

**県産品販路拡大支援事業**

**応募フォーム用**

**電子申請マニュアル**

**県産品販路拡大支援事業受付係  
(岡山県中小企業団体中央会)**

以下の本事業の専用HPトップにある「申請はこちらから」のバナーを押下して進んでください。

専用HP：<https://www.okachu.or.jp/kensanpin/>

5月7日以降にバナーをクリックしてください。

## 令和7年度 県産品販路拡大支援事業

募集期間 令和7年5月7日（水）～6月6日（金）

申請はこちらから **CLICK**

申請フォームは5月7日（水）10:00にオープン予定です

岡山県内の県産品事業者は大半が中小零細企業であり、昨今の円安や原材料、エネルギー価格の高騰等による事業活動への影響は大きく、商品開発や県外大規模展示会への出展等の販路開拓に係る経済的負担が拡大しています。

このことから、県産品事業者を対象とした商品開発支援や国内の県外大規模展示会への出展のほか、米を原料とする加工品等のPRに要する経費の一部を補助することによって、県内事業者の地域資源を活用した製品の高付加価値化及び販路拡大に資する取り組みを支援します。



### 県産品販路拡大支援事業 応募フォーム

① 事業者概要  
応募事業者が概要

② 事業計画内容  
補助事業概要

③ サポート機関及び誓約事項  
支援機関登録及び誓約内容

①事業者概要、②事業計画内容、③サポート機関及び誓約事項の順番に入力してください。

※入力内容の途中保存はできませんのでご注意ください。

# 1 事業者概要

法人・個人を選択してください。  
法人の場合は法人番号を入力してください。

必須 種別

法人  個人事業主

法人番号

変換

法人番号検索サイト

不明な場合は国税庁の法人番号公表サイトで検索  
<https://www.houjin-bangou.nta.go.jp/>

名称・所在地などから調べる  
法人番号から調べる

商号又は名称  
 法人  
 個人事業主

所在地  
都道府県:  市区町村:

必須 種別

法人  個人事業主

個人事業主を選択すると法人番号欄は非表示・入力不要です。

法人番号

260005002086

変換

法人番号検索サイト

番号入力後に変換をクリックしてください。

個人事業主の場合は屋号を入力してください

必須 名称(屋号)

岡山県中小企業団体中央会

法人名が自動表示されます。

必須 種別

法人  個人事業主

必須 名称(屋号)

必須 代表者職名

必須 代表者名(姓)

必須 代表者名(名)

必須 代表者名(フリガナ)

フリガナはカタカナ入力してください。  
姓・名の上にスペースを空けてください。  
例：オカヤマ タロウ

必須 代表者自宅住所

必須 生年月日(代表者)

年-月-日

代表者個人の生年月日(選択式)

必須 〒

7000817

必須 本社所在地

岡山県岡山市北区弓之町4番19

必須 TEL(本社)

法人の場合は登記住所、個人の場合は届け出ている住所

法人番号を変換した場合は自動表示されます。

# 1 事業者概要

対象商品の製造又は加工の最終段階が実施される場所が本社と異なる場合に選択してください。

## 必須 実施場所

- 本社所在地と同一  
 本社所在地と異なる

実施場所住所

TEL (実施場所)

こちらに入力したメールアドレス宛に今後の連絡通知を送付するため、必ず日常的に確認するアドレスを記入してください。

## 必須 担当者名

## 必須 担当者名メールアドレス

日本産業分類から選択してください。  
[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000890407.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000890407.pdf)

## 必須 主たる業種 (大分類)

## 必須 主たる業種 (中分類)

選択

選択

資本金 (出資金) [単位:円]

法人のみ円単位で入力してください。

従業員

(正社員数[役員除く])

(パート・アルバイト)

5

3

2

右の合計が自動表示されます。

役員を除く正社員の人数及びパート・アルバイトの人数をそれぞれ入力してください。

## 2 事業計画内容

補助事業概要

### 必須 事前着手申請

無  有

令和7年4月1日以降に既に発注している補助対象経費がある場合は「有」を選択してください。

### 必須 事前着手（自己申告）

令和7年4月1日以降に着手していることを誓約します。

「有」を選択した場合はチェックが必須となります。

事前着手申請で「有」を選択した場合、別途事務局よりメール等にて追加書類の提出についてご連絡いたします。

### 必須 事業者の事業概要（200字以内）

本書後半の記入例を参考に  
ご記入ください。

### 必須 実施する事業

(ア)商品開発・テストマーケティング事業  (イ)大規模展示会出展事業  (ウ)原料米価格高騰対策事業

申請するタイプを選択してください。

(イ)と(ウ)は重複して  
申請することはできません。

### 必須 実施する事業

(ア)商品開発・テストマーケティング事業  (イ)大規模展示会出展事業  (ウ)原料米価格高騰対策事業

(イ)と(ウ)は重複して申請することはできません。

### 必須 (ア)要件確認

① 岡山県内において製造又は加工の最終段階が行われている

選択したタイプごとにあては  
まる要件を選択してください。

### 必須 (イ)要件確認

② 岡山県外において製造又は加工の最終段階が行われ、当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産で…

## ●対象となる商品 ※(ア)(イ)を選択した場合

商品名

商品の区分

加工食品  非食品

いずれかを選択してください。

商品の説明

(ア) 及び (イ) を選択した場合は対象となる商品の詳細について記載していただきます。

● (ア) にて複数の商品を対象とする場合は「商品名」「商品の説明」の欄に複数記入してください。

● 複数選択した場合は、「商品名」「商品の説明」の欄にそれぞれ分かるようにご記入ください。

例： (ア) 商品●●●● (加工食品)  
商品説明・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

(イ) 商品△△△△ (非食品)  
商品説明・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

●それぞれの項目の記入内容については記入例を参考にしてください。

## ●主たる原料 ※(ウ)を選択した場合

**必須** (ウ)要件確認 (当該県産品の売上額の50%以上占めているもの)

選択

複数のカテゴリーの合算で50%を超える場合は複数選んでください。

※詳細については[こちら](#)の募集要項P2をご覧ください。

製造している県産品

上で選択した県産品を記入してください。(複数選択した場合は複数ご記入ください)

**必須** 自己申告 (主たる原料)

当社は、上記の商品の売上額が前年度売上額の50%以上を占めます。

上記をご確認いただきチェックしてください。

**必須** 事業計画の内容（500字程度）

事業計画の内容について記載していただきます。

- 複数の種類がある場合はそれぞれの内容を記入してください。
- （ウ）において製造している県産品を複数選択している場合はそれぞれの売上構成比率をこちらに記入してください。

例：米穀粉、玄米粉、その他これらに類するもの

【商品名】：米粉パンケーキミックス【前年度売上構成比】30%

米菓、その他米穀を原料又は材料とする菓子

【商品名】：きびだんご【前年度売上構成比】30%

- それぞれの項目の記入については記入例を参考にしてください。

## 添付資料 **募集要項P4の提出書類をご確認いただきながら必要書類を添付してください**

<p><b>必須</b> 見積書 /pdf</p> <p>ファイルを選択 <small>最大10MB</small></p>	<p>見積書及び相見積書は経費の内容が分かるようなファイル名の設定にご協力ください。</p>	<p>県税に滞納がないことを証明する書類を添付してください。</p>
<p><b>必須</b> 相見積書（業者選定理由書）/pdf</p> <p>ファイルを選択 <small>最大10MB</small></p>	<p>直近の決算書を添付してください。</p>	
<p><b>必須</b> 決算書/法人・青色申告決算報告書/個人事業主：pdf</p> <p>ファイルを選択 <small>最大10MB</small></p>	<p><b>必須</b> 県税完納証明書/pdf</p> <p>ファイルを選択 <small>最大10MB</small></p>	
<p><b>必須</b> 誓約書/pdf</p> <p>ファイルを選択 <small>最大10MB</small></p>	<p>応募用セルフチェックリスト</p> <p>ファイルを選択 <small>最大10MB</small></p>	

## ファイル名の一例

 (ア)開発費\_パッケージ

 (ア)借料・展示会等出展費\_出展費

 (ウ)広報費\_チラシ作成

●経費内容 選択した類型ごとに経費を入力してください

(ア) 商品開発・テストマーケティング事業

事業内容①

経費精算明細(7)	経費内容	単価(消費税込)(a)[単位:円]
選択		

該当する補助対象経費を選択してください。

具体的な内容を記入してください。  
例：パッケージデザイン

税込の単価を入力してください。

事業内容①

消費税込(a)[単位:円]	数量(b)	小計(消費税込)(c)=(a)×(b)
		0

グレーのバーを右にスライドさせると次の項目が表示されます。

数量を入力してください

自動表示されます。

事業内容①

消費税込(a)[単位:円]	数量(b)	小計(消費税込)(c)=(a)×(b)
		0
		0

複数の経費科目がある場合はプラスボタンを押すと項目が増やせます。

上記を入力すると合計等が自動表示されます



(1) 事業に要した経費(課税)小計  
[単位:円]

0

(2) 上記に含む消費税額(10%)[単位:円]

0

(3) 事業に要する経費(非課税)小計  
[単位:円]

0

(4) 補助対象経費(税抜) 1-2+3  
[単位:円]

0

(5) 補助金交付申請額[単位:円]

0

補助限度額

下限: 25万円

上限: 100万円

※1,000円未満切捨

事業内容③ 非課税

経費精算明細(7)	経費内容	単価(消費税込)(a)[単位:円]
旅費(海外)		

(ウ) 原料米価格高騰対策事業を選択した場合のみ非課税の欄があります。  
消費税非課税となるのは海外渡航に係る旅費のみです。

### 3 サポート機関及び誓約事項

支援機関登録及び誓約内容

本申請にあたり最寄りの商工会議所、商工会の申請サポートを受けた方はチェックしてください。

#### 必須 申請サポート機関

#### サポート機関

無  有

選択

追加は任意です

サポート機関/担当

サポート機関/代表メールアドレス

サポート機関/追加メールアドレス

申請にあたってサポート機関（商工会議所・商工会）の支援を受けた場合は「有」をチェックしてください。チェックをする場合は必ず事前にサポート機関の方にご確認ください。  
情報共有のため登録したメールアドレスに当該事業者と同じ内容のメールが届きます。

#### 必須 自己申告（応募）

当社は、みなし大企業ではありません。

#### 必須 誓約事項（応募）

本申請に関する記載事項に虚偽ではありません。記載内容に不正、虚偽があった場合は補助金返還も含め全責任を負います。

#### 必須 誓約事項（補助事業期限）

如何なる理由があっても本事業の期限内に事業完了・実績報告ができなかった場合は補助対象外となることを確認し承諾します。

募集要項を再度ご確認ください。また、誓約事項等にチェックしてください。

3ページ目 全3ページ

< 戻る

✓ 確認

一時保存

予期せぬエラー等により入力内容が消えてしまうことを防ぐため、全ての入力完了したら「確認」ボタンを押す前に「一時保存」することをお勧めします。  
ただし、一時保存ボタンを押してもブラウザを閉じると入力内容は消えてしまいますのでご注意ください。

申請内容の確認画面にある「応募」ボタンを押すと申請完了となります。

県産品販路拡大支援事業 応募フォーム

#### 自己申告（応募）

当社は、みなし大企業ではありません。

#### 誓約事項（応募）

本申請に関する記載事項に虚偽ではありません。記載内容に不正、虚偽があった場合は補助金返還も含め全責任を負います。

#### 誓約事項（補助事業期限）

如何なる理由があっても本事業の期限内に事業完了・実績報告ができなかった場合は補助対象外となることを確認し承諾します。

< 戻る

✓ 応募



当事業へのご応募ありがとうございます！

フォームからの申請が完了すると登録いただいたメールアドレス宛に以下のメールが送信されます

---

このメッセージは、システムより自動送信されています。  
返信は受付けておりません。

---

岡山県中小企業団体中央会 様

ご応募いただいた県産品販路拡大支援事業補助金について【申請済】となりました。

基本的な記載や書類確認のうえ、改めて受付完了のご連絡をいたしますので、

今しばらくお待ちください。

申請内容に不備や要件違反があった場合、受付できないため不備通知（不受理）を行います

応募フォームより再度、申請を行ってください。

なお、予算額に達した場合には応募できない場合もありますのでご了承ください。

※事前着手申請された方は、後ほど事務局より追加書類提出についてご連絡させていただきます。

事業者様ごとに発行されるURLから  
応募内容を確認いただけます。

【応募内容】

応募内容確認URL：

<https://722539b5.viewer.kintoneapp.com/public/d60ca9eb030260002c37a6aae5129e37f62dacb15870d6166b0af8f1871/detail/def50200674db107b0e441adf7d18a907e3e6568f82fbae6c1eac13ecd1df47788a79291ef3c>

※応募内容の修正については、不備通知または受付通知を受け取るまでできません。

※本メールにお心当たりのない場合は、お手数ですが下記メール宛に返信いただけますようお願い申し上げます。

[kensanpin@okachu.or.jp](mailto:kensanpin@okachu.or.jp)

※今後、事務局からの通知等のご案内やご依頼はメールにて行いますが、お使いの環境によっては”迷惑メール”等へ振り分けられる可能性もありますので、

定期的なメール到着状態のご確認をお願いいたします。

今後とも、宜しく願い申し上げます。

# 参考 入力内容記入例

## (ア) 商品開発・テストマーケティング事業

### 【事業者概要】 200字程度

当社は創業以来、岡山市内において菓子製造業を営み、ケーキ等の洋生菓子やフィナンシェ等の焼菓子を主力商品として製造しています。これらの当社製品は直営店舗での販売並びに近隣スーパーを中心とした卸売を行っており、お客様や取引先からは高い好評を得ています。今後はさらなる事業拡大を目指し、これまで取引のなかった百貨店等に向けた高価格帯商品の開発を進めたいと考えています。

【商品名】 おかやまプレミアムフィナンシェ

【商品の区分】 加工食品

### 【商品の説明】

岡山県産の原材料を中心に製造する当社の既存の製品よりも付加価値を高めたフィナンシェです。素材にこだわり、当社独自の製法を取り入れることで既存の製品との差別化を図っていきます。

- ・製品の最終加工場所：岡山市●●の当社製品加工場
- ・製品の主たる原材料：薄力粉（岡山県産）、バター（岡山県産）、卵（岡山県産）、砂糖、ハチミツ（岡山県産）

### 【計画内容】 500字程度

原油高・原材料高騰等の影響を受けて当社においても製造原価の上昇、利益率の低下に繋がっており、商品価格の見直しを行っているもののこれまで以上の売上・利益を確保するには至っていません。この状況を脱し、当社事業の拡大を図るべくこの度、百貨店等をターゲットとした高価格帯商品の開発を行い、販路拡大を図ることとしました。このため、本事業を活用して専門家の協力を仰ぎ、岡山県産材料を使ったフィナンシェの商品開発を実施するとともに、商品開発後には百貨店の催事場におけるテストマーケティングを実施することといたしました。テストマーケティング実施後には商品の味や見た目、パッケージ等に関する調査結果を製造担当者へとフィードバックし、新商品の改良を進めることによって付加価値向上に繋がります。新商品開発が完了した後は当社代表を中心としたトップセールスによって地元百貨店へと販路開拓を進め、新たな取引を確保するとともに、当社店舗での販売も実施し、高付加価値商品として展開することによって既存顧客へも訴求を図り、売上拡大に繋がります。

# 参考 入力内容記入例

## (イ) 大規模展示会出展事業

### 【事業者概要】 200字程度

当社は岡山県倉敷市で紳士・婦人のカジュアル衣料の製造・販売を行っているメーカーです。国内外からのOEMを受注していることに加えて自社の小売店舗にてオリジナルブランドの製品を販売しております。売上の比率としてはOEM生産が70%、自社製品の販売が30%ですが、今後自社製品の比重を高めていきたいと考えています。

【商品名】 おかやまデニムシャツ他

【商品の区分】 非食品

### 【商品の説明】

岡山県井原市の原反を使用して製造するデニムシャツ等のアパレル製品です。洗い加工等一部外注工程はありますが、縫製の最終加工は倉敷市の当社工場で行っています。

- ・ 出展予定展示会：「ファッションエキシビジョン2025」会期2025年10月
- ・ 展示予定の主な製品：おかやまデニムシャツ、ニットデニムコート、デニムカーディガン

### 【計画内容】 500字程度

繊維業界全般における原材料高騰による利益率の低下などもあり、当社としてもビジネスモデルの再構築について再検討しているところです。特に売上構成について利益率の高い自社ブランド製品の売上を伸ばしていくことは喫緊の課題と考えています。そこで、現状、自社の小売店舗とECサイトのみで販売している自社製品を自社以外のチャンネルで販売していくために、新たな取引先の開拓を行っていきます。具体的な取引先のターゲットとして考えているのは首都圏を中心に大都市部で展開しているセレクトショップです。こういったバイヤーとの接触機会が高い展示会等について社内で検討したところ10月に東京で開催される「ファッションエキシビジョン2025」に出展することが最も効果的と判断し決定しました。また展示会出展とあわせて、会期中に配布するパンフレットについても制作を予定しています。

# 参考 入力内容記入例

(ウ)原料米価格高騰対策事業

## 【事業者概要】 200字程度

当社は創業以来、●●市内において清酒製造業を営み、岡山県産の酒米“雄町”を使用した日本酒を主力商品として製造しています。当社製品は県内の小売店舗やスーパー、百貨店等に卸売を行っており、広く一般の消費者や飲食店等に親しまれています。今後はさらなる事業拡大を目指し、これまで取引の少なかった県外の百貨店やスーパー等に向けた販路開拓を進めたいと考えています。

## 【製造している県産品】 日本酒

## 【計画内容】 500字程度

原油高・原材料高騰等の影響を受けて当社においても販路開拓に伴う経費負担の増大に繋がっており、また、若者を中心としたアルコール離れ等も影響してこれまで以上の売上・利益を確保するのは困難と考えられます。この状況を脱し、当社事業の拡大を図るべくこの度、これまで取引の少なかった県外の百貨店等をターゲットとした販路開拓を図ることとしました。このため、本事業を通じて県産“雄町米”を使用した当社の代表銘柄「●●」並びに新商品の微発泡日本酒「●●」を中心として、首都圏で●月に開催される日本酒をテーマとした大型展示会「●●」に出展し、販路開拓を図ることといたしました。展示会出展にあたっては、上記商品を中心とした商品チラシを作成し、展示会等において配布PRを行うとともに、展示会出展後の商品や当社概要に関する問い合わせに適切に対応するため、当社ホームページの改修も実施します。本取組を通じて県外への販路開拓を進め、新たな取引先を確保するとともに、ホームページ改修による既存顧客へのPR強化も図り、売上拡大に繋がります。