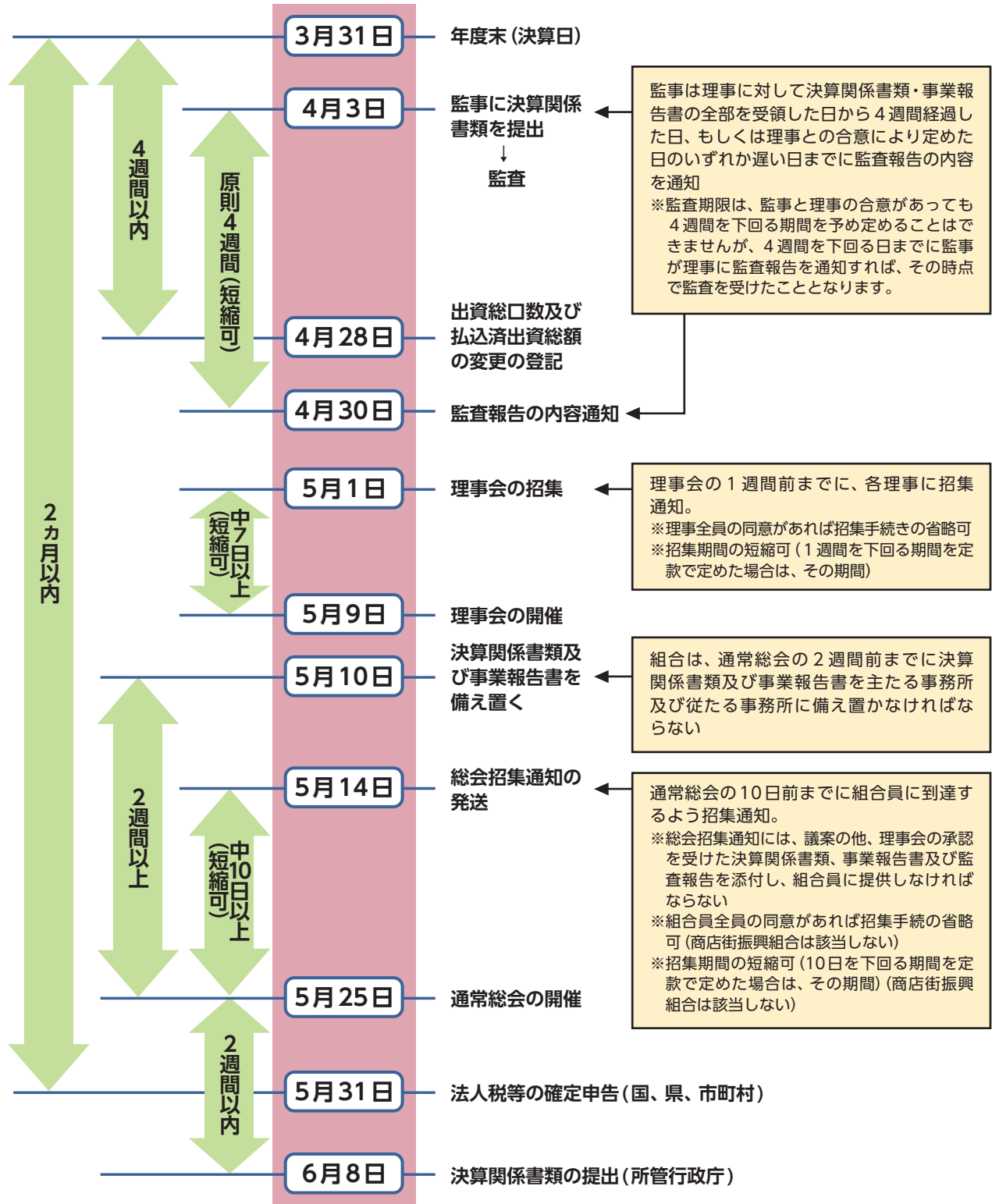
組合決算期の事務手続きについて

組合では、年度末を迎えると、帳簿の締めや決算諸表の作成準備及び年度更新事務に加え、定款や法で定められた各種事務手続き（監査、理事会、総会など）を行わなければなりません。

年度末を迎える組合におかれましては、決算期の事務手続き手順をご確認ください。

組合決算期の事務手続き手順例

決算日：3月31日 理事会：5月1日 通常総会：5月25日と仮定した場合



決算関係書類等の電子的提出が可能になりました

「中央会おかやま」2022年3月号に掲載の通り、岡山県中央会を通じた岡山県庁への決算関係書類・役員変更届等の提出方法について、印刷物による提出だけでなく、PDFデータ等による電子媒体での提出が可能となりました。（従前の通り、紙媒体での提出を頂くこともできます。）

決算関係書類等 提出用Webフォーム

岡山県中央会HPトップページ下部にある
バナーよりデータでご提出頂けます。

データでご提出を頂く場合は、当会HPよりアクセスできる「組合届出書類オンライン提出用Webフォーム」より必要事項をご入力頂くとともに、提出書類のデータを添付して頂きますようお願いいたします。

●注意点（2022年3月号からの補足事項）

今後はご提出頂いた決算関係書類等を、岡山県中央会を通してデータで岡山県庁に提出するようになりますが、その他の岡山県庁以外の所管行政庁についてはこれまで通り紙媒体での受付となります。岡山県庁以外の所管行政庁宛ての決算関係書類等については従前の通り直接郵送でご提出下さい。

●問い合わせ先

岡山県中央会 組織支援一課・二課
電話番号：086・224・2245

奨学金返還を支援する企業への補助制度、2022年度も実施決定。支援企業のPRを強化

「中小企業Uターン就職促進奨学金返還支援事業」（岡山県補助金、岡山県中央会事務局）は、県外からUターン就職した若手社員に対して、手当の支給等により奨学金返還を支援する県内企業に対して、支給額の一部を補助するものです。

当補助事業は2021年度末をもって登録企業の新規受付を終了する予定でした。しかし、2021年度の新規申請件数が、想定以上の約50社にのぼり、延長の希望も多数寄せられていることから、2年間の事業延長が決定されました。

また2022年3月には、中央会の就活サイト「きらおか」内に、奨学金返還を支援する企業の紹介ページを新たに設けました。

「きらおか」は昨年4月のリニューアル以来、登録企業は500社を超え、月間ページビューは月15000PV、合説等のイベント時には最大50000PVにも上る、県内トップクラスの就活サイトとなっています。

また今年度は奨学金返還を支援する企業を表すロゴマークなども制作予定であり、学生・若年求職者に対する企業PRを一層強化していきたいと考えています。ご興味のある方は企業人材支援課までお問い合わせ下さい。

●就活サイト「きらおか」

<https://www.kirari-okayama.jp/>

●問い合わせ先

企業人材支援課
電話番号：086・224・2245



オンライン形式で

岡山県合同企業説明会を開催

岡山県中央会は、岡山県の委託を受け、去る3月2日、4日「岡山県合同企業説明会」をオンラインで開催。学生642名、県内企業160社が参加し、県下最大級の参加規模となりました。

また、オンライン開催ならではの「どこからでもアクセスできる」メリットを活かし、学生参加者の約25%に当たる160名が、東京圏をはじめ、九州、四国、近畿、中部、東北地域の大学の在学者となりました。

参加された学生からは「まん延防止等重点措置もあり、対面では躊躇する部分もあったが、オンラインで企業の話聞くことが出来て良かった」「岡山県外在住のため、参加しやすいオンライン開催は助かる」等の声がありました。

企業の担当者からは「学生の就活開始が早期化している中で、学生の動きも二極化している。多くの学生に関心を持ってもらえることはありがたい」等の声がありました。

令和4年度も合同企業説明会を開催予定となっています。ご興味のある方は企業人材支援課までお問い合わせください。

●問い合わせ先

企業人材支援課
電話番号：086・224・2245



令和3年度情報連絡員会議を開催

去る3月16日、令和3年度情報連絡員会議をオンラインにて開催しました。

情報連絡員は、中小企業に関する情報の収集・提供のため、全国中央会・岡山県中央会が事業協同組合の役職員等に就任を依頼している連絡員です。毎月、景況感等について報告を頂いており、その内容は本誌でも情報連絡員レポートとして掲載しています。

会議には情報連絡員16名が参加。「2021年度を通じた業界状況」、「新型コロナウイルス感染症に負けない様に組合・組合員企業が取り組んでいること」、「2022年度の業界状況の見通し」を主なテーマとして情報交換を行いました。

コロナ禍による需要の減少や、原材料・原油の高騰など、厳しい状況にあるという声が多数挙がった一方で、システム・タブレット端末を活用したペーパーレス化や業務の平準化を急速に進めている企業など、ウィズコロナ・アフターコロナに向けた取組事例についての情報も寄せられました。

また輸出にあたり注意点を教えて欲しいという情報連絡員の質問に対し、既に輸出に取り組んでいる連絡員が実体験に基づいたアドバイスをするなど、連絡員同士の情報共有も行われ、有意義な会議となりました。

(総務企画課 藤田)



津山木材仲買協同組合 インボイス制度対応セミナー開催

去る3月7日、津山木材仲買協同組合は岡山県中央会の事業を活用し、インボイス制度対応セミナーを津山市内の会場とオンライン配信の併用で開催。組合関係者約90名が参加しました。

セミナーでは、講師



の小橋公認会計士総合事務所の小橋仙敬氏より、基本的な消費税の納税の仕組みから適格請求書の記載事項、仕入税額控除の要件、免税事業者等からの課税仕入に係る経過措置等、インボイス制度の概要、実務上の留意点についてわかりやすく説明をいただき、参加者からも大変好評でした。

2023年10月1日からのインボイス制度の本格的な運用開始に向けて、昨年10月1日より、適格請求書発行事業者の登録申請受付が開始されました。課税事業者だけでなく免税事業者を含めて、多くの事業者に影響があることから制度について正しく理解し、自社の取引の状況に応じて適切な対応を進めることが重要です。

岡山県中央会では、インボイス制度の周知のための講習会の開催や専門家派遣を行ってまいりますので、お気軽にご相談ください。

(組織支援二課 太田)

建設資材企業組合 組合員に向けた3DCAD講習会を実施

建設資材企業組合は、資材の販売や建設工事等を事業としている組合です。組合の設立後、建設業の許可も取得して更に大きな規模の工事へ取り組む等、活動の幅を広げています。

このたび、組合員に向けて3DCADソフトの取り扱いを学ぶためのオンライン講習会を実施しました。講習には外構設計用のRIKCADを使用し、今後外構やエクステリア等についての具体的な提案を組合から出来るようにすることで、さらなる販路開拓を目指しています。

講習会はRIKCADの基本的な操作説明から始まり、パース等を実際に作成する中でモデリングにおける注意点が解説されました。講習会は全8回行われ、最終回では受講者はRIKCAD検定3級を受検し、無事合格することができました。受講者は「この度学んだ知識を活かして、顧客からのエクステリア工事の依頼に対して具体的なプレゼンテーションを行っていきたい。」と話しました。組合は、今後は更にレベルの高い講習にも取り組み、顧客に対して一層質の高い提案が出来るように組合全体で取り組んでいく意向です。



RIKCADで建築パース(CG)の作成が可能

(組織支援二課 長木)

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟

「第16回まちゼミ表町」のご案内

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟(以下、表町商店街)の、「第16回まちゼミ表町」が開催されます。

まちゼミは、各商店主や店員が講師となり、バラエティに富んだミニ講座を実施するイベント。表町商店街では今回で第16回目の開催となり、生年月日でわかる。簡単コミュニケーション「リバウンドしないダイエットの秘訣」、「上手な証明写真の写り方セミナー」等々、全62種類の講座が実施される予定です。

店主・店員の人の柄や店の雰囲気を感じてもらい、お店のファンづくりに繋げることを目的としたイベントであるため、受講料は無料(一部、材料費が必要な講座あり)となっています。

また今回から新たにスタンプリー企画も実施されます。まちゼミ表町の講座を3つ以上体験し、スタンプを集めた方を対象として、まちゼミ参加店提供の景品が抽選でプレゼントされます。

その他、前回開催に引き続き、Web会議システムを使用したオンライン講座も開催される予定です。各講座の内容等については、表町商店街のHPからご覧ください。

(総務企画課 藤田)

●開催期間
4月23日(土)～5月29日(日)

●開催場所
表町商店街の各店舗

●講座時間
60分～90分

●受講料
無料(一部、材料費が必要な講座あり)

●講座数
全62講座(32店舗)

●その他詳細
表町商店街HPよりご確認ください。
<http://omotecho.or.jp/>

QRコード

第16回 まちゼミ表町

まちゼミ表町



岡山県印刷工業組合

第5回プリンテックフェアのご案内

岡山県印刷工業組合では、合同印刷機材(株)との共催で、来る4月13日(水)、14日(木)の二日間、コンベックス岡山にて、「第5回プリンテックフェア」を開催します。

イベントには、35社のメーカー・ベンダー、10社の印刷関連企業が協賛。デジタル化社会の進展や業界の環境が大きく変革する中で、「未来を切り開く印刷と情報のリアル二刀流」をテーマに掲げています。DXや働き方改革も含めた未来志向の経営に関するセミナーや、最新印刷技術の展示紹介など盛りだくさんの内容となっています。

イベントは、印刷関連に従事する方をはじめ、一般の方、学生の方など印刷関連に興味のある方はどなたでも無料で参加が可能です。ただし、セミナーには人数制限をかけており、事前予約制となっています。

同組合の大塚泰文理事長は「現状にどう対応するかだけではなく、将来に向け、どの様に向き合うべきなのかを考える機会になればと思います。まさに今、変化しつつある現実のために役に立つ何かが必要」と話されました。

(イノベーション推進課 岡崎)



●開催日時

4月13日(水) 10時～17時
4月14日(木) 9時30分～16時

●開催場所

コンベックス岡山

(岡山市北区大内田675)

●セミナー内容

① 4月13日13時～14時30分

「共創で実現するデジタルトランスフォーメーションの進め方」

(二社)日本デジタルトランスフォーメーション推進協会

代表 森戸裕一氏

② 4月14日13時～14時30分

「社員が輝く企業経営の実践から未来志向の会社」

(株)フジフテクノアート

代表取締役副社長 藤原加奈氏

●参加費

無料

●問い合わせ先

岡山県印刷工業組合 事務局

電話番号: 086・223・6351

県外先進 組合事例

横浜中華街発展会協同組合

#がんばれ中華街に繋がる「ドライブスルーサービス」

■背景・目的

令和元年の年末から発生した、新型コロナウイルスが、これほどの長期間となりかつ甚大な被害と影響を与え、それは誰も想定をしていなかったと思います。特に、移動や飛沫が伴うと思われる観光業や飲食店にとっては、直接的な打撃が大きく現在も続いています。そうした中、当組合は、組合員が発展する事業を行うことが当会のミッションである、ということとを理念に、#がんばれ中華街をテーマとして「ドライブスルーサービス」を実施しました。

■取組みの手法と内容

2020年4月7日に国より緊急事態宣言が発令され、翌月25日に解除されるまで、特に首都圏においては国民の外出が抑制され、飲食店の営業時間の短縮も行われました。そうした中で、もともと当組合の一部の組合員により設立されている共同駐車場事業を運営している横浜中華街パーキング協同組合も、観光バスの利用がまったくなくなっていたこ

ともあり、お互いに連携した事業として「ドライブスルーサービス」のアイデアが執行部の中で立ち上がりました。

緊急事態宣言中であり、いかに「密」を避けるリスクを減らしつつ組合員の売上に寄与するか、と思っていたところに、大きな駐車場の入口スペースの活用、お店での飲食を伴わない利用、ということが上手く噛み合いました。

運営に関しては、出来る限りコストをかけない仕掛けにするため役員が自らスタッフとして動き、6月末までの期間限定で試みました。店舗によっては、利用されるお客様と組合員店舗の料理人の通訳の必要もあり、担当理事が徹底してフォローすること、お客様からのクレームは抑えられました。当時、こうした組

織一体となった活動は珍しかったこともあり、メディア各局に取り上げられ利用者数もかなりの数となりました。参加店舗も、立ち上げ当初の19店舗から39店舗まで増加しました。参加組合員店舗の中には、当事業後も独自でドライブスルーを展開したところもありました。

■成果とその要因

「普段のランチタイム売上よりも良かった」と言ってもらえた組合員もいるほど好評でした。「ドライブスルーで数店舗分も買えるので、この

機会にはじめて食べるお店の料理の味比べなどが出来て良かった。」という声もお客様からいただきました。担当役員はこの事業を実施することで、今までなかった店舗同士や他の組織との横の繋がりが増えたと言っています。理事長は、このコロナ禍を機に、店舗の顔の見える中華街を目指したいと話しています。

理事長を中心としたしっかりとした組織体制と、リーダーである理事長がぶれない目標を持ち、かつ、執行部間で常に情報共有をしていることが迅速な行動に繋がっています。

組合データ

横浜中華街発展会協同組合
所在地：神奈川県横浜市中区山下町118・2
留目廣東會館ビル5F
設立：1971年2月
主な業種：商業・サービス業
組合員数：384人
HP：<https://www.chinatown.or.jp/>



組合HPでもドライブスルー事業を告知



ドライブスルーの拠点となった中華街パーキング

情報連絡員レポート

2 月分

景況DI 値

() 内数字は前月の数値です。

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全 体	- 12.1 (- 15.5)	- 2.4 (- 4.8)	22.4 (19.0)	- 1.7 (- 1.7)	- 31.0 (- 36.2)	15.5 (10.3)	- 10.3 (- 3.4)	- 8.6 (- 3.4)	- 25.9 (- 25.9)
製 造 業	- 6.9 (3.4)	0.0 (3.4)	27.6 (20.7)	3.4 (3.4)	- 27.6 (- 24.1)	- 3.4 (3.4)	- 10.3 (- 3.4)	- 6.9 (0.0)	- 13.8 (- 17.2)
非製造業	- 17.2 (- 34.5)	- 7.7 (- 23.1)	17.2 (17.2)	- 6.9 (- 6.9)	- 34.5 (- 48.3)	- 27.6 (- 24.1)		- 10.3 (- 6.9)	- 37.9 (- 34.5)

(注) DI とは、デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

岡山県業界天気図

製 造 業

前年同月比

業 種

業 種	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
食料品									
味噌	↑	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
米菓	☁	↑	☀	☁	☁	☀	☁	☁	☁
製麺	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
醤油	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
酒造	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
繊維工業									
繊維業・井原	↑	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
繊維業・県	☀	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
アパレル・県	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
アパレル・津山	☁	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
木材・木製品									
製材・県	☀	↑	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
合板	☀	↑	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
印刷									
出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
製本	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
化学・ゴム									
ゴム	↑	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
プラスチック製品	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
窯業・土石製品									
生コンクリート	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
石灰	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
ブロック	☀	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
鉄鋼・金属									
鋳物	☀	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
鉄鋼	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
一般機器									
機械器具・東岡山	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
鉄工・津山	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
鉄工・岡山	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
工作機械・総社	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
工作機械・井笠	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
工作機械・美作	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
輸送機器									
造船関連	↑	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
自動車	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
その他	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

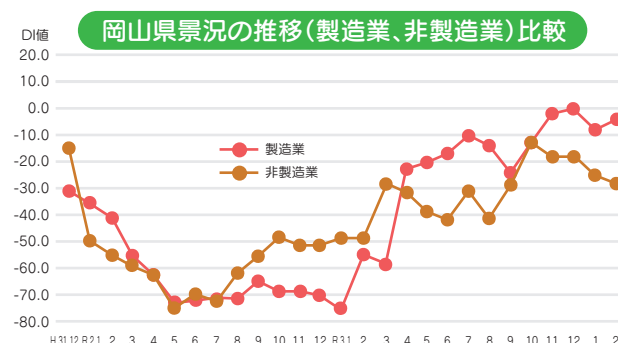
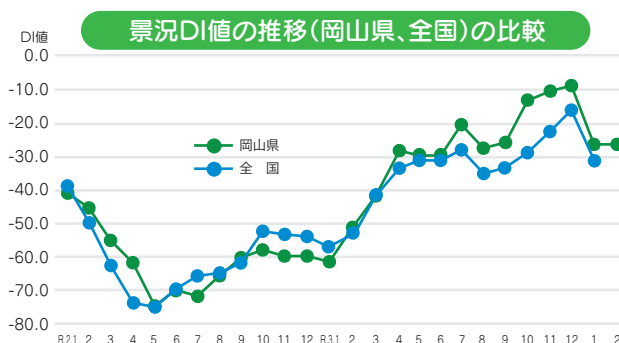
非 製 造 業

前年同月比

業 種

業 種	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況
卸売業								
機械・工具	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
電設資材	↑	☁	↑	☁	☁	☁	☁	☁
青果	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
木材	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
資材	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
小売業								
石油	☀	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁
青果食品	☀	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁
中古自動車	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
自動二輪	☀	↑	☀	☁	☁	☁	☁	☁
家具	↑	☁	↑	☁	☁	☁	☁	☁
商店街								
商店街・岡山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
商店街・津山	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
商店街・倉敷	↑	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
サービス業								
自動車整備	☁	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
建築設計	☁	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
旅館・ホテル	↑	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
電飾・看板業	↑	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
異業種	☁	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
リサイクル	☁	—	☀	☁	☁	☁	☁	☁
建設業								
住宅リフォーム	☁	—	☀	↑	↑	↑	↑	↑
板硝子	☁	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
土木工事	☀	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
管工事	☀	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
防水工事	☁	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
運輸業								
バス	↑	—	☀	☁	☁	☁	☁	☁
タクシー	↑	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
トラック	☀	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
倉庫業	↑	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁
その他	↑	—	☁	☁	☁	☁	☁	☁

業界の景況感(前年同月比) ☀ 6 ☁ 31 ↑ 21 ☀ 増加・上昇・好転 ☁ 変らず ↓ 減少・下落・悪化



製造業

2022年2月分のコメント

食料品

- 大手同業者の工場火災によって、大手メーカー商品の欠品が出ている模様。春からの棚割りにも影響が出ている。問屋からの問い合わせはあるが、価格帯などの関係で採用になる様子はない。現場設備の再点検、確認を行う。商品の値上げが浸透し、新価格での出荷、切り替え作業などがあり操業度は高いが新価格での商品の動きがどのように変化するかが注目点。

《米菓》

- オミクロン株感染拡大による影響が大きい。

《酒造》

繊維工業

- オミクロン株の拡大により全国各地にまん延防止等重点措置が発出され、消費が非常に冷え込んでいる。また、原材料や燃料の高騰、加工賃等の値上げにより製品の値上げが不可避となっている。さらに、2月末からのロシアによるウクライナ侵攻によって主たる輸出先である欧米の状況も混沌としており、国内外ともに厳しい状況となっている。

《繊維業・井原》

木材・木製品

- 北米等における住宅需要の高まりによる木材需要の増大や産地価格の上昇、世界的なコンテナ不足や海上運賃の上昇などにより、住宅建築等に必要の外国産木材製品等の輸入量減少と価格の上昇が生じており、その代替として国産材製品への引き合いも強くなっている。これにより、製品価格が高騰するとともに販売量が増加していることから、多くの製材工場や製品市場の売上金額は上昇している。木材製品や住宅設備等が入手しづらい状況にあることから、一部のハウスメーカー等では着工・完了時期の先延ばし等の対策を講じるところも出てきている。製品価格の上昇は、住宅受注金額への転嫁に繋がることから、今後の需給状況や製品価格の状況によっては、住宅着工戸数の減少も危惧される。

《製材・県》

印刷

- 年度末をひかえ印刷物は昨年並みに受注。しかし、新型コロナウイルス感染症が長びいている為に、イベント関係の印刷物が少なく全体的には厳しい状況が続いている。

《出版・印刷》

化学・ゴム

- 引き続き半導体不足の影響が続く中、ロシア・ウクライナ情勢の緊迫化に伴う原油価格の大幅な上昇、高止まりとそれに続く経済へのインパクトが、今後さらに最終取引先への影響が懸念される。売上の減少に加え、原材料・物流等のコスト上昇が厳しさを増している状況。

《ゴム》

一般機器

- 燃料・原材料価格の高騰により不安定感がある。ウクライナ情勢悪化による一層の素材高が懸念される。

《機械器具・東岡山》

- 感染が広がっているのので県をまたいでの営業は出来ないが、電話での打合せで物件等も決定しており、操業度は上がっている。欠勤者が無いよう感染予防を徹底している。

《鉄工・津山》

- 原材料費・原油価格の高騰、従業員のコロナ感染、相変わらずの人手不足等が続き、収益確保に影響が出ている。さらに、ロシアのウクライナ侵攻の影響が大きくなることが予想され、今後の見通しが立たない。

《鉄工・岡山》

- 売上・受注ともに緩やかに回復してきているものの、ウクライナ情勢等の要因により、今後更に原材料費の高騰が続くだろう。今期決算に及ぼす影響はまだ小さいが、来期以降を見据える中では、インフレ抑制のための金融引締め、利上げ等も言われており、組合員各社の業況はもとより、経済活動全体の停滞が心配されるところ。

《工作機械・総社》

- 主力取引先の業況が改善傾向であり受注量は3割増加、2月の売上高は増加した。来月以降も増加を見込むことから業況改善を見込む。今月は、受注量の増加により残業をした。引き続きテレワークでの新規開拓に取り組む。

《工作機械・井笠》

その他

- 会社によりばらつきがあるが依然回復は不透明。経済自体の回復がなければ業界の回復もあり得ないと思われる。

《量》

非製造業

2022年2月分のコメント

卸売業

- まん延防止等重点措置が延期されるなか県外出張を自粛しており、営業活動に支障をきたしている。季節要因（年度末）から受注物件については、県内の協力会社だけでは間に合わない工事があることから、県外の業者に応援を仰いでいる。新年度に入り受注減が予想されるため、競争激化による収益環境の一段の悪化が懸念される状況にある。業界において人手不足がかなり深刻になってきている。《資材》

小売業

- 新車の入庫が相変わらず遅い。オプションパーツの入庫も遅い。ロシアのウクライナ侵攻も起こり今後どのような影響があるのか不透明。《自動二輪》
- オミクロン株の感染拡大による、まん延防止等重点措置が発出された影響から、各加盟店が店内イベントの中止及び延期をしたこともあり昨年対比7%ダウンとなった。《家具》

商店街

- 表町商店街の千日前を除く7商店街から組合店舗数の報告が次の通りあった。上之町43(+3)、中之町61(+5)、下之町28(-1)、栄町24(-2)、紙屋町22(増減なし)、西大寺町24(-1)、新西大寺町28(増減なし)、合計230(+4)という結果となり、中之町商店街では新規店舗がオープンしている。コロナ禍の中でも新規に出店希望者があるのは大変嬉しい事だが、まだまだ、空き店舗も多くあるのも現実。飲食不可の空き店舗も多くあり改めて空き店舗対策の難しさを感じている。《商店街・岡山》
- 季節柄、寒い日が多く、来客数も減少しどんどん悪化しているように感じる。3月3日～4月3日の期間『津山城下町・雛めぐり』と題して、商店街を中心に城西地区城東地区、約160箇所にお雛様を展示。代々受け継がれてきた歴史あるお雛様もたくさんあり、多くの方にご覧いただきたい想いで準備している。《商店街・津山》
- 前月、前々月と同様で全く状況が好転しない。《商店街・倉敷》

サービス業

- 1月末からのまん延防止等重点措置の影響で2月はかなり疲弊した。今年は例年になく、積雪も多くお客様の足にも影響が出た。コロナ禍ではあったが、2月末に実施したイベントには多くのお客様が来られた。3月6日のまん延防止等重点措置解除以降に期待したいところである。しかし、原油価格の高騰やコロナ等の影響で材料等の入荷が安定しなかったり、仕入価格が上昇したりと厳しい状況は続くという不安要素も多い。《旅館・ホテル》
- 建設業組合員については、外国人技能実習生から「特定技能」資格へ移行して雇用を継続。技能実習修了者は、依然帰国ができない状況であり、特定活動の在留資格変更を継続的に行っている。面接済みの技能実習生の日本入国待機組は、政府の入国緩和策により入国申請を行っている。入国時期については、不透明。機械加工組合員は、回復してきているが、世界的な半導体不足により生産計画が立てられない状況が依然継続。サービス業組合員は、オミクロン株の感染者増加によるまん延防止等重点措置により非常に厳しい。3月以降の解除による好転に期待する。《異業種》
- 鉄・非鉄スクラップは、世界情勢の不安定を受けて価格が高騰している。発生は低調。古紙は、国内消費減の影響で発生は低調。輸出価格が上昇。《リサイクル》

運輸業

- 前年比で集客人員は67%、一方、単価は129%であった。2月は山陰エリアを中心としたスキーツアーの催行が順調で、積雪量も例年になく十分にあるため、3月上旬まで期待できる見込みである。ただし、一般観光プランは、まん延防止等重点措置の影響もあり、集客は低調に推移した。《バス》
- 荷主の業種により異なるが、総体的に物流量は前年同月との比較では増加しているものの、例年並には回復していない。さらに、ロシアのウクライナ侵攻等により軽油価格の高騰が止まらず、厳しい経営環境が続いている。軽油価格について、トリガー条項凍結解除の施策に期待するのみの状況。また、原材料費等の上昇により各種最終消費財の値上げとなるが、末端の物流費上昇にまで繋がることを期待する。《トラック》
- 1月の半ば以降、2月も全般的に低調な動きで終えた。人件費の上昇、燃料及び海上運賃高騰の高止まり等々、商品価格への転嫁も如実に反映されつつあり、消費者の買い控えが懸念される。3月は2月の低調推移の反動を期待したいところ。《倉庫業》

その他

- 2月もコロナ第6波の影響により取引先の資金繰りが悪化している。現在事業復活支援金等のサポート支援を積極的におこなっている。また継続して融資支援も手厚くおこなう。《信用組合》

あなたの会社の福利厚生をバックアップ

ときめきプラザ

給付金／助成金／提携施設／イベント補助など
社員の福利厚生の制度導入、充実に!!

一般財団法人 **岡山市勤労者サポートプラザ**

〒700-0905 岡山市北区春日町5番6号 岡山市勤労者福祉センター1F

☎086-223-6364 Fax.086-223-6384

http://www.tokimekiplaza.jp info@tokimekiplaza.jp

会費 500円/月

岡山県中央会共済事業『業務委託制度』のご案内

岡山県中央会では、共済制度の主力商品「オーナーズ・パートナーズプラン」を対象に、業務委託制度を実施しています。協同組合と岡山県中央会が業務委託を締結後、組合員企業やその従業員が、対象商品に新規加入又は既契約からの切り替えした場合、中央会が組合に「加入斡旋手数料」をお支払いするものです。ぜひ導入をご検討ください。

●対象商品

『大樹生命』の生命保険商品
(オーナーズプラン・パートナーズプラン)

＜主な特徴＞

- ①事業所の事業保全資金対策(経営者の入院・疾病・休業時等の保障)
- ②経営者・役員の退職慰労金等の準備
- ③経営者の事業承継・相続等の対策
- ④従業員の生命保険・入院・疾病保障等

●加入促進手数料

月額保険料	加入促進手数料
～5,000円	2,000円
5,001円～10,000円	3,000円
10,001円～15,000円	4,000円
15,001円～20,000円	5,000円
20,001円～25,000円	7,000円
25,001円～30,000円	9,000円
30,001円～35,000円	11,000円
35,001円～40,000円	13,000円
40,001円～45,000円	15,000円
45,001円～50,000円	17,000円
50,001円～	20,000円

※月額保険料は1保険契約単位の保険料とします。

※年払保険契約は月額保険料に換算(年払保険料×1/12)します。

※加入促進手数料は1保険契約単位ごとに計算し、一括して委託契約組合にお支払いします。

●業務委託制度に関するQ&A

Q…業務委託制度導入のメリットは?

A…組合財源確保はもちろん、団体扱いとなるため保険料が割安(最大3%割引)となりますので、ご契約者(組合員企業又はその従業員)にもメリットがあります。

Q…組合では保険代理店業務を行っていますが、重複しても良いのですか?

A…「損害保険」の代理店とは異なり、「生命保険」のPR協力等がメインとなります。また、保険代理店業務ではありませんので全く問題ありません。

Q…制度導入後の業務内容は?

A…面倒な事務手続はなく、組合員確認(名簿提出等)とPR協力などです。(一般的な損保登録代理店業務の様な手続業務、事務作業等は発生しません)

Q…パンフレット等の配付や商品の説明はどうする?

A…中央会が引き受けます。また、委託会社(大樹生命)の営業担当を現地派遣いたします。

Q…加入促進手数料は毎年継続して支払われるの?

A…1期間中の契約成立時のみです。(契約成立がある当該期間を対象)

Q…「大樹生命」の保険商品に既契約がありますか?

A…法人・個人契約とも既契約(一般契約を中央会扱いに切替する場合は対象になります)。

Q…一般契約と中央会扱いとの違いは何ですか?

A…団体扱いにより保険料が割引されるほか、保険料収納元が中央会(振替日は毎月23日)となりますが、商品内容そのものは全く変わりません。

2021年度 職員紹介

組織支援二課

北山 博幸



最近、家にいる時間が多く、休日はテレビの前で座っていることが必然となっています。
テレビといっても地上波やBSを観ているのではなくYouTubeなどのネットメディアを観ることが増えていますし、息子の部屋にはテレビはなく世代ギャップを感じます。

なぜ、若者はテレビを観なくなったのだろうか。理由は色々あると思いますが、我が家はプロ野球観戦が好きなので月々3000円払ってDANZONを契約しています。つまり、限られた時間に観たいコンテンツだけお金を払って観るということになり、地上波やBSはどうでもいいやということなのでしょう。テレビ局の広告収入も激減しているらしく、広告収入が減っているため制作費にお金をかけることが出来ず魅力的なコンテンツが作れないというジレンマに陥っているのかもしれない。

おじさんからすると寂しい感じもありますがこれも時代の流れなのでしょう。でも、鎌倉殿の13人はとても面白いし、ニュース番組や報道番組は、公共電波を使う者としての責務だと思うので頑張っています。



中国学園大学 現代生活学部 人間栄養学科 講師 古川愛子の若さと健康を保つ食生活を目指そう！

いもくりあんのもっちりだんご



材料と分量
(6個分)

〈あん〉
むき甘栗……………50g
さつまいも……………40g
こし餡……………60g

〈だんご生地〉
もっちりだんごの粉……………200g
砂糖……………10g
水……………80g
片栗粉……………適量

● 作り方 ●

〈あん〉
① さつまいもは皮をむき1cmの輪切りにする。鍋にさつまいもがひたるくらいの水をいれて茹でる。
② 柔らかくなったら茹で汁をきり、さつまいもをつぶす。
③ むき甘栗は粗くつぶす。
④ こし餡と②、③を混ぜ合わせる。
⑤ 6等分し、丸めておく。

〈だんご生地〉
① もっちりだんごの粉と砂糖、水を入れて混ぜる。
② ①で作った生地にあんを包む。
③ 沸騰している鍋に②を入れ、浮かんできたらし、片栗粉をまぶす。

提供
商品



もっちりだんごの粉(株半鐘屋)

国産もち米と国産うるち米が6:4の割合で混ぜてある上質のだんごの粉です。通常のだんご粉よりも、もち米を多く使っているため、上質でもっちりとしただんごに仕上がります。

私たちが考えました！

中国学園大学現代生活学部
人間栄養学科3年生
左より小坂春稀 小松崎真央



もっちりだんごの粉はもち米が多く配合されているため、もちっとした食べ応えのあるたんごに仕上がります。今回は、さつまいもとくりを混ぜたこしあんを包みました。蒸したりせず、ゆでるだけなので簡単に調理できます。小さなお子様と一緒に作るのも楽しめると思うので、ぜひ、作ってください！

当コーナーは、岡山県中央会が支援させていただいている食品関連事業者様の製品を、中国学園大学のアイデア協力によりレシピを作成しています。

ボクはしんごん士
たいまうし平



当会HPで中央会おかやまのバックナンバーを公開しています。 <https://www.okachu.or.jp/chuokai/>



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 大樹生命

BESTパートナー



「経営者のリスクマネジメント」を目的に
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's
Plan

岡山県中小企業団体中央会が事前に認めた会員組合に所属する組合員がご契約者の場合、団体扱^{*}となり、一般扱(口座振替扱月払等)よりも
割安な保険料でご契約いただけます。

* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011
<https://www.taiju-life.co.jp/>