令和４年度サービス産業生産性向上支援事業（岡山県委託事業）

宿泊業,飲食サービス業,娯楽業の事業者様向け

今話題の、
『クラウドファンディング』『インスタグラム』
を活用し、自社PRの生産性を向上させませんか？

『クラウドファンディング』

実はクラウドファンディングは売上拡大だけを目的に利用している企業様は少数です！うまく活用すればECサイトよりも手をかけず効率的に短期間で自社商品を販売できます！

『インスタグラム』

インスタグラムは難しい、よく分からない、、、そう言ったお声が多いのも事実！ただ、運用のポイントは至極シンプル。うまく使えばこれまでの告知が嘘のように効率化できます！

ポイント：『クラウドファンディング』『インスタグラム』をまずはしっかり説明させてもらうところからのスタート。御社にとって適正なサービスを基礎からお伝え致します！

専門家派遣の流れ

ヒアリング・解決策のご提案

▼

具体的なアドバイスと実施活動

▼

効果検証・仕組み化

株式会社シンプル
代表取締役　前田 幸一郎　氏

お問い合わせ・お申込み
岡山県中小企業団体中央会
担当：黒田・長木

TEL.086-224-2245
FAX.086-232-4145

プログラム

1回目

『まずは御社の課題を聞かせて下さい』

企業様によって、生産性向上と言っても課題はまちまち。
しっかりゆっくり御社の状況と課題を確認させて頂き、初回面談にて、今後の解決策をご提案させて頂きます！

2回目

CAMPFIRE

『クラウドファンディング』

どういった内容でプロジェクトを作成するか決定し、実際にページを作成していきます

Instagram

『インスタグラム』

運用の目的、ターゲット、ゴールを設定し、アカウントを作成し、実際に運用します

3回目

『クラウドファンディング』

クラウドファンディングの結果を基に、効果検証。2回目の向けてのご提案。

『インスタグラム』

アカウント運用の結果を基に効果検証。自社で運用を仕組み化するためのご提案。

これまでの事例紹介

『クラウドファンディング』

『インスタグラム』