

# 中央会 おかやま

未来へつなぐ連携・挑戦・感動！

組合活性化情報

岡山県中央会 web site <https://www.okachu.or.jp>

E-mail [chuokai@okachu.or.jp](mailto:chuokai@okachu.or.jp)



# 2025

July Vol.765

## INDEX

Leader's「i」株式会社行雲……2～3p

中央会通常総会開催ほか……4～9p

がんばる取組の紹介……10～11p

情報連絡員レポート……12～14p

インフォメーション……15p



社員一人ひとりの個性に合わせ、  
会社と家と学校の間  
にあるような場を作ります。



店舗＆事業リーダー  
瀬戸 珠実 氏

代表取締役  
犬養 拓 氏

## リーダーズ「アイ」

株式会社行雲 代表取締役

犬養拓氏

## 社員一人ひとりの個性に合わせ、会社と家と学校の中間にあるような場を作ります。

## 【会社の概要について教えてください】

現在の株式会社行雲は2019年4月の設立ですが、そのルーツは前身の会社である株式会社有鄰であり、私は2016年から同社の代表を務めています。

私たちは倉敷美観地区を拠点に、岡山・倉敷の魅力を発信しており、その事業は多岐にわたります。2011年、美観地区の中心にある築100年の古民家を改修し、ゲストハウス&カフェ「有鄰庵」がオープンしました。現在は他にも、「岡山・倉敷のほんとうにいいものを」をコンセプトにしたライフスタイルショップ「美観堂」や、古民家のつくりと柱や梁を残しながら現代風にリノベーションした一日一組限定のお宿「暮らしの宿てまり」、直接お会いした瀬戸内の生産者さんたちが精魂込めて作られた食材を使ったイノベータータイプ・フュージョンレストラン「然味・sami-」や、岡山の果物の歴史と魅力を伝える博物館「岡山くだものミュージアム」などを展開しています。また、瀬戸内の旬菜を堪能できるミシュランガイド岡山にも掲載された日本料理店「田・nicco's(ブリコール)」や、これからの食とお菓子を創るお店「はれもけも」のように、「このお店をやりたい」という志を持つ人が中心となって社内起業の形で生まれ、主力事業へ成長するケースもあります。

## 【会社の企業理念や指針について教えてください】

私たちは会社の企業理念を、「心の豊かな暮らしを創る」

としています。今風に言うとうェルビーイングであるとか、一人ひとりがハッピーに生きられるかといったことに置き換えられます。この理念において、身近な人との人間関係はとても大事だと思っており、それは会社でいうとスタッフにあたります。もっと言えば、スタッフの周りに美観地区があり、少し輪を広げて倉敷や岡山という範囲になり、それらを大事にするのは当然という考えを持っています。

この企業理念に基づいて、掲げている指針の一つが「美観地区を拠点に、岡山・倉敷の資源と魅力を広く伝えること」です。この地で商売をさせてもらっている以上、地域に貢献することが当たり前だと考えています。わかりやすい例でいうと、美観堂では岡山の商品のみを扱い、地域にお金が循環する仕組みを重視しています。

## 【社員が働きやすい環境づくりについて教えてください】

社員が働きやすい環境作りにおいて、当社では「人柄」と「個別化」を重視しています。まず、「人柄」を重視した採用基準は、心の豊かな職場環境の土台です。能力やスキル以上に、身近な人を大切にできるかどうかを見ています。これにより、社員は「嫌な人が一人もない職場」と感じてくれるようです。

子育ての面では、「妊婦さんらしいらしい採用制度」や「いつでもどこでも会社にお子さんウェルカム制度」といったことを実施しています。妊婦だから応募できない、子連れだから働けない、といった世間の当たり前を疑い、その人自身



【いつ・どこでも会社にお子さんウェルカム制度】による職場の様子

活動拠点とする倉敷美観地区



を見て採用し、家族も会社にウェルカムというボーダーレスな環境を提供することで、家と会社の中間のような場にもなれることを目指しています。実感として職場の雰囲気は良くなり、「コミュニケーションが活発化しています。こうした考え方を評価していただき、2025年2月には岡山県主催の「おかやま子育てしやすい職場アワード」を受賞することができました。

次に、「個別化」は、一人ひとりのライフステージや希望、得意なことに合わせて働き方や役割を柔軟に変えることです。自己決定権の広さを魅力に感じる社員もいれば、会社に良い人がいて嬉しいという心理的安全性にメリットを感じている場合もあると思います。そうした個人が求めているものや得意なことによって、個人に合わせて役割を少しずつアレンジしています。

## 頼りになる右腕

株式会社行雲 店舗&事業リーダー

### 【会社での業務内容について教えてください】

株式会社行雲で、私は主に「美観堂」、「暮らしの宿てまり」の店舗運営全般を担当しています。また、レストラン「然味・samir」、そして「岡山くだものミュージアム」にも携わっており、各店舗の状況を把握しながら、日々業務に取り組んでいます。入社時は隣接する「有鄰庵」のスタッフとしてスタートしましたが、新しい店舗の話が出るタイミングで興味をもち積極的に関与させてもらった結果、今の形で働いています。

### 【会社の企業理念についてどう感じていますか】

当社の「心の豊かな暮らしを創る」という企業理念は、私自身の働きがいと深く結びついています。豊かさの形は人それぞれですが、私にとっての豊かさは、仕事において高い裁量権を与えられ、自分事として取り組めることです。「てまり」を管轄する部署を決める時も、「同じ建物の1階と2階なので、美観堂と部署を一緒にした方が良いのでは」と提案したところ、代表がそれを良しとしてくださり、実

### 【今後の目標について教えてください】

私たちは、「変化の激しい時代でも学び続け、変化を楽しむ人が集まる組織」を目指しています。私自身は人の好みを問わず、一人ひとりの個性や特徴を捉えながら、それに合わせて仕事を割り振ります。株式会社行雲が働く人によって常に変わり続けることを楽しんでほしいですし、そうした働きやすい場所になりたいと思っています。私の会社に対する捉え方は、会社と家と学校の中間にあるような場を創ることです。社員一人ひとりのライフステージに合わせて最適な環境を提供すること。社員を個別に見てふさわしい業務を考えることは面倒に思われるかもしれませんが、私にとっては飽きることはない「趣味」であり、これからもこの考え方で会社を運営していきたいと考えています。

## 瀬戸 珠実氏

現できました。「然味・samir」に関しても、飲食経験があったことから「何かできるかも」と興味を伝えたら、関わる機会を与えてもらえました。

また、一緒に働くスタッフや上司に理不尽な人がいないことも、心の豊かさにつながっています。裁量を与えられる環境や、人柄を重視した採用基準が、この心理的安全性の高い職場環境を築いていると感じます。

### 【今後の目標について教えてください】

現状の私の目標は、今携わっている各店舗の運営や雰囲気を持続し、より良くなっていくことです。また、「然味・samir」では、現在は私が現場のサーブや洗い物も担当していますが、今後は新しいスタッフに任せることを提案しており、新しい体制でもスムーズに働けるような基盤を整えることに注力したいと考えています。



事業者名：株式会社行雲  
設立：2019年4月  
所在地：岡山県倉敷市本町2番15号  
TEL：086-697-6222  
HP：https://ko-un.jp/  
従業員数：56名

### 企業プロフィール



ライフスタイルショップ「美観堂」内装



1階部分が「美観堂」、2階部分が「暮らしの宿てまり」

# 新会長に藤木氏選出 岡山県中小企業団体中央会第70回通常総会

去る6月30日、岡山県中央会第70回通常総会をANAクラウンプラザホテル岡山で開催しました。

冒頭で書田会長から、開会挨拶とともに今回総会終了時をもって会長職を辞したいと表明がなされ、続いて来賓挨拶を頂いた岡山県知事伊原木隆太様、岡山県議会議長遠藤康洋様より、中央会の中小企業等の発展・地域経済活性化の取組への謝意と、会長の永年の尽力への敬意のお言葉を頂戴致しました。

総会議事では、令和6年度の事業・決算報告、令和7年度の事業計画・収支予算等の議案が承

認されたのち、補欠役員の選出が審議されました。

会長職には、5月の正副会長会議や役員会で、後任会長として推薦されていた筆頭副会長の藤木達夫氏を選出、理事職には新たに9人の方々を選出しました。また直後に開催した役員会において、副会長職に、ものづくり女性中央会直前会長の藤原加奈様を選出、書田前会長の名誉会長職就任についても決定しました。新役員の一覧は次の通りです。

(総務企画課 島田)

| 役名          | 氏名     | 組合名称                            | 備考 |
|-------------|--------|---------------------------------|----|
| 会長          | 藤木 達夫  | 丸五技術開発協同組合                      | 新任 |
| 副会長<br>(4名) | 藤原 慎二  | 岡山県鑄造工業協同組合                     |    |
|             | 西 康宏   | 協同組合岡山県卸センター                    |    |
|             | 木村 容治  | 岡山県総合流通センター卸協同組合                |    |
|             | 藤原 加奈  | 岡山県ものづくり女性中央会                   | 新任 |
| 専務理事        | 脇本 靖   | 岡山県中小企業団体中央会                    |    |
| 理事<br>(34名) | 梶谷 俊介  | 岡山県自動車整備商工組合                    |    |
|             | 末長 範彦  | 岡山倉庫団地協同組合                      |    |
|             | 志多木 勝俊 | 井笠地区建設事業協同組合                    |    |
|             | 河野 幹市  | 岡山県味噌醸造協同組合                     |    |
|             | 永田 眞一  | 協同組合リブ                          |    |
|             | 宮武 孝昭  | 岡山県菓子工業組合                       |    |
|             | 多々野 勝志 | 協同組合テクノパーク総社                    |    |
|             | 角田 熱志  | 岡山県テント工業組合                      |    |
|             | 万殿 貴志  | 英田ふれあい協同組合                      |    |
|             | 丸本 仁一郎 | 岡山県酒造協同組合                       |    |
|             | 松田 敏之  | 両備事業協同組合                        |    |
|             | 小笠原 卓宏 | 岡山県自転車商協同組合                     |    |
|             | 大月 隆行  | 岡山県コンクリート製品販売協同組合               |    |
|             | 藤原 一師  | 玉 原鉄工業協同組合                      |    |
|             | 小林 宏三  | 協同組合シーエムシー                      |    |
|             | 瀬戸口 香  | 岡山県電気工事工業組合                     |    |
|             | 川井 眞治  | 備中織物構造改善工業組合                    |    |
|             | 淵本 敏彦  | 協同組合岡山鉄工センター                    |    |
|             | 津田 洋一郎 | 岡山県運送事業協同組合連合会                  |    |
|             | 酒井 義政  | 協同組合岡山県管事業協会                    |    |
|             | 土居 和正  | 岡山県商店街振興組合連合会                   |    |
|             | 味野 浩一  | 岡山県印刷工業組合                       |    |
|             | 常定 功   | 協同組合東岡山テクノセンター                  |    |
|             | 野田 良之  | 協同組合瀬戸内ファニチャー                   |    |
|             | 宮地 敬幸  | 協同組合岡山機工センター                    | 新任 |
|             | 原田 周二  | 笠岡信用組合                          | 新任 |
|             | 吉田 大助  | 協同組合岡山情報文化研究所                   | 新任 |
|             | 伊勢崎 創  | 協同組合岡山県備前焼陶友会                   | 新任 |
|             | 武本 哲郎  | 岡山県木材協同組合連合会                    | 新任 |
|             | 池田 博昭  | 湯原町旅館協同組合                       | 新任 |
|             | 片山 進平  | 協同組合連合会岡山市表町商店街連盟               | 新任 |
|             | 石黒 和之  | 協同組合ウイングバレイ                     | 新任 |
|             | 佐古 さや香 | サングリーン工業協同組合<br>(岡山県ものづくり女性中央会) | 新任 |
|             | 戸川 敬之  | 岡山県中小企業団体青年中央会                  |    |
| 監事<br>(3名)  | 高田 修造  | 岡山県インテリア事業協同組合                  |    |
|             | 大賀 節生  | 岡山県貯水槽管理事業協同組合                  |    |
|             | 妹尾 晴充  | 日本企業振興協同組合                      |    |



## 退任のご挨拶

岡山県中小企業団体中央会

名誉会長(前会長) 晝田 眞三



去る6月30日開催の総会を以って、会長を退任いたしました。在任中は関係各位のご協力により、何とか役割を終えることができ深く感謝申し上げます。

トリクルダウンと言われる大企業の業績が良くなれば自然に中小企業まで浸透してくるという理論は実現せず、結局、政府の肝いりで呼びかけられている「適正取引」も生の声(中央会だけではありません)を届けることで実現しました。一中小企業では採り上げられないことが、連携することです。声を大きくすることができ、それが協同組合であり、中央会の特徴です。県内業種別の協同組合を通して、発信することは可能です。

中央会の重要な役割は政府・岡山県等の中小企業振興策を受託し、皆様に届けるものですが、在任期間中、新型コロナウイルスの流行、米国トランプ関税、自動車メーカーの生産停止など地域経済に多大な影響を及ぼす事案が発生し、従来以上の案件を獲得し、多くの企業経営者に中央会の発信情報をウォッチしていただいています。

就任時より全県一区の岡山県中小企業団体中央会のブランド力向上、即ち、中小企業事業者の方々に届く中央会を目指して参りましたが、藤木新会長のもと一層の前進をされますよう期待しています。

## 会長就任のご挨拶

岡山県中小企業団体中央会

会長 藤木 達夫



6月30日に開催されました岡山県中小企業団体中央会総会において、会長に選任されました。大役を仰せつかり、その責任の重さを痛感しております。

私どもを取り巻く経済・社会情勢は、人口減少による市場縮小、人材難と労務費高騰、原材料・エネルギー費をはじめとした価格上昇など、まさに課題が山積しております。加えて米国の関税やロシア・中東・中国など、国際情勢からも目が離せません。

このような中にあっても、わが国や岡山県の経済を地道にしっかり支えているのは、中小事業者であることに変わりはありません。中小事業者を構成員とする組合の支援組織である岡山県中小

企業団体中央会への期待には、大きなものがあると認識しております。このような期待を受け止めて、政府や岡山県と中小事業者との橋渡しの役割を、しっかりと果たしてまいりたいと考えております。会員の皆様には、これまで同様にご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

結びにあたり、会員の皆様のご発展を祈念申し上げ、就任のご挨拶いたします。



## 人材戦略セミナーを開催 採用・定着に向け 継続支援へ

岡山県中央会では、岡山県の委託を受けた「人手不足対応強化事業」の一環として、6月18日に「人材戦略セミナー」をオンライン形式で開催しました。約50社から申込みがあり、製造業、サービス業、小売業など、幅広い業種の方々に参加いただきました。

講師には、(株)はたらくらば代表取締役・日下章子氏をお招きし、企業の採用力・定着力を高めるための考え方や、実践的な手法についてお話しいただきました。

セミナーでは、労働人口の減少が進む中で「選ばれる企業」になるには、場当たり的な採用ではなく、戦略的な取組が不可欠であることが強調されました。そのうえで、採用目的の明確化、募集職種の業務内容の整理、求める人物像（ペルソナ）の具体化、ペルソナに響く魅力づくり等の、採用を成功させるためのフローについて、具体例を交えて紹介されました。

今後は、セミナーで紹介したこのフローを実際に実践する「実践編プログラム」の実施を予定しています。全3回の集合研修と、1社あたり2回の個社支援を通じて、各社の実情に応じた人材戦略の策定を引き続き支援してまいります。

(組織支援課 藤田)

## ものづくり補助金第20次分募集について

「ものづくり補助金」とは、中小企業等が行う、生産性向上に資する革新的な新製品・新サービス開発や海外需要開拓を行う事業のために必要な設備投資等の取組を支援するものです。

**20次分の申請受付は、7月25日(金) 17時まで**

### 製品・サービス高付加価値化枠

#### 革新的な新製品・新サービス開発とは

- ・顧客等に新たな価値を提供することを目的に、自社の技術力等を活かして新製品・新サービスを開発することです。
- ・単に機械装置等を導入するだけで新製品・新サービスの開発を伴わないものは補助対象外です。
- ・また、同業の中小企業者等や同一地域における同業他社において相当程度普及しているものの開発は、新製品・新サービス開発には該当しません。

### グローバル枠

#### 海外需要開拓を行う事業とは

国内の生産性を高めるための事業で、以下の4つを指します。

- ・海外への直接投資に関する事業
- ・海外市場開拓（輸出）に関する事業
- ・インバウンド対応に関する事業
- ・海外企業との共同で行う事業

※各事業ごとに要件がありますので、詳細はものづくり補助金総合サイトをご確認ください。

#### 活用イメージ1

同地域内の廃棄酒粕を活用し、赤酢を開発。そのプロセスに必要な攪拌機付タンクや絞り機、ポンプ等を購入。



#### 活用イメージ2

広告制作で培ったデザイン力を活かしてデジタルコンテンツ分野に進出するため、独自の演出効果を組み込めるシステムを開発。



#### 活用イメージ3

日本酒の海外市場獲得のために新商品を開発し、国内工場の製造ラインに自動ビン詰めラインを導入するとともに、海外市場に広告宣伝を行う。



詳細はものづくり補助金総合サイトをご確認ください。



## 中小企業省力化投資補助金(カタログ注文型、一般型)のご案内

中小企業等の売上拡大や生産性向上を後押しするため、人手不足に悩む中小企業等に対して省力化投資を支援する、中小企業省力化投資補助金について「カタログ注文型」「一般型」がそれぞれ公募中です。

|      | カタログ注文型                                                       | 一般型                          |
|------|---------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 補助対象 | カタログに掲載された省力化効果のある汎用製品<br>製品カテゴリ：90<br>製品登録総件数：876<br>※6月下旬時点 | 個別現場の設備や事業内容に合わせた設備導入・システム構築 |
| 補助上限 | 最大1,500万円                                                     | 最大1億円                        |
| 申請機会 | 随時可能                                                          | 公募回制                         |
| 申請方法 | 販売事業者と共同申請                                                    | 補助事業者が申請                     |

申請方法などそれぞれの詳細につきましては中小企業省力化投資補助金HPをご確認ください。

<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>

# 男性育児休業に係る 啓発セミナー開催中

岡山県では、昨年度に続き少子化対策の一環として「岡山県男性育児休業取得促進奨励金」事業を実施するにあたり、申請要件の1つである「経営層向けセミナー」を開催しております。

6月25日に開催された初回セミナーでは、男性育児休業取得促進奨励金制度の説明や、NPO法人ファザリング・ジャパン副代表理事の徳倉康之氏が「男性育児休業で人材獲得・育成のチャンスをつかむ！経営者が男性育児休業に取り組むべき3つの理由」と題し講演。男性育児休業の取得を進めるために必要な体制の整備や従業員の意識改革など、企業風土の改革に必要なノウハウを、基調講演を通してわかりやすく解説しています。

本年度はセミ

また、新たな試みとして、男性育児休業の取得促進企業を交えたパネルディスカッションを行うなど、啓発内容の充実を図っております。

本セミナーは、男性育児休業取得奨励金の申請に必須となっており、但し、男性育児休業を推進する企業の方、ご興味のある方など経営者、人材担当者を問わずどなたでも受講できますので、ぜひ、ご参加ください。

年10回程度開催  
(後半の開催日程は未定)  
詳しくは上記サイトにて  
ご確認ください



# おかやま就活サポーター スキルアップセミナー開催される

岡山県中央会では、岡山県の委託を受けて、県内企業の若手従業員で構成される就活サポーターを対象に、スキルアップセミナーを開催しました。

就活サポーター制度は、自分自身の就活体験やUターン就職の魅力等を学生に直接伝えることで学生の県内就職の促進を目的としており、今回のセミナーではオフィスツ

(企業人材支援課 市村)

ながりの後藤和宏代表、ノートルダム清心女子大学の鷲江健治キャリアアセンター長を講師に招聘し、就活サポーター20名が各グループに分かれて岡山の魅力や地方で働くこととの意義、学生と同じ目線で話す手法に加え、近年の就活傾向や最近の学生動向などについて学びました。

参加した就活サポーターからは、「自身の失敗談が役立つと感じた」「話すだけでなく傾聴する姿勢が大事だとわかった」「業界を越えてサポーター同士の交流ができ視野が広がった」などコメント。

今回参加された就活サポーター



## 新会長に佐古氏選出

### 岡山県ものづくり女性中央会 第7回通常総会開催

去る6月19日(木)、岡山市内にて岡山県ものづくり女性中央会の第7回通常総会が開催されました。

総会では、令和6年度の事業報告、令和7年度の事業計画等に加えて、役員変更が行われ、会長には佐古さや香氏(倉敷ボーリング機工株式会社 代表取締役社長)が新たに就任し、前会長の藤原加奈氏(株式会社フジワラテクノアート 代表取締役副社長)が直前会長に、また山口陵子氏(株式会社ウイル 代表取締役)が副会長に就任されました。

昨年度は島合宿(宿泊研修)で学びを深めたり、県職員との意見交換会から県知事への「私たちのアクション宣言」提出など岡山県及び県内事業者の魅力発信を重点的に行いました。

今年度は佐古新会長の新体制のもと、これまでの活動を踏襲しながらも、より発展的な会員のための事業を展開する予定です。

総会後には、山陽新聞社 総務局次長 影山美幸氏を講師に招き、「岡山県内のジェンダーギャップ指数」データで見る岡山県内の現状、課題について」とのテーマで講演及び意見交換会を行い、より女性が活躍できる環境づくりには何が必要かを学ぶなど、今年度の事業実施のために非常に意義のある時間となりました。

あいさつ

(組織支援課 林)

この度、岡山県ものづくり女性中央会の会長を拝命しました、佐古と申します。弊会は、本多美



奈子会長のもと10名で平成30年に設立され、藤原加奈会長の牽引により5周年の節目の年に、レディース中央会全国フォーラムをこの岡山の地で開催するなど、強いリーダーシップのもと活動してまいりました。

私たちのプライドの源泉は、主に金属加工等のハード系製造業を生業にし、社員とともに切磋琢磨しており、もっと素晴らしい製品を世に生み出したい、もっと社員の成長とともに感じていきたい、そして、この先も自らが永続的に輝き続けてほしいという想いです。

私たちは「つなぐ」というキーワードを大切にしており、両親から温かく育てられた娘として、彼氏・夫と人生をともに歩む彼女・妻として、子供たちのかけがえのない母として、祖母としての一面を持ちつつ、地域社会での自分たちの役割をしっかりと認識し地道で勤勉な経営をすることで、自社を次世代へ繋いでいくことを最大のテーマとしています。決してロールモデルになりたいわけではなく、ワガママに自社をもっとよくしたいという自分たちの気持ちを優先して、肩肘張らない会にしていければと思います。

さて、弊会にはすでに宇佐川邦子顧問、山海嘉之顧問と各業界をけん引する方に指導いただきながら、本年度は新たに、住田裕子弁護士に顧問としてお力添えをいたしました。ますますパワフルに、学び多い活動を続けてまいりますので、温かいご支援ご協力をよろしくお願いいたします。



新会長 佐古 さや香 氏

## 岡山県食品産業協議会

### 通常総会開催

去る6月20日(金)、岡山県中央会の会議室にて岡山県食品産業協議会(以降、食産協)の通常総会・セミナー・懇親会が開催されました。

食産協は岡山県内の食品企業や団体により組織されており、ブランド事業「旨良物」や各種研修会の開催等を行っております。

総会では令和6年度の事業報告・決算関係書類、令和7年度の事業計画及び収支予算承認され、令和7年度会費及び徴収方法についても原案どおり承認されました。

総会終了後には、フリーランスの編集者として活躍する綾田純子氏を招聘し、「編集の視点でひもとく、ブランドの伝え方」と題したセミナーを開催致しました。本セミナーはワークショップ形式で実施され、参加者は自社商品を届けたい相手を想定しながら、商品写真や雑誌の切り抜き等を用いて紙面に表現し、それを講師より講評いただきました。

参加者にとっては、自社ブランドの魅力の伝え方について、再考する有意義な機会となりました。

セミナー終了後には懇親会も行われ、参加者の交流が深められました。

(イノベーション推進課 池田)



# 第77回中小企業団体全国大会 参加者募集

第77回中小企業団体全国大会が11月12日（水）、広島県の広島グリーンアリーナにて開催されます。

この大会は、全国各地の中小企業団体の方々が一堂に会し、全国約3万組合等の総意を集め、広島から新たな希望を発信することを目的に開催されます。広島は被爆80年を迎えます。この節目の年に、全国の中小企業・小規模事業者が集い、語り合い、交流しながら、さらなる飛躍に向けたチカラを生み出すことを目指します。

隣県である岡山県中央会といたしましても、お一人でも多くの皆さまに広島へ足を運んでいただきたいと考えております。

また、岡山県中央会では大会参加に加え、広島県の美味しい郷土料理を堪能いただく団体旅行プランをご用意しております。

是非とも多数のご参加をよろしくお願い致します。

**開催日時** 令和7年11月12日（水）

（全国大会）13時00分～15時30分

（交流会）16時00分～17時30分

**参加費**

お一人様 30,000円（税込）

大会参加料・レセプション参加費含む

**開催場所**

広島県立総合体育館（広島グリーンアリーナ）

（広島県広島市中区基町4-1）

**問い合わせ先**

岡山県中央会 担当：板谷・藤田

TEL：（086）224・2245



| 月・日(曜)       | 行 程                                                                                                         |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11/12<br>(水) | <p>さくら547号 (昼食：瀬戸の鯛御膳) 料亭 久里川</p> <p>岡山駅 ——— 広島駅 ——— 11:10 12:20</p> <p>9:42 10:22 10:50</p> <p>福山9:59着</p> |
|              | <p>(大会参加) 広島グリーンアリーナ</p> <p>..... リーガロイヤル ホテル広島</p> <p>12:40 15:45 15:50 17:30</p>                          |
|              | <p>さくら566号</p> <p>——— 広島駅 ——— 岡山駅</p> <p>17:45 18:33 19:13頃</p> <p>福山18:57着</p>                             |

※行程は運航機関のダイヤ改正及び道路状況により時間の変更となる場合があります。

※記入例：JR ——— バス ——— 徒歩 .....

## 全国中小企業青年中央会

### 令和7年度

### 通常総会を開催

去る6月20日（金）、ホテルニューオータニ鳥取において、全国中小企業青年中央会令和7年度通常総会が開催されました。総会には全国各地から組合青年部関係者約220名が参加し、岡山県からは戸川敬之会長をはじめ9名（事務局含む）が参加しました。

総会は、全国中小企業青年中央会の原田守会長の挨拶で始まり、各議案とも満場一致で承認可決されました。

総会終了後には、各県の代表者と事務局がそれぞれグループに分かれてディスカッションを行う「UBAサミット」が開催されました。今年度は、「組合青年部の現状と理想」をテーマに議論し、各県の現状や課題、取組について活発な意見交換を行いました。

UBAサミット終了

後には、恒例の交流懇親会が開催され、地元鳥取の傘踊りの披露や11月に開催される「組合青年部全国講習会in岩手」のPRも行われ、全国各地の青年部同士の交流を深めることができました。

（組織支援課 小郷）



## 岡山県商店街振興組合連合会

### 通常総会及び認知症への理解を深めるためのVR（ヴァーチャルリアリティー）講習会を開催

去る6月16日（月）、岡山市内のホテルにて岡山県商店街振興組合連合会の第36回通常総会が開催され、全議案とも承認可決されました。また、通常総会の開催に先立ち、岡山県長寿社会課の職員を講師とした認知症の理解を深めるための講習会が開催されました。



講習会では座学講習により認知症の症状について知識として理解するだけでなく、VRゴーグル等を利用し、認知症の感覚を実際に体験することによって感じるかを自身で体験することができました。体験の後には参加者間でディスカッションを行い、同じ体験をしてもそれぞれの方がどのように感じたかを共有することで、新たな気づきを得ることに繋がりました。参加者からは、「視界の狭さ等により日常生活でも恐怖を感じることがよく分かったので、今後は配慮していきたい」、「この体験を商店街での活動にも反映させていきたい」等の感想が述べられました。

（組織支援課 長木）

## 奉還町商店街振興組合及び協西奉還町商店会

### WorldIDを活用した地域活性化イベントを実施中

近年のAI技術の発展により、インターネットを含めたデジタル空間において人間とAIの区別が難しくなり、サイバー犯罪が拡大することが危惧されています。そのような中注目されているのがWorldIDというデジタルIDシステムです。WorldIDを各個人が登録することで、端末の利用者が「実在する人間」であることを証明することができ、今般拡大しているbotを利用したなりすまし等へのリスクを軽減することができます。



奉還町商店街振興組合及び協同組合西奉還町商店会では、上記のWorldIDの登録促進及び商店街の消費拡大のためのイベントに取り組みんでいます。奉還町商店街内にある認証スポットにてWorldIDを登録した方は、登録により無料で得られるデジタルマネーを商店街内で利用できる商品券に交換できるようになっており、商店街での買い物をお楽しみ頂けるようになっていきます。商品券への交換は9月15日までとなっていますので、期間中にぜひ商店街にお越し頂き、キャンペーンにご参加頂けますと幸いです。

（組織支援課 長木）

## 岡山再生資源事業協同組合

### 先進技術と災害対応の現場を視察

6月20日～22日、岡山再生資源事業協同組合は中央会の補助を活用して視察研修を実施。富山県の（株）HARITA射水リサイクルセンターおよび能登半島地震の被災地を訪問しました。



（株）HARITAでは、アルミ素材の高精度選別技術や、太陽光パネルを含む幅広い資源循環の取組、現場の自動化・省力化など、先進的な技術・設備を見学。また、働き方改革などの取組にも触れ、多くの気づきや学びを得ることができました。

後半は能登半島の門前町や輪島市など、被害の大きかった地域を視察。津波・火災・液状化の爪痕が色濃く残る現場を目の当たりにし、廃棄物処理業者として災害時に果たすべき役割や、BCP（事業継続計画）の重要性を再認識する機会となりました。

アンケート結果からは、災害時に組合が地域と業界をつなぐ調整役としての役割を期待されていることが明らかとなりました。また、同業他社の工場見学を通じて得られる学びの多さや、組合員間の交流機会の充実を望む声も多く寄せられました。

こうした声を受け、組合では今後も、研修の実施や情報共有、互助体制の構築などに継続的に取り組んでいく方針です。

（組織支援課 藤田）

## 岡山県総合流通センター卸協同組合

### 「合同企業説明会&求人意見交流会」開催

岡山県総合流通センター卸協同組合は、去る6月10日（火）、ハローワーク岡山との共催のもと、コンベックス岡山において「合同企業説明会&求人意見交流会」を開催しました。

今年は、例年行っている求人意見交流会に加えて、新たな試みとして主に中途採用希望者を対象とした合同企業説明会を企画しました。一般求職者や新卒者をはじめ、60歳以上の求職者や、子育て中に短時間勤務がしたい方など、労働意欲があるがマッチングの機会が無い方へのアピールなどを目的としたものです。

企業説明会は午前中に開催し、団地内企業18社が参加し、雨天の中21名の求職者が来場。各企業の担当者で個別面談を行い、業務内容や職場環境について詳しく紹介しました。

求職者にとっては、企業と直接話せる貴重な機会となり、活発な意見交換が行われ、参加企業にとっても、自社の魅力や採用方針を伝えながら、求職者のスキルや希望職種を把握する良い機会となりました。

午後には、学校の進路指導担当者18校・20名と、流通センター内企業の採用担当者21社・35名が参加する求人意見交流会を実施しました。今回で10回目となるこの交流会では、6分間のローテーション方式を採用し、限られた時間の中でも密度の高い意見交換が展開されました。

組合では、今後も企業と学校の協力関係を深め、より良い雇用環境の構築を目指すとともに、県内外の先進事例を参考にしながら積極的に各種イベントを企画してまいります。

（総務企画課 島田）



## 岡山県テント工業組合

### 組合員を対象に ミシン講習会を開催

岡山県テント工業組合では、組合員企業及び各企業の従業員を対象にテント・頒布生地縫製技術の向上、ミシンメンテナンス、業務用ミシンの構造や歴史等を学ぶ講習会を開催しました。

講習会は、岡山県中央会の支援を受けて実施し、基礎知識習得のほか、動画による動作解説や参加者による演習、クイズ形式による質疑応答など、終始、和やかな雰囲気で開催され、受講者からは、「普段からミシンを使っているが、



新しい発見や修繕方法など参考になった」「具体例や参加者同士の意見交換を通じて今後の業務に活かしたい」などのコメントがありました。

（企業人材支援課 岡崎）

# 情報連絡員レポート

5月分

## 景況DI値

( ) 内数字は前月の数値です。

|       | 売上高               | 在庫数量               | 販売価格           | 取引条件               | 収益状況               | 資金繰り               | 設備操業度           | 雇用人員              | 業界の景況              |
|-------|-------------------|--------------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| 全 体   | - 3.4<br>(- 10.3) | - 19.0<br>(- 16.7) | 34.5<br>(29.3) | - 1.7<br>(- 6.9)   | - 13.8<br>(- 32.8) | - 5.2<br>(- 12.1)  | 3.4<br>(- 13.8) | 1.7<br>(- 3.4)    | - 22.4<br>(- 32.8) |
| 製 造 業 | 6.9<br>(- 24.1)   | - 17.2<br>(- 20.7) | 37.9<br>(31.0) | 6.9<br>(0.0)       | - 27.6<br>(- 51.7) | - 13.8<br>(- 17.2) | 3.4<br>(- 13.8) | - 3.4<br>(- 10.3) | - 34.5<br>(- 44.8) |
| 非製造業  | - 13.8<br>(3.4)   | - 23.1<br>(- 7.7)  | 31.0<br>(27.6) | - 10.3<br>(- 13.8) | 0.0<br>(- 13.8)    | 3.4<br>(- 6.9)     |                 | 6.9<br>(3.4)      | - 10.3<br>(- 20.7) |

(注) DI とは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

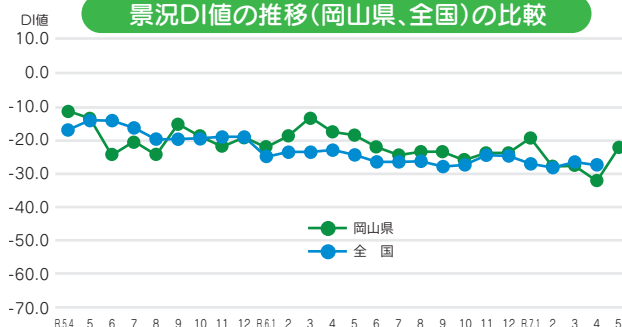
## 岡山県業界天気図

| 製 造 業                                                                               |         | 前年同月比    |      |      |      |      |      |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 業 種                                                                                 |         | 売上高      | 在庫数量 | 販売価格 | 取引条件 | 収益状況 | 資金繰り | 設備操業度 | 業界の景況 |
|  | 食料品     | 味噌       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 米菓       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 製粉・製麺    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 醤油       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 酒造       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 繊維工業    | 繊維業・井原   | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 繊維業・県    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | アパレル・県   | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | アパレル・笠岡  | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 木材・木製品  | 製材・県     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 合板       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 印刷      | 出版・印刷    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 製本       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 化学・ゴム   | ゴム       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | プラスチック製品 | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 窯業・土石製品 | 生コンクリート  | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 石灰       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | ブロック     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 鉄鋼・金属   | 鋳物       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 鋳物       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 一般機器    | 機械器具・東岡山 | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 鉄工・津山    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 鉄工・岡山    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 工作機械・総社  | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 工作機械・井笠  | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 工作機械・美作  | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|  | 輸送機器    | 造船関連     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
|                                                                                     |         | 自動車      | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |
| その他                                                                                 |         | 量        | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     | ↑     |

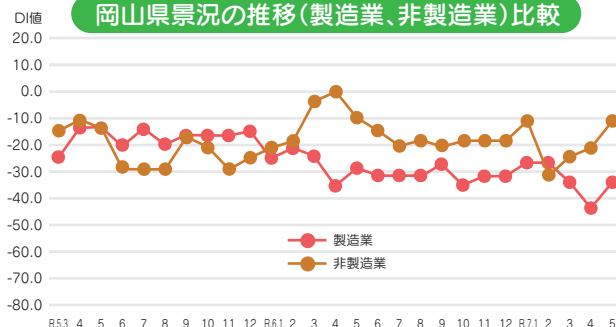
| 非 製 造 業                                                                              |       | 前年同月比    |      |      |      |      |      |      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 業 種                                                                                  |       | 売上高      | 在庫数量 | 販売価格 | 取引条件 | 収益状況 | 資金繰り | 雇用人員 | 業界の景況 |
|  | 卸売業   | 機械・工具    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 電設資材     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 青果       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 木材       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 水産物      | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|  | 小売業   | 石油       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 共同店舗     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 中古自動車    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 自動二輪     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 共同店舗     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|  | 商店街   | 商店街・岡山   | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 商店街・津山   | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 商店街・倉敷   | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|  | サービス業 | 自動車整備    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 医療・柔道整復師 | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 旅館・ホテル   | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | テント      | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 異業種      | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | リサイクル    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|  | 建設業   | 住宅リフォーム  | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 看板工事     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 土木工事     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 管工事      | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 防水工事     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|  | 運輸業   | バス       | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | タクシー     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | トラック     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
|                                                                                      |       | 倉庫業      | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |
| その他                                                                                  |       | 信用組合     | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑    | ↑     |

業界の景況感(前年同月比)  3  39  16  増加・上昇・好転  変らず  減少・下落・悪化

景況DI値の推移(岡山県、全国)の比較



岡山県景況の推移(製造業、非製造業)比較



## 製造業

2025年5月分のコメント

### 食料品

- 主原材料の「米」価格高騰への対応に苦慮。今後の製造計画・価格転嫁に影響あり。《味噌》
- 大型連休は交通機関系の売り上げが振るわず。他も連休明けは低調な動き。組合総代会での話題はやはり原料米の確保、価格。特に飯米シフトが顕著な為もち米の生産量減少が危惧される。《米菓》
- 飲食を伴うイベント等の開催が、コロナ禍以前の状況に戻りつつあり、業況の改善も見受けられるが、出荷数量が思ったほど伸びていない。また、原料米が昨年从高騰が続いている。この影響から、商品価格の見直し、値上げを検討している組合員が多数いる。取引条件の関係から苦慮している等の情報がある。《酒造》

### 繊維工業

- 業況は悪くはないが、人材難の為生産量を増やすことが難しくなっている。また、原料や燃料代等は安定してきているが、人件費、外注加工費等は上昇を余儀なくされており、海外研修生の受け入れを考え始める企業も出てきている。《繊維物業・井原》

### 木材・木製品

- あらゆる住宅関連商品の値上げの中で、新設住宅着工戸数は減少傾向にある。《製材・県》

### 印刷

- まとめ買い指向するも、拒否されることがある。《出版・印刷》

### 化学・ゴム

- 24年は一部取引先の減産要因があったが、25年は回復したことにより5月売上は回復。現時点では、トランプ関税の影響は出ていないが、引き続き状況を注視。《ゴム》

### 窯業・土石製品

- 出荷量について、5月の岡山県全体の出荷量は対前年比108.9%であった。支部別で見ると、県南支部の出荷量が対前年比127.6%と、久しぶりに前年を大きく上回った。ほかの支部は平均で91.3%程度であった。前年同月の出荷量が例年に比べ少なかったことから、その反動によるものと思われる。品質管理監査制度は、JISの審査とは別に、毎年度、工場の品質管理状況を監査し、各工場が適正な品質管理のもとに製品を製造・供給していることを評価し、もって社会基盤施設、生活基盤施設の基幹的材料である生コンクリートの品質の維持向上及び信頼性の確保に寄与することを目的としている。組合では、この制度の適正な運営に向けてさらなる改革を進めている。《生コン》

### 鉄鋼・金属

- 2024年度の鋳物業界は受注減、売上減で、非常に厳しい状況にあり、2025年度もさらに厳しい状況が続くと思われる。《鋳造》

### 一般機器

- 売上高、設備操業度ともに前年同月を下回り、収益も悪化している。対応策が見つからず、苦慮している。《鉄工・岡山》
- 受注量は微増、今後の見通しも増加傾向の予想。《工作機械・井笠》
- ほぼすべての組合員において受注は低迷している。今のところ明るい見通しも立っていない状況。残業の減少は、従業員の給与収入の悪化につながり、家計にも響いてきているとのこと。《工作機械・総社》
- 受注量は微増、今後の見通しも増加傾向の予想。《工作機械・井笠》

### その他

- 畳屋のみならずイグサ農家の存続はより大変である。このままでは世界から畳表が消滅してしまう危機感がある。《畳》

## 非製造業

2025年5月分のコメント

## 卸売業

- 前月に引き続き悪い方向へ穏やかに向かっている感じがする。先行きは不透明のままである。《水産物》
- 販売単価、数量とも低下により売上高、収益状況が悪化している。《青果》

## 小売業

- 15店舗中12店舗が前年売上をクリアするという好調な月となったが、前年より土曜日が1日多かったことが好影響した。ゴールデンウィークは前年並みで推移した。食品は売上、客数ともに前年をクリア、飲食5店舗中2店舗は売上、客数ともに大幅クリアした。昨年オープンした靴店も大きな伸びを示した。ゲームセンターも20%近い伸びを示し健闘した。《共同店舗》
- 大型新車の登録は前年の85%で伸び悩んでいる。《自動二輪》

## 商店街

- 今月はイベントが多数開催され商店街の来街者数は多く、それにより売上も諸物価の値上げが厳しい中何とか維持出来ていると思われる。《商店街・岡山》
- ゴールデンウィークが終わると、人通りが少なくなった。《商店街・津山》
- 先月までとあまり変わりなく、外国人観光客が多い。5月は団体が多く、あまり消費に結びつかない。気温が低いように感じる日があり、売れ行きがよくなかった。《商店街・倉敷》

## サービス業

- 前年度比総請求金額、請求件数、会員数は引き続き大きく減少している。前年度比、前月比共減少している。ただ、1施術所1件あたりの単価は若干増加している。引き続き、組合員の保険請求額も減少しているため、経営実態は厳しく、先が見通せない状況である。《医療・柔道整復師》
- 建設業組合員の技能実習生については、ベトナムから国外出国が緩和されたミャンマーヘシフトをしていたが、ミャンマー政府の方針で出国不可能となったため、インドネシアでの採用に向けて調整中。機械加工組合員の技能実習生・特定技能のインド人受入れは、順調に増加し、現在9名。新たに日本在留中のベトナム人の臨時雇用希望あり、求人活動中。農業組合員から特定技能の求人は、ベトナムで継続して求人中。介護サービス組合員については、服薬指導を含めた人材として、ミャンマーで特定技能の求人を継続していたが断念。こちらもインドネシアでの採用に向けて調整開始。《異業種》
- 鉄、非鉄スクラップについては発生が少ないまま。メーカーの需要も弱い価格が大きく変わっていない。古紙については製紙メーカーの減産が続いているため、引き合いは弱い。《リサイクル》
- 昨年は下旬から施設改修のため、休業をしたので今年は実績が良かった。《旅館》

## 建設業

- 売上は徐々に上向いているようだが、人員不足のままなので好転とまではいかない。《防水工事》

## 運輸業

- 観光バスの集客人員は前年同月比113%の増加となった。瀬戸芸や万博開催、ゴールデンウィークを挟み、旺盛な観光・インバウンド需要に支えられて前年比で堅調な伸びをみせた。高速バスは前年同月比106%と微増となった。瀬戸芸や万博開催の影響で堅調に推移している。《バス》
- 売上高（取扱高）についてはやや増加傾向で推移しているようです。《タクシー》
- 総体的に荷動きは良くない。運賃は上昇傾向にあるが燃料油の高止まり等により、厳しい経営状況にある。《トラック》
- GW対応で幾分か荷動きは出たものの、鈍化傾向は変わらず、保管量増加、荷役低迷の状況。諸々のコスト増を背景とした消費抑制により不透明感が続く。また海外貿易は、米中航路の海上運賃引き上げが始まり、相対的に他航路も値上げの公算が高く、影響含めて動向を注視。《倉庫業》

## その他

- 事業者支援の柱は引き続き資金繰り支援を中心に対応する予定とした。現在経営塾を企画しており、事業者の悩み課題解決をおこなう事、及び事業者同士の交流を図る場として提供して支援を図っていく。《信用組合》

趣味の一つの模型製作は小学校低学年くらいからずっと続いているのですが、昨年、製作難易度は高いけれども憧れ続けたレースカーを、それなりの出来で完成させることができました。伝統あるル・マン24時間耐久レースで、1991年に日本車として初めて優勝したマシンでして、その偉業と性能から伝説のマシンとして称えられています。当時、テレビ中継を見ながらレースにかかわった方たちの姿に号泣いたしました。

身の回りにある工業製品、食料品、音楽、映画、車にオートバイにゲームなど（全て私の趣味）、構成する部品の一点まで元は全て「人が創造した産物」ですから、それらに携わった方たちの想いと気概を想像し敬意を込め感謝し、そして老眼と手震えと戦いながら、今後も「人が作ったものを題材にした模型」を作り続けます。

なお、製品状態の真っ白な状態のボディを見た瞬間、完成までの道のりを途方に暮れるかワクワクするか、人生を豊かなものにするのはその姿勢の差だと感じています。



村上が作った1/24スケールのプラモデルです。

2025年度

## 職員紹介

事務局長

村上 豊次



## 岡山県中小企業団体中央会 創立70周年記念大会のご案内

岡山県中央会は本年で創立70周年を迎えます。これも偏に関係者の皆様のご支援とご協力の賜物と感謝いたしております。

そこで、この重要な節目の年に、70周年記念大会を下記により開催します。



- 開催日時 令和7年9月25日（木）13：00～15：00
- 開催場所 ANA クラウンプラザホテル岡山
- 開催内容 記念式典・表彰式・記念講演
- 【記念講演】 減・防災に必要な対策～予測・連携の重要性～  
講師：中島 望（気象予報士・防災士）



未来へつなぐ連携・挑戦・感動！



きっとみつかる いい人、いい仕事

6つの取り組みで  
働く と 雇用 をサポート！

費用は  
無料

1 離職する従業員の再就職をサポート

2 人材を確保したい企業に対するサポート

3 キャリア人材バンクで高齢者の再就職をサポート

4 雇用を維持するための在籍型出向をサポート

5 社員の人材育成やキャリアアップの出向をサポート

6 社員のスキルアップや研修を目的とするセミナー



産業雇用

検索

お問い合わせ先

公益財団法人 産業雇用安定センター（ジョブ産雇）岡山事務所  
〒700-0826 岡山市北区磨屋町 10-20 磨屋町ビル4F

☎ 086-233-3081 📠 086-233-1227 ご利用時間 9：00～17：00（土・日・祝日を除く）



# 経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー  
大樹生命




## 従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、  
安定した退職金準備が  
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社  
大樹生命保険株式会社




## 経営者・従業員のための 万一の保障 団体扱生命保険

団体扱\* (月払)の場合、  
一般扱(口座振替月払等)で  
ご契約いただくよりも、  
保険料が割安になります！

**オーナーズプラン**  
経営者の  
各種リスクマネジメントのために

**パートナーズプラン**  
役員・従業員の皆さまの  
保障準備をサポート



## 業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる  
従業員さまのケガなどのリスクに  
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社  
三井住友海上火災保険株式会社

業務災害補償保険 取扱代理店  
大樹生命保険株式会社



- \* 団体扱とは、岡山県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおり-約款」および岡山県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 岡山支社

〒700-8521 岡山県岡山市北区幸町8-29 大樹生命岡山ビル6F TEL:086-232-2011  
<https://www.taiju-life.co.jp/>