

令和7年10月2日

各 位

岡山フードバレーセンター

岡山フードバレーセンターの 関西圏バイヤーとの商談会参加者募集

平素より当会の事業運営につきましては、格別のご支援を賜り感謝申し上げます。

県と岡山県中小企業団体中央会（岡山フードバレーセンター）では、県内製造業者等の関西圏における新規取引先獲得のため、百貨店、卸のバイヤーとの商談会を開催することとし、次のとおり参加事業者を募集しますので、お知らせします。

記

◎開催日時 令和7年11月4日（火） 10:00～17:00

◎開催場所 ピュアリティまきび（岡山市北区下石井 2-6-41）
・商談は対面にて実施します。※オンラインの設定はございません。
・1社の商談時間は30分を予定しております。

◎参加予定バイヤー（順不同・敬称略）

- ①株式会社特産館みまさか【直売所】
農産物直売所「彩菜みまさか」箕面彩都店ででの取り扱い
- ②株式会社 北野クリエーション【卸】
- ③株式会社近鉄百貨店【外商】
- ④G7 ジャパンフードサービス【卸】

◎募集セラー数 各バイヤー8社程度

◎対象商品カテゴリー

- 【彩菜みまさか】 主たる原材料が国産であるもの（必須）、岡山県内の生産事務所もしくは主たる原材料が岡山県産であること、特に求める商品は、和菓子、日本酒、酒粕、ソーセージ、ハム、おかき、せんべい、ご飯のお供等
- 【北野クリエーション】 珍味（留型開発）、ふりかけ（岡山ご当地のもの）、レトルトカレー、ご飯のお供（岡山ご当地のもの）、ドレッシング
- 【近鉄百貨店（外商）】 外商顧客向けの高級食材、希少性・限定性のある食材、ストーリー性・生産者のこだわりがある食材
- 【G7 ジャパンフードサービス】 和洋日配商品：お得意先様に定番もしくは定期的に販売していただけるような商品（無添加や製法にこだわった商品）、銘菓を含む菓子類（冷蔵スイーツを含む）、グロスリー商品

◎商談方式 事前予約制、個別面談方式（1商談あたり30分を予定）

◎応募締切 令和7年10月16日（木）

◎応募方法 所定の参加申込書及び商品の FCP シートをご提出ください。

※応募状況、商談希望アイテムによっては、ご希望に添いかねる場合がございますので、ご容赦ください。

応募者多数の際は、バイヤー側と相談のうえ参加者を選定させていただきます。

※商談の可否、及び当日の商談スケジュールは 10 月 30 日頃までにご連絡いたします。

【問い合わせ先】岡山県中小企業団体中央会 イノベーション推進課

担当：池田 TEL：086-224-2245