

LINEで手間を減らませんか？ LINEをビジネスシーンで活用するための 専門家を派遣します！！

ビジネス×LINEが今、注目されています。LINEを導入することで、日々の業務の手間が大幅に削減され、本来の業務に注力することができます。今や国内で9,000万人が利用するLINE。インフラと化したツールを利用して、低コストで多くの機能を導入することが可能です。また、マーケティングツールとしても有効で、売上アップも期待できます。

取り組み内容

- ・ LINEを用いた業務効率改善のための解決策の立案
- ・ LINE公式アカウントの作成・設定手法に係るアドバイス
- ・ LINEアカウントの運用方法の伝達

専門家派遣の流れ

現状ヒアリング・課題抽出

解決策の立案

効果の確認・運用方法の伝達

専門家



株式会社おもせか
代表取締役
森山陽介 氏

お問い合わせ・お申込み
岡山県中小企業団体中央会
担当：黒田・長木

TEL.086-224-2245
FAX.086-232-4145

プログラム

1回目

現場確認・ヒアリング
課題の抽出
解決策の立案



2回目

LINE公式アカウントの作成・設定
(座学研修)

※ 2回に分かれる可能性あり



3回目

・LINE導入後の効果検証
・今後の運用方法の伝達

取り組みイメージ(LINEでできること)

①顧客(登録者)情報の「見える化」

- ・年齢、性別などの基本情報
- ・曜日別来店頻度
- ・学習・作業の進捗率
- ・LINE登録はどこからか
- ・直近数ヶ月の読了率等々

②繰り返し業務の「自動化/仕組み化」

- ・人の手でやらなければならないことをLINEが行ってくれる
- ・煩雑なフローを自動で手間なくスムーズに行うことができる

③あらゆる媒体の「一元化」

- ・HP、ポイントカード、予約システム、会員カード、診断ツール

④現在の「売上最大化」

- ・ステップ配信・セグメント配信・プッシュ配信を活用して、リピート率や来店率の向上が見込めます

導入事例

- ・**飲食店A社**→メニュー・Q&A機能を利用し電話の問い合わせが約1/3に
[導入前比]
- ・**サービス業B社**→登録者情報を自動管理し顧客管理の時間コストが50%
減少 [導入前比]
- ・**接客業C社**→リッチメニュー機能を利用しスタッフ情報・商品情報等を掲載
することで顧客とのコミュニケーションが深まり、再来店率が50%増加。
- ・**接客業D社**→予約機能、チャット機能を利用し顧客とのコミュニケーション
がスムーズになりリピート率が増加。