

# 中央会 おかやま

連 挑 感 ~連携・挑戦で感動の先駆者たれ~

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <https://www.okachu.or.jp>  
E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)

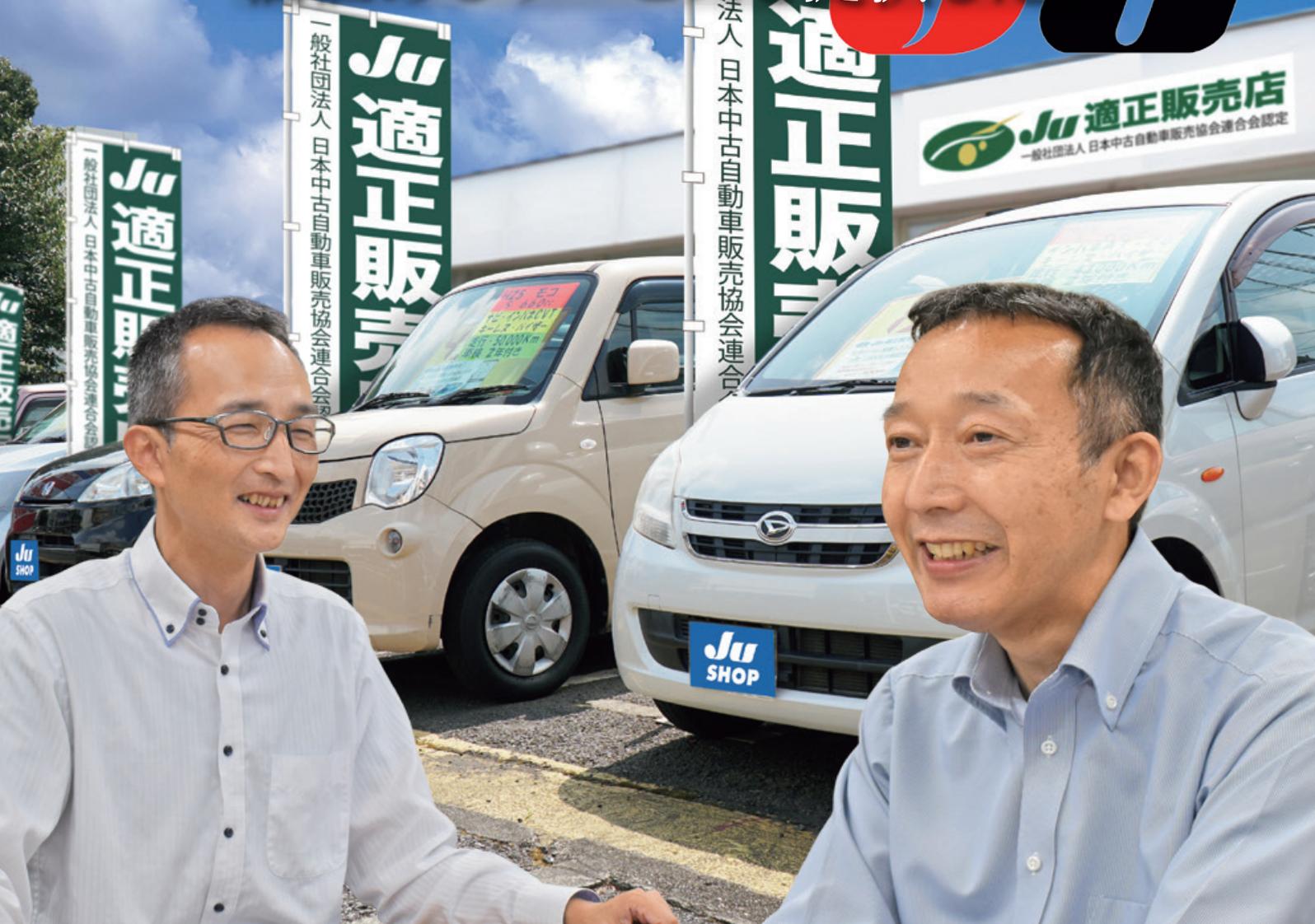
2022  
10  
October Vol.732

## INDEX

- Leader's 「i」岡山県中古自動車販売商工組合……2~3p  
中央会の取組紹介ほか……4~8p  
がんばる組合の紹介……9~11p
- 情報連絡員レポート……12~14p  
インフォメーション……15p



## 組合事業の効果を高めるサイクルを回し、 価値あるサービスを提供したい



営業担当  
熊代 貞夫 氏

事務局長  
石井 正文 氏

リーダーズ「アイ」

岡山県中古自動車販売商工組合 事務局長

石井正文氏

# 組合事業の効果を高めるサイクルを回し、 価値あるサービスを提供したい

## ■組合の概要について教えてください

1971年に岡山県中古自動車販売協会が設立されました。公正な流通の促進・消費者利益の保護等を推進し、中古自動車販売業の健全な発展を図ることを目的としたもので、そのなかでも特にオークション事業等の経済事業を実施していくため、1978年に岡山県中古自動車販売商工組合が設立されました。両者を「JU岡山」と呼称しており、全国組織である「JU」や、他の都道府県「JU」と連携しながら事業に取り組んでいます。

組合員数は、設立時の169社から減少が続き、2004年頃には約70社まで落ち込みましたが、組合事業等を拡充しメリットを高めたことで少しずつ組合員が増え、2022年8月末現在では151社となっています。

## ■主な事業について教えてください

事業規模が特に大きいものはオークション事業、封印事業の2つとなります。

オークション事業では、(株)シテイライトと提携し、中古車販売事業者を対象とした中古車オークションを開催しています。オークション運営を(株)シテイライトが行い、組合が組合員に参加を呼び掛けて実施。組合員の出品・成約に応じて組合に手数料が入る仕組みです。JUが運営する会員制Webサイトを使用し、ネット上からもセリ参加・出品が可能となっています。

封印事業は、封印登録作業を代行するサービスです。本来は、車の名義や設置場所を変更した場合、変更後の地域を管轄する地方運輸局に車を持ち込み、登録とナンバー

プレートの封印を行うことが必要になります。しかし、組合に代行を依頼する場合、登録書類を組合に提出するだけで、店舗に車を置いたまま登録・封印を完了することができます。また各都道府県のJUと連携して実施するようにしたこと、事業規模を拡大し全国各地への封印登録にも対応可能となり、より利便性の高い事業となっています。

## ■近年、力を入れている取組は何ですか

中古車は個別商品ごとに状態が大きく異なる商材ですので、ユーザーに「あの人・あの店なら安心して任せられる」と思ってもらえるかが非常に重要です。

そのため、販売者としての資質向上に向けた講習等には注力しており、とりわけ車両品質評価と関係法令・コンプライアンスについては試験を設け、その合格者を中古自動車販売士として認定しています。

また中古自動車販売士が全ての営業所に在籍していることなど、9つの要件を満たした事業者をJU適正販売店として認定しています。認定店には標識やのぼりを配布しており、ユーザーにとって信頼できるお店選びの目印にしたいと考えています。

## ■組合事業の効果や価値をどのように高めていますか

組合事業の効果を高めるため、事業規模の拡大に向けた事業利用促進を行っています。

例えば中古自動車販売士の認定についても、本来の効果を見込むためには、もっと規模の大きな事業に成長させ、認定制度自体のユーザー認知を高める必要があります。



JUショッピング総合カタログ



オークション会場



そのためまず販売士を増やしていくべく、特典として、所属する販売士の数を配当の基準の一つとしています。その他の事業においても、事業利用分量配当に加え、利用量が上位の組合員には別途褒賞金を設けることで、事業

## 頼りになる即戦力

営業担当 熊代 貞夫 氏

# 相互扶助の輪に交じって、組合員の役に立っていききたい

利用を促進しています。事業利用量を増やす、事業規模を大きくする、事業の効果を高めていく、というサイクルを回すことで、組合員に価値のあるサービスを提供していきたいです。

■組合への入職時期と、担当業務について教えてください  
2020年11月に入職しました。以前、カーローンを取り扱っていた中古自動車販売店も多数ありましたので、また皆様と一緒に仕事ができればと思います、当組合で働くことを志望しました。

当組合では、事務局長のほかに3名の職員がおり、それぞれ封印、総務、営業の業務を主担当としています。私は営業を主担当としており、共同購買品やETCセットアップ、廃タイヤ回収、ユーザー向け修理保証、カーローン等の組合のサービスについて、組合員各店舗をまわり、周知・利用促進を行っています。

■コロナ等による影響と対応として取り組んでいることを教えてください  
新型コロナウイルスとロシアのウクライナ侵攻の影響により、半導体等の部品が不足し、新車供給が落ち込んでいます。そのことで買い替え等が停滞、中古車の発生が大きく減少しています。

また流通量が減少する一方で、円安を背景に海外需要が高まっており、国内でも納車の早さから中古車を選ぶ人が増えています。その結果、相場価格が高騰し、人気車種では新車価格よりも高くなっているほどです。

こうした状況下で、各組合員でも展示車の数が足りなくなってきたり、機会損失も発生しています。そこでJU

が実施する「JUテントリ」の重要性が増してきていると考えており、利用促進に特に注力しています。

■JUテントリとはどんなものでしょうか

JUテントリはJUが運営する会員制Webサイトの機能の一つで、展示車の相互仕入を行う取引仲介サービスです。オークションと違いセリ無しで購入する仕組みとなっており、各組合員はお客様にJUテントリ登録車を提案することで、共有在庫の様に活用できます。またユーザー向け商談モードで起動することで、そのまま商談資料としても使用でき、導入した組合員からも非常に喜んでいただいています。

■普段の「おつなご」を心掛けていますか

法改正等の業界情報の発信や、組合事業の利用促進により収益向上等の役に立つことで、組合員に「加入して良かった」と喜んでもらいたいと考えています。

中古自動車販売業界は、相互に仕入販売を行う間柄であることもあり、「困ったときはお互いさま」として同業他社と助け合う考えが根付いていると思います。特に、開業から間もない店に対して、別の事業者が各申請手続きなどについてアドバイスし、それを受けた事業者が数年後に別の新会社を手助けするという良い循環ができています。私もそうした助け合いの輪の中に交じって、組合員の役に立つことができたらいいと考えています。

## 企業プロフィール



組合名：岡山県中古自動車販売商工組合  
設立：1978年3月  
所在地：岡山市南区箕島3443番地1  
電話番号：086-281-3300  
FAX：086-281-4318  
組合員数：151名  
HP：https://www.jucda.or.jp/okayama/  
主な業種：中古自動車販売



JUテントリのイメージ



## 省エネ設備への更新支援や、生産性向上支援等について、県の増額補正予算が成立

岡山県は、9月県議会定例会に1億6,522万8千4百円の補正予算(追加分)を提案、9月29日、議決されました。

補正予算には、中小企業等への支援施策として、「中小企業の省エネ設備等への更新の支援」「中小企業が生産性向上に向けて取り組むエネルギー効率化や新事業展開等の支援」が盛り込まれました。それぞれ、今年6月補正予算に計上され、7月に募集のあった補助金「岡山県中小企業省エネ設備更新補助金」「エネルギー効率化・新事業展開等による生産性向上支援事業補助金」の拡大措置と思われる、いずれも近日中に岡山県HP等で制度要件やスケジュールが発表されると考えられます。

そのほか、県独自のプレミアム付食事券の追加発行にも予算が計上されています。

●中小企業の省エネ設備等への更新の支援  
予算額：16億2,000万円

●中小企業が生産性向上に向けて取り組むエネルギー効率化や新事業展開等の支援  
予算額：4億4,100万円

●県独自のプレミアム付食事券の追加発行  
予算額：5億2,800万円

## サービス産業生産性向上支援のご案内と支援事例紹介

### 倉庫の現物管理

岡山県中央会では、岡山県委託事業として「令和4年度サービス産業生産性向上支援事業」を実施しています。専門家が2〜4回程度企業を訪問し、「時間・工程短縮によるコスト削減」「提供サービスの価値増大による売上増加」等の生産性向上の観点から、現状分析や改善提案を行っています。

5Sによる業務フロー・レイアウトなどの現場改善、SNSを活用した効率向上などを行っている。支援は無料で受けられます。ぜひお申込みください。

●本事業の詳細・申込方法

岡山県中央会のHPよりご覧ください。  
<https://www.okachu.or.jp/2022/06/22/saisansaikoujou/>

●問い合わせ先

組織支援一課 黒田・長木  
TEL(086)224・2245

#### 支援事例紹介

JANコード活用を目指した倉庫の現物管理

#### ●現状の課題

倉庫の在庫管理のためシステムを導入、JANコードによる単品管理やオペレーション改善を行い業務の生産性向上を目指している。しかし、5Sや表示などの見える化が不十分で、そもそも在庫の現物管理が体系的に実践されておらず、商品にJANがあってもどこに何があるか、ロケーション管理ができていない。また業務把握が属人的になりがちで、情報の共有があいまいになっている。

#### ●事業の取り組み内容

①倉庫のロケーションマップの作成

1F、2Fの起点となる場所にロケーションマップを掲示。倉庫見取り図を見るだけで現場の様子がイメージできるよつにするとともに、在庫を格付けし重点管理する

こととした。

②点検作業場でのボードの有効活用

「予定点検数と実績値の比較管理」「品番別注意事項の記載」を行い、進捗に遅れがある場合は注意事項を確認し原因を究明することとした。

#### ●支援実施後

①倉庫ロケーションマップを作成・配置したことで、倉庫の現状とあるべき姿を作業者全員で共有することができた。今後は定期的にマップをアップデートし、さらなる効率化を目指す。

②点検作業場のボードのアップデートにより、進捗状況の比較管理、遅延の原因究明を行うことで不良の発生率の低減につなげて行くための体制を構築した。

③置き場所の整理・整頓を徹底することでムダ・ムリの原因を減らし、業務の効率化の基礎地盤を改めて構築した。

# レディース中央会全国フォーラム in 岡山 来年の開催に向けて準備進む

岡山県ものづくり女性中央会は、来年度、岡山県で開催する「レディース中央会全国フォーラム in 岡山」に向け、PR部門や動画部門、おもてなし部門、協賛部門を立ち上げ準備を進めています。

「レディース中央会全国フォーラム」は、組合女性部等の特色ある取組や活躍する女性経営者を紹介し、参加者の意見交換、研究討議等による相互研鑽を図るフォーラムです。女性経営者の資質向上、組合女性部の組織化・発展に資することを目的として、各都道府県の持ち回りで開催されており、毎回、中央会女性部や組合女性部の関係者等約250名が参加しています。

## フォーラム概要

### ●開催日

2023年11月1日(水)午後

### ●開催場所

ホテルグランヴィア岡山

### ●大会テーマ

「つなぐ〜歴史を・価値を・ドラマを次の時代へ〜」

## 岡山大会PR動画が完成！

今年10月12日に開催する青森大会にて、次期開催県としてPRを行う予定であり、このほどPR用チラシと動画が完成しました。

動画では、ドローン撮影した会員の社屋景色をバックに製造業の女性経営者として想いを込めたメッセージが流れるほか、晴れの国おかやまの魅力を伝えるシーンも盛り込まれています。



会員社屋をドローンで撮影

PR動画は青森大会開催日以降、岡山県ものづくり女性中央会のHPでも公開します。

岡山県ものづくり女性中央会やレディース中央会全国フォーラムにご興味のある組合女性部、女性経営者の方は企業人材支援課までお問い合わせください。(TEL:086・224・2245)

# ものづくりDE&Iカレッジ(5コマ目)を開催

岡山県中央会では、去る9月20日、中国経済産業局の委託を受けて実施する人材確保支援等事業の一環として、ものづくり製造業の経営者を対象に「ものづくりDE&Iカレッジ」の5コマ目を開催しました。※DE&I:ダイバーシティー・エクイティ・インクルージョンの略(多様性・公平性・受容性)

今回は、「多様な人材の採用手法の検討と求人原稿のポイント」をテーマに(株)リクルートのジョブズリサーチセンター長を務める宇佐川邦子氏を講師にお招きいたしました。

カレッジでは、本事業で実施する業務仕分け(業務の棚卸し)の実施を前提に、企業の求めるターゲット(人材像)を確定するとともに、求人情報を公開して行くに当たっての内容について講義がありました。

また、最新の求職者の動向として、女性の場合は6割の方が「勤務日数・時間」「勤務地」について絶対条件とし、それはあまり契約形態で違いがないことや、シニアの場合(70歳以上)は男女関係なく週20時間以内を希望していることなど



について、データに基づきお話しいただきました。

参加した経営者からは「早速、求人票をブラッシュアップしたい」「女性でも働きやすい時短勤務など検討していきたい」との感想がありました。

当事業では、今月、既にDE&Iに取り組んでいる製造業の企業を実際に訪ね、企業のトップや現場社員から実際のインタビューなどを行う体感研修の実施を予定しています。

(企業人材支援課 市村)

## 産業雇用安定助成金の拡充について

産業雇用安定助成金は、コロナの影響により事業活動の一時的な縮小を余儀なくされた事業主が、在籍型出向により労働者の雇用を維持する場合に、出向元と出向先の双方の事業主に対して助成を行うものです。8月31日、厚労省より10月以降の拡充の方針について発表がありました。(発表時点での方針であり、変更の可能性があります。)

一方、休業手当等に対する助成制度「雇用調整助成金」では、コロナ対策として導入した特例措置において、支給額が10月より引き下げられると発表されており、雇用維持における在籍型出向の重要性が高まっていくと考えられます。

岡山県中央会では、(公財)産業雇用安定センター等とともに、在籍型出向の導入サポートを行っています。ご興味のある方は企業人材支援課までお問い合わせください。

### ●在籍型出向とは

「在籍型出向」とは、ある企業の従業員がその企業との雇用関係を保ったまま、別の企業で働くために出向することです。従業員は一定期間出向先で働いて、一定期間が終わると、また元の企業に戻って働くこととなります。

### ●助成対象額等

#### ・出向運営経費

賃金、教育訓練及び労務管理に関する調整経費など、出向中に要する経費の一部を助成

	中小企業	中小企業以外
助成率	4/5(解雇なし9/10)	2/3(解雇なし3/4)
上限額(出向元・先の計)	12,000円/1人1日当たり	

#### ・出向初期経費

就業規則や出向契約書の整備費用、出向元事業主が出向に際してあらかじめ行う教育訓練、出向先事業主が出向者を受け入れるための機器や備品の整備などに助成

	出向元事業主	出向先事業主
助成額	各100,000円/1人当たり(定額)	
加算額(生産性指標要件が一定程度悪化した企業からの送り出し等)	各50,000円/1人当たり(定額)	

### ●10月以降の制度拡充案

事 項	現行制度	拡充案
支給対象期間の延長	1年間	2年間
支給対象労働者数の上限撤廃	出向元、出向先ともに1年度あたり500人	出向元について上限撤廃
出向復帰後の訓練(off-JT)に対する助成(新設)	なし	出向元に復帰後に、出向によって得たスキル・経験をブラッシュアップさせる訓練に対して助成

### ●厚労省HP「令和4年10月以降の雇用調整助成金の特例措置等及び産業雇用安定助成金の拡充について」

[https://www.mhlw.go.jp/stf/r410cohokurei\\_00001.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/r410cohokurei_00001.html)

### ●問い合わせ先

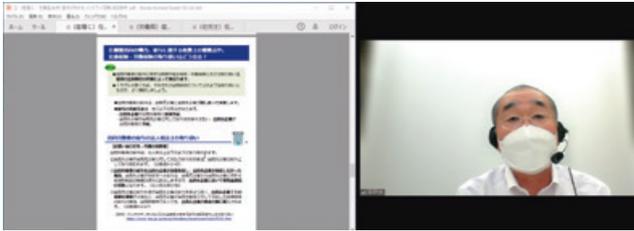
企業人材支援課 TEL:086-224-2245

## 在籍型出向に関する説明会・相談会を開催

去る9月28日、岡山県中央会は岡山労働局、岡山県在籍型出向等支援協議会(岡山県中央会は同協議会の構成員)と連携して「在籍型出向に関する説明会・相談会」をオンラインで開催。中小企業経営者や人事担当者など33名が参加しました。

説明会では、まず在籍型出向の概要やマッチング支援について、産業雇用安定センターによる説明を実施し、続いて産業雇用安定助成金の活用について、岡山労働局による説明を行いました。

また、在籍型出向に必要な労務管理について社労士より実例を交えた解説がなされました。



〈在籍型出向制度の活用に向けた動向について〉

在籍型出向制度は、これまで新型コロナウイルス感染症の影響で事業活動の一時的な縮小を余儀なくされた事業主が、在籍型出向により労働者の雇用を維持することを目的に活用されてきました。一方で、従業員のモチベーション維持やスキルアップなどの様々なメリットもある事例も出てきており、政府としてもスキルアップを念頭に助成金など検討されているようです(本誌6P、産業雇用安定助成金の拡充)。

岡山県中央会としましては、引き続き、連携協定のある産業雇用安定センターと、緊密に情報交換しながら、在籍型出向制度をはじめ、人材ニーズの橋渡しを支援してまいります。お気軽にお問い合わせください。

### ●問い合わせ先

岡山県中央会 企業人材支援課  
TEL(086)224・2245

## 「多様で柔軟な働き方推進フォーラム 2022 in OKAYAMA」のご案内

岡山県中央会では岡山県の委託を受け、岡山労働局の共催で「多様で柔軟な働き方推進フォーラム2022 in OKAYAMA」を開催します。

コロナ禍により働き方の新しいスタイルが求められる中、働き方改革を推進するため、全国の先進的事例や県内企業の取組などを紹介します。



### ●開催日時

10月28日(金)13時~16時45分

### ●開催場所

岡山県医師会館 三木記念ホール  
(岡山市北区駅元町19・2)

### ●定員・参加費

定員200名、参加無料

### ●内容

①「ポストコロナ時代の多様な働き方の流儀」

(株)noicoの森本千賀子社長より、全国の先進企業を例に多様な働き方をご紹介します。

②「みんなに必要な新しい働き方」  
仕組みで人を幸せに〜」  
(株)noicoの中村朱美社長より、コロナ禍においての自社の取組を語っていただきます。

③「副業・兼業等に係る制度セミナー」  
あきた労務管理事務所の穂田恒雄所長より、副業・兼業をはじめ多様で柔軟な働き方の導入に際して注意すべき点や必要な制度などについて解説いただきます。

### ④「県内企業の取組事例」

働き方改革に意欲的な(株)アリオシステムと(株)トーカロイホールディングスから取組事例をご紹介します。

### ●申込方法

左記URLの申し込みフォームをご利用ください。



<https://onlla/8Y2G1XJ>

※11月1日(火)~11日(金)の期間、アーカイブ配信の予定です。  
(要事前申込)

### ●問い合わせ先

企業人材支援課 市村・板谷  
TEL(086)224・2245

## 中小企業組合検定試験合格へ向けて

中小企業組合の運営に必要な基礎的、実務的知識について試験を行い合格した方を組合士として認定する「中小企業組合検定試験」が12月4日(日)に実施されます。今回は、過去に出題された問題を掲載しますので受験される方はご参考にしてください。(令和2年度・令和3年度の問題より抜粋、一部修正)

### 【運営】

次に掲げた文章について、運営上の判断として適切なものに○、適切でないものには×をつけなさい。

1. 新型コロナウイルス感染症への感染リスクを考慮して日時、場所等を特定せず書面のみで総会の決議を行った。
2. 組合員から解散した旨の連絡を受けたので、年度途中で持分を払い戻した。
3. 決算の結果、協同組合に対する出資に対して2割の配当を行った。

### 【制度】

次の文章は、中小企業組合について述べたものである。設問中の「A」及び「B」に入る適切な組み合わせを選択肢①～③の中から選びなさい。

役員は、必要常置の機関であり、常に定款に定めた定数を充足すべきであるが、欠員が生ずる場合もある。この場合、組合運営上は早急に補充することが望ましいが、法律は、役員の数【A】を超える欠員が生じた場合に、【B】の補充義務を想定している。

- ① A 4分の1 B 2ヶ月以内  
 ② A 2分の1 B 2ヶ月以内  
 ③ A 3分の1 B 3ヶ月以内

### 【会計】

次の文章にある(イ)～(ハ)について語群の中から最も適切な語句を選びなさい。

1. 中小企業等協同組合法第40条第2項により、組合には各事業年度に係る財産目録、(イ)、損益計算書、剰余金処分案又は損失処理案及び事業報告書を作成することが要求されている。これらのうち、損益計算書は、1事業年度の損益をその(ロ)別に収益と費用を対応して示し、組合の(ハ)を表示しようとするものである。

#### 語群

- A. 会計帳簿 B. 活動状況 C. 機能 D. キャッシュ・フロー計算書 E. 経営成績  
 F. 財政状況 G. 貸借対照表 H. 独立性 I. 発生源泉 J. 発生場所

解答 運営 1× 2× 3×  
 制度 ③  
 会計 イG ロI ハE

## 岡山県中央会共済事業「業務委託制度」のご案内

岡山県中央会では、共済制度の主力商品「オーナーズ・パートナーズプラン」を対象に、業務委託制度を実施しています。協同組合と岡山県中央会が業務委託を締結後、組合員企業やその従業員が、対象商品に新規加入又は既契約から切り替えた場合、中央会が組合に「加入斡旋手数料」をお支払いするものです。ぜひ導入をご検討ください。

### ●対象商品

『大樹生命』の生命保険商品

(オーナーズ・パートナーズプラン)

### ＜主な特徴＞

- ① 事業所の事業保全資金対策(経営者の入院・疾病・休業時等の保障)
- ② 経営者・役員の退職慰労金等の準備
- ③ 経営者の事業承継・相続等の対策
- ④ 従業員の生命保険・入院・疾病保障等

### ●加入促進手数料

月額保険料	加入促進手数料
~5,000円	2,000円
5,001円~10,000円	3,000円
10,001円~15,000円	4,000円
15,001円~20,000円	5,000円
20,001円~25,000円	7,000円
25,001円~30,000円	9,000円
30,001円~35,000円	11,000円
35,001円~40,000円	13,000円
40,001円~45,000円	15,000円
45,001円~50,000円	17,000円
50,001円~	20,000円

※月額保険料は1保険契約単位の保険料とします。  
 ※年払保険契約は月額保険料に換算(年払保険料×1/12)します。

※加入促進手数料は1保険契約単位ごとに計算し、一括して委託契約組合にお支払いします。

### ●問い合わせ先

岡山県中央会 総務企画課  
 電話：086・224・2245

## 日本一のひのきの国・岡山 「おかやま木材フェスティバル2022」のご案内

岡山県木材協同組合連合会とともに木材関連産業の発展を目指す、「(社)岡山県木材組合連合会」の主催により、「おかやま木材フェスティバル2022」が開催されます。

本イベントは、岡山県産木材等の利用促進・販路拡大に向け、熟練の製材・乾燥技術により製造された木製品等のPRを目的としたもの。JAS製材品、住宅建材、木製デッキのレプリカなどの展示が行われるほか、子どもたちにも木への親しみ・理解を深めてもらうワークショップとして、木製のおもちゃ・アクセサリーや、真庭組子の製作体験も実施されます。ぜひご参加ください。(総務企画課 藤田)

### ●日時

2022年10月  
 15日(土) 10時~19時  
 16日(日) 10時~18時



### ●場所

イオンモール岡山1階「未来スクエア」  
 (岡山市北区下石井1-2-1)

### ●内容

- ・住まいと木材関連のパネル等展示コーナー
- ・木造住宅相談コーナー、木のなんでも相談コーナー
- ・特色のある木製品等の展示コーナー(CLT、JAS構造材等製品、外構部材など)
- ・県産木製品の展示・販売コーナー
- ・DIY用材、工作キット、木製おもちゃなど
- ・木育コーナー
- ・ワークショップ等による木育

新しい働き方・休み方を  
実践するために

**年次有給休暇**を  
上手に活用しましょう



10月は「年次有給休暇  
取得促進期間」です。

- 「年次有給休暇の計画的付与制度」を導入しましょう。
- 年次有給休暇付与計画表による個人別付与方式を活用すれば休暇の分散化にもつながります。

## 協同組合連合会岡山市表町商店街連盟

# 「第17回まちゼミ表町」のご案内

協同組合連合会岡山市表町商店街連盟(以下、表町商店街)の、「第17回まちゼミ表町」が開催されます。

まちゼミは、各商店主や店員が講師となり、バラエティに富んだミニ講座を実施するイベント。第17回目となる今回の開催では「自分の体を知ろう！体組織測定会&セミナー」や「自宅でもできる！簡単フットケア体験」、「ぐっすり眠れる抱き枕快眠講座☆」等々、全54種類の講座が実施される予定です。

店主・店員の人柄や店の雰囲気を感じてもらい、お店のファンづくりに繋げることを目的としたイベントであるため、受講料は無料(一部、材料費が必要な講座あり)となっております。

好評につき、前回から始まったスタンプリリー企画も引き続き実施。まちゼミ表町の講座を3つ以上体験し、スタンプを集めた方を対象に、オリジナル缶バッジ作成券(5名)や宝飾ルース(3名)など、まちゼミ参加店提供の景品が抽選でプレゼントされます。

各講座の内容等については、表町商店街のHPからご覧ください。

(総務企画課 藤田)



●開催期間

10月22日(土)～11月27日(日)

●開催場所

表町商店街の各店舗

●講座時間

60分～90分

●受講料

無料(一部、材料費が必要な講座あり)

●講座数

全54講座(32店舗)

●その他詳細

表町商店街HPよりご確認ください。

<http://omotecho.or.jp/>

## 岡山県屋外広告美術協同組合

# 屋外広告景観タウンミーティング in 岡山2022開催のお知らせ



●日時

11月9日(水)  
14時～17時(受付は13時30分)

●場所

岡山県立図書館2F 多目的ホール  
(岡山市北区丸の内2・6・30)

●参加者

定員 50名

●内容

①プレゼンテーション  
現在の屋外広告物の安心安全及び、これからの屋外広告のあり方についてプレゼンテーションが行われます。

※業界が発行している「オーナーさん」のための看板の安全管理ガイドブックが参加者には配布されます。

②街歩き

いくつかのグループに分かれてのワークショップを行います。実際に街中を歩いて様々な屋外広告を視察。岡山県立図書館の近隣を街歩きの会場とします。

③ディスプレイ

街歩きの後、実際に見てきた屋外広告を通して安全・安心への取組や、有資格者による点検作業の問題点等について、グループディスプレイセッション及び発表を行います。

●お申込・お問合せ

岡山県屋外広告美術協同組合 事務局  
TEL(086)250・3454

(組織支援一課 長木)

岡山県屋外広告美術協同組合は、11月9日(水)に第7回目となる屋外広告景観タウンミーティングを開催します。屋外広告物の製作・設置に携わる事業者の他、屋外広告物行政担当者、都市景観に造詣の深い学識者等が集まり、問題意識や知識を共有し、それぞれの立場からの提言を行うこと等により、公衆に対する危害の防止と、良好な都市景観の維持向上に資する屋外広告物のあり方を考えることを目的としています。

また、岡山県・岡山市・倉敷市は昨年度条例を改正し、全ての屋外広告物の安全点検が義務付けられ高さが4mを超える物件には有資格者による点検が必要となりました。この機会に、看板の所有者・管理者・興味のある一般の方にも看板の点検について等ご理解を深めて頂ければと思いますのでぜひご参加ください。

## 県外先進 組合事例

### 愛知県テント・シート工業組合

# 新型コロナウイルスと戦う医療現場へ防護ガウンの供給を通じたエールを！

#### ■背景・目的

2020年初頭から、新型コロナウイルス感染症により、世界全体が未曾有の危機に見舞われました。死亡者数が増加し、医療崩壊寸前の状況で、患者を救うため自らの感染の危険を顧みず、未知のウイルスと必死に戦う医療従事者の姿が連日報道されていました。

#### ■取組みの手法と内容

懸命に患者を治療する医療現場の状況が報道される中、不足する医療用防護ガウンの代用品として、医療従事者がゴミ袋をはさみで切って加工し、テープでつなぎ合わせて使用している凄惨な状況を知った組合員の中から、医療従事者のために組合として何か出来ないかと声があがりました。話し合いの末、テント・シートの製造技術を転用して医療用防護ガウンの試作を企画しました。

緊急事態宣言が発令され、サプライチェーンが停止状態にある中で、日頃から社会貢

献意識の高い組合員数社が、地域医療の崩壊防止と地域社会への貢献、SDGs17の目標のうち「貧困をなくそう」全ての人に健康と福祉を目的に結集し、協力体制を構築しました。

日々深刻化する医療現場へいち早く届けるため、組合員企業で受け入れている学生インターンを通じ、医療機関に対して希望する医療用防護ガウンの素材や品質、仕様等の聞き取り調査を行いました。その後、外部の協力企業から原材料の供給を受けつつ、生産設備を導入し、既存設備及び技術転用による改良を行いました。品質・生産量・納期等の厳しい

制約がある中、試行錯誤しながら製品化に成功し、4月下旬には量産体制の準備に入ることができました。また、防災協定を締結した愛知県の協力の下、取り壊し予定の閉鎖施設を特別に借り受け、量産現場としました。営業自粛の影響でアルバイト・パート収入が減少または断たれた学生や主婦を中心とした有償ボランティアと、組合員の協力の中、感染防止策を徹底した上で、5月1日より量産を開始しました。

量10万枚以上を目標に設定し、集中的に生産工程を合理化するなどの改善を繰り返し、量産を行った結果、5月下旬には10万枚の生産を達成しました。6月中旬には合計12万枚の生産が完了し、既に防災協定を締結していた愛知県及び名古屋市を通じて県内の医療機関に納入することができました。

#### ■成果とその要因

取り壊し予定の閉鎖施設の貸与期限が迫る6月下旬までに月間の生産



医療用防護ガウンの生産風景



医療用防護ガウンのマネキン見本



医療用防護ガウンの人物着用正面画

#### 組合データ

愛知県テント・シート工業組合  
所在地：愛知県名古屋市中区栄五丁目7番29号  
設立：1981年3月  
主な業種：帆布製品製造業  
組合員数：57人  
HP：<http://www.aichitent.com/>

先進組合事例抄録  
(収集年度：2020年度より)

# 情報連絡員レポート

8月分

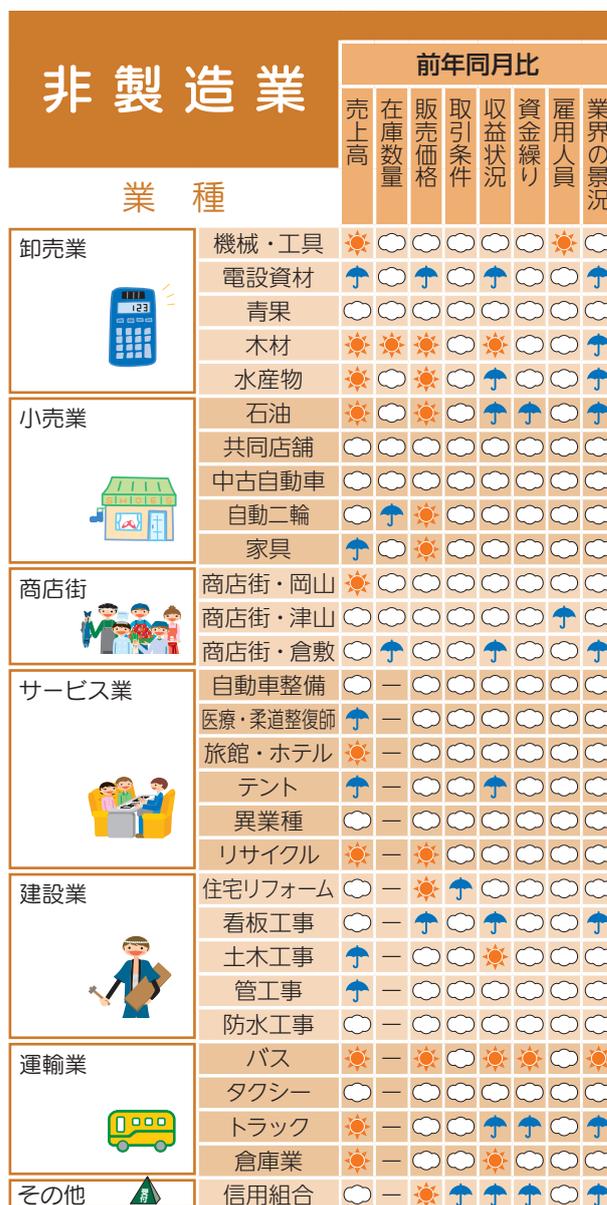
## 景況DI値

( )内数字は前月の数値です。

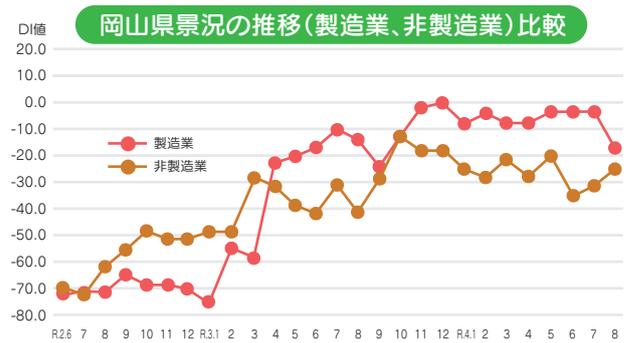
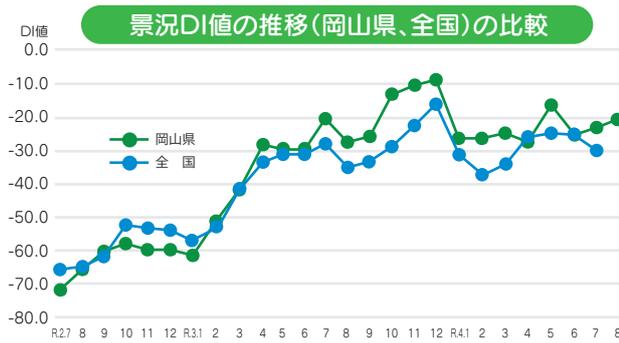
	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全体	13.8 (- 3.4)	9.5 (11.9)	25.9 (37.9)	- 6.9 (- 6.9)	- 20.7 (- 39.7)	- 6.9 (- 12.1)	17.2 (6.9)	0.0 (8.6)	- 20.7 (- 22.4)
製造業	13.8 (- 3.4)	17.2 (17.2)	27.6 (37.9)	- 6.9 (- 6.9)	- 27.6 (- 48.3)	- 6.9 (- 10.3)	17.2 (6.9)	0.0 (6.9)	- 17.2 (- 13.8)
非製造業	13.8 (- 3.4)	- 7.7 (0.0)	24.1 (37.9)	- 6.9 (- 6.9)	- 13.8 (- 31.0)	- 6.9 (- 13.8)		0.0 (10.3)	- 24.1 (- 31.0)

(注)DIとは、デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

## 岡山県業界天気図



業界の景況感(前年同月比) ☀ 3 ☁ 40 ☁ 15 ☀ 増加・上昇・好転 ☁ 変わらず ☁ 減少・下落・悪化



## 製造業

2022年8月分のコメント

### 食料品

- お盆休み前の交通機関(駅、空港)向けの納品は3年前に近い水準で納品。小売・卸は昨年並み。電気代の上昇により精米賃が上昇。月末は残暑等で閑散となる。 《米菓》
- 資材等の値上げが販売価格に十分転嫁できていない。新型コロナウイルス感染症のまん延による公的な行動制限はないが、第7波による飲食の自粛等の影響なのか出荷量が伸び悩んでいる。 《酒造》

### 繊維工業

- 国内外ともに受注は増えたが、供給体制がコロナ禍で収縮しているため追いついていない。原材料である綿花価格が市場価格では下落傾向のようだが、円安の影響もあり上昇した価格のままである。製品化する際、海外向けは相殺できるが、国内向け商品は値上げせざるを得ない状況となっている。 《織物業・井原》

### 木材・木製品

- あらゆる住宅関連商品の値上げの中で、新設住宅着工戸数の推移は不透明な状況となってきている。 《製材・県》

### 印刷

- 新型コロナウイルス感染症の影響は少し緩和されつつあるが、印刷諸資材の大幅な値上がりにより収益状況は昨年よりも悪化。 《出版・印刷》

### 化学・ゴム

- 取引先の減産は続いているが、一部には回復の兆しも見える。一方、石油価格の高止まり、円安の一層の進行、原材料価格の上昇・高止まりは続いており、前年同月(時期)に比べ、売上は戻りつつあるものの、費用は上昇。収益的には見込み通りにはなっていない。 《ゴム》

### 窯業・土石製品

- 同業者の一部が製造機械の入替工事に伴い、生産を一時的にストップしている為に在庫量が大幅に減少したが、同工事完成時には現状以上に回復する見込み。 《ブロック》

### 一般機器

- 新型コロナウイルス感染者の数は減らないが行動制限もなく、経済の動きも止まらず業績も回復に転じている。まだまだ感染予防は必要である。 《鉄工・津山》
- 電気料金の値上げが今後も続くことが予想され、収益の確保が難しい。新型コロナウイルス感染症が従業員にもだんだん広がっており、人員のやりくりにも苦慮している。 《鉄工・岡山》
- 売上・受注ともに順調に推移。燃料費調整単価の上昇による電気代の上り幅があまりに大きい。秋以降もこの状況は変わらない見込みだが、これといった対策は見当たらない。 《工作機械・総社》
- 受注が増えているが短納期の受注も増え、納期がひっ迫しており、時間外労働が増加。原材料費分の価格転嫁は進んでいるが全ての取引先では進んでいない。 《工作機械・井笠》

### その他

- 高温で暑い夏だったため、一般の需要が落ち込んだ。 《畳》

## 非製造業

2022年8月分のコメント

## 卸売業

- 市場の設備投資増加の見通しを受け、引き合い・受注共に順調に伸びている。一方で物不足により製品・部品等の供給不足と物価高騰が利益の伸びに与える影響が懸念される。《機械・工具》
- 各指数の動向は横ばいで半年並みに推移。《青果》
- 価格の上昇、新型コロナウイルス感染症の影響の減少から、売上高は増加したが、借入金の返済や仕入高の増加もあり、収益的には大きく増加しているわけではない。《水産物》

## 小売業

- 仕入価格上昇分が転嫁できず、県別ガソリン販売価格は全国ワースト1、2位となっている。《石油》
- 全体としては前年同様であった。前半はお客様の来店が減少傾向であったものの、市が行うプレミアム商品券事業の効果もあり中旬は若干増となった。しかしながら、月全体としては依然厳しい状況が続いている。《共同店舗》
- 新車入庫は益々悪くなり、中古車については、特に旧車の価格が上がりっぱなしとなっている。《自動二輪》
- 8月に関しては、7月中旬頃からの新型コロナウイルス感染者数の急激な増加と、3年ぶりにお盆休暇の前から行動制限もなかったことから、人々は帰省、あるいは旅行・イベントなどに流れて、家具業界への来店客数が伸びず売上の減少を余儀なくされたように考える。《家具》

## 商店街

- 3年ぶりに行動制限がない夏休み及びお盆を迎え家族連れを中心に人出が戻ったように思われる。しかしながら、諸経費の値上げがじわじわと響き収支的にはまだまだ厳しい状況が続くと思われる。《商店街・岡山》
- 行動制限のないお盆となったが、連日の酷暑と新型コロナウイルス感染者数も多く確認されていたため、コロナ禍以前のような8月らしい購買意欲はあまり見られなかった。《商店街・津山》
- 今月も閑散としていた。ここ半年ぐらい状況は全く変わらない。《商店街・倉敷》

## サービス業

- 組合員の経営状況には、まだ回復傾向がみられない。その原因として考えられるのは、新型コロナウイルス感染症オミクロン株(BA.5)によるものと思われる。月毎にみると少しずつ改善されていると考えられるが、いまだに3年前(コロナ禍前)には戻っていない。今後もしばらくの間、ゆるやかな低下が続くのではないかと思われる。《医療・柔道整復師》
- 8月は県民割も延長され、夏休みらしくお客様も多かった。コロナ禍前の状況に戻りつつある。3年ぶりにお祭りも実施し地域に活気が戻ったように感じた。《旅館・ホテル》
- 建設業組合員については、外国人技能実習生から「特定技能」資格へ移行して雇用を継続中。政府の入国緩和拡大により、順次入国してきており、募集に伴う面接件数も増加傾向にある。機械加工組合員は、相変わらず半導体不足により生産計画の立案が困難な状況が続いている。技能実習生の面接もオンラインに加えて現地でも実施。現在は順次入国中。サービス業組合員は、まん延防止措置解除により好転、売上も回復、先行き不透明感もあったが、第7波に対する行動制限が発出されず、売上減少には至っていない。介護サービス組合員は、人手不足の状況が続いており、現地での面接を実施、入国申請中。《異業種》
- 鉄・非鉄スクラップは、国内相場は下落が続いていたが反発した。発生が無いので入荷は悪い。古紙は、輸出価格が大きく下落。国内もつられて下落した。製品の出荷も悪く減産に踏み切るメーカーもある。《リサイクル》

## 建設業

- 新型コロナウイルス感染症の急な感染者の増加で回復傾向に足踏みが見られる。資材は価格高騰に拍車がかかり全ての資材に及んでいる。業界はコロナ禍で縮小が見え資材価格高騰が吸収できず苦しい状態が続くと思われる。《看板工事》

## 運輸業

- 集客人員は前年比151%となった。前年度は蔓延防止措置下であったため前年比は前月に引き続き改善しているもののコロナ禍以前に比べると低調。第七波の影響も出てきている。《バス》
- コロナ禍の影響による総体的物流量の減少と軽油価格の高止まりに加え、各種物品の値上げによる経費上昇のため、物流事業者は非常に厳しい経営環境が続いている。《トラック》
- 戻り梅雨後、8月は猛暑続きとなったことで、一般飲料をはじめとする「夏商材」の動きが活発化、また、数年ぶりに規制のない長期連休となったことで、人の動きに伴い全般的に荷動きも上振れた状況。とはいえ、「一時的な動向」との見方が大半で、情勢的には反動あるいは逆戻りの動向が予見される。《倉庫業》

## その他

- 第7波の影響が継続し、サービス業を中心に影響拡大が懸念されている。また、原油高騰の影響についてメイン取引先を中心にヒアリングを行った結果、約80%の事業者が影響を受けていることが分かった。今後もさらに悪化する事が予想されることから、資金繰り支援、本業支援の両輪で事業者支援を行う。《信用組合》

生まれる感  
動や思い出  
はなくさよ  
うに大切に  
していき  
たいもの  
です。



私は部屋の片づけをするのが非常に苦手なタイプなのですが、最近自宅です断捨離を行い、いわゆるフリマアプリに出品することで身の周りを片付けることができています。余計なものをなくす動機付けができて、お金も少しばかり得られてまさに一石二鳥という感じです。かなり年季の入ったものでありながら、意外と高い価格で売れるものがあったりするので、普段ならありえないことなのですが、少し楽しみながら部屋の整理に取り組んでいます。

ただ、高校生のようにコッコッお小遣いを貯めて買ったヘッドフォンや、社会人1年目のときに浮かれて買ったギター等、思い出深いものが次々と売れていく中で、嬉しい反面、なんだか思い出も一緒になくなってしまふような気がして少しノスタルジックな気持ちにもなっています…。これからも新しいものを手に入れたりなくしたりするのですが、その中で

## 2022年度 職員紹介

組織支援一課

長木 佑磨



## あなたの会社の福利厚生をバックアップ

### ときめきプラザ

給付金／助成金／提携施設／イベント補助など  
社員の福利厚生の制度導入、充実に!!

一般財団法人 **岡山市勤労者サポートプラザ**

〒700-0905 岡山市北区春日町 5 番 6 号 岡山市勤労者福祉センター 1F

☎086-223-6364 Fax.086-223-6384

<http://www.tokimekiplaza.jp> [info@tokimekiplaza.jp](mailto:info@tokimekiplaza.jp)

会費 500円/月



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 **大樹生命**

BESTパートナー



「経営者のリスクマネジメント」を目的に  
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

## Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会が事前に認めた会員組合に所属する組合員がご契約者の場合、団体扱\*となり、一般扱(口座振替扱月払等)よりも**割安な保険料**でご契約いただけます。

\* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。  
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



# 大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011  
<https://www.taiju-life.co.jp/>