「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026」

**岡山県ブース出展申込書**

|  |
| --- |
| 令和７年　　月　　日 |

◆応募者の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 応募者名 | 事業者名：代表者役職・氏名： |
| 所在地 | 〒 |
| 連　絡　先（必ず連絡が取れるところを記載してください。） | 担当者名 |  |
| 電　話 |  |
| FAX |  |
| E-mail |  |
| 申込枠※いずれかに〇をつけてください | 一般枠 |  | 新規優先枠 |  |
| 設立年月日 | 　　年 　　月　　　日 | 資本金 | 千円 |
| 従業員数 |  正規雇用　　 人、パート　　　人 |
| 売上高 | 　　　　　千円　※直近の決算の状況を記入してください |
| 事業内容・主要製品 |  |
| 主要取引先・販売先 |  |
| Webサイトの有無(有・無のどちらかに○) | 有 | URL（ ） | 無 |
| 過去１～２年の商談会出展実績（オンライン商談会含む） | 【県内】【県外】 |
| 募集要項について | □　応募資格について、要件をすべて満たしている。 |
| 商談実績報告について | * 出展後の実績について事務局からの調査に対応する。
 |
| 準備から出展当日について | * 共同出展に伴うお願い及びルールに従う。
 |

注１）必要に応じて枠を広げてご記入ください。

注２）申込書類は岡山県中小企業団体中央会（岡山フードバレーセンター）が保有するとともに、適切に管理のうえ、本事業運営のために利用しますので予めご了承ください。

◆事業の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 自社製品ＰＲ(特徴、他社との差別化要素等) | **※自社製品全体に加えて、特に今回の出展でPRしたい商品について、具体的にご記入ください** |
| 地域特性の反映 | **※製品における地域資源の利用や地域に根差した製品づくりなど地域特性の反映についてご記入ください** |
| 出展の目的 | **※新規獲得を希望する商談先及び業種等や、新商品評価など、具体的にご記入ください** |
| 出展後に目指す姿 | **※自社の今後の戦略や目標等を踏まえて具体的にご記入ください** |

注）必要に応じて**枠を広げて、具体的に**ご記入ください