

人手不足対応強化事業セミナー

求職者は 会社のどこを 見ているのか？

～ “ 選ばれる会社 ” の採用設計 ～



参加無料

採用テクニックだけでなく、「選ばれる会社」になるために、自社の課題を整理し、今後取り組むべきことを考える90分です。

日時 2026
6/25 木 10:00~11:30

場所 ピュアリティまきび
(岡山市北区下石井2丁目6-41)

定員 50名

こんな悩みありませんか？

「求人を出しても応募が来ない」「採用しても定着しない」「採用情報を見直したい」

そんな悩みを抱える企業が増える中、今の採用は“求人票”だけでは難しい時代になっています。求職者は、応募前から企業のホームページやSNS、会社の雰囲気、働く人の様子などを見ながら、「この会社で働いて大丈夫か」を判断しています。

セミナー内容

- ① 今、採用が難しくなっている背景
- ② 求職者は応募前に何を見ているのか
- ③ 求職者心理と行動の流れ
- ④ 応募につながらない企業の共通点
- ⑤ 面接や情報発信で見落としがちなポイント
- ⑥ 「選ばれる会社」になるための見直しポイント
- ⑦ 自社課題の整理ワーク

講師



株式会社はたらころぼ
代表取締役

日下 章子 氏

「はたらくをたのしく」を理念に、企業や自治体を中心とした採用支援・組織支援・人材戦略支援を行う。求人票作成や募集支援だけでなく、業務整理、働き方設計、採用導線の見直し、定着支援など、現場に入り込む伴走型支援を強みとしている。また、地域企業の人材不足や働き方課題に向き合いながら、求職者心理を踏まえた“選ばれる会社づくり”の支援を実施。経営者・現場・求職者、それぞれの視点を踏まえた実践的な支援を行っている。

本セミナーでは、求職者心理と行動の流れをもとに、企業はどこで求職者と接触できていないのか、どの段階で不安を与えてしまっているのか、応募や定着につなげるために何を設計すべきかを、実例を交えながら解説します。

