

中央会 おかやま

連 挑 感 ~連携・挑戦で感動の先駆者たれ~

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <https://www.okachu.or.jp>
E-mail chuokai@okachu.or.jp

2023
6
June Vol.740

INDEX

Leader's「i」株式会社徳永こいのぼり……2~3p | 情報連絡員レポート……12~14p
中央会の取組紹介ほか……4~9p | インフォメーション……15p
がんばる組合の紹介……10~11p

特集
Leader's (リーダーズアイ)
株式会社
徳永こいのぼり

伝統文化の継承と魅力を
発信していきます



専務取締役
永宗 洋氏

代表取締役社長
徳永 夕子氏

伝統文化の継承と魅力を発信していきます

■会社概要について教えてください

当社は、鯉のぼりの生産をしており、生産数は国内トップ、年間150万匹の鯉のぼりを生産しています。屋根の上を泳ぐ大きなものから、小型で部屋の中に飾れるものまで多数取り揃えています。

創業者である日本画家の徳永春穂が、長男の誕生を祝い、手描きの鯉のぼりを描いたのが始まりです。

また、本社併設のショールームには、鯉のぼりだけでなく、ひな人形、五月人形、鎧兜など数多くの節句用品を展示しています。

■今力を入れている取組は何ですか？

少子化と節句文化離れが進む中、鯉のぼり文化の魅力を広めるために、「KOINOBORIメタバース」というインターネット上の仮想空間「メタバース」を開発し、そこにバーチャル展示室を開設しました。パビリオン風のスペースに、写真と動画で鯉のぼり10種類を展示しています。伝統文化としての鯉のぼりをアピールしていますが、ホームページだけでは発信力に限界を感じ、昨年の11月にメタバースイベントを開いた川崎建設からの呼びかけがあり、新たな情報発信の媒体として企画しました。メタバースのプラットフォーム「Space（スペース）」を活用しており、無料でアカウントを取得してアバターを作成すればパソコンやスマートフォンから無料で入場できます。

また、伝統的な柄の節句用品だけではなくポップでかわいい若い世代に向けたデザインの商品（ブーカ）というシリーズを立ち上げました。住環境や価値観の変化から従来の大きな鯉のぼりやひな人形は飾れないが、何か

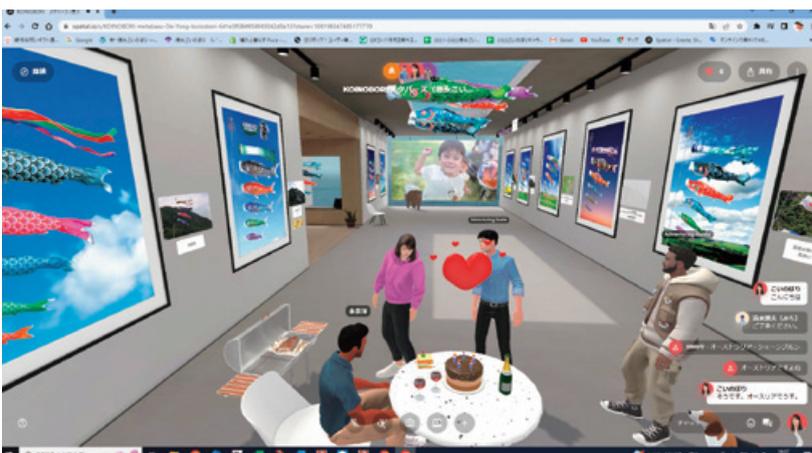
節句用品を飾りたいと思っている人に届いたらいいなと考えています。また、百日祝いや初正月など日本の伝統的なお祝い行事が縮小していく一方なので、節句用品に加え、お祝いの時に着る衣服なども販売し、伝統行事を総合演出できるように頑張っています。

■会社の目指す姿について教えてください

鯉のぼりは家族や人が集まる伝統行事です。伝統行事に関するものを販売する立場を通じて人が集うきっかけを作っていけるような会社を目指しています。

節句・伝統文化を継承していかねばならない立場だからこそ、本質は変えずに時代のニーズに合わせていかないと文化は残らないと思います。伝統工芸品としてひな人形を作られている方からすると、Pucaの木製ひな人形に違和感を持たれる方もいらっしゃると思いますが、たくさんの方に楽しんでもらうためには伝統的なもの以外にも様々な種類やジャンルがあつた方がいいと思います。

また、社内教育にも力を入れています。社内での新しいことを始める際、最初の1年間は部署の枠を超えたプロジェクトチームを立ち上げ、その後、各部署に移行していきます。社内全体で意識を統一するため、そのプロジェクトチームでは部長が新入社員の下にいたり、年上の職員と協力して若い世代がプロジェクトリーダーを担ったりし、社内組織をまとめていく力を育んでいきます。また、社内新聞を作成しており、社員のインタビューを通じて他の部署の業務内容や会社のことを理解してもらい会社に定着してもらうことにも力を入れています。なるべく個々に寄り添える仕組みを作っていければと考えています。



KOINOBORIメタバースで交流する人々



Pucaのひなにんぎょう 花箱



頼りになる右腕

専務取締役 永宗 洋氏

徳永こいのぼりが、人々の人生に寄り添い、喜びと幸せを提供するブランドになることを目指しています

■自身の業務内容などについて教えてください

専務取締役として、企業戦略を考え業務が円滑に進むようサポートしています。また、会社のビジョンを具現化すべく、企画や営業を中心に業務をしています。

■どんな時にやりがいを感じますか

やりがいを感じる瞬間は何かを成し遂げた時や、誰かの役に立った時です。鯉のぼりは日本の伝統文化であり、その文化普及に関わることができるとは素晴らしいことです。また、やりがいとは少しニュアンスが違つかもしれませんが、社員とワクワクを共有できたときも同様にとっても素晴らしい瞬間です。チームワークが生まれ、一体感が生まれます。社員がワクワクしているということは、仕事に対する情熱や意欲を生み出したことになるからです。

■今後力を入れていきたい取組はありますか

節句の楽しみや過ごし方を提供して節句を楽しむ人を増やすこと、徳永こいのぼりのブランディング強化です。

今年オープンしたメタバースでは徳永こいのぼりのファンとなつてくださった方に対して、様々な特典やサービスを提供する予定です。例えば、オリジナルグッズやクーポン券のプレゼント、限定コンテンツやイベントへの招待などです。徳永こいのぼりのファンとのコミュニケーションを促進する場として活用していきたいと考えています。

徳永こいのぼりの顧客生涯価値の向上のためには、ファンマーケティングとブランディングの両面からアプローチする必要があります。

ファンマーケティングでは、ファンのニーズや行動を分

析し、最適なコミュニケーションを提供することで、ファンの満足度とロイヤリティを高めます。そのためには、ファンの状況に応じて配信内容やチャンネルを変えることが重要です。節句文化のノウハウや開発力を活かし、ファンにとって魅力的なイベントやキャンペーンを企画・実施します。

ブランディングでは、徳永こいのぼりの品質や魅力を伝えることで、ブランドイメージと認知度を高めます。そのためには、伝統技術を活かした上質な商品開発と、節句や日本の行事に関する情報発信が必要です。また、ECサイト「晴れと喜らす」では、節句や日本の行事を彩る素敵な商品を展開し、ファンにとって価値ある商品や情報や体験を提供します。

以上のように、ファンマーケティングとブランディングの強化により、徳永こいのぼりの顧客生涯価値の向上を目指します。

■これからの目標について教えてください

節句文化の魅力を知る企業だからこそその提案で、日本文化を楽しむ人々を対象に、節句用品のみならず上質で美しいさまざまな商品開発に力を入れていきたいと思えます。そして、日本のものづくりと文化をフックとした提案で、新たな価値を創造して、日本の暮らしのスタイルを商品とともに提供できる事業展開を目指します。

私たちは、徳永こいのぼりが、人々の人生に寄り添い、喜びと幸せを提供するブランドになることを目指しています。



企業プロフィール

企業名：株式会社徳永こいのぼり
 創業：昭和49年12月9日
 所在地：岡山県和気郡和気町藤野935-4
 電話番号：0869-92-4234
 資本金：2,100万円
 従業員数：48名
 H P：https://tokunagagoi.co.jp/
 所属：岡山県ものづくり女性中央会



バーチャルで再現したVRこいのぼり

通常総会終了後の事務手続きについて

組合では、総会終了後において、各種届出や登記等の諸手続きを行うことが法律により定められています。また、所管行政庁の認可を必要とする事項として定款変更などが掲げられます。

これらの事務手続きを円滑に進めていただくためのスケジュール及び主な留意点を紹介します。

総会議事録

組合では、通常総会終了後に議事録を作成し、これを保管します。

総会議事録には、▽総会の種類、▽招集年月日、▽開催日時及び場所、▽理事・監事の数及び出席理事・監事の数並びに出席方法、▽組合員数及び出席組合員数、▽出席理事・監事の氏名、▽議長の氏名、▽議事録の作成に係る職務を行った理事の氏名、▽議長選任の経過、▽議事の経過の要領及びその結果を記載する必要があります。

決算関係書類の提出

①事業報告書、②財産目録、③貸借対照表、④損益計算書、⑤剰余金処分（又は損失処理）は通常総会で承認を受け、⑥決算関係書類提出書（鑑）⑦

通常総会議事録を添えて、総会終了後2週間以内に各所管行政庁へ提出しなければなりません。

岡山県所管の組合においては、本会宛に1部ご提出いただければ、本会経由で岡山県へ提出いたします。（役員変更届も同様）

役員変更届の提出

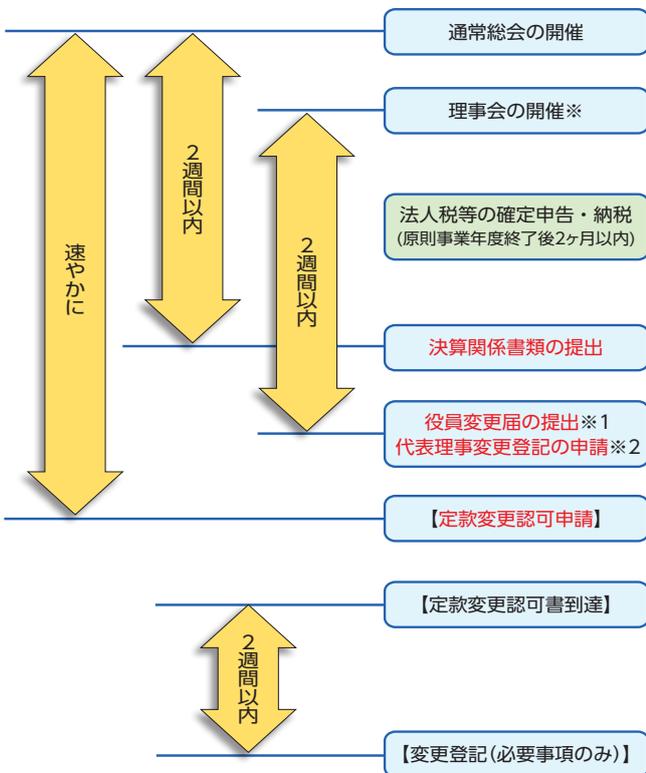
役員に変更があった場合は、変更のあった日から2週間以内に、各所管行政庁に①役員変更届出書（鑑）、②

変更した事項を記載した書面並びに変更の年月日及び理由を記載した書面「役員変更理由書、役員名簿」に③

総会議事録（○通常総会の場合は上記⑦の決算関係書類の提出により省略可）及び④理事会議事録を添えて、提出しなければなりません。

電子的提出

岡山県に提出する決算書類・役員変更届等の提出については、PDFデータによる電子媒体での提出が可能



◆※1に関しては、役員の変更があった場合のみ
 ◆※2に関しては、代表理事の選任があった場合のみ
 ◆【 】記載は定款変更があった場合のみ

能となりました。データで提出いただく場合は当会HPよりアクセスできる「組合提出書類オンライン提出用WEBフォーム」より必要事項をご入力いただくとともに、提出書類のデータを添付して頂きますようお願いいたします。

代表理事の変更登記申請

代表理事の変更（任期満了による改選で同一人物が代表理事に再任された場合を含みます。）があった場合、変更が生じた日（理事会から2週間以内に法務局に変更登記を申請しなければなりません）。

定款変更の認可申請

定款変更を総会で決議した場合には、所管行政庁の認可を受けなければ効力が発生しません。（所管行政庁の認可を受け、認可書が到達した時点で初めてその効力が発生します。）

そのため、総会終了後速やかに定款変更認可申請書を所管行政庁に提出しなければなりません。

なお、定款変更認可申請書に関しては、内容を確認して岡山県中央会を通じて所管行政庁に提出いたしますので、事前に岡山県中央会にご相談ください。

サービス産業の生産性向上のための 専門家派遣を行います！

岡山県中央会では、企業・組合の抱える生産性向上に係る課題について専門家が発見分析や課題整理、改善提案、現場指導等の支援を行う「令和5年度サービス産業生産性向上支援事業（岡山県委託事業）」を実施します。

●支援テーマ

- ① 5Sで現場業務を改善したい
- 現物の管理を通じた生産性の向上（倉庫のロケーションマップの作成、店舗レイアウトの改善等）
- 店舗運営オペレーションの見直しによる生産性の向上（接客方法の見直しによるオペレーションの効率化等）
- ② ITを導入し業務を改善したい
- 業務の流れの洗い出し、重複作業の削減、システム化による効率化（業務プロセスの見直しと適正なツール・システムの提案等）
- 反復作業の見直し（RPA導入による事務作業自動化等）
- ③ ITを有効活用し付加価値を高めたい
- 広告戦略の効率化、消費行動に至る

導線の最適化

（SNSの有効活用、SEO対策等）

● ビジネスモデルのデジタル化

（EC戦略の構築等）

●対象事業者

広義を含むサービス業

※詳しくはお問い合わせください

●派遣回数等

4回以内（1回3時間以内）

※相談内容等を考慮して派遣回数および専門家を決定します

●募集期間

随時

※予算上限に達し次第募集締切

●負担金

無料

●申し込み方法、その他詳細

岡山県中央会HPよりご覧ください。

<https://www.okachu.or.jp/>

vice_sangyo@vice-sangyo.com

vice_sangyo@vice-sangyo.com



●問い合わせ先

岡山県中央会 組織支援課

黒田・藤田

TEL: (086) 224・2245

子育てと仕事両立体感 @インターンシップのご案内

岡山県では、仕事と育児が両立できる環境整備や子育て支援などに積極的に取り組むことを宣言した企業を「おかやま子育て応援宣言企業」として登録しています。

岡山県中央会では、若者のライフデザイン構築と少子化対策の一環として、子育て応援宣言企業への登録促進と、これらの企業を含む子育てと仕事の両立を推進する企業の従業員と学生が交流し、体験できる機会を提供するため、インターンシップを活用した事業を展開します。

具体的には、岡山県中央会が運営する企業情報サイト「きらおか」を通じて、子育て支援を積極的に行い、かつ、インターンシップの受入可能企業の登録促進と情報発信（エリア・業種別で検索可）などを行います。

また、大学コンソーシアム岡山（県内18大学・短大等で構成）と連携し、学生に対するPR活動を行うほか、インターンシップ・マッチングフェア等を通じ、受入可能企業と学生のマッチング支援等を行います。

詳しくは、岡山県中央会／企業人材支援課までお問い合わせ下さい。

（企業人材支援課／岡崎）

●問い合わせ先

岡山県中央会／企業人材支援課

TEL: (086) 224・2245



働き方改革推進支援助成金（団体推進コース）のご案内

事業協同組合などが支援対象となる働き方改革関連の助成金をご紹介します。

このコースでは、事業主団体などが、その傘下の事業主のうち、労働者を雇用する事業主（以下「構成事業主」）の労働条件の改善のために、時間外労働の削減や賃金引き上げに向けた取組を実施した場合に、重点的に助成金を支給します。業界の活性化のためにも、ぜひご活用ください。

●対象者

(1) 3事業主以上で構成され、かつ1年以上の活動実績がある事業主団体等

ア 法律で規定する団体等（事業協同組合、事業協同小組合、信用協同組合、協同組合連合会、企業組合、協業組合、商工組合、商工組合連合会、都道府県中小企業団体中央会、全国中小企業団体中央会、商店街振興組合、商店街振興組合連合会、商工会議所、商工会、生活衛生同業組合、一般社団法人及び一般財団法人）

イ 上記以外の事業主団体（一定要件あり）

(2) 共同事業主

共同する全ての事業主の合意に基づく協定書を作成している等の要件を満たしていること

●助成対象となる取組 いずれか1つ以上実施すること

- (1) 市場調査の事業
- (2) 新ビジネスモデル開発、実験の事業
- (3) 材料費、水光熱費、在庫等の費用の低減実験（労働費用を除く）の事業
- (4) 下請取引適正化への理解促進等、労働時間等の設定の改善に向けた取引先等との調整の事業
- (5) 販路の拡大等の実現を図るための展示会開催及び出展の事業
- (6) 好事例の収集、普及啓発の事業
- (7) セミナーの開催等の事業
- (8) 巡回指導、相談窓口設置等の事業
- (9) 構成事業主が共同で利用する労働能率の増進に資する設備・機器の導入・更新の事業
- (10) 人材確保に向けた取組の事業

●成果目標の設定

成果目標は、支給対象となる取組内容について、事業主団体等が事業実施計画で定める時間外労働の削減又は賃金引き上げに向けた改善事業の取組を行い、構成事業主の2分の1以上に対してその取組又は取組結果を活用すること。

●助成額

以下のいずれか低い方の額

- (1) 対象経費の合計額
- (2) 総事業費から収入額を控除した額（※1）
- (3) 上限額500万円（※2）

（※1）試作品を試験的に販売し、収入が発生する場合などが該当

（※2）都道府県単位又は複数の都道府県単位で構成する事業主団体等（構成事業主が10以上）に該当する場合は、上限額1,000万円

●申し込み期限

交付申請の締め切りは2023年11月30日（必着）

※予算額に制約されるため11月30日以前に受付を締め切る場合があります。

●問い合わせ先

岡山労働局 雇用環境・均等室 TEL: 086-225-2017

詳しくは、厚生労働省ホームページをご確認ください。

<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000200273.html>



岡山県中小企業団体青年中央会 第47回通常総会開催

去る5月22日、ピュアリティまきび(岡山市)にて、岡山県中小企業団体青年中央会第47回通常総会を開催しました。総会には組合青年部関係者等約45名が出席し、各議案とも承認可決されました。

総会終了後には、ビジネス心理コンサルタントの大久保雅士氏を招聘し、「メンタリスト日本チャンピオンに学ぶ『みんなに好かれるズルい会話術』」と題した講習会を開催致しました。参加者からは、「社内、社外問わずコミュニケーションで注意するポイントが分かった」、「社内でのマネジメントにも学んだことを活用していきたい」、「すぐに実践できること」もたくさんあるので早速明日から取り組んでいきたい」等、非常に好評の声を頂いております。また、講習会の後には3年ぶりに参加者での交流懇親会を行い、会員間での懇親を深めることができました。



青年中央会の令和5年度実施事業としては、県内若手経営者のスキルアップを目的としたオンライン勉強会や、異業種の会員間での情報交換の場として交流会・レクリエーション事業等、会員の皆様のお役立ちとなる事業の実施を予定しております。

また、令和5年度までが全国中小企業青年中央会の会長としての任期となりますので、前年度に引き続き岡山県内に留まらない全国事業の実施も検討していきます。皆様のご協力の程よろしくお願い致します。

(組織支援課 長木)

令和5年度第1回役員会を 開催しました(岡山県中央会)

去る5月9日、当会役員会を原則オンライン出席にて開催いたしました。

役員会には代理出席を含む19名が出席。令和4年度の事業実績報告や決算関係書類のほか、令和5年度の事業計画や収支予算等、6月に開催される通常総会に提出する各議案の審議をいただき、満場一致により承認・可決いたしました。

役員会終了後には、当会会員組合の先進事例として、協同組合リブの永田理事長から当会事業を活用したビジョン策定による効果的なイベント事業実施事例を、岡山県テント工業組合の角田理事長から連携事業継続力強化計画(連携型BCP)の認定取得事例を、それぞれ紹介いただき、出席者に対して組合の活性化のプロセスについてご参考いただきました。

その他、昨今の物価高対策や外国人技能実習生制度の見直しの動きについても紹介、今後はメルマガ等を通じて会員組合の皆様には迅速に配信させていただく予定です。

(総務企画課 小郷)

ものづくり女子ホンネトーク & ポリテックマッチングフェア

去る4月20日(木)、岡山県中央会では、岡山職業能力開発促進センター(ポリテックセンター岡山)と締結した「産業人材育成等に関する連携協定」の一環として、岡山県ものづくり女性中央会の協力を得て、就職イベントを開催しました。

前半は「ものづくり女子ホンネトーク」として、ポリテックセンター岡山の「CAD・ものづくりサポーター科」の女性訓練生12名と岡山県ものづくり女性中央会の会員企業2社が参加。ものづくり企業の女性経営者とのものづくり分野への就職を希望する女性が、働き方などをテーマに本音で話し合い、求職者が自分の活躍できる場の発見や、企業が求職者の就職活動時に重視することを把握して採用活動の改善に繋げることを目的に開催され、「女性の有給や子育て支援の制度等」、「ライフステージの変化における会社の対応」など活発に意見が交わされました。

後半は、前半のホンネトークでプレゼンした2社による「ポリテックマッチングフェア」として、ポリテックセンター岡山の全訓練生を対象

に企業説明会を開催し、各参加訓練生は採用条件等について熱心に耳を傾けていました。



参加訓練生からは、「製造現場で女性需要があるという声が聞けて良かった」、「ものづくりに携わる女性の実情を聞いて頑張れる自信がついた」、「採用等の説明もわかりやすく、質問も気負わずできて良かった」などとコメント。

ポリテックセンター岡山は、多彩な訓練課を有しています。新たにマッチングを希望される方は、岡山県中央会企業人材支援課までお問い合わせください。

(企業人材支援課/市村)

●問い合わせ

岡山県中央会

TEL(086)224・2245

企業人材支援課まで

ものづくり女性中央会「くらしき町家留学」開催

去る4月26日(水)、倉敷美観地区にある大原本邸を中心に、岡山県ものづくり女性中央会による「くらしき町家留学」が開催されました。

このイベントは、来る11月1日(水)に開催予定の全国レディース中央会全国大会in岡山のエクスカーション(体験視察)として、各メンバーの実体験をもとに企画案を作り上げるために実施されたもので、同女性中央会から11名が参加。

冒頭に、町家留学のメイン会場である大原本邸を運営する公益財団法人大原美術館の大原あかね理事長から、くらしき町家や倉敷地区の歴史や風土、古くから女性が働き活躍する町としての体制づくりや時代を超えて繋いでゆくことの大切さなどの説明がありました。続いて、大

原本邸の山下館長から、「江戸のSDGs・町衆精神」などの講話があり、100年以上前からの大原家や町家の実態などの紹介がありました。

その後、美観地区内にある倉敷考古館、倉紡記念館、大原美術館などを訪問し、学芸員から大原家の生い立ちや歴史・地理学、主要産業、美術を楽しく学ぶ手法などの説明を受け、各参加者も普段聞くことのない深掘した情報や倉敷の文化、産業、絆づくりなど新しい発見と深い感銘を受けていました。

(企業人材支援課/市村)



春の叙勲

県内組合関係者のご紹介

旭日双光章

◎ 笠岡信用組合 理事長 会長

山本 國春氏

◎ 全国旅行業協会副会長

協同組合岡山県旅行業協会（元理事長・現理事）

近藤 幸一氏

◎ 岡山県館商生活衛生同業組合 理事長

高橋 啓一氏

まことにおめでとうございます。

（順不同）

令和5年度

中小企業組合検定試験のご案内

中小企業組合の事務局で働いている役職員の方が職務を遂行する上で必要な知識に関する試験を行い、試験合格者の中から一定の実務経験を持つ方に、中小企業組合士の称号を与える制度で、中小企業庁の後援、都道府県中小企業団体中央会の協力で実施しています。

試験日：令和5年12月3日（日）

※試験会場等詳しい内容につきましては、詳細が確定次第当会HP等にてご案内いたします。

中小企業大学校広島校 研修のご案内

中小企業大学校は、国の中小企業施策実施機関である、独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）が運営する「中小企業の皆さまのための人材育成機関」です。中小企業の経営者・管理職、個人事業主の皆さまなど、企業の明日を担う人材の育成に向けた研修を実施しています。

中小企業大学校広島校では、中小企業のニーズを踏まえた実践的な研修を実現するため、一部のコースを除き、原則、『自社課題を題材』とした演習やゼミナールを配置することにより、受講企業の経営課題解決を促進する内容の研修を実施しています。

●令和5年度研修のポイント

① 広島校施設以外での研修の実施

大学校施設での研修に参加しにくい小規模事業者・中小企業からの参加を促すため、地域の支援機関と連携し、ニーズに応じた研修を開催す

る「サテライト・ゼミ」を行っています。

② 課題解決型研修の充実（継続）

トップセミナーを除き、原則、自社課題（一部コースは事例課題）を題材とした演習やゼミナールを配置するとともに、各分野により実践的なインターバル形式の研修を設定し、受講企業の経営課題解決を促進する内容の研修を実施しています。

③ オンラインを活用した研修の実施

研修への参加について、従来の集合型以外でのニーズが一定以上生じていることから、Web会議システムを活用して行う研修も実施しています。

④ 政策要請等に基づき実施する研修

中小企業のIT活用・デジタル化を促進するためIT関連のコースや、中小企業の会計の理解・活用の促進、SDGs等、国の政策要請に対応した研修も実施しています。

●主な中小企業者向け研修

- ・トラック運送業の業務改善講座
- ・Webマーケティング講座
- ・女性リーダー養成講座
- ・会計情報活用講座
- ・工場管理者養成コース

●主な中小企業支援担当者向け研修

- ・サービス産業の生産性向上支援の進め方
- ・IT活用による生産性向上支援の進め方

●受講対象者

中小企業及び自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。

※詳しくは大学校までお問い合わせください。

●詳細・問い合わせ先

独立行政法人中小企業基盤整備機構 中国本部
中小企業大学校 広島校
研修担当

TEL: (082) 278-4055
https://www.smrj.go.jp/institute/hiroshima/



岡山飲食業協同組合

西川緑道公園筋「ホコテン！」 飲食イベント開催のお知らせ

近年の外食産業は新型コロナウイルス感染症拡大の発生以降、厳しい経営が続いており、各店舗独自の努力だけでは経営を続けることさえ困難になっています。

このことから、岡山飲食業協同組合(市内を中心とした飲食店50社超で組織)では『岡メシ』をキーワードとしたメニューの開発や情報発信、PRイベントの開催等の各種事業を展開することによって、県内飲食業界の活性化に繋げる取り組みを推進しています。

この取り組みの一環として、来る6月11日(日)に岡山市が西川緑道公園巡回遊性向上社会実験として実施する「ホコテン！」において、当組合傘下の飲食店約15社がブースを出店し、各店自慢のフードやドリンクを販売します。

当日は、岡山飲食業協同組合としてもブース出店し、岡山県の郷土料理である「とりめし」の販売を通じて、新たな『岡メシ』ブランドのメニュー「岡山とりめし」のPR、情報発信も行いますので、お近くにお立ち寄りの際にはぜひ、同イベントに

ご来場ください。

■開催日時:

6月11日(日) 11時〜【少雨決行】

■開催場所:

西川緑道公園西側市道(ハレまち通り)〜桶屋橋南



過年度実施の「ホコテン！」イベント風景



新たな「岡メシ」ブランドのメニュー「岡山とりめし」チラシ

ゴールデンフェスタ岡山2023が開催

5月3日から5日、岡山市中心部の商店街・商業施設で様々なイベントが行われる「ゴールデンフェスタ岡山2023」(主催:岡山市商店会連合会)が開催されました。

期間中には県内の商店街や商業施設が連携し各地でイベントが行われるとともに、デジタルスタンプラリーが行われ、商店街・商業施設を利用された方に対し、抽選で景品が進呈されました。また、各商店街では以下のような取り組みが行われました。

〔表町商店街エリア〕

表町商店街では、恒例のワゴンセールやハンドメイドの商品の販売や、岡山県各地のご当地料理や様々なスイーツが販売されました。



また、地元学生による書道パフォーマンスや、ガラポン大会等の各種イベントも行われました。

〔奉還町商店街エリア〕

奉還町商店街では、多くのケータリングカーが商店街内に出店され、ディッパート作品の販売も行われました。また、地元学生の吹奏楽部による演奏も行われました。



〔岡山駅前商店街エリア〕

eスポーツによる活性化に取り組んでいる駅前商店街では、賞金付きのゲーム大会やeスポーツ・プログラミング体験会等が行われました。

今後引き続き、商店の連携による地域の活性化が期待されます。



(組織支援課 長木)

県外先進 組合事例

京都府旅行業協同組合

「じも旅京都」を活性化し組合員のコロナ後のリスタートを図る

■背景・目的

行政、公的支援機関などの協力を得てキックオフした「じも旅京都」でしたが、残念ながら過去の実績は芳しくありませんでした。2021年10月以降全国的に緊急事態宣言が解除された中で、いち早くリスタートのためのキックオフを開始しました。外部からの知恵を入れ、組合員の経験とノウハウを加味した、京都府民が「じも旅京都」で紹介した地元のスポンサーを訪れてみたいと思わせるプランにブラッシュアップしています。

■取組みの手法と内容

従来通り組合が中心となり本プロジェクトを推進していますが、過去の反省に立ち加速させる仕掛けを考えないといけません。推進役を担う「チームじも旅京都」を編成する。組合理事、事務局と外部から委嘱したスタッフとの混成チームで、PDCAサイクルを回す組織を作る。地元京都に精通したサービス業(出版、印刷、広告など)の企業から選抜したチームでブレインストーミングを繰り返し、プランを一定時間内に練り上げる。「こんなことができたらいいな」というコンセプトを中心に、過去の常識に縛ら

れることなく、自由な発想でアイデア出しを行う。一切の否定的な意見は封印し、とにかく「面白い」という案を際限なく出し続けます。その中から20件くらいのプランに集約し、実行可能な内容にまで詰めます。

広告宣伝活動は重要であり、府民に周知徹底するために何が必要かをリストアップします。通常のメディアでの露出はあまり効果が期待できないので、WEBマーケティングを徹底的に活用します。過去に体験した利用者からの積極的な発信を委嘱し、一部紙媒体も活用しています。スマートフォンから簡単に検索でき

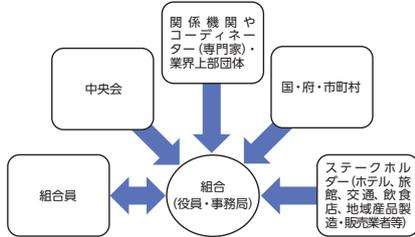
るサイトへの導入が大事であると考えています。

キーワードを選定し、リスティング広告の予算を決めて実行します。サイト内のリンクを張り、毎週組合ブログでキーワードを決めて発信します。動画のYouTubeも効果があると思われるので、参加者の中で投稿者を予め募り、プランが終了した時点で速やかにアップします。

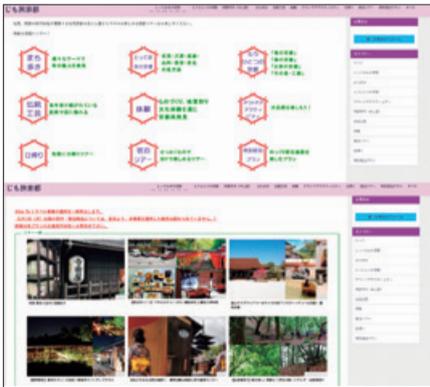
■成果とその要因

多くのプランを全部成功させることは考えていません。20のプランのうち、目玉になるプランを徹底的に

事業活動の構成は前掲と変わりませんが、より一層公的支援機関や民間事業者の知恵を集約します。そのためにはプロデュース機能が重要であり、周辺の多数の関係者間の調整と集約を効率的に行います。



前回では欠けていたWEBマーケティングに長じた専門家の参画を促します。京都市、京都府の関係機関の協力を得て関連する諸団体、地域企業との連携を強化します。上記に記載のない大学関係者、異業種業界への働きかけも重要であると考えます。



じも旅HP画像

売り込みます。地元メディアに協力を依頼し、TV、ラジオ、新聞媒体など、あらゆる広告物に無料のパブリシティを行い、露出を促進します。関西系のTV番組で取り上げられれば効果は大きいです。話題になるプランをとりあえず1つ立ち上げることであると考えています。

「チームじも旅京都」を立ち上げ、徹底的にWEBマーケティングを活用し、組合と外部機関とのコラボレーションによるプラン立案と実行による組合員事業の活性化

組合データ

京都府旅行業協同組合
所在地：京都府京都市下京区四条通室町東入函
谷鉾町78番地 京都経済センター4階
設立：1983年4月
主な業種：旅行業
組合員数：52人
HP：https://kyoto-tabi.or.jp/

先進組合事例抄録
(収集年度：2021年度より)
※情報は当時のもの

情報連絡員レポート

4月分

景況DI値

()内数字は前月の数値です。

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全 体	6.9 (15.5)	11.9 (2.4)	25.9 (32.8)	- 6.9 (- 8.6)	- 25.9 (- 24.1)	- 10.3 (- 13.8)	0.0 (3.4)	12.1 (3.4)	- 12.1 (- 19.0)
製 造 業	10.3 (10.3)	20.7 (0.0)	44.8 (58.6)	- 10.3 (- 6.9)	- 31.0 (- 37.9)	- 6.9 (- 17.2)	0.0 (3.4)	17.2 (6.9)	- 13.8 (- 24.1)
非製造業	3.4 (20.7)	- 7.7 (7.7)	6.9 (6.9)	- 3.4 (- 10.3)	- 20.7 (- 10.3)	- 13.8 (- 10.3)		6.9 (0.0)	- 10.3 (- 13.8)

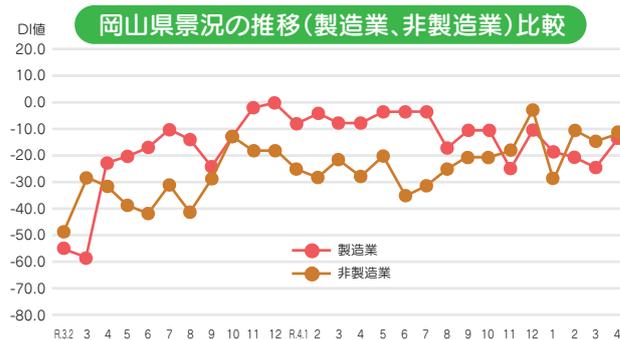
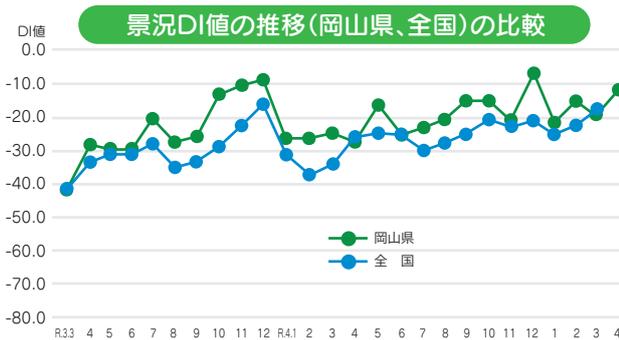
(注) DIとは、デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

岡山県業界天気図

製 造 業		前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
食料品	味噌	☀	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	米菓	☀	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	製粉・製麺	☀	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	醤油	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	酒造	☀	☀	☁	☀	☁	☀	☀	☀	☀
繊維工業	織物業・井原	☁	☀	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁
	織物業・県	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	アパレル・県	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	アパレル・津山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
木材・木製品	製材・県	☁	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	合板	☁	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
印刷	出版・印刷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	製本	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
化学・ゴム	ゴム	☀	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	プラスチック製品	☁	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
窯業・土石製品	生コンクリート	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	石灰	☁	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	ブロック	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
鉄鋼・金属	鋳物	☁	☀	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	鉄鋼	☀	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	機械器具・東岡山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
一般機器	鉄工・津山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	鉄工・岡山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	工作機械・総社	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	工作機械・井笠	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
	工作機械・美作	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
輸送機器	造船関連	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	自動車	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀
その他	畳	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

非 製 造 業		前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	雇用人員	業界の景況	
卸売業	機械・工具	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	電設資材	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	青果	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	木材	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	水産物	☀	☁	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	石油	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
小売業	共同店舗	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	中古自動車	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	自動二輪	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	家具	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
商店街	商店街・岡山	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街・津山	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	商店街・倉敷	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
サービス業	自動車整備	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	医療・柔道整復師	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	旅館・ホテル	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	テント	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	異業種	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
建設業	リサイクル	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	住宅リフォーム	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	看板工事	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	土木工事	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	管工事	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
運輸業	防水工事	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	バス	☀	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	タクシー	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	トラック	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
その他	倉庫業	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁
	信用組合	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁

業界の景況感(前年同月比) ☀ 5 ☁ 41 ☁ 12 ☀ 増加・上昇・好転 ☁ 変わらず ☁ 減少・下落・悪化



製造業

2023年4月分のコメント

食料品

- 繁忙期になり一部商品の欠品、出荷調整が続いた。大型連休、輸出も重なり操業度は高いレベル。雇用に関しては、廃業、雇用調整等で離職された方の応募があり久しぶりに充足した。 《米菓》
- 新年度に入るもさらに原材料の値上げが続いているが、既に織り込み済みとし自社の製品価格の値上げに踏み込んだ事業所の収益は改善されつつある。3年ぶりの行動制限のない行楽シーズン、大型連休を見込みホテル、旅館等の宿泊施設・飲食業向けの業務用商品の販売回復がさらに顕著に。ただ、コロナ禍での雇止めを行った事業所は、人員不足に悩む結果に。安定した経営には、人財こそ不可欠。社員の成長が企業の成長に繋がる。 《醤油》
- コロナ禍の悪影響が弱まり、蔵開きが飲食を伴う形で開催され賑わいを取り戻すなど明るい兆しが見えてきている。 《酒造》

繊維工業

- 物価高騰、それに伴う政策金利の上昇金融不安等世界的な景気減退傾向に加え、電気代燃料費等の高騰により、これまでのアフターコロナ需要で回復傾向が頭打ちになっている。現在の売上は低下していないが、受注に不安を残している。 《織物業・井原》
- 帆布製造大手の廃業(事業転換)で今月以降、生産は特に昨年比減少となる。 《織物業・県》
- コロナ禍での人員不足による生産量の低下は、その後の受注量の拡大に対しても影響を与えており、十分な手当てがないままに現在に至っている。また一般市況は依然厳しいため、経費高騰を転嫁できていない実態がある。 《アパレル・笠岡》

木材・木製品

- あらゆる住宅関連商品の値上げの中で、新設住宅着工戸数の推移は不透明な状況となってきている。 《製材・県》

印刷

- 新型コロナウイルス感染症の状況が落ち着いてきた関係なのか、販促物の印刷需要が昨年に比べ増加。しかし、電気代などの高騰で収益状況は大変厳しい。 《出版・印刷》

化学・ゴム

- 原材料、エネルギーコストの一部は回収出来つつあるものの、組合員各社の業績に目に見えて効果が出ているほどではない。4月実績は、半導体不足の影響も続く中、計画比売上の減少も大きく、原材料も引き続き高い水準にある。 《ゴム》

窯業・土石製品

- 販売価格を5%程度値上げした分、売上高も同程度上昇したが、全体的には特に変化は見られない。 《ブロック》

一般機器

- 半導体製造装置向け部品の受注は低下。為替環境変化に伴う輸出関連機械は上向き。 《機械装置・東岡山》
- 新型コロナウイルス感染症の5類引き下げにより行動制限もなくなり、経済の動きが良くなると思う。受注の方も順調である。今期も昨年と同額の売上高を予測する。 《鉄工・津山》
- 今月分から電気代が値上げされ、原材料費の高騰とともに、収益の悪化につながる。また、相変わらずの人手不足により、受注に影響を受けている。 《鉄工・岡山》
- 売上・受注量ともに若干増加傾向にあるが、収益は変わらず悪化している。4月より電気料金的大幅値上が実施されたが、燃調費が下降傾向にあるのと政府の負担緩和措置のおかげで、電気代全体では値上が抑えられている。 《工作機械・総社》
- 社員同士、教えあう社風ができつつあり、定着に向け取組んでいる。4月に全社員昇給。 《工作機械・井笠》

その他

- 年度末の本来あるべき受注が皆無。状況が読めない。 《畳》

非製造業

2023年4月分のコメント

卸売業

- 前年比取扱量前年並みに推移している。《青果》
- 新型コロナウイルス感染症の影響は減少、売上高は増加。ただ、仕入高の上昇による利益の減少はまだ未改善。コロナ借入金返済期に入ること、また少し厳しくなると思われる。《水産物》

小売業

- 新車販売は各メーカーの専売店化が進んできた。中古車も販売専門、修理専門、旧車専門、分業化が進んできている。《自動二輪》
- 2023年1月後半から続く家具販売の不振が影響して、各加盟店店舗への来店客数が戻らず、非常に厳しい状況に陥っている。昨年同月には店内イベントは好調であったが、今年はそれも思わしくなく事業年度当初から苦しい出発となった。《家具》

商店街

- 人通りの増加と共に売上高も戻ってきたように思われるが、更なる諸物価の値上げを考慮すると収益的にはまだまだ厳しい状況にあると思われる。《商店街・岡山》
- 人通りは増えたが、購買につながっているとは感じられない。長く厳しい時間が続いているように思う。《商店街・津山》
- 先月の傾向と同じく、観光客はかなり増えてきているが、買い物客はなかなか回復に向かわない。お店にはよく問合せの電話はあるが来店には結びつかない。《商店街・倉敷》

サービス業

- 患者様のマインドがコロナ禍後に向けて少し回復傾向にある。その影響から組合員・会員の療養費請求額も、若干だが回復しつつある。さらに、療養費の請求が前年度比アップするよう対外的アピールも強化していかなければならないと考えている。《医療・柔道整復師》
- 4月の状況は全体的に、前年対比3割減、コロナ禍前からも同じく減少となった。懸念していたとおり、旅応援割の終了と同時にお客様の動きが鈍くなり、全体的に宿泊者数も減少した。コロナ禍でマイクロツーリズム(近場の旅行)が、緩和されることにより遠方もしくは、海外へ足を伸ばされる方も多くなってきたと感じると同時に、インバンドのお客様も少しずつ動きはじめたと感じる。電気代や原料高騰の影響もかなり厳しい状況。4月は施設の改修などありほぼ休館したため売上が減少した組合企業もあったが、お客様のお問い合わせなどは増えている印象。《旅館・ホテル》
- 建設業組合員については、新規雇用が継続して厳しく、外国人技能実習生から「特定技能」資格へ移行、継続雇用で対応している。また、技能実習期間を終了して帰国している人材を新たに「特定技能」資格者として受け入れる体制も強化中。機械加工組合員の技能実習生・特定技能については、面接実施後、順次入国してきている。サービス業組合員については、売上は好転しているが、求人に対して応募がない状況が継続。介護サービス組合員は今後継続して採用を予定しており、面接を調整中であるが、人材確保が厳しくなっている。《異業種》
- 鉄、非鉄スクラップについては、販売価格は下落基調。輸出価格が下落しているため。発生は引き続き低調なまま。古紙の販売価格は下落基調。メーカーは減産を続けている。発生は引き続き低調なまま。《リサイクル》

建設業

- 4月からの材料値上げ品がかなりありユーザー様の提案が難しくなってきた。《住宅リフォーム》
- 令和5年度はなかなか厳しそう。《防水工事》

運輸業

- 観光バスの集客人員は前年比120%となった。全国旅行支援が継続していることから需要が好調。コロナ禍以前に比べても良化している。高速バスは前年比130%とコロナ禍以前には届かないものの確実に需要が回復してきている。《バス》
- 全運送事業者の99%を占める中小運送事業者の多くは、燃料代をはじめとした各種費用の増加分が十分に運賃に転嫁されていない状況にあるため、厳しい経営環境が続いている。更に、今年4月施行の残業60時間超の割増、2024年問題等によりトラック運転手の人手不足はより一層顕著になることが予測されるため、運送効率化を図る必要に迫られている。《トラック》
- 新たな年度を迎えたが、状況は変わらずで、荷動きは安定さに欠け、倉庫・運送に影響を及ぼしている。中旬以降は、GW前の特需的な動向となったが、明け後の反動が懸念される。《倉庫業》

その他

- 5月よりコロナ融資の利息支払い、元金の返済が本格化することから、売上等の業況回復はみられるものの、資金繰りの逼迫が予測される。また原価の増加も続いており、利益圧迫もさらに増している傾向にある。引き続き資金繰り支援強化と本業支援の両輪で支援体制を構築していく。《信用組合》

2023年度
職員紹介

組織支援課

太田 滋久



3月にワールド・ベースボール・クラシック(WBC)の準決勝、決勝を観戦に行ってきました。侍ジャパンがマイアミの決勝ラウンドまで勝ち抜いて来てくれることを信じて、1月には試合のチケットや航空券の購入など準備を始めました。

WBCの準決勝、決勝が行われたローンデポ・パークは、1996年のアトランタオリンピックで、サッカー日本五輪代表がブラジル五輪代表に勝利した「マイアミの奇跡」の舞台となったスタジアムの跡地にあります。日本にとっては縁起の良い球場です。

準決勝は終始ハラハラドキドキの試合展開で劇的なサヨナラ勝ち、決勝も「村神様」のホームラン、「投手・大谷」、侍ジャパンが世界一に輝く瞬間を見ることができ、一生忘れられない最高の経験となりました。



写真は、準決勝で吉田選手が打った同点スリーランホームランが当たった球場のライトの太い支柱です。

おかやま縁むすびネット
～登録「無料」キャンペーン実施中～

おかやま縁むすびネットは、岡山県が運営する結婚支援システムです。

県内3か所(岡山、倉敷、津山)にあるセンターで、専門スタッフが丁寧に対応します。自宅でスマホ等からも利用できます。



おかやま出会い・結婚サポートセンター

岡山市北区中山下1-9-40 新岡山ビル7階
TEL 086-236-0802 (日・月・祝日・休館)
開所時間/9:00~18:00

おかやま縁むすびネット

検索

<https://www.okayama-musubi.jp>



ボクはしんたんと
たじまうし平



大樹生命保険株式会社

生命保険団体扱オーナーズプランのご案内 **大樹生命**

BESTパートナー



「経営者のリスクマネジメント」を目的に
組合員がご契約者となる生命保険契約です。

Owner's Plan

岡山県中小企業団体中央会が事前に認めた会員組合に所属する組合員がご契約者の場合、団体扱*となり、一般扱(口座振替扱月払等)よりも**割安な保険料**でご契約いただけます。

* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございます。
※ 詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

よりそう保険。



大樹

Taiju Select

セレクト

無配当保障セレクト保険

あなたにぴったりの保障を自由にセレクト!

詳しくは、「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」を必ずご覧ください。

オーナーズプランは、上記以外の商品もお取り扱いしています。詳しくは下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011

<https://www.taiju-life.co.jp/>